

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

Legalità mi piace 2016. L'opinione dei consumatori sul tema dell'illegalità e della contraffazione.

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia

soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 18 al 25 ottobre 2016.

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

http://www.ansa.it/pmi/notizie/associazioni/2016/11/18/confcommercio-27-fa-acquisti-illegali_3217c6ac-1aa4-41a2-95ce-cc83e4c93f8c.html

<http://www.milanofinanza.it/news/confcommercio-65-imprese-danneggiatoda-contraffazione-201611181948001643>

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.



data di pubblicazione o diffusione

18 novembre 2016

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Indagine di opinione sul tema della contraffazione e dell'abusivismo commerciale effettuata presso i consumatori.

popolazione di riferimento

L'indagine è stata basata su un campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

comuni di rilevazione (elenco)

ANDREIS
AOSTA
APRIGLIANO
AQUILEIA
ARBA
ARCADE
ARCO
ARLENA DI CASTRO
ARSIE'
ARTA TERME
ARTEGNA
ARZENE
ASOLO
ASSISI
ASTI
ATTIMIS
AURONZO DI CADORE
AVIANO
AZZANO DECIMO
BAGNARIA ARSA
BAGNOREGIO
BARASSO
BARBARANO ROMANO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARCIS
BARI
BASELGA DI PINE
BASELICE
BASILIANO
BASSANO IN TEVERINA
BASSANO ROMANO

BELLUNO
BENEVENTO
BERTIOLO
BICINICCO
BIENNO
BUIA
BUTTRIO
CAERANO DI SAN MARCO
CAGLIARI
CALALZO DI CADORE
CALCATA
CAMINO AL TAGLIAMENTO
CAMPOBASSO
CAMPOFORMIDO
CAMPOLONGO AL TORRE
CANALE D'AGORDO
CANEPINA
CANEVA
CANINO
CAORSO
CAPODIMONTE
CAPPELLA MAGGIORE
CAPRANICA
CAPRAROLA
CAPRIVA DEL FRIULI
CARBOGNANO
CARBONERA
CARLINO
CARTIGLIANO
CASTELNOVO DEL FRIULI
CASTIGLIONE IN TEVERINA
CASTIONS DI STRADA
CATANIA
CATANZARO
CAVASO DEL TOMBA
CAVASSO NUOVO
CAVAZZO CARNICO
CELLENO
CELLERE
CENCENIGHE AGORDINO
CERCIVENTO
CERVIGNANO DEL FRIULI
CESIOMAGGIORE
CESSALTO
CHATILLON
CHIARANO
CHIES D'ALPAGO
CHIONS
CIVITELLA D'AGLIANO
CLAUT
CLAUZETTO
CODOGNE'

CODROIPO
COLLE UMBERTO
COLLOREDO DI MONTE ALBANO
COMELICO SUPERIORE
COMO
CONEGLIANO
CORATO
CORCHIANO
CORDENONS
CORDIGNANO
CORDOVADO
CORMONS
CORNO DI ROSAZZO
CORNUDA
CORTINA D'AMPEZZO
COSEANO
COSENZA
CRESPANO DEL GRAPPA
CROCETTA DEL MONTELLO
DIGNANO
DOBERDO' DEL LAGO
DOLEGNA DEL COLLIO
DOMEGGE DI CADORE
DRENCHIA
Duino
FERMO
FIRENZE
FIUME VENETO
FIUMICELLO
FLAIBANO
FOGLIANO REDIPUGLIA
FOLLINA
FONTANAFREDDA
FONTANELLE
FONTE
FONZASO
FORGARIA NEL FRIULI
FORNI AVOLTRI
FORNI DI SOPRA
FORNI DI SOTTO
FORNO DI ZOLDO
FRANCAVILLA AL MARE
FREGONA
FRISANCO
GAIARINE
GALLESE
GEMONA DEL FRIULI
GENOVA
GIAVERA DEL MONTELLO
GODEGA DI SANT'URBANO
GONARS
GORGO AL MONTICANO

