

DOCUMENTO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "Acquisti di Natale"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS s.r.l.

Soggetto committente: CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

Soggetto acquirente: CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 11-14 dicembre 2012

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: diffuso via web sul sito cna.it

Data di pubblicazione o diffusione: 21 dicembre 2012

Temî/Fenomeni oggetto del sondaggio: economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione italiana maggiorenne

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale (elenco dei comuni di residenza degli intervistati nell'Allegato A)

Metodo di campionamento: campione probabilistico con quote di sesso, età (18-24; 25-34; 35-44; 45-54; 55-64; >64), area geografica (Nord Ovest-Nord Est-Centro-Sud&Isole) e ampiezza del comune di residenza (meno di 10.000 abitanti; 10.000-30.000; 30.000-100.000; 100.000-250.000; oltre 250.000 abitanti). Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per tutte le variabili di campionamento.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,6% e +/- 4% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (600 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste telefoniche (CATI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	600	11,2%
Rifiuti	3837	72,2%
Sostituzioni	879	16,6%
Totale contatti effettuati	5316	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni.
Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.

Testo integrale di tutte le domande:

Vorremmo farle qualche domanda sugli acquisti che sta già facendo o farà prossimamente in occasione delle festività natalizie.

Q1. Quali tra i seguenti prodotti ha già acquistato o intende acquistare in vista delle festività natalizie per se, la sua famiglia oppure come regalo? **(RISPOSTA MULTIPLA - random)**

1. Panettoni, Pandori
2. Decorazioni natalizie (decori per l'albero, il presepe, addobbi per la casa, candele, etc.)
3. Giocattoli
4. Articoli di pelletteria (scarpe, borse, cinture, portafogli, portachiavi, etc)
5. Capi d'abbigliamento e accessori (camicie, cravatte, articoli di maglieria, etc)
6. Gioielli
7. Creazioni artistiche in legno, terracotta, ferro, vetro, pietra, ceramica etc
8. Cioccolata, cioccolatini
9. Vini, spumanti
10. Formaggi, salumi
11. Prodotti di pasticceria
12. Complementi d'arredo, oggettistica per la casa
13. Orologi
14. Articoli per la cura e igiene personale tipo saponi, sali da bagno, creme, oli, profumi, acqua di colonia, etc
15. Articoli tessili (biancheria da tavola, merletti, biancheria da bagno, biancheria da letto etc)
16. Pasta fresca
17. Olio, aceto
18. Conserve, patè, marmellate e verdure sott'olio o sottoaceto, etc.

(Totale rispondenti 94,8%)

PER CIASCUN PRODOTTO A Q.1 CHIEDERE

Q2_1. Lei ha detto di aver acquistato o di avere intenzione di acquistare [...]. Direbbe di averne acquistati o di acquistarne di più o di meno rispetto allo scorso anno?

1. Di più
2. In egual misura
3. Di meno

(Totale rispondenti 100%)

Q3. Per ciascun prodotto che ha già acquistato o intende acquistare potrebbe indicare se privilegerà i prodotti artigianali oppure i prodotti industriali?

(MOSTRARE SOLO I PRODOTTI SELEZIONATI A Q.1)

1. Prodotti artigianali
2. Prodotti industriali
3. In egual misura

(Totale rispondenti 100%)

Q4_1. E rispetto allo scorso anno nell'aver acquistato o nell'intenzione di acquistare [...] direbbe di privilegiare

(MOSTRARE SOLO I PRODOTTI SELEZIONATI A Q.1)

1. Di più i prodotti artigianali rispetto allo scorso anno
2. Di più i prodotti industriali rispetto allo scorso anno
3. Prodotti artigianali e prodotti industriali in egual misura come lo scorso anno

4. Non ho acquistato questo prodotto lo scorso anno

(Totale rispondenti 100%)

Q4_21 Quali sono secondo lei in generale i vantaggi dei prodotti artigianali? (SPONTANEA)

(Totale rispondenti 92,9%)

Q4_22 Quali sono secondo lei in generale i vantaggi dei prodotti industriali? (SPONTANEA)

(Totale rispondenti 92,1%)

Q5_1 E sempre rispetto allo scorso anno, in occasione delle festività natalizie, pensa di ricorrere agli acquisti via internet ...

