

Il "Documento" completo relativo ai sondaggi

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

RESPONSIBLE DRINKING TEST – DIVERTITI RESPONSABILMENTE

15 Dicembre 2010

A. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

⇒ GfK Eurisko s.r.l.

B. COMMITTENTE E ACQUIRENTE

⇒ DIAGEO

C. TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

⇒ Indagine sul consumo del bere responsabile

UNIVERSO O COLLETTIVO DI RIFERIMENTO

⇒ Individui dai 18 ai 34 anni, bevitori di alcolici, in possesso della patente di guida e che usano auto abitualmente per raggiungere i locali

UNITÀ INTERVISTATE

⇒ Fase pre-test: 161 interviste nei locali

⇒ Fase post-test: 80 interviste telefoniche

TIPO DI CAMPIONAMENTO E DETTAGLIO SUI CRITERI SEGUITI PER LA FORMAZIONE DEL CAMPIONE

⇒ Campione per quote di sesso ed età

D. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO (COMUNI DI RILEVAZIONE)

⇒ Catania e Mondello

E. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

⇒ Fase Pre-test 23/24 Luglio 2010

⇒ Fase Post-Test dal 25 Agosto al 2 Settembre 2010

F. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

⇒ Fase pre-test: Metodo PAPI (*Paper Aided Personal Interviews*)

⇒ Fase post test: Metodo CATI (*Computer Aided Telephone Interviews*)

GfK Eurisko S.r.l.
Via Monte Rosa 15
20149 Milano

Tel +39 02/438091
Fax +39 02/4814177
www.gfk-eurisko.it

Piazza della Repubblica 59
00185 Roma
Tel +39 06/47823302
Fax +39 06/96703967

Cap. soc. € 2.600.000,00 i.v.
REA Milano 1514546
C.F., P.IVA e Iscr. Reg. Imp.
11955940157

Direzione e coordinamento: GfK AG

G. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE RIVOLTE AI
RISPONDENTI



Dom. 5 - PRE-TEST - Dom. 3 POST-TEST "Parliamo adesso del tema "drink or drive", quindi del tema "se guido non bevo". Lei personalmente quanto lo giudica importante?"

Dom.4- POST-TEST "Vorrei parlare del tema, ad oggi estremamente attuale, dell'abuso di alcool. A suo avviso qual è il principale problema correlato all'abuso di alcool?"

DOM. 6 – PRE-TEST "Quando esce durante il week-end con gli amici, vi capita di scegliere, prima della serata, una persona che ha il compito di riportarvi a casa in auto, e quindi non beve durante la serata?"

DOM. 6 POST-TEST "A seguito dell'iniziativa "Divertiti Responsabilmente" quando è uscito la sera, le è capitato che venisse scelta, ad inizio serata, una persona del suo gruppo di amici con il compito di riportarvi a casa in auto, e che quindi non bevessse durante la serata, vale a dire il designated driver?"

DOM.10/A- PRE-TSET "L'obiettivo di questa iniziativa chiamata "Divertiti Responsabilmente" e' quella di convincere un gruppo di amici a nominare una persona che, a turno, non beva alcolici durante la serata e si preoccupi quindi di guidare e di portare a casa gli altri amici. Come giudica questa idea?"

DOM.15 PRE-TEST/DOM.11 POST-TEST "Parliamo infine degli strumenti che potrebbero ridurre il problema della guida sotto l'effetto dell'alcool. Le leggerò alcune proposte citate da altri intervistati prima di lei. Per ciascuna mi dica quanto la considera efficace per ridurre questo problema."

DOM.5/B- POST-TEST "In sintesi, considerando tutti gli elementi che la componevano, quanto è utile, a suo avviso, un'iniziativa come questa, che ha lo scopo di diffondere tra i giovani la pratica del designated driver?"

DOM.12 POST-TSET "Pensi ora alla possibilità di usufruire di un servizio gratuito di riaccompagnamento a casa in caso si trovasse in stato di ebbrezza e non fosse in grado di guidare. Quanto le potrebbe interessare?"

H. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE, PERCENTUALE DELLE PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA

Fase Pre-Test (nei locali)

- ⇒ Numerosità campionaria: 161
- ⇒ Numero dei non rispondenti/ cadute/ contatti a vuoto: non applicabile
- ⇒ Totale contatti effettuati: non applicabile
- ⇒ Percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda:
 - Dom.5 → (Rispondenti: 99%)
 - Dom.6 → (Rispondenti: 99%)
 - Dom.10/A → (Rispondenti: 99%)
 - Dom.15 → (Rispondenti: 99%)

Fase Post-Test (telefonica):

- ⇒ Numerosità campionaria: 80
- ⇒ Numero dei non rispondenti/ cadute/ contatti a vuoto: 81
- ⇒ Totale contatti effettuati: 161
- ⇒ Percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda:
 - Dom.3 → (Rispondenti:100%)
 - Dom.4 → (Rispondenti: 100%)
 - Dom.5/B → (Rispondenti: 100%)
 - Dom. 6 → (Rispondenti: 100%)
 - Dom.11 → (Rispondenti: 100%)
 - Dom.12 → (Rispondenti: 100%)

I. VERIFICA DELLA COERENZA DELLE RISPOSTE ALLE DIVERSE DOMANDE

- ⇒ Standard ASSIRM

L. "RAPPRESENTATIVITÀ" DEI RISULTATI, IN TERMINI "MARGINE DI ERRORE", AL LIVELLO FIDUCIARIO DEL 95%, DELLE STIME OTTENUTE (VALORI ASSOLUTI, MEDIE, PERCENTUALI, ETC.) PER LE VARIABILI PIÙ IMPORTANTI CON RIFERIMENTO AGLI OBIETTIVI DEL SONDAGGIO (CON RIFERIMENTO AL MARGINE DI ERRORE OCCORRE SPECIFICARE GLI

EVENTUALI LIMITI INTERPRETATIVI DEI RISULTATI PIÙ ANALITICI
CONTENUTI NELLE TABELLE PUBBLICATE E DIFFUSE)

- ⇒ Pre Test: 7.7
- ⇒ Post-Test: 10.9

M. MEZZO DI COMUNICAZIONE SU CUI E' STATO PUBBLICATO IL
SONDAGGIO

- ⇒ ANSA
- ⇒ AdnKronos
- ⇒ ItalPress
- ⇒ Repubblica.it
- ⇒ L'Unico
- ⇒ Wall Street Italia
- ⇒ VegaEditrice
- ⇒ Pubblico Today (2 clips)
- ⇒ Omniauto
- ⇒ Megamodo
- ⇒ Il Centro
- ⇒ Tribuna Economica
- ⇒ Motori 24
- ⇒ Quotidiano Nazionale
- ⇒ Gazzetta di modena
- ⇒ SassuoloNews.it
- ⇒ Sito Ministero Gioventù

N. DATA DI PUBBLICAZIONE

- ⇒ 15 dicembre 2010