GORIZIA
GOSALDO
GRADISCA D'ISONZO
GRADO
GRADOLI
GRAFFIGNANO
GROTTE DI CASTRO
IMPERIA
ISCHIA DI CASTRO
ISERNIA
ISTRANA
LA SPEZIA
LA VALLE AGORDINA
LAMON
LANCIANO
L'AQUILA
LATERA
LATISANA
LECCE
LENTIAI
LESTIZZA
LIGNANO SABBIAORO
LIMANA
LIVINALLONGO DEL COL DI
LANA
LONGARONE
LORENZAGO DI CADORE
LORIA
LOZZO DI CADORE
LUBRIANO
LUSEVERA
MACERATA
MAGNANO IN RIVIERA
MAJANO
MALBORGHETTO VALBRUNA
MANIAGO
MANSUE'
MANZANO
MARANO LAGUNARE
MARCIANISE
MARENO DI PIAVE
MARTA
MARTIGNACCO
MATERA
MEDEA
MEDUNO
MEL
MERETO DI TOMBA
MESSINA
MILANO
MILAZZO
MODENA

MOGGIO UDINESE
MOIMACCO
MONFALCONE
MONRUPINO
MONTALTO DI CASTRO
MONTE ROMANO
MONTEFIASCONE
MONTEMURLO
MUZZANA DEL TURGNANO
NAPOLI
NEPI
NIMIS
NUORO
NUVOLENTO
OLBIA
ONANO
ORIOLO ROMANO
ORISTANO
ORNAGO
ORTE
ORTISEI
OSOPPO
OVARO
PADOVA
PAGNACCO
PALAZZOLO DELLO STELLA
PALERMO
PALMANOVA
PALMI
PALUZZA
PARMA
PASIAN DI PRATO
PASIANO DI PORDENONE
PAVIA
PEDAVENA
PERAROLO DI CADORE
PERUGIA
PESCARA
PIADENA
PIANSANO
PIETRAGALLA
PIEVE D'ALPAGO
PIEVE DI CADORE
PINZANO AL TAGLIAMENTO
PISA
PISTICCI
POLCENIGO
POLICORO
PONTE NELLE ALPI
PORCIA
PORDENONE
PORTO TORRES

POTENZA
PRATA DI PORDENONE
PRAVISDOMINI
PRIGNANO SULLA SECCHIA
PROCENO
PUOS D'ALPAGO
QUERO
Reggio di Calabria
REGGIO EMILIA
RIETI
ROCCA PIETORE
ROMA
ROMANS D'ISONZO
RONCHI DEI LEGIONARI
RONCIGLIONE
ROVEREDO IN PIANO
ROVIGO
RUTIGLIANO
SACCOLONGO
SACILE
SAGRADO
SAN GREGORIO NELLE ALPI
SAN LORENZO ISONTINO
SAN LORENZO NUOVO
SAN MARTINO AL
TAGLIAMENTO
SAN MARZANO SUL SARNO
SAN PIER D'ISONZO
SAN PIETRO DI CADORE
SAN QUIRINO
SAN REMO
SAN SEVERO
SAN TOMASO AGORDINO
SAN VITO AL TAGLIAMENTO
SAN VITO DI CADORE
SANTA GIUSTINA
SANTO STEFANO DI CADORE
SAPPADA
SASSARI
SASSUOLO
SAVOGNA D'ISONZO
SEDICO
SELARGIUS
SELVA DI CADORE
SEREN DEL GRAPPA
SGONICO
SIENA
SORIANO NEL CIMINO
SOSPIROLO
STARANZANO
STELLA
SUTRI

TAIBON AGORDINO
TAMBRE
TARANTO
TARQUINIA
TERNI
TESSENNANO
TORINO
TRAPANI
TRECATE
TRENTO
TREVISO
TRICHIANA
TRIESTE
TURRIACO
TUSCANIA
UDINE
VALENTANO
VALLADA AGORDINA
VALLE DI CADORE
VALLERANO
VAS
VASANELLO
VEJANO
VENAFRO
VENEZIA
VERONA
VETRALLA
VIADANA
VIGNANELLO
VIGO DI CADORE
VILLA SAN GIOVANNI IN
TUSCIA
VILLESSE
VITERBO
VODO CADORE
VOLTAGO AGORDINO
ZOLDO ALTO

metodo di campionamento

Indagine sui consumatori. Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni per sesso, età, area geografica.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Indagine sui consumatori. Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=2.009 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: sesso (maschio, femmina), classe di età (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni), area geografica (Nord ovest, Nord est, Centro, Sud e isole). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,2\%$). Fonte delle anagrafiche della popolazione: Elenchi telefonici.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Indagine sui consumatori	cifra	percentuale
non reperibili	1.584	39,9
rifiuti	376	9,5
sostituzioni	1.960	49,4
totale interviste	2.009	33,8

testo integrale di tutte le domande

1. Le è mai capitato almeno una volta (nell'ultimo anno) di acquistare prodotti illegali (contraffatti) o di utilizzare i servizi erogati da parte di soggetti non autorizzati? (Una risposta)