1. Più spesso dello scorso anno
2. Meno spesso dello scorso anno
3. Non acquisto mai/quasi mai via internet

(Totale rispondenti 100%)

(SE CODICI 1 O 2 A Q5_1 CHIEDERE)

Q6_1. Quali sono secondo lei i vantaggi degli acquisti via internet? (SPONTANEA)

(Totale rispondenti 94,6%)

(SE CODICE 3 A Q5_1 CHIEDERE)

Q6_2. Quali sono secondo lei gli svantaggi degli acquisti via Internet? (SPONTANEA)

(Totale rispondenti 72%)

Q7. E rispetto allo scorso anno nell'aver acquistato o nell'intenzione di acquistare [...] direbbe di ricorrere all'acquisto via internet

(MOSTRARE SOLO I PRODOTTI SELEZIONATI A Q.1)

1. Più spesso dello scorso anno
2. Meno spesso dello scorso anno
3. Non acquisto mai/ quasi mai questo tipo di prodotto via internet

(Totale rispondenti 100%)

Q8. Quanto ha inciso, o quanto inciderà, la crisi economica sulle sue scelte di acquisto per i regali e le spese di questo Natale?

1. molto
2. abbastanza
3. poco
4. per niente
5. non mi occupo io delle spese di natale
6. (non indica) 1,5%

(Totale rispondenti 98,5%)

Q9. Il regalo di Natale secondo lei deve soprattutto ... (random)

1. essere utile
2. piacere alla persona che lo riceve
3. essere economico, basta il pensiero

4. essere costoso, non bisogna badare a spese
5. stupire: chi lo riceve deve rimanere a bocca aperta
6. essere originale e ricercato
7. essere fatto a mano
8. altro, specificare _____
9. (non sa, non indica) 1,3%

(Totale rispondenti 98,7%)

Q12_1 Con chi vive attualmente?

1. Da solo/a
2. Con il coniuge o partner
3. Con coniuge/partner e figli
4. Con i figli
5. Con i genitori
6. Con altre persone (specificare)

(Totale rispondenti 100%)

SE CODICI 3 OR 4 CHIEDERE

Q12_2 Quanti figli sono presenti in famiglia?

(Totale rispondenti 100%)

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CATI, controllo su operato intervistatori secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

ACERRA
ACI CASTELLO
ACIREALE
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACRI
ADRANO
AGRIGENTO
AICURZIO
ALBIGNASEGO
ALESSANDRIA
ALIA
ALTILIA
ANAGNI
ANCONA
APPIGNANO
ARCONATE
ARCORE
ARDENNO
ARESE
ARIANO IRPINO
ARIENZO
ARLUNO
ARZERGRANDE
ASCOLI PICENO
ASOLO
ASTI
AVEZZANO
AVIGLIANO
BAGHERIA
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARI
BARI SARDO
BARLETTA
BASCHI
BASSANO DEL GRAPPA
BASSANO ROMANO
BEDIZZOLE
BELLUNO
BENNA
BEREGAZZO
BERGAMASCO
BERGAMO
BESSICA
BISACQUINO
BITETTO

BOLOGNA
BOLZANO
BOLZANO VICENTINO
BORGO VERCELLI
BORGONOVO VAL TIDONE
BOTRUGNO
BOZZOLO
BRONI
BRONTE
BRUNICO
BUDOIA
BUDRIO
BUGGIANO
BURAGO DI MOLGORA
CAGLIARI
CAGNOLA
CALASETTA
CALOLZIOCORTE
CAMOGLI
CAMPAGNA LUPA
CAMPAGNANO DI ROMA
CAMPI BISENZIO
CAMPIGLIA D' ORCIA
CAMPOBASSO
CAMPOBELLO DI MAZARA
CAMPOLONGO MAGGIORE
CANTELLO
CANTOIRA
CAPRESE MICHELANGELO
CAPRIATA D' ORBA
CARCHITTI
CARENNO
CARIA
CARMIANO
CAROLEI
CARONNO PERTUSELLA
CARPACCO
CARRARA
CARTOCETO
CASAL VELINO
CASALE MONFERRATO
CASALPUSTERLENGO
CASATENOV
CASCIA
CASELLE TORINESE
CASSINA DE' PECCHI

