

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

Legalità mi piace 2015. L'opinione dei consumatori e delle imprese del terziario.

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia

soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 06 al 12 ottobre 2015

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

http://www.agi.it/cronaca/notizie/confcommercio_aumenta_taccheggio_colpite_7_impres_e_su_10-201511211155-cro-rt10031

http://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2015/11/21/confcommercio-aumentano-casi-taccheggio_9b6a9665-c741-4931-8df5-b985fa1ddee7.html

format s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



data di pubblicazione o diffusione

21 novembre 2015

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Indagine di opinione sul tema della contraffazione e dell'abusivismo commerciale effettuata presso gli imprenditori del terziario.

popolazione di riferimento

L'indagine è stata basata su un campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane del terziario.

comuni di rilevazione (elenco)

Abano Terme	Imperia	San Biagio Platani
Acqui Terme	Inveruno	San Felice sul Panaro
Adria	Ispica	San Filippo del Mela
Agrigento	Ivrea	San Fior
Albenga	Jesi	San Giovanni in Persiceto
Alessandria	Jesolo	San Giovanni Teatino
Ali' Terme	La Spezia	San Giuliano Milanese
Alleghe	Lacchiarella	San Giuliano Terme
Altamura	Laces	San Gregorio Magno
Altavilla Vicentina	Lanciano	San Lorenzo in Banale
Ampezzo	Lauria	San Michele al Tagliamento
Ancona	Lavagna	San Prospero
Andria	Lecce	San Salvo
Anzio	Legnago	San Valentino Torio
Arcevia	Lipomo	Santa Maria Capua Vetere
Arenzano	Lissone	Santa Maria la Longa
Argenta	Livorno	Sant'Agnello
Arnad	Loria	Sant'Angelo a Cupolo
Arzachena	Lovere	Sant'Angelo dei Lombardi
Asti	Luino	Santena
Augusta	Luzzara	Santu Lussurgiu
Avio	Maddaloni	Sarno
Ayas	Malnate	Sassari
Bardolino	Mantova	Sassuolo
Barletta	Marcianise	Sauze d'Oulx
Bassano del Grappa	Marentino	Savona
Bergamo	Mariano Comense	Scandicci
Biassono	Marsala	Scerni
Bisceglie	Massa	Segrate
Bologna	Melara	Senigallia
Bolzano	Meolo	Silandro
Borgaro Torinese	Messina	Siracusa
Bozzolo	Milano	Soletto
Bra	Minerbe	Somma Lombardo
Broccostella	Minturno	Sondrio
Busto Arsizio	Mirabella Imbaccari	Soraga
Cadoneghe	Modena	Soragna
Calcinaia	Modica	Sorrento

Calestano	Mogliano Veneto	Taranto
Caltanissetta	Moncalieri	Taverna
Caltignaga	Monselice	Teramo
Camaione	Montaione	Terni
Campi Bisenzio	Montecalvo in Foglia	Terracina
Campobasso	Montecatini-Terne	Todi
Caneva	Montemurlo	Tolentino
Cannobio	Montesilvano	Torino
Carasco	Monzuno	Torre di Santa Maria
Carpi	Morgex	Torrile
Carrara	Mussomeli	Tortona
Cartoceto	Napoli	Tremestieri Etneo
Casalmaiocco	Nichelino	Trento
Castagnole Monferrato	Novara	Trentola-Ducenta
Castelfidardo	Novellara	Treviglio
Castellammare del Golfo	Oderzo	Treviso
Castiglione della Pescaia	Olgiate Comasco	Tricarico
Castiglione delle Stiviere	Osimo	Trieste
Catania	Osio Sotto	Tromello
Cattolica	Ospitaletto	Udine
Cavalese	Oulx	Usmate Velate
Celano	Padova	Valentano
Centola	Palazzago	Valera Fratta
Cesena	Palermo	Valtournenche
Chieti	Pertosa	Varese
Chignolo d'Isola	Perugia	Venezia
Chiusi	Pesaro	Verona
Cimadolmo	Pescara	Vertemate con Minoprio
Cisterna di Latina	Peveragno	Vicenza
Citerna	Piacenza	Vigliano Biellese
Civitanova Marche	Piano di Sorrento	Vignola
Collecchio	Pietrasanta	Vigone
Comacchio	Pinerolo	Villafranca Piemonte
Cremona	Pistoia	Villanova d'Albenga
Curno	Poggibonsi	Vilminore di Scalve
Desio	Poggiridenti	Vimodrone
Domodossola	Pontassieve	Volpago del Montello
Dresano	Ponte San Nicolò	Zoppola
Eboli	Pontelandolfo	
Empoli	Popoli	
Erba	Portici	
Fabriano	Porto Torres	
Faenza	Portobuffole'	
Fai della Paganella	Potenza	
Fano	Pozzilli	
Fara Gera d'Adda	Pozzolo Formigaro	
Farigliano	Prato	
Favara	Pula	
Ferrara	Racale	
Finale Emilia	Reggio nell'Emilia	
Fiorano Modenese	Rende	
Firenze	Riccione	
Fiumicino	Rimini	
Foglianise	Riva del Garda	
Foligno	Robecco d'Oglio	
Fondi	Roccafluvione	
Forio	Roccarainola	
Forlì	Rodi Garganico	
Fossombrone	Roma	
Gazzo Veronese	Ronchis	
Genova	Roncoferraro	