- Sì
- No

Totale rispondenti: 100,0%

2. (Solo per chi ha risposto sì) Quali prodotti (o servizi) del genere di cui sopra ha acquistato nell'ultimo anno (2016)...? (Una risposta per ciascun item)

		SE SÌ
A. Prodotti alimentari (incluse bevande). Es. <i>Parmesan</i> e non <i>Parmigiano Reggiano</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Sì • No 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraverso canali tradizionali • Via web
B. Prodotti di elettronica (cellulari, dvd, software, etc) ed elettrodomestici	<ul style="list-style-type: none"> • Sì • No 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraverso canali tradizionali • Via web
C. Musica. Video. Videogiochi	<ul style="list-style-type: none"> • Sì • No 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraverso canali tradizionali • Via web
D. Prodotti di abbigliamento (ABBIGLIAMENTO)	<ul style="list-style-type: none"> • Sì • No 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraverso canali tradizionali • Via web
E. Prodotti di pelletteria (borse, cinture, portafogli, etc)	<ul style="list-style-type: none"> • Sì • No 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraverso canali tradizionali • Via web
F. Scarpe / calzature	<ul style="list-style-type: none"> • Sì • No 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraverso canali tradizionali • Via web
G. Farmaci e prodotti parafarmaceutici (integratori alimentari, alimenti per l'infanzia, alimenti specifici, es. prodotti per celiaci, prodotti bio, etc)	<ul style="list-style-type: none"> • Sì • No 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraverso canali tradizionali • Via web
H. Giocattoli	<ul style="list-style-type: none"> • Sì • No 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraverso canali tradizionali • Via web
I. Orologi / Gioielli / Occhiali	<ul style="list-style-type: none"> • Sì • No 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraverso canali tradizionali • Via web
J. Profumi e prodotti cosmetici	<ul style="list-style-type: none"> • Sì • No 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraverso canali tradizionali • Via web
K. Acquistare, magari sul web, biglietti "piratati" per spettacoli, concerti, cinema, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Sì • No 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraverso canali tradizionali • Via web
L. Utilizzare, anche involontariamente, i servizi offerti da soggetti non autorizzati (es. affitta camere, operatori turistici, servizi di ristorazione presso club privati, etc)	<ul style="list-style-type: none"> • Sì • No 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraverso canali tradizionali • Via web
M. Altro, es. ceramiche, sanitari, pezzi di ricambio, gadget (es. falso merchandising)	<ul style="list-style-type: none"> • Sì • No 	<ul style="list-style-type: none"> • Attraverso canali tradizionali • Via web

Totale rispondenti: 26,8%

3. (LA DOMANDA VA PROPOSTA PER CIASCUNO DEI PRODOTTI CHE L'INTERVISTATO HA DICHIARATO DI AVERE ACQUISTATO ALLA DOMANDA N. 2) Per chi ha risposto sì alla domanda 1) Quanto si ritiene soddisfatto/a di tali prodotti / servizi acquistati? (Una risposta per ciascun item)

