



## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**1. Titolo del sondaggio:** "Osservatorio inflazione-novembre 2023"

**2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Ipsos S.r.l.

**3. Soggetto committente:** Ipsos S.r.l.

**4. Soggetto acquirente:** Ipsos S.r.l.

**5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 13-17 novembre 2023

**6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): <https://www.ipsos.com/it-it/venerdi-24-novembre-black-friday-2023-cosa-acquisteranno-gli-italiani>

**7. Data di pubblicazione o diffusione:** 20 novembre 2023

**8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società

**9. Popolazione di riferimento:** Popolazione italiana 18-70 anni

**10. Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale

**11. Metodo di campionamento** (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, area geografica e titolo di studio.

**12. Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 2.8% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1200 casi).

**13. Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

**14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	1200	63%
Rifiuti/Sostituzioni	705	37%
Totale contatti effettuati	1905	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it)

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**Testo integrale di tutte le domande** (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

**Lei ha ...**

|\_|\_| Anni

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**Lei è ...**

1. Uomo
2. Donna

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**Q\_regione In che regione risiede?**

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**Q\_provincia In quale provincia della regione?**

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**Q\_comune In quale comune della provincia?**

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**S.5 Qual è l'ultimo titolo di studio che Lei ha conseguito? (Risposta singola)**

- Nessun titolo
- Licenza elementare
- Licenza scuola media inferiore
- Diploma scuola media superiore
- Laurea universitaria di 1° livello (breve) – 3 anni
- Laurea universitaria specialistica/laurea vecchio ordinamento
- Titolo Post-universitario

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

**S.6 Potrebbe indicare la sua professione?**

- 1 Imprenditore
- 2 Libero professionista iscritto ad un albo
- 3 Lavoratore autonomo
- 4 Commerciante/ artigiano
- 5 Dirigente
- 6 Quadro direttivo
- 7 Insegnante/docente
- 8 Impiegato (categ.intermedie)
- 9 Operaio (e assimilati)
- 10 Altro occupato
- 11 Percepisce la pensione – ma svolge ancora attività lavorativa
- 12 Pensionato – non svolge attività lavorativa
- 13 Casalinga
- 14 Studente
- 15 Disoccupato/in cerca di 1a occupazione
- 16 Altro non occupato

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

#### **ASK ALL**

**Q1. Lei quanto è soddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia? Molto soddisfatto**

1. **Abbastanza soddisfatto**
2. **Poco soddisfatto**
3. **Per niente soddisfatto**
4. **Non saprei**

*(Totale rispondenti : 98% - Non saprei: 2%)*

#### **SE INSODDISFATTI DELLA PROPRIA SITUAZIONE ECONOMICA (ASK IF CODE 3 OR 4 AT Q1)**

**Q1bis. Per quali motivi si sente insoddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia? Sono diminuite le entrate familiari/si è ridotta l'attività lavorativa**

1. Ho spese troppo elevate in relazione agli introiti (es. mutuo, affitto, spese per i figli)
2. Il costo della vita è aumentato e faccio fatica a far quadrare i conti
3. Non posso permettermi alcune spese/acquisti che vorrei fare
4. Sono preoccupato per il futuro (non ho risparmi/non riesco a risparmiare)
5. Altro (specificare)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

#### ASK ALL

**Q2. Se pensa ai prossimi 12 mesi, la situazione economica sua/della sua famiglia... ?**

1. Migliorerà
2. Rimarrà più o meno uguale
3. Peggiorerà

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

#### RANDOMIZE ORDER Q3\_1 AND Q3\_2

**Q3\_1 Parliamo di alcune categorie di spesa che riguardano specifici prodotti/beni. Per quali di questi ha registrato ad oggi, RISPETTO A 3 MESI FA, un aumento dei prezzi? Indichi quelli maggiormente impattati.**

1. Abbigliamento / calzature / accessori
2. Elettronica / elettrodomestici
3. Bevande alcoliche (vino, birra, aperitivi, superalcolici)
4. Bevande analcoliche (bibite gassate, te freddo, succhi di frutta)
5. Prodotti per la pulizia della casa
6. Prodotti per il bucato
7. Salute (Farmaci da banco, prodotti di automedicazione)
8. Mobili e accessori per la casa
9. Lotterie, giochi con denaro (Gratta&Vinci, Superenalotto etc..)
10. Gioiellerie, oreficerie
11. Cura e alimentazione animali domestici
12. Prodotti a base di nicotina
13. Prodotti alimentari di base e dispensa (pasta, riso, pane, farina, scatolame, passata)
14. Prodotti alimentari freschi (carne, pesce, frutta, verdura, formaggi)
15. Prodotti confezionati (biscotti, merendine, cioccolato, crackers, caffè, marmellata, ravioli, yogurt)  
Surgelati e gelati
16. Prodotti per la cura e la bellezza della persona (creme viso/corpo, make-up, profumi, shampoo/prodotti per capelli)
17. Altro
18. Nessuno di questi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

