

Osservatorio Congiunturale Confcommercio Ascom Parma |

PRIMO SEMESTRE 2023 PROSPETTIVE AL 31 DICEMBRE 2023

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.

3 Soggetto acquirente

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 26 settembre al 25 ottobre 2023.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

LA Repubblica Parma

Gazzetta di Parma

6 Data di pubblicazione del sondaggio

18 novembre 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio²

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Parma.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario della provincia di Parma.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Parma.

10 Metodo di campionamento³

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario che operano nella provincia di parma.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Parma. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio, turismo e

²*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

³ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

servizi); numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 400 imprese del terziario. Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale delle domande⁴

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato

⁴ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili (+5%)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%

- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorato
- Restato invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...?

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 26%

16. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 59,5%

18. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. L'immobile in cui ha sede la sua impresa è...

- Di proprietà
- In affitto

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. (Se in affitto) In che misura, da inizio anno ad oggi, la sua impresa si è trovata in difficoltà con il pagamento del canone d'affitto?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 55,4%

21. (Se in affitto) Dal 2022 ad oggi, è aumentato il canone di affitto?

- Sì, di oltre il 15%

- Sì, tra il 5 ed il 15%
- No

TOTALE RISPONDENTI 55,4%

22. (Se in affitto) A fronte di un ulteriore aumento del canone di affitto, quanto ritiene probabile che la sua impresa possa decidere di spostare altrove l'attività?

- Molto probabile
- Abbastanza probabile
- Poco probabile
- Per nulla probabile

TOTALE RISPONDENTI 55,4%

23. In che misura, a Suo giudizio, ad oggi si è aggravato il fenomeno dei locali sfitti nella zona in cui ha sede la Sua impresa rispetto al 2022? E rispetto al periodo pre-covid?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

RISPETTO AL 2019 OVVERO PRE-COVID:

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Quale impatto ha registrato a seguito della presenza dei locali sfitti nella zona in cui ha sede la Sua impresa?

- Né un peggioramento dell'immagine dell'impresa presso i clienti né una riduzione dei ricavi
- Un peggioramento dell'immagine dell'impresa presso i clienti ma non una riduzione dei ricavi

- Un peggioramento dell'immagine dell'impresa presso i clienti ed una riduzione dei ricavi

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. Lei ritiene che il fatturato della sua impresa nel corso del 2024 rispetto al 2023...?
(Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. Quali sono le attività che più di altre contribuiranno all'aumento del fatturato per la sua impresa nel 2024?

- A. Campagne marketing (pubblicità, promozioni, etc.)
- B. Variazione del prezzo dei prodotti (aumento del prezzo)
- C. Aumento del livello qualitativo del servizio
- D. Commercio elettronico
- E. Interventi strutturali per il risparmio e/o l'efficientamento energetico
- F. Affitto/acquisto di nuovi locali
- G. Acquisto nuova strumentazione (ad esempio, tavoli, sedie, banconi, etc.) per la mia impresa
- H. Ristrutturazione dei locali esistenti
- I. Aumento degli organici del personale
- J. Modifica dei fornitori esistenti, ovvero ci rivolgeremo ad altri fornitori

TOTALE RISPONDENTI 17,7%

28. Negli ultimi due anni (2022-23), la Sua impresa ha effettuato investimenti nell'evoluzione digitale?

- Sì, l'impresa ha effettuato investimenti nel digitale
- No, l'impresa desiderava farlo ma non ha potuto
- No, l'impresa non è interessata ad investire nella digitalizzazione

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. (Solo coloro che non hanno investito nel digitale) Per quale motivo la Sua impresa non ha investito nella digitalizzazione?

- A. Richiederebbe un elevato investimento in attrezzature e strumenti
- B. Difficoltà di formazione di competenze interne
- C. Difficoltà nel reperire risorse qualificate (fornitori esterni)
- D. Difficoltà nel trovare fornitori o consulenti in grado di assistere le imprese nell'innovazione
- E. Difficoltà ad accedere a finanziamenti per l'innovazione tecnologica
- F. Poca informazione sul tema, non abbiamo chiaro quello che si dovrebbe fare e i vantaggi che ne deriverebbero
- G. Abbiamo già effettuato investimenti in digitalizzazione negli anni passati

TOTALE RISPONDENTI 74,9%

30. (Solo coloro che hanno investito nel digitale o avrebbero voluto) In che misura i seguenti ostacoli hanno rallentato/impedito il processo di transizione digitale della Sua impresa?

- A. Richiederebbe un elevato investimento in attrezzature e strumenti
- B. Difficoltà di formazione di competenze interne
- C. Difficoltà nel reperire risorse qualificate (fornitori esterni)
- D. Difficoltà nel trovare fornitori o consulenti in grado di assistere le imprese nell'innovazione
- E. Difficoltà ad accedere a finanziamenti per l'innovazione tecnologica
- F. Poca informazione sul tema, non abbiamo chiaro quello che si dovrebbe fare e i vantaggi che ne deriverebbero
- G. Abbiamo già effettuato investimenti in digitalizzazione negli anni passati
- H. Altro

TOTALE RISPONDENTI 46,4%

31. (Solo coloro che hanno investito nel digitale) Quali sono gli investimenti che ha effettuato la Sua impresa nel campo della digitalizzazione?

- I. Investimenti in digital marketing (ad esempio, utilizzo dei social network e advertising online, etc.)
- J. Realizzazione di corsi di formazione rivolti al personale per supportare lo sviluppo di competenze digitali

- K. Investimenti in sicurezza informatica durante le operazioni in rete (cyber security)
- L. Introduzione di soluzioni di pagamento digitale
- M. Digitalizzazione dei processi per la gestione del personale e dei clienti (CRM)
- N. E-commerce (tramite sito web aziendale o marketplace come Amazon)
- O. Condivisione di documenti elettronica con clienti o fornitori
- P. Altro

TOTALE RISPONDENTI 25,1%

32. Nel corso del 2023 l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali, rispetto al 2022 è aumentato, è rimasto stabile, è diminuito, in funzione di quale dei seguenti obiettivi...?

- A. Assistenza clienti
- B. Profilazione, ottimizzazione dei prezzi, marketing
- C. Commercio elettronico
- D. Gestione della distribuzione
- E. Creazione di nuovi prodotti
- F. Miglioramento della sicurezza e dell'ambiente produttivo
- G. Uso di sistemi per analizzare i dati e supporto alle decisioni e/o delle previsioni di vendita
- H. Semplificazione documentale e normativa
- I. Gestione delle relazioni con i fornitori
- J. Gestione specifica della logistica, dell'approvvigionamento delle scorte e del magazzino
- K. Gestione del personale
- L. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

33. Come valuta la qualità della connessione Internet di cui la sua impresa dispone?

- Ottima: velocità adeguata e sempre soddisfacente
- Buona: velocità adeguata, occasionalmente presenta rallentamenti
- Media: velocità stabile, ma in generale la navigazione è lenta
- Mediocre: navigazione lenta, occasionalmente si interrompe l'accesso a Internet o presenta connessione intermittente

- Pessima: molto lenta, spesso si interrompe l'accesso a Internet o spesso presenta connessione intermittente

TOTALE RISPONDENTI 100%

34. (Solo le imprese che valutano la qualità della connessione Internet "mediocre" o "pessima") La bassa qualità della connessione Internet, a suo avviso, in che misura ostacola lo sviluppo e le performance della sua impresa?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 10,5%