A. Prodotti alimentari (incluse bevande). Es. <i>Parmesan</i> e non <i>Parmigiano Reggiano</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Molto • Abbastanza • Mediamente • Poco • Per nulla
B. Prodotti di elettronica (cellulari, dvd, software, etc) ed elettrodomestici	<ul style="list-style-type: none"> • Molto • Abbastanza • Mediamente • Poco • Per nulla
C. Musica. Video. Videogiochi	<ul style="list-style-type: none"> • Molto • Abbastanza • Mediamente • Poco • Per nulla
D. Prodotti di abbigliamento (ABBIGLIAMENTO)	<ul style="list-style-type: none"> • Molto • Abbastanza • Mediamente • Poco • Per nulla
E. Prodotti di pelletteria (borse, cinture, portafogli, etc)	<ul style="list-style-type: none"> • Molto • Abbastanza • Mediamente • Poco • Per nulla
F. Scarpe / calzature	<ul style="list-style-type: none"> • Molto • Abbastanza • Mediamente • Poco • Per nulla
G. Farmaci e prodotti parafarmaceutici (integratori alimentari, alimenti per l'infanzia, alimenti specifici, es. prodotti per celiaci, prodotti bio, etc)	<ul style="list-style-type: none"> • Molto • Abbastanza • Mediamente • Poco • Per nulla
H. Giocattoli	<ul style="list-style-type: none"> • Molto • Abbastanza • Mediamente • Poco • Per nulla
I. Orologi / Gioielli / Occhiali	<ul style="list-style-type: none"> • Molto • Abbastanza • Mediamente • Poco • Per nulla
J. Profumi e prodotti cosmetici	<ul style="list-style-type: none"> • Molto • Abbastanza • Mediamente • Poco • Per nulla
K. Acquistare, magari sul web, biglietti "piratati" per spettacoli, concerti, cinema, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Molto • Abbastanza • Mediamente • Poco • Per nulla
L. Utilizzare, anche involontariamente, i servizi offerti da soggetti non autorizzati (es. affitta camere, operatori turistici, servizi di ristorazione presso club privati, etc)	<ul style="list-style-type: none"> • Molto • Abbastanza • Mediamente

	<ul style="list-style-type: none"> • Poco • Per nulla
M. Altro, es. ceramiche, sanitari, pezzi di ricambio, gadget (es. falso merchandising)	<ul style="list-style-type: none"> • Molto • Abbastanza • Mediamente • Poco • Per nulla

Totale rispondenti: 26,8%

4. (LA DOMANDA VA PROPOSTA PER CIASCUNO DEI PRODOTTI CHE L'INTERVISTATO HA DICHIARATO DI AVERE ACQUISTATO ALLA DOMANDA N. 2 **NON SUL WEB**) In genere dove le è capitato di acquistare questi prodotti? (Una risposta per ciascun item)

A. Prodotti alimentari (includere bevande). Es. <i>Parmesan</i> e non <i>Parmigiano Reggiano</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Presso un negozio • Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia) • Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati) • Vendite in appartamento • Altro
B. Prodotti di elettronica (cellulari, dvd, software, etc) ed elettrodomestici	<ul style="list-style-type: none"> • Presso un negozio • Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia) • Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati) • Vendite in appartamento • Altro
C. Musica. Video. Videogiochi	<ul style="list-style-type: none"> • Presso un negozio • Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia) • Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati) • Vendite in appartamento • Altro
D. Prodotti di abbigliamento (ABBIGLIAMENTO)	<ul style="list-style-type: none"> • Presso un negozio • Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia) • Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati) • Vendite in appartamento • Altro
E. Prodotti di pelletteria (borse, cinture, portafogli, etc)	<ul style="list-style-type: none"> • Presso un negozio • Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia) • Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati) • Vendite in appartamento • Altro
F. Scarpe / calzature	<ul style="list-style-type: none"> • Presso un negozio • Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia) • Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati) • Vendite in appartamento • Altro

G. Farmaci e prodotti parafarmaceutici (integratori alimentari, alimenti per l'infanzia, alimenti specifici, es. prodotti per celiaci, prodotti bio, etc)	<ul style="list-style-type: none"> • Presso un negozio • Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia) • Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati) • Vendite in appartamento • Altro
H. Giocattoli	<ul style="list-style-type: none"> • Presso un negozio • Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia) • Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati) • Vendite in appartamento • Altro
I. Orologi / Gioielli / Occhiali	<ul style="list-style-type: none"> • Presso un negozio • Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia) • Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati) • Vendite in appartamento • Altro
J. Profumi e prodotti cosmetici	<ul style="list-style-type: none"> • Presso un negozio • Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia) • Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati) • Vendite in appartamento • Altro
K. Acquistare, magari sul web, biglietti "piratati" per spettacoli, concerti, cinema, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Presso un negozio • Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia) • Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati) • Vendite in appartamento • Altro
L. Utilizzare, anche involontariamente, i servizi offerti da soggetti non autorizzati (es. affitta camere, operatori turistici, servizi di ristorazione presso club privati, etc)	<ul style="list-style-type: none"> • Presso un negozio • Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia) • Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati) • Vendite in appartamento • Altro
M. Altro, es. ceramiche, sanitari, pezzi di ricambio, gadget (es. falso merchandising)	<ul style="list-style-type: none"> • Presso un negozio • Presso un venditore ambulante in strada (e in spiaggia) • Presso le bancarelle di mercatini (improvvisati) • Vendite in appartamento • Altro