#### ASK ALL

**Q3\_2 Parliamo di alcune categorie di spesa che riguardano specifici servizi/beni. Per quali di questi ha registrato ad oggi, RISPETTO A 3 MESI FA, un aumento dei prezzi? Indichi quelli maggiormente impattati.**

1. Telefono / telefonia / internet
2. Spese legate all'auto / moto
3. *Blank – lasciare vuoto*
4. Energia elettrica / gas
5. Carburanti
6. Ristoranti, pizzerie,
7. Bar, pub, locali per aperitivi
8. Servizi finanziari, bancari, assicurativi
9. *Blank – lasciare vuoto*
10. Trasporti/spostamenti (aerei, treni, navi, ...)
11. Viaggi e vacanze
12. Tempo libero fuori casa (teatri, musei, cinema..)

13. Entertainment (musica, video, abbonamenti TV/internet)
14. Sport, palestra, piscina, attività per tenersi in forma
15. Fastfood
16. Altro
17. Nessuno di questi

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)*

#### ASK ALL

**Q4. Quanto è preoccupato dall'impatto di questi aumenti sul suo bilancio familiare ?**

1. Molto
2. Abbastanza
3. Così così
4. Poco
5. Per nulla
6. Non saprei, non ci ho ancora pensato

*(Totale rispondenti : 99% - Non sa: 1%)*

**NEW H: E a suo parere chi ha tratto maggior vantaggio da questi aumenti? Ne può indicare fino a due.**

1. I fornitori/produttori di materie prime
2. I produttori di beni di consumo
3. I commercianti all'ingrosso
4. La distribuzione al dettaglio
5. Le istituzioni europee
6. Il Governo
7. Non saprei

*(Totale rispondenti: 86% - Non sa: 14%)*

**NEW A: Pensi ora a 12 MESI FA (novembre 2022). Considerando il suo reddito familiare annuale, come era suddiviso in % tra queste categorie di spesa ?**

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**NEW B: E se dovesse suddividere OGGI il suo reddito familiare annuale in % tra queste categorie di spesa, COME SAREBBE ?** Spesa alimentare, bevande, prodotti freschi

1. Spesa per igiene della casa, del bucato
2. Spesa per prodotti per la cura e la bellezza della persona (creme viso/corpo, make-up, profumi, shampoo/prodotti per capelli)
3. Spesa per abbigliamento/calzature e accessori
4. Spese per la casa (mobili, elettrodomestici, elettrodomestici, elettronica)
5. Spese per svago/divertimenti (ristoranti, bar, cinema , teatro, abbonamenti TV ...)
6. Spese per viaggi, vacanze, gite
7. Spese fisse (come mutuo, affitto, assicurazioni,...)
8. Spese energetiche (bollette elettricità, gas, acqua, carburanti, spese condominiali)

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**NEW C: Pensi ora a 12 MESI FA (novembre 2022) E SOLO ALLE SPESE PER BENI ALIMENTARI E PER I BENI DI CURA CASA/BUCATO/PERSONA come era suddivisa in % la spesa?**

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**NEW D: E se dovesse suddividere OGGI LE SPESE PER BENI ALIMENTARI E PER I BENI DI CURA CASA/BUCATO/PERSONA in % tra queste categorie di spesa, COME SAREBBE OGGI?**

1. Prodotti alimentari di base e dispensa (pasta, riso, pane, farina, scatolame, passata)
2. Prodotti alimentari freschi (carne, pesce, frutta, verdura, formaggi)
3. Prodotti confezionati (biscotti, merendine, cioccolato, crackers, caffè, marmellata, ravioli, yogurt)
4. Surgelati e gelati
5. Bevande alcoliche e analcoliche
6. Prodotti per la pulizia della casa e per il bucato
7. Prodotti per la cura e la bellezza della persona (creme viso/corpo, make-up, profumi, shampoo/prodotti per capelli)

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**Q.5\_1** Pensa che nei prossimi 2-3 mesi il suo consumo e utilizzo dei seguenti prodotti/beni aumenterà o diminuirà?

**Lista di Q3\_1**

1. Inizierò a consumare
2. Aumenterò il mio attuale consumo
3. Manterrò costante il consumo
4. Ridurrò il mio attuale consumo
5. Non consumerò più
6. Non utilizzo questi prodotti e continuerò a non utilizzarli

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)*

**Q.5\_2** Pensa che nei prossimi 2,3 mesi il suo consumo e utilizzo dei seguenti servizi aumenterà o diminuirà?  
**SINGLE ANSWER PER ITEM- revert scale 1-5/5-1] - stessa lista Q3\_2**

**Lista di Q3\_2**

1. Inizierò ad utilizzare
2. Aumenterò il mio attuale consumo/utilizzerò più frequentemente
3. Manterrò costante il consumo/la frequenza di utilizzo
4. Ridurrò il mio attuale consumo/la frequenza di utilizzo
5. Non utilizzerò più
6. Non utilizzo questi servizi e continuerò a non utilizzarli

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)*

**ASK ALL**

**Q6.** Secondo lei, a chi/che cosa sono dovuti principalmente questi aumenti? Può indicarne fino a tre, in ordine di importanza.