Giarre	Rossano
Giugliano in Campania	Rozzano
Grassano	Sabaudia
Grosseto	Saint-Vincent
Guastalla	Sala Consilina
Gubbio	Salsomaggiore Terme
Guidonia Montecelio	Salzano
Imola	San Benedetto del Tronto

metodo di campionamento

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese italiane del terziario per dimensione, settore di attività, area geografica.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=1.000 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249, oltre 249 addetti), settore di attività (commercio, turismo, servizi, trasporti), area geografica (Nord ovest, Nord est, Centro, Sud e isole). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,2%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale
non reperibili	1.355	51,7%
rifiuti	268	10,2%
sostituzioni	1.623	61,9%
totale interviste	1.000	38,1%

testo integrale di tutte le domande

1. Pensando all'attività della Sua impresa, quanto ritiene che questa sia danneggiata dall'azione della illegalità, ovvero da meccanismi commerciali fuori

dalle regole che alterano la concorrenza e inquinano il mercato nel territorio nel quale opera? (Una risposta)

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

Totale rispondenti: 100,0%

2. Nell'ultimo anno (2015), rispetto all'anno passato 2014, Lei ritiene che il fenomeno della illegalità che insiste nel territorio nel quale opera la Sua impresa sia ...? (Una risposta)

- Molto aumentato
- Aumentato
- Rimasto lo stesso
- Diminuito
- Molto diminuito

Totale rispondenti: 100,0%

3. Pensando all'illegalità in tutte le sue diverse forme (contraffazione dei prodotti, acquisizione illegale di prodotti via internet come film, musica e videogiochi, abusivismo commerciale e/o esercizio illegale di una professione, taccheggio), qual è l'effetto che pesa di più sulla azienda? (Due risposte. Sì/No)

- A. la riduzione dei ricavi/fatturato (la mancata vendita)
- B. la perdita di appeal della sua impresa
- C. la perdita di appeal dei prodotti venduti e/o dei servizi erogati dalla sua impresa
- D. la concorrenza sleale in generale
- E. il dovere rinunciare ad assumere nuovi addetti (o mantenere quelli attuali) a causa delle difficoltà nel sostenere i costi
- F. la spesa che deriva dall'acquisto di servizi di videosorveglianza/ antitaccheggio o da personale di sorveglianza per la prevenzione del fenomeno
- G. Altro (specificare)

Totale rispondenti: 100,0%

4. Quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: *"al di là dell'andamento dell'economia lei ritiene questo fenomeno (mercato dei prodotti*

illegali e dell'esercizio abusivo delle professioni) sia in continua crescita?" (Una risposta)

- Molto d'accordo
- Abbastanza d'accordo
- Poco d'accordo
- Per nulla d'accordo

Totale rispondenti: 100,0%

5. (SOLO PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO) Pensando al fenomeno del **taccheggio** (furto della merce esposta in vendita) nell'ultimo anno rispetto all'anno precedente tale fenomeno nel SUO ESERCIZIO COMMERCIALE è...? (Una risposta)

- Aumentato
- Rimasto invariato
- Diminuito

Totale rispondenti: 25,4%

6. (SOLO PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO) Pensando al fenomeno del taccheggio rispetto agli anni della crisi, ad oggi nel SUO ESERCIZIO COMMERCIALE tale fenomeno sia...? (Una risposta)

- Aumentato
- Rimasto invariato
- Diminuito

Totale rispondenti: 25,4%

7. (SOLO PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO) Il fenomeno del taccheggio quanto incide negativamente in percentuale sui ricavi dell'impresa? (Una risposta)