Totale rispondenti: 26,8%

5. Secondo Lei, perché si acquista un prodotto contraffatto o si ricorre a servizi esercitati in modo palesemente abusivo, o si scaricano illegalmente dal web prodotti piratati...? (Almeno tre risposte a meno che non rispondano "è un acquisto come un altro". Sì/No) ^(a)

- A. ...per mancanza di sufficiente informazione sui pericoli che si corrono acquistando beni e servizi illegali o assumendo comportamenti come scaricare illegalmente dal web musica, film, biglietti contraffatti per eventi e spettacoli, etc.
- B. ...perché si pensa di fare un buon affare, risparmiando
- C. ...perché anche se è “pericoloso” o “rischioso” acquistare un prodotto illegale (es. un prodotto contraffatto, scaricare illegalmente un film o un videogioco) è comunque è più economico e si risparmia
- D. ...perché acquistando da un ambulante, ad esempio, si pensa di fare una buona azione aiutando una persona in difficoltà
- E. ...perché non si hanno i soldi per comprare i prodotti “legali”, e che comunque si desidera possedere, oppure perché un servizio o una professione, sia pure esercitata abusivamente, costa meno
- F. ...perché i prodotti illegali (un software piratato, un prodotto di abbigliamento contraffatto, una borsa con una falsa griffe, etc) costano comunque meno rispetto a quelli non illegali
- G. ...perché è divertente acquistare questo genere di prodotti, soprattutto quando si è in vacanza
- H. ...perché è giusto sostenere forme di commercio alternative a quelle istituzionali e battersi contro i prezzi “troppo elevati” dei “prodotti originali”
- I. ...(solo a coloro che hanno acquistato su Internet) perché sulla “rete” si trovano prodotti altrimenti di difficile reperimento e che si desidera acquistare anche se illegali
- J. ...non c’è una ragione particolare, è un acquisto come un altro

^(a) *Per gli intervistatori:* Quando si tratta di prodotti quali video, musica, giochi la fonte non è solo il download da Internet ma anche la vendita (ed ultimamente anche il noleggio) di cd /dvd pirata.

Totale rispondenti: 100,0%

6. Quanto si dichiara d’accordo con la seguente affermazione: “l’acquisto dei prodotti illegali (non originali, o comunque contraffatti) o l’utilizzo di servizi irregolari (abusivi) **è piuttosto normale e per di più si rivela utile per coloro che sono in difficoltà economiche**”? (Una risposta)

- Molto d’accordo
- Abbastanza d’accordo
- Mediamente d’accordo
- Poco d’accordo
- Per nulla d’accordo

Totale rispondenti: 100,0%

7. A suo avviso, quali tra i seguenti acquisti di prodotti e servizi contraffatti o abusivi sono ammissibili per soddisfare i propri bisogni o quelli della propria famiglia **alla luce dei momenti di difficoltà economici che ciascuno di noi può avere** (Max due risposte)?