1. La minore disponibilità delle materie prime
2. L'incremento dei prezzi da parte dei fornitori di materie prime
3. Sono dinamiche inflazionistiche che riguardano tutta l'Europa
4. Le relazioni internazionali tra il governo italiano e i paesi fornitori di materie prime (es. Russia)
5. Il perdurare del conflitto russo – ucraino
6. Le aziende che hanno deciso di aumentare i loro prezzi e continuano a farlo
7. Incremento costi di trasporto
8. Incremento dei costi dell'energia
9. Altro
10. Non ne ho proprio idea

*(Totale rispondenti: 93% - Non sa/ non ne ha idea: 7%)*

**NEW G\_1:** A suo giudizio, come si stanno comportando **le aziende produttrici** nei confronti dei consumatori?

1. Bene: sono solidali con i consumatori garantendo, per quanto possibile, il mantenimento dei prezzi ed accettando, quindi, di guadagnare un po' meno
2. Né bene né male: forse scaricano gli aumenti delle materie prime sul consumatore finale, ma non si stanno certo arricchendo
3. Male: approfittano del momento per fare i propri interessi aumentando i prezzi di molti prodotti

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**NEW G\_2:** A suo giudizio, come si stanno comportando **le aziende della grande distribuzione** (supermercati, ipermercati, ...) nei confronti dei consumatori?

1. Bene: sono solidali con i consumatori garantendo, per quanto possibile, il mantenimento dei prezzi ed accettando, quindi, di guadagnare un po' meno
2. Né bene né male: forse scaricano gli aumenti dei prodotti che acquistano dall'industria sul consumatore finale, ma non si stanno certo arricchendo
3. Male: approfittano del momento per fare i propri interessi aumentando i prezzi di molti prodotti

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**NEW G\_3:** A suo giudizio, come si stanno comportando **il governo/le istituzioni** nei confronti dei consumatori?

1. Bene: sono solidali con i consumatori garantendo, per quanto possibile, il controllo dei prezzi
2. Né bene né male: non hanno grande possibilità di manovra sulle dinamiche del mercato

3. Male: non hanno contrastato la speculazioni delle aziende  
(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

**ASK ALL**

**Q7a. Pensi alle promozioni che era abituato/a a trovare presso negozi/supermercati. Lei direbbe che negli ultimi due/tre mesi ...**

	Aumentata/o	Diminuita/o	Nessun particolare cambiamento
<b>La frequenza delle promozioni</b>	1	2	3
<b>Il numero di prodotti in promozione</b>	1	2	3
<b>La percentuale di sconto applicata al prezzo del prodotto</b>	1	2	3

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

**ASK ALL**

**Q7b. Sempre pensando agli ultimi 2/3 mesi, le è capitato di acquistare un prodotto e accorgersi che la quantità contenuta fosse inferiore a quella che immaginava o le lasciava intuire la confezione?**

1. No e non ne ho mai sentito parlare
2. No, ma qualcuno me ne ha parlato
3. Sì, mi è capitato su prodotti che non acquisto abitualmente
4. Sì, mi è capitato sui miei prodotti abituali

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

**A TUTTI**

**Q7c. Gli studi realizzati dicono che, come prima cosa, il consumatore gradisce trasparenza dell'azienda produttrice quando attua queste strategie di riduzione delle quantità a fronte di una stabilità del prezzo. Considerando che queste strategie continueranno, se lei potesse scegliere preferirebbe .....**

1. Un prezzo invariato del prodotto con una riduzione della quantità
2. Una quantità invariata di prodotto (quello che ho sempre comprato) con un adeguamento/aumento del prezzo

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

**ASK ALL**

**Q7c. Quale di queste frasi meglio descrive il suo comportamento quando fa la spesa in questo ultimo periodo?**

1. Tendo a comprare soprattutto i miei prodotti abituali
2. Sono sempre più propenso a provare novità e prodotti nuovi
3. Sono sempre più propenso a comprare prodotti che esistono da sempre ma che non avevo mai provato

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

**ASK ALL**

**Q8\_2 Indicativamente con quale frequenza lei si reca presso le seguenti catene di ristoranti/fast food?**

1. McDonald's
2. Old Wild West
3. La Piadineria
4. Burger King
5. Roadhouse

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)

1. Una o più volte a settimana
2. Una o più volte al mese
3. Almeno una volta ogni 2-3 mesi
4. Una o due volte nell'anno
5. Mai