- 0% (Non ne sono mai stato vittima)
- 1-5%
- 6-10%
- 11-15%
- 16-20%
- 21-25%
- Oltre 25%

Totale rispondenti: 25,4%

8. (SOLO PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO) Rispetto agli anni della crisi, quanto il fenomeno del taccheggio ha inciso negativamente in percentuale sui ricavi dell'impresa? (Una risposta)

- 0% (Non ne sono mai stato vittima)
- 1-5%
- 6-10%
- 11-15%
- 16-20%
- 21-25%
- Oltre 25%

Totale rispondenti: 25,4%

9. (SOLO PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO) Secondo la Sua personale esperienza, nel Suo esercizio commerciale ha notato che il fenomeno del taccheggio è risultato praticato in prevalenza da... (Una risposta)

Genere

- Uomini 1
- Donne 2

Età

- Giovanissimi (fino a 18 anni) 1
- Giovani (19-34 anni) 2
- Adulti (35-64 anni) 3
- Anziani (oltre 64 anni) 4

Nazionalità

- Italiani 1
- Cittadini UE 2
- Extra-UE 3

Tipologia di famiglia

- Persone con famiglia propria e figli 1
- Persone senza famiglia propria e figli 2

Totale rispondenti: 25,4%

10. (SOLO PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO) In percentuale, quanti casi di taccheggio il Suo esercizio commerciale è riuscito a bloccare evitando il furto della merce? (Una risposta)

- Tutti / quasi tutti 1
- Una buona parte 2
- Qualcuno 3
- Molto pochi 4
- Nessuno o quasi nessuno 5

Totale rispondenti: 25,4%

11. (SOLO PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO) Con riferimento al fenomeno del taccheggio, quali tra le seguenti misure la Sua impresa ha messo in campo per difendersi? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- A. Vigilanza non armata
- B. Vigilanza armata
- C. Formazione del personale in negozio
- D. Dispositivi anti-taccheggio (ovvero sorveglianza video e altre modalità di sorveglianza da remoto e/o attraverso dispositivi informatici / digitali)
- E. Altro
- F. Non utilizzo alcuna misura anti-taccheggio

Totale rispondenti: 25,4%

12. (SOLO PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO CHE UTILIZZANO MISURE ANTI-TACCHEGGIO) Quanto pesa in media sul totale dei ricavi ogni anno la spesa che la Sua impresa è chiamata ad affrontare per dotarsi di tali misure anti-taccheggio? (Una risposta per ciascun item)

- A. Meno dell'1%
- B. 1%
- C. 2-3%
- D. 4-5%
- E. 6-10%
- F. 11-15%
- G. Oltre il 15%

Totale rispondenti: 12,3%

13. Anno di costituzione dell'impresa (Indicare l'anno)

|____|

Totale rispondenti: 100,0%

14. Classe di addetti dell'impresa (Una risposta)

- 1 addetti
- 2-5 addetti
- 6-9 addetti
- 10-19 addetti
- 20-49 addetti
- 50-249 addetti
- Oltre 249 addetti

Totale rispondenti: 100,0%

15. Settore di attività (Una risposta)

- Imprese del commercio
 - Prodotti alimentari (incluse bevande)
 - Prodotti di elettronica (cellulari, dvd, software, etc) ed elettrodomestici
 - Musica. Video. Videogiochi
 - Abbigliamento
 - Pelletteria (borse, cinture, portafogli, etc)
 - Scarpe / calzature
 - Farmaci
 - Prodotti parafarmaceutici
 - Giocattoli
 - Ottica
 - Orologi
 - Gioielli
 - Profumi e prodotti cosmetici
- Imprese del turismo
- Imprese dei trasporti
- Imprese dei servizi alla persona
- Imprese dei servizi alle imprese

Totale rispondenti: 100,0%

16.(Solo per le imprese individuali) Età del titolare / responsabile dell'impresa
(Una risposta numerica)

|____|

Totale rispondenti: 17,3%

17.(Solo per le Società di persone) Facendo uguale a 100 i soci dell'azienda, qual
è la percentuale di giovani in età inferiore ai 36 anni...? (Una risposta numerica)

|____|

Totale rispondenti: 20,5%

18.(Solo per le Società di capitali) Facendo uguale a 100 il totale degli organi di
amministrazione, qual è la percentuale di giovani in età inferiore ai 36 anni ...?
(Una risposta numerica)

|____|

Totale rispondenti: 51,6%

19.Area geografica (Una risposta)

- Italia Nord Ovest
- Italia Nord Est
- Italia Centro
- Italia Sud/Isole

Totale rispondenti: 100,0%