--	--

A. Prodotti alimentari (incluse bevande). Es. <i>Parmesan</i> e non <i>Parmigiano Reggiano</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Sempre • Solo in alcuni casi • Solo in caso di estremo / vero bisogno • Mai
B. Prodotti di elettronica (cellulari, dvd, software, etc) ed elettrodomestici	<ul style="list-style-type: none"> • Sempre • Solo in alcuni casi • Solo in caso di estremo / vero bisogno • Mai
C. Musica. Video. Videogiochi	<ul style="list-style-type: none"> • Sempre • Solo in alcuni casi • Solo in caso di estremo / vero bisogno • Mai
D. Prodotti di abbigliamento (ABBIGLIAMENTO)	<ul style="list-style-type: none"> • Sempre • Solo in alcuni casi • Solo in caso di estremo / vero bisogno • Mai
E. Prodotti di pelletteria (borse, cinture, portafogli, etc)	<ul style="list-style-type: none"> • Sempre • Solo in alcuni casi • Solo in caso di estremo / vero bisogno • Mai
F. Scarpe / calzature	<ul style="list-style-type: none"> • Sempre • Solo in alcuni casi • Solo in caso di estremo / vero bisogno • Mai
G. Farmaci e prodotti parafarmaceutici (integratori alimentari, alimenti per l'infanzia, alimenti specifici, es. prodotti per celiaci, prodotti bio, etc)	<ul style="list-style-type: none"> • Sempre • Solo in alcuni casi • Solo in caso di estremo / vero bisogno • Mai
H. Giocattoli	<ul style="list-style-type: none"> • Sempre • Solo in alcuni casi • Solo in caso di estremo / vero bisogno • Mai
I. Orologi / Gioielli / Occhiali	<ul style="list-style-type: none"> • Sempre • Solo in alcuni casi • Solo in caso di estremo / vero bisogno • Mai
J. Profumi e prodotti cosmetici	<ul style="list-style-type: none"> • Sempre • Solo in alcuni casi • Solo in caso di estremo / vero bisogno • Mai
K. Acquistare, magari sul web, biglietti "piratati" per spettacoli, concerti, cinema, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Sempre • Solo in alcuni casi • Solo in caso di estremo / vero bisogno • Mai
L. Utilizzare, anche involontariamente, i servizi offerti da soggetti non autorizzati (es. affitta camere, operatori turistici, servizi di ristorazione presso club privati, etc)	<ul style="list-style-type: none"> • Sempre • Solo in alcuni casi • Solo in caso di estremo / vero bisogno • Mai
M. Altro, es. ceramiche, sanitari, pezzi di ricambio, gadget (es. falso merchandising)	<ul style="list-style-type: none"> • Sempre • Solo in alcuni casi • Solo in caso di estremo / vero bisogno • Mai

Totale rispondenti: 100,0%

8. Indipendentemente dal fatto che Ella abbia mai acquistato un prodotto illegale (contraffatto) o usufruito di un servizio offerto in modo irregolare (es. una professione esercitata abusivamente), a Suo avviso, comportandosi in questo modo, si acquista in modo consapevole? (Una risposta)

- Certamente sì in ogni caso
- Si corrono dei rischi, bisogna essere abili nell'acquisto
- No, non si acquista in modo consapevole

Totale rispondenti: 100,0%

9. È informato sul rischio di sanzioni amministrative per gli acquirenti, se sorpresi dalle forze dell'ordine a fare acquisti illegali / di prodotti o servizi contraffatti e abusivi? (Una risposta)

- Sì
- No

Totale rispondenti: 100,0%

10. Nel corso dell'ultimo anno ha letto o visto campagne pubblicitarie e/o informative contro la contraffazione? (Una risposta)

- Sì
- No
- Non so

Totale rispondenti: 100,0%

11. (Se ha risposto sì alla domanda precedente) Dove? (max due risp)

- A. TV
- B. Cartelloni stradali
- C. Cinema
- D. Radio
- E. Internet
- F. Social Networks
- G. Giornali/riviste
- H. Altro (specificare)

Totale rispondenti: 48,1%

12. Secondo Lei acquistare prodotti illegali, e/o scaricarli illegalmente dal web, e/o utilizzare i servizi prestati abusivamente può comportare dei rischi ...? (Almeno due risposte, a meno che non rispondano "no")

- A. Sì, possono comportare dei danni per la salute
- B. Sì, possono comportare dei danni per sicurezza
- C. Sì, la qualità del prodotto o la qualità del servizio può rivelarsi scarsa
- D. Sì, nel caso in cui si verifichi un problema non ci si può avvantaggiare di una alcuna forma di assistenza post vendita (non c'è la garanzia)
- E. Sì, nel caso di un problema non ci si può avvantaggiare di alcuna forma assicurativa o comunque a tutela del consumatore
- F. Sì, chi acquista prodotti illegali potrebbe essere multato
- G. No, non comportano alcun rischio

Totale rispondenti: 100,0%

13. Facendo i suoi acquisti, quale tra le seguenti modalità di contraffazione / forme di illegalità teme maggiormente per la sua sicurezza, per la sua salute, o comunque in generale per la possibilità di sprecare il suo denaro per un prodotto difettoso o per un servizio scadente? (Max due risposte)