**Q9. Indicativamente, con quale frequenza lei acquista i seguenti prodotti?**

1. Merendine
2. Biscotti
3. Detergenti per la pulizia della casa
4. Detergenti per il bucato
5. Prodotti per cura e alimentazione animali domestici
6. Cioccolato in tavolette, cioccolatini, snack al cioccolato
7. Caffè macinato/cialde/solubile
8. Gelati confezionati multipack o vaschetta
9. Pasta
10. Scatolame / dispensa di legumi / ortaggi
11. Sughì / passata / pelati
12. Piatti pronti da scaldare/cucinare velocemente
13. Surgelati
14. Carne fresca
15. Prodotti per capelli (shampoo, balsamo, trattamenti)
16. Prodotti per la colorazione dei capelli (tinta, ritocco)
17. Prodotti di make-up (labbra, viso, occhi)
18. Prodotti di trattamento per il viso (creme, maschere, sieri...)
19. Profumi
20. Bevande analcoliche (bibite gassate, tè freddo, succhi di frutta)
21. Alcolici (vino, birra, superalcolici)

*(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0% per ogni item)*

1. Una o più volte a settimana
2. Una o più volte al mese
3. Almeno una volta ogni 2-3 mesi
4. Una o due volte nell'anno
5. Mai

**Ha detto di acquistare prodotti per cura personale (cod. 1-4 per item 32-33-34-35-36 a dom. Q9)**

**Q9bis. Può indicare i canali dove abitualmente acquista i seguenti prodotti?**

	Farmacia/ Parafarmacia	Profumeria	Negozi specializzati (acqua&sapone, Caddy's, Tigotà etc..)	ONLINE	Supermercato	Non lo compro/non mi occupo io della spesa
Prodotti per la cura del viso	1	2	3	4	5	6
Prodotti per i capelli	1	2	3	4	5	6
Prodotti per la cura del corpo	1	2	3	4	5	6
Prodotti per il make-up (labbra, viso, occhi)	1	2	3	4	5	6
Profumi	1	2	3	4	5	6

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)*

**ASK Q10 FOR item in Q.9 with answer code 1-2-3**

**Q.10\_1 Pensi alle sue ultime spese dei seguenti prodotti che ha detto di acquistare. Lei ha messo in atto qualcuna delle seguenti azioni più del solito?**

**[ONLY CATEGORIES BOUGHT AT LEAST 2-3 MESI – CODEA 1,2,3 AT Q.9]**

**Lista di Q9**

### ITEM DA MOSTRARE PER CIASCUNA CATEGORIA

1. Ho ridotto in generale il consumo
2. Ho sostituito il consumo di prodotti/marche più costosi con prodotti/marche meno costosi
3. Ho acquistato la marca del supermercato/distributore/private label
4. Ho rinunciato all'acquisto
5. Ho rinunciato alla qualità dei prodotti pur di risparmiare
6. Ho cercato sconti, promozioni sui miei prodotti abituali
7. Ho cambiato i luoghi di acquisto rispetto a quelli che frequento di solito
8. Ho acquistato più spesso presso i discount
9. Ho cercato offerte online
10. Sono stato più attento allo spreco
11. Ho cercato formati più convenienti
12. Ho aumentato l'uso dell'e-commerce/del delivery
13. Ho fatto scorta di prodotti del brand (quando erano in promozione)
14. Ho aumentato il consumo/compro più di prima
15. Nessuna azione particolare
16. Altro
17. *(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni categoria)*

### ASK ALL

**Q.10\_2 Per quanto riguarda il consumo di pasti, snack nei fast-food, lei ha messo in atto qualcuna delle seguenti azioni più del solito?**

1. Ho ridotto in generale il consumo
2. Ho rinunciato all'acquisto
3. Ho continuato a frequentare i fast food che ero solito frequentare scegliendo prodotti più economici
4. Ho iniziato a frequentare locali più economici
5. Ho cercato di frequentarli solo in presenza di sconti, promozioni
6. Ho cercato offerte online
7. Sono stato più attento allo spreco, ho ordinato il giusto
8. Ho cercato formati più convenienti
9. Ho aumentato l'uso del delivery
10. Ho aumentato il consumo
11. Nessuna azione particolare
12. Altro
13. Non frequento fast-food

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

### ASK ALL

**Q10 bis. Pensando in generale ai suoi acquisti di diversi prodotti nei diversi canali lei direbbe che nei prossimi 2/3 mesi....**

	Supermercati	Discount	On-Line	Mercatirionali	Centri Commerciali	Farmacie/parafarmacie (per acquisti diversi dai farmaci)	Negozi di prossimità/di vicinato/vicino casa	Grandi negozi/catene specializzate in merceologie specifiche (es: prodotti per la pulizia della casa, prodotti di cosmesi e profumeria, prodotti per animali, ecc)
Aumenteranno	1	1	1	1	1	1	1	1
Rimarranno stabili	2	2	2	2	2	2	2	2
Diminuiranno	3	3	3	3	3	3	3	3
Non acquisto presso questo	4	4	4	4	4	4	4	4