CASTANO PRIMO
CASTEL SAN GIORGIO
CASTEL VOLTURNO
CASTELLO DI GODEGO
CASTIADAS
CASTIGLIONE OLONA
CATANIA
CATANZARO
CAVA DE' TIRRENI
CELANO
CEPARANA
CEREA
CERIGNOLA
CERNUSCO SUL NAVIGLIO
CERRETO LAZIALE
CESATE
CESENA
CEVA
CHIARAVALLE
CHIARI
CHIAVENNA
CHIAVERANO
CHIAMONTE
CINISELLO BALSAMO
CISLAGO
CIVITANOVA MARCHE
CIVITAVECCHIA
COLLEFERRO
COLLESALVETTI
COLLI DEL TRONTO
COLOGNA VENETA
CONCO
CORBETTA
CORDENONS
COSTIGLIOLE D' ASTI
CREAZZO
CREMA
CREMONA
CRISPIANO
CROTONE
CUCCIAGO
CUNEO
CUPRAMONTANA
CUTIGLIANO
DORGALI
EMPOLI

ERACLEA
ERCHIE
FAEDIS
FAENZA
FANO
FARIGLIANO
FELLETTE
FERMO
FERRARA
FIDENZA
FILOTTRANO
FIRENZE
FIUMANA
FIUMICELLO
FLORIDIA
FOGGIA
FOLLONICA
FORINO
FORLI'
FOSSALTA DI PORTOGRUARO
FRASCATI
FRASSO TELESINO
FROSSASCO
GALATINA
GASPONI
GAVI
GAZZUOLO
GELLO
GENOVA
GINOSA
GIOIA SANNITICA
GISSI
GIUSSANO
GOITO
GORIZIA
GROTTAFERRATA
GUALDO TADINO
GUBBIO
IGLESIAS
IMPRUNETA
INTROD
ITRI
IVREA
JESI
L' AQUILA
LACCO AMENO
LAIVES
LAMEZIA TERME
LANCIANO

LARIANO
LATINA
LAZZATE
LEINI'
LENDINARA
LIMATOLA
LIVORNO
LIVRAGA
LOREGGIA
LORETO APRUTINO
LUCCA
LUSIGNANO
LUTRANO
MACERATA
MACERATA FELTRIA
MAGLIANO ALPI
MALMANTILE
MANDURIA
MANOPPELLO
MANTOVA
MANZIANA
MARCIANISE
MARCO
MARENTINO
MARGINONE
MASI TORELLO
MASSA E COZZILE
MASSA FINALESE
MELEGNANO
MEOLO
MEZZANA CORTI
MIGNAGOLA
MILANO
MINERVINO MURGE
MISSAGLIA
MISTERBIANCO
MODENA
MODUGNO
MONCHIO
MONDAVIO
MONDOVI'
MONOPOLI
MONREALE
MONTE SAN QUIRICO
MONTEFORTE IRPINO
MONTELABBATE
MONTELLA
MONTEMAGGIORE BELSITO
MONTEPAONE
MONTERONI DI LECCE

MONTESILVANO
MONTORIO AL VOMANO
MONTORIO ROMANO
MONZA
MOZZANICA
MUGNANO DI NAPOLI
NAPOLI
NODICA
NONE
NOVARA
NOVENTA VICENTINA
NUORO
OLGIATE COMASCO
OSIMO
OSTUNI
PADERNO DUGNANO
PADOVA
PAGANI
PALAZZOLO ACREIDE
PALAZZOLO SULL' OGLIO
PALERMO
PALMA CAMPANIA
PALO DEL COLLE
PALOMBARA SABINA
PANDOLA
PARETE
PARMA
PASIAN DI PRATO
PASIANO DI PORDENONE
PATERNOPOLI
PERUGIA
PETILIA POLICASTRO
PIANCASTAGNAIO
PIANFEI
PIEDIRIPA
PIETRAMELARA
PIETRASANTA
PIETRAVAIRANO
PIEVE EMANUELE
PIEVE FOSCIANA
PIOMBINO
PIOMBINO DESE
PISA
PISTOIA
PIZZO
PLATANIA
POGGIBONSI
POGNANA LARIO
POLISTENA
POLLENA TROCCHIA