- A. Prodotti alimentari
- B. Prodotti di abbigliamento
- C. Farmaci
- D. Servizi e / o prestazioni che hanno a che fare con la sanità e/o con la cura per il corpo (es. farsi un tatuaggio) illegali
- E. Mezzi di trasporto abusivi
- F. Biglietti / ingressi per eventi (concerti, manifestazioni sportive, etc)
- G. Servizi offerti da soggetti non autorizzati (es. affitta camere, operatori turistici, servizi di ristorazione presso club privati, etc)

Totale rispondenti: 100,0%

13 bis. Secondo lei, quale sarebbe il principale effetto derivante da un aumento degli acquisti di beni contraffatti? (più risposte, ruotare gli item)

- A. Aumento degli incidenti dovuti alla mancanza di controllo sulla qualità dei prodotti
- B. Abbassamento dei prezzi dei prodotti originali
- C. Aumento dei fallimenti delle ditte che producono i prodotti originali
- D. Contrazione dell'offerta dei prodotti originali
- E. Migliore distribuzione della ricchezza
- F. Nessun effetto rilevante

Totale rispondenti: 100,0%

13 ter. [non porre a chi ha risposto e o f] Quale problematica principale collegherebbe a [elencare gli item indicati nella 13 bis]? (più risposte, ruotare gli item)

- A. Rischi per l'essere umano
- B. Rischi per l'ambiente
- C. Insostenibilità economica dovuta alla concorrenza sleale
- D. Finanziamento delle reti criminali
- E. Nessun rischio particolare

Totale rispondenti: 38,0%

13 quater. [non porre a chi ha risposto e] Quanto reputa grave il problema del [inserire item a, b, c o d] in una scala da 0 a 10, dove 0 significa per niente grave e 10 significa gravissimo? (ripetere la domanda per ogni item indicato nella 13ter)

|_|_|_|

Totale rispondenti: 18,2%

13 quinquies. Da due anni a questa parte (dal 2014) a suo avviso la "pressione fiscale" (le tasse, il peso del fisco) rispetto ad oggi è...?(Una risposta)

- Aumentata
- Rimasta invariata
- Diminuita

Totale rispondenti: 100,0%

14. Sesso (Una risposta)

- Maschio
- Femmina

Totale rispondenti: 100,0%

15. Classe d'età (Una risposta)

- 18-24 anni
- 25-34 anni
- 35-44 anni
- 45-54 anni
- 55-64 anni

- Oltre 64

Totale rispondenti: 100,0%

16. Titolo di studio (Una risposta)

- Laurea
- Medie superiori
- Medie inferiori
- Elementari/Nessun titolo

Totale rispondenti: 100,0%

17. Stato civile (Una risposta)

- Coniugati o famiglie di fatto
- Non coniugati residenti con la famiglia di origine
- Non coniugati single (vivono soli)

Totale rispondenti: 100,0%

18. Carattere socio-professionale (Una risposta)

- Libero professionista. Imprenditore. Dirigente. Quadro
- Impiegati
- Operai; salariati agricoli
- Casalinghe
- Pensionati
- Studenti
- Disoccupati

Totale rispondenti: 100,0%

19. Numero componenti del nucleo familiare (Una risposta)

- 1 componente
- 2 componenti
- 3 componenti
- 4 componenti

- 5 componenti
- più di 5 componenti

Totale rispondenti: 100,0%

20. Numero di percettori di reddito (Una risposta)

- 1 percettore
- 2 percettori
- 3 percettori
- 4 percettori
- 5 percettori
- più di 5 percettori

Totale rispondenti: 100,0%

20bis. In quale fascia di reddito inserirebbe il suo nucleo familiare, considerando il totale netto mensile percepito (non solo il reddito da lavoro)?

- Meno di 1.500 euro
- Tra 1.500 e 2.500 euro
- Tra 2.500 e 4.000 euro
- Tra 4.000 e 6.000 euro
- Oltre 6.000 euro

Totale rispondenti: 100,0%

21. Per quanto riguarda le risorse finanziarie, come arriva a fine mese il suo nucleo familiare? (Una risposta)

- Molto facilmente
- Abbastanza facilmente
- Con qualche difficoltà
- Con molte difficoltà
- Non lo so (non leggere)

Totale rispondenti: 100,0%

22. Area geografica (Una risposta)

- Italia Nord Ovest
- Italia Nord Est
- Italia Centro
- Italia Sud/Isole

Totale rispondenti: 100,0%