canale								
--------	--	--	--	--	--	--	--	--

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

**Z1 Come si comporta a seguito dell'aumento del costo dei carburanti (benzina/diesel/gas)?**

1. Cerco di utilizzare maggiormente i mezzi pubblici
2. Cerco di muovermi di più a piedi/in bicicletta
3. Cerco di limitare l'uso di auto/moto, evito gli spostamenti se non strettamente necessari
4. Evito di fare spostamenti lunghi per vacanze o gite fuori porta
5. Cerco di ottimizzare gli spostamenti e le cose da fare
6. Altro (specificare) \_\_\_\_\_
7. Non mi interessa, non cambia in alcun modo le mie abitudini
8. Anche volendo, non posso far nulla, non ho modo di ridurre l'uso dell'auto/moto
9. Non mi riguarda, ho solo veicoli elettrici
10. Non mi riguarda, non ho auto/moto di proprietà

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

**Q.10\_3NAT Pensi alle prossime festività natalizie e ai regali che pensa di fare. Lei direbbe che il suo budget rispetto allo scorso anno...?**

11. Aumenterà molto
12. Aumenterà abbastanza
13. Rimarrà invariato rispetto al 2021
14. Diminuirà un poco
15. Diminuirà molto

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

**Q.10\_4NAT Su quali tipologie di regali è orientato, cioè in quali delle seguenti categorie farà acquisti per i suoi regali di Natale?**

1. Abbigliamento/intimo/accessori
2. Elettrodomestici/piccoli elettrodomestici
3. Prodotti di elettronica (smartphone, tablet, console videogiochi, giochi elettronici)
4. Strumenti e accessori per il fai da te
5. Prodotti alimentari
6. Prodotti dolciari per ricorrenza (panettone, pandoro, torrone, cioccolatini, ....)
7. Bevande alcoliche (vino, birra, aperitivi, superalcolici)
8. Prodotti per la bellezza, la cura della persona (creme, prodotti viso-corpo, make-up, prodotti per capelli)
9. Oggettistica per la casa/complementi d'arredo
10. Attrezzature e abbigliamento sportivo
11. Giocattoli, puzzle, ...
12. Gioielli, preziosi
13. Bigiotteria
14. Prodotti e accessori per animali
15. Oggettistica e accessori per la cucina
16. Libri
17. Musica
18. Profumi
19. Abbonamenti a giornali/riviste
20. Abbonamenti a cinema/teatri
21. Biglietti per eventi (concerti, spettacoli teatrali, ...)
22. Smart box (per esperienze e/o viaggi)
23. Gift card / buoni acquisto / buoni regalo (per acquisti in negozi, per acquisti on-line, per scaricare film/musica, ...)
24. Altro

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

**ASK ALL**

Il Black Friday è un venerdì di fine novembre nel quale, sia nei negozi fisici sia on-line, è possibile fare acquisti usufruendo di sconti importanti su molti prodotti/categorie di prodotti.

**Q.10\_BF1** Lei ha mai sentito parlare di Black Friday? (SA)

1. Sì
2. No

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

**Q.10\_BF2** Secondo lei, quanto è realmente conveniente fare acquisti durante il Black Friday? (SA – revert 1-4/4-1)

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

**Q.10\_BF3** Negli ultimi 2/3 anni le è capitato di fare acquisti usufruendo delle offerte del Black Friday? (SA)

1. Sì
2. No

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

**Q.10\_BF4** Con quale probabilità quest'anno farà acquisti durante il Black Friday che sarà venerdì 24 novembre ? ((SA – revert 1-4/4-1)

1. Sicuramente sì
2. Probabilmente sì
3. Probabilmente no
4. Sicuramente no

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

**SE ALMENO UN CODICE DA 1 A 18 A DOMANDA Q.10\_4NAT**

**Q.10\_BF5** Per quali delle seguenti categorie di prodotti pensa di fare acquisti con il Black Friday? (Rotata-multipla)

Mostrare categorie citate a Q.10\_4NAT codici da 1 a 18

- Nessuno di questi (SA)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

**ASK ALL RANDOMIZE Q.14\_1 AND Q.14\_2**

**Q14\_1.** In quali delle seguenti categorie di spesa di prodotti/beni si aspetta nei prossimi mesi ulteriori aumenti dei prezzi al consumo?

LISTA DI Q3\_1

1. Nessuno di questi

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

**Q14\_2.** In quali delle seguenti categorie di spesa di servizi/beni si aspetta nei prossimi mesi ulteriori aumenti dei prezzi al consumo?

