

Indagine sull'impatto della criminalità sul tessuto delle imprese del terziario in Italia.

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 25 settembre al 6 ottobre 2023.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.ansa.it/>

<https://www.ilgiornale.it/>

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

6 Data di pubblicazione del sondaggio

17 novembre 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'impatto della criminalità sul tessuto delle imprese del terziario in Italia.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario (commercio, turismo, servizi alle imprese e servizi alle persone).

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario che operano in Italia.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo delle imprese del terziario (commercio, turismo, servizi alle imprese e servizi alle persone) che insistono sul territorio nazionale. Domini di studio del campione: Macroarea geografica (Nord-ovest, Nord-Est, Centro, Sud e Isole, Classe di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti), Settore di attività (Commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio food, commercio al dettaglio no food, tabacchi, alloggio, ristorazione, bar, trasporti).

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Telephone Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 1.000 casi (1.000 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 2.760 (59,5%); «rifiuti»: 882 (19,0%); «sostituzioni»: 3.642 (78,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,1\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Con riferimento alla sua attività e al settore in cui lei opera, come valuta l'andamento dell'usura nel corso del 2023 rispetto al 2022? (Una risposta)

- Aumentata
- Rimasta invariata
- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Nella sua zona, nel suo quartiere (o nel suo paese a seconda delle dimensioni del centro abitato) ha sentito parlare o ha avuto notizia di imprenditori, titolari di negozi, di bar o di ristoranti che sono stati avvicinati da persone che hanno proposto loro un prestito al di fuori dei canali ufficiali o tentativi di estorsione?

- A. Sì, attraverso la stampa (i giornali, la TV, la radio)
- B. Sì, attraverso i social network
- C. Sì, ne ho sentito parlare, mi è stato raccontato dagli imprenditori che ne sono stati vittime
- D. Altro
- E. No, non ne ho sentito parlare

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Secondo lei, tra i soggetti indicati, chi è più vicino a commercianti ed imprenditori minacciati dalla criminalità?

- Nessuno, sono soli

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Le forze dell'ordine (polizia, carabinieri, guardia di finanza)
- Le amministrazioni locali
- Lo Stato
- Le associazioni di categoria
- Associazioni ed organizzazioni antiusura

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio dell'usura?

- Molto, e sono anche molto preoccupato per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona
- Abbastanza, sono preoccupato in generale, anche se al momento non vedo rischi per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona
- Poco, è un rischio che esiste, ma riguarda altre zone del paese, non certamente chi fa l'imprenditore in questa zona
- Per nulla

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. A Suo avviso cosa dovrebbe fare un imprenditore trovandosi in una situazione come quella di cui abbiamo parlato (cioè se fosse vittima di usura)?

- A. Sporgere denuncia
- B. Segnalare informalmente la situazione alle forze dell'ordine
- C. Rivolgersi alla propria associazione di categoria e/o cercare l'appoggio di altri imprenditori
- D. Rivolgersi ad associazioni antiusura o altre associazioni impegnate nel contrasto alla criminalità
- E. Non saprei
- F. Niente, sarebbe inutile

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Utilizzando una scala da 0 a 10 (in cui 0= per niente e 10= moltissimo) indichi quanto ritiene che il fenomeno dell'usura...

- ...Scoraggia l'imprenditore nel fare il proprio lavoro
- ...Scoraggia l'imprenditore nell'effettuare investimenti nella sua impresa

- In generale quanto ritiene che l'usura incida negativamente sul FARE IMPRESA?

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Come imprenditore, indichi quali tra i seguenti fattori la scoraggiano di più?

- A. Il fenomeno dell'usura
- B. La pressione fiscale
- C. La burocrazia
- D. L'incertezza sull'andamento economico del Paese
- E. L'azione della criminalità (es. furti, rapine etc.)
- F. Il degrado urbano (sporcizia, negozi lasciati sfitti, edifici fatiscenti etc.)
- G. Nessuno di questi

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Nel corso di quest'anno con l'aumento dell'inflazione e il rialzo dei tassi di interesse della BCE ha notato una maggiore difficoltà di accesso al credito rispetto allo scorso anno?

- A. Sì
- B. No
- C. Non so

TOTALE RISPONDENTI 100%