POLLENZA
POLLUTRI
POMIGLIANO D' ARCO
PONSO
PONTECURONE
PONTEDERA
PORDENONE
PORTO CERESIO
PORTOFERRAIO
PORTOSCUSO
POTENZA
POZZOLEONE
POZZUOLI
PRATO
PRATOLA PELIGNA
PREGANZIOL
PRESEZZO
PRIOLO GARGALLO
PROCIDA
QUALIANO
QUARRATA
QUARTO
QUATTRO CASTELLA
RADDUSA
RAGUSA
RAVENNA
RECANATI
REGGELLO
REGGIO CALABRIA
RICCIONE
RICCO' GOLFO DI SPEZIA
RIETI
RIGNANO SULL' ARNO
RIMINI
RIPE SAN GINESIO
RIPOSTO
RIVE
RIVODUTRI
ROBASSOMERO
RODANO
ROMA
ROMAGNANO SESIA
RONCO BRIANTINO
ROSOLINI
ROTONDI
ROVIGO
RUTIGLIANO
RUVO DI PUGLIA
SAGLIANO MICCA
SALA BAGANZA

SALERNO
SAN BENEDETTO DEL TRONTO
SAN BRICCIO
SAN FILIPPO DEL MELA
SAN GIORGIO A CREMANO
SAN GIORGIO MORGETO
SAN GIOVANNI A PIRO
SAN MARIANO
SAN MARINO
SAN MICHELE DI GANZARIA
SAN NICOLA LA STRADA
SAN PIERO PATTI
SAN SALVO
SAN SEBASTIANO AL VESUVIO
SAN VINCENZO
SANSEPOLCRO
SANT' ANASTASIA
SANT' ANGELO
SANT' ELPIDIO A MARE
SANTA MARIA A VICO
SANTA MARIA CAPUA VETERE
SANTA MARIA IMBARO
SANTERAMO IN COLLE
SANTO STEFANO DI MAGRA
SARTIRANA LOMELLINA
SASSARI
SASSO MARCONI
SAVIGNANO SUL RUBICONE
SCARPERIA
SCHIO
SCOPPITO
SCORZE'
SEGRATE
SELARGIUS
SERGNANO
SERRAVALLE PISTOIESE
SERVIGLIANO
SESTO AL REGHENA
SESTO IMOLESE
SILVI
SINNAI
SIRACUSA
SONNINO
SORA
SORBO SERPICO
SPINEA
SPOLETO

STATTE
STAZIONE DI ALLERONA
STAZZEMA
STRESA
STRONCONE
SUBIACO
SULMONA
SUMIRAGO
SUSA
SUSEGANA
TAGLIOLO MONFERRATO
TARANTO
TERMOLI
TERNI
TEULADA
TIGGIANO
TIVOLI
TOLMEZZO
TONENGO DI MAZZE
TORANO CASTELLO
TORINO
TORREGLIA
TORRITA DI SIENA
TRAONA
TRASACCO
TREBASELEGHE
TREGNAGO
TRENTO
TRENTOLA DUCENTA
TREPPA GRANDE
TRESIVIO
TRICASE
TRIESTE
TRIGGIANO
TRIVERO
TRONZANO VERCELLESE
TURI
UDINE
ULIVETO TERME
VANZONE CON SAN CARLO
VARAZZE
VARESE
VEDELAGO
VENEZIA
VEROLANUOVA
VIANO
VIESTE
VIGARANO MAINARDA
VIGNANELLO
VIGONOVO



VILLAFRANCA DI VERONA
VILLAR DORA
VINOVO

VITERBO
VOLTERRA
ZOLA PREDOSA

ZUNGRI