1. LISTA DI Q3\_2
2. Nessuno di questi

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

**NEW\_E** Fra 2/3 mesi il come sarà suddiviso in % il suo budget tra queste categorie di spesa ?

- Spesa alimentare, bevande, prodotti freschi
- Spesa per igiene della casa, del bucato
- Spesa per prodotti per la cura e la bellezza della persona (creme viso/corpo, make-up, profumi, shampoo/prodotti per capelli)
- Spesa per abbigliamento/calzature e accessori

- Spese per la casa (mobili, elettrodomestici, elettronica)
  - Spese per svago/divertimenti (ristoranti, bar, cinema, teatro, abbonamenti TV ...)
  - Spese per viaggi, vacanze, gite
  - Spese fisse (come mutuo, affitto, assicurazioni,...)
  - Spese energetiche (bollette elettricità, gas, acqua, carburanti, spese condominiali)
- (Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**NEW\_F Fra 2/3 mesi il come sarà suddiviso in % il suo budget tra queste categorie di spesa relativamente alle SPESE PER BENI ALIMENTARI E PER I BENI DI CURA CASA/BUCATO/PERSONA?**

- Prodotti alimentari di base e dispensa (pasta, riso, pane, farina, scatolame, passata)
- Prodotti alimentari freschi (carne, pesce, frutta, verdura, formaggi)
- Prodotti confezionati (biscotti, merendine, cioccolato, crackers, caffè, marmellata, ravioli, yogurt)
- Surgelati e gelati
- Bevande alcoliche e analcoliche
- Prodotti per la pulizia della casa e per il bucato
- Prodotti per la cura e la bellezza della persona (creme viso/corpo, make-up, profumi, shampoo/prodotti per capelli)

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**DOMANDE DI PROFILAZIONE**

**P1 Nei prossimi 6 mesi, lei crede che aumenterà o diminuirà le seguenti attività?**

1. Risparmiare
2. Fare volontariato
3. Fare investimenti
4. Attività fisica per il suo benessere
5. Utilizzo dei servizi di delivery
6. Trattamenti di bellezza/cura di sé (parrucchiere, estetista, barbiere, massaggi..)
7. Utilizzo delle piattaforme per vedere film in streaming

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)*

- Aumenterò
- Diminuirò
- Rimarranno invariate
- Non svolgo

**P2 Come giudica il tenore di vita suo/della sua famiglia? SINGLE ANSWER-REVERT SCALE 1-5/5-1**

1. Molto superiore alla media
2. Superiore alla media
3. In media
4. Inferiore alla media
5. Molto inferiore alla media

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**P3 Da quante persone è composto il suo nucleo familiare (incluso lei)?**

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**SE MAGGIORE DI 1 A P3**

**P4 Quanti minori di 18 anni sono presenti all'interno del suo nucleo familiare?**

- \_\_\_\_\_
- nessuno

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**ESCLUSO CODICE NESSUNO A P4**

**P4b In quali delle seguenti fasce di età rientrano i minori presenti nel suo nucleo familiare? (POSSIBILE MULTIPLA)**

1. Fino a 3 anni
2. 4-6 anni
3. 7-12 anni
4. 13-17 anni

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**A tutti**

**P.5 Sono presenti animali domestici presso la sua famiglia?**

1. Cane
2. Gatto
3. Altro animale (pappagallo, criceto, pesciolino..)
4. Nessuno

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**A tutti**

**P.6 Lei personalmente fuma (sigarette, sigarette elettroniche, pipa, sigaro)?**

1. Sì, tutti i giorni
2. Sì alcune volte la settimana
3. Sì, alcune volte al mese
4. Meno spesso
5. Mai, non fumo

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**A tutti**

**P.7 La casa in cui vive...**

1. E' di proprietà, senza un mutuo da pagare
2. E' di proprietà e stiamo pagando un mutuo
3. Siamo in affitto, paghiamo l'affitto
4. Altro

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**A tutti**

**P.8 La ha attivi dei prestiti per cui paga degli interessi?**

1. Sì
2. No

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**IF CODE 2 AT P7 OR CODE 1 A P8**

**P.9 Il tasso su ....? (risposta singola per colonna)**

	Tasso sul mutuo (code 2 a p7)	Tasso sul prestito (code 1 a p8)
<b>Fisso</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Variabile</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Misto</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)*

**A tutti**

**P.10 Per far fronte agli aumenti dei prezzi degli ultimi 2 anni lei si è trovato in qualcuna delle seguenti situazioni?**

1. Ho saltato/ritardato il pagamento di qualche bolletta/utenza
2. Ho saltato/ritardato il pagamento delle spese condominiali
3. Ho ritardato il pagamento di rate del mutuo
4. Ho saltato/ritardato il pagamento dell'affitto
5. Ho dovuto fare finanziamenti/ottenere prestiti per acquistare beni necessari che altrimenti non avrei potuto permettermi
6. Ho dovuto fare finanziamenti/ottenere prestiti per acquistare beni, seppur non strettamente necessari, che altrimenti non avrei potuto permettermi
7. Ho dovuto attingere ai risparmi per poter mantenere il mio tenore di vita, non rinunciare a nulla di quello che facevo prima

8. Ho dovuto attingere ai risparmi per poter far fronte alle spese
9. Ho dovuto vendere dei beni/delle proprietà per avere liquidità
10. Ho dovuto disinvestire per avere liquidità
11. Ho dovuto farmi aiutare economicamente dai familiari (genitori/figli/nipoti)
12. Ho dovuto solo eliminare qualche spesa superflua per non avere particolari problemi
13. No, nessuna di queste

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

#### **A tutti**

**P.11 In questi giorni si parla di una riduzione del tasso di inflazione. Per lei questo cosa significa?**

1. Che i prezzi inizieranno finalmente a scendere
2. Che i prezzi si stabilizzeranno sui livelli attuali
3. Che i prezzi continueranno a crescere ma gli aumenti saranno più contenuti

*(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)*

**Verifica della coerenza delle risposte:** controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.



## **ALLEGATO A    Elenco comuni**

Abbiategrosso  
Acerra  
Acireale  
Acquaviva delle Fonti  
Acqui Terme  
Acri  
Adelfia  
Africo  
Alatri  
Albairate  
Albano Laziale  
Alcamo  
Aldino  
Alliste  
Altavilla Vicentina  
Alvignano  
Alzate Brianza  
Anagni  
Ancona  
Andezeno  
Andria  
Angolo Terme  
Anguillara Veneta  
Anzio  
Anzola dell'Emilia  
Aprilia  
Arconate  
Arcore  
Arese  
Arezzo  
Ariano Irpino  
Ariccia  
Arienzo  
Ascoli Piceno  
Assemmini  
Asti  
Augusta  
Avellino  
Aversa  
Avezzano  
Aviatico  
Avigliana  
Avola



Bagnara Calabria  
Bagnara di Romagna  
Bagnasco  
Bagolino  
Barano d'Ischia  
Barete  
Bari  
Bassano del Grappa  
Bellizzi  
Belluno  
Berceto  
Bergamo  
Bibbiena  
Biella  
Bisceglie  
Bitonto  
Bitti  
Bologna  
Borgonovo Val Tidone  
Boscoreale  
Bovolenta  
Bracciano  
Brembate  
Brescello  
Brescia  
Brienza  
Brindisi  
Briosco  
Brugnera  
Buccinasco  
Bucine  
Bulciago  
Buscate  
Busso  
Bussolengo  
Cagliari  
Cairo Montenotte  
Calderara di Reno  
Calenzano  
Caltagirone  
Calusco d'Adda  
Camisano Vicentino  
Campagna Lupia  
Campi Bisenzio  
Campobasso



Capannori  
Caponago  
Caprino Veronese  
Carassai  
Carbognano  
Cardano al Campo  
Cardito  
Carignano  
Carlantino  
Carlentini  
Carmagnola  
Carmignano  
Carmignano di Brenta  
Caronno Pertusella  
Carpaneto Piacentino  
Carrara  
Cartura  
Casabona  
Casalecchio di Reno  
Casalnuovo di Napoli  
Casalpuusterlengo  
Casavatore  
Cascina  
Caserta  
Casier  
Casorate Primo  
Casorate Sempione  
Casoria  
Cassina de' Pecchi  
Castel Maggiore  
Castelcucco  
Castelfranco Emilia  
Castellammare di Stabia  
Castellarano  
Castelvetrano  
Castrovillari  
Catania  
Catanzaro  
Cava de' Tirreni  
Cavaion Veronese  
Ceglie Messapica  
Cellamare  
Cellole  
Cepagatti  
Cerano



Cervasca  
Cesa  
Cesano Maderno  
Cesena  
Cesinali  
Chiari  
Chieri  
Cigliano  
Cisterna d'Asti  
Cisterna di Latina  
Cittadella  
Cividale del Friuli  
Collegno  
Colobrarò  
Cologno Monzese  
Colonnella  
Colorno  
Comacchio  
Como  
Conegliano  
Conselice  
Corbetta  
Corciano  
Coseano  
Cosenza  
Costa di Mezzate  
Covo  
Crema  
Cuggiono  
Cumiana  
Cuneo  
Cusano Milanino  
Dalmine  
Darfo Boario Terme  
Decimomannu  
Desio  
Dolegna del Collio  
Domodossola  
Domusnovas  
Duno  
Eboli  
Erba  
Ercolano  
ERRORE  
Faenza



Fasano  
Fauglia  
Ferentino  
Ferrara  
Fiesso d'Artico  
Figline e Incisa Valdarno  
Firenze  
Fiumicino  
Floridia  
Foggia  
Foligno  
Follonica  
Fonte Nuova  
Francavilla al Mare  
Francavilla Fontana  
Fratamaggiore  
Frosinone  
Fusignano  
Gaggiano  
Gallarate  
Galliate  
Galliciano nel Lazio  
Gallipoli  
Gambettola  
Gardone Val Trompia  
Gazzo Veronese  
Genova  
Ghilarza  
Giarre  
Giugliano in Campania  
Giurdignano  
Godega di Sant'Urbano  
Gorgonzola  
Gossolengo  
Gradisca d'Isonzo  
Granarolo dell'Emilia  
Gravina di Catania  
Gravina in Puglia  
Grottaglie  
Grottazzolina  
Grumo Nevano  
Guarcino  
Gubbio  
Imola  
Inzago



Isola Vicentina

Jesi

Jesolo

La Spezia

Lacchiarella

Ladispoli

Lainate

Lanciano

L'Aquila

Laterza

Latina

Lecce

Lecco

Lissone

Livorno

Locana

Locorotondo

Loreto

Lucca

Lugo

Lugo di Vicenza

Lumezzane

Lusciano

Macerata

Magliano Alpi

Magnacavallo

Mallare

Malnate

Manduria

Marano di Napoli

Mariano Comense

Marino

Marrubiu

Martina Franca

Masate

Mascali

Mascalucia

Massa

Massafra

Matera

Mazzarino

Medolago

Meina

Melfi

Mendicino



Messina  
Milano  
Minturno  
Mira  
Misano Adriatico  
Modena  
Modugno  
Molfetta  
Moltrasio  
Monte San Vito  
Montecchio Emilia  
Montecchio Maggiore  
Montechiarugolo  
Montenero di Bisaccia  
Montepaone  
Monterotondo  
Monticello Conte Otto  
Montoro  
Monza  
Motta di Livenza  
Mozzate  
Muggiò  
Mulazzano  
Napoli  
Narbolia  
Negrar di Valpolicella  
Nichelino  
Nicolosi  
Nicosia  
Noale  
Nocera Inferiore  
Noceto  
Noicattaro  
Noto  
Novara  
Novellara  
Noventa Padovana  
Novoli  
Nuoro  
Occhiobello  
Oderzo  
Offanengo  
Olbia  
Orbassano  
Osimo



Ospedaletto Lodigiano  
Ostiglia  
Padova  
Palermo  
Palmi  
Palo del Colle  
Pantelleria  
Parma  
Pasian di Prato  
Pasturo  
Paternò  
Pavia  
Perfugas  
Perugia  
Pesaro  
Pescara  
Pessano con Bornago  
Piaggine  
Pianezza  
Piazzola sul Brenta  
Piedimonte Etneo  
Pisa  
Pisogne  
Pistoia  
Poggio Rusco  
Pollica  
Pomigliano d'Arco  
Ponte di Piave  
Porto San Giorgio  
Portoferraio  
Potenza  
Potenza Picena  
Pozzo d'Adda  
Pozzuoli  
Prato  
Prevalle  
Primaluna  
Pula  
Putignano  
Quarto  
Ragusa  
Ranica  
Ravenna  
Recanati  
Reggello



Reggio di Calabria  
Riccò del Golfo di Spezia  
Rimini  
Rivodutri  
Rivolta d'Adda  
Rocca San Felice  
Roddi  
Roma  
Romano d'Ezzelino  
Ronco Scrivia  
Rosate  
Rovigo  
Saubaudia  
Sabbioneta  
Sala Baganza  
Salerno  
Samarate  
San Bonifacio  
San Donà di Piave  
San Dorligo della Valle  
San Giorgio a Cremano  
San Giovanni in Fiore  
San Giovanni in Persiceto  
San Giovanni la Punta  
San Giuseppe Vesuviano  
San Marzano di San Giuseppe  
San Mauro Pascoli  
San Miniato  
San Nicola la Strada  
San Paolo Bel Sito  
San Pietro Clarenza  
San Prisco  
San Vito  
Sanluri  
Sant'Antimo  
Santarcangelo di Romagna  
Sarezzo  
Saronno  
Sassari  
Sava  
Schio  
Sedriano  
Segarieu  
Selargius  
Senorbì



Sesta Godano  
Settimo Torinese  
Seveso  
Sgonico  
Sicignano degli Alburni  
Siena  
Sinalunga  
Sinnai  
Siracusa  
Solbiate Olona  
Solesino  
Soliera  
Solofra  
Spadafora  
Spinea  
Spoltore  
Spresiano  
Squinzano  
Stezzano  
Surbo  
Taranto  
Taurianova  
Teramo  
Terlizzi  
Termini Imerese  
Termoli  
Ternate  
Terni  
Tezze sul Brenta  
Tolentino  
Torino  
Torre Annunziata  
Torriglia  
Toscolano-Maderno  
Trani  
Trebisacce  
Trecate  
Treia  
Trento  
Treviso  
Trezzano sul Naviglio  
Trieste  
Turi  
Tuscania  
Udine



Umbertide  
Uzzano  
Valenzano  
Valguarnera Caropepe  
Valsamoggia  
Valverde  
Varese  
Velletri  
Venezia  
Ventimiglia di Sicilia  
Verbania  
Vergato  
Veroli  
Verona  
Vezzano sul Crostolo  
Viareggio  
Vicenza  
Vicopisano  
Vicovaro  
Vidigulfo  
Vigevano  
Vighizzolo d'Este  
Vignone  
Villa San Giovanni  
Villadose  
Villafranca Piemonte  
Villaputzu  
Villasimius  
Viterbo  
Volpedo  
Volpiano  
Zollino