Duepuntozero Research Srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

ACQUISTO E CONSUMO DI PANE E SOSTITUTIVI DEL PANE IN ITALIA

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

NESSUNO

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

DAL 25/09/2012 AL 28/09/2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Duepuntozero Research Srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

MARK-UP

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

NOVEMBRE 2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

COSTUME (ATTEGGIAMENTO DEGLI ITALIANI SULLE SCELTE D'ACQUISTO E DI CONSUMO DI PANE E SOSTITUTIVI DEL PANE)

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

CAMPIONE RAPPRESENTATIVO DELLA POPOLAZIONE ITALIANA ADULTA DI ETA' COMPRESA FRA I 18 E I 54 ANNI, CON ACCESSO AD INTERNET, SELEZIONATO DAL PANEL WEB DI PROPRIETA'.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

E' STATO UTILIZZATO UN CAMPIONE NAZIONALE TRA GLI ISCRITTI AL PANEL WEB DI PROPRIETA' DI DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ALATRI
ALBENGA
ALBIATE
ANCONA
ANTICOLI CORRADO
ANZIO
APRILIA
ARCORE
AREZZO
ARIANO IRPINO
ATRIPALDA
BAGHERIA
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARI
BELLINZAGO NOVARESE
BELMONTE MEZZAGNO
BELMONTE PICENO
BENEVENTO
BERGAMO
BISCEGLIE
BITONTO
BOLOGNA
BORGO SAN DALMAZZO
BORGO SAN GIACOMO
BOZZOLO
BRESCIA
BRINDISI
BUSTO ARSIZIO
CAERANO DI SAN MARCO
CAGLIARI
CALANGIANUS
CALTANISSETTA
CAMPOBASSO
CANTU'
CAPRIOLO
CAPUA
CARASCO
CARLENTINI
CARMIGNANO
CARPENEDOLO
CASALMAIOCCO
CASOLI
CASORIA
CASSANO D'ADDA
CASTAGNETO CARDUCCI
CASTELFRANCO VENETO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Duepuntozero Research Srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

PROCEDURA DI SELEZIONE DEI SOGGETTI INTERVISTATI: CAMPIONE SELEZIONATO IN BASE A QUOTE DI SESSO-ETA'-AREA GEOGRAFICA.

PONDERAZIONE DEI DATI: IN FASE DI ELABORAZIONE I DATI RACCOLTI SONO STATI PONDERATI, ATTRIBUENDO UN PESO (O FATTORE DI PONDERAZIONE) A CIASCUNA INTERVISTA ALLO SCOPO DI RIEQUILIBRARE IL CAMPIONE RISPETTO ALL'UNIVERSO DI RIFERIMENTO.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

IL CAMPIONE UTILIZZATO (512 CASI) E' RAPPRESENTATIVO DEGLI UTILIZZATORI ITALIANI DI INTERNET ALMENO UNA VOLTA ALLA SETTIMANA, PER FASCIA DI ETA' E AREA GEOGRAFICA.

CON IL CAMPIONE UTILIZZATO (512 CASI) SI CALCOLA UN MARGINE DI ERRORE DEL 4,3% AL LIVELLO DI CONFIDENZA DEL 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

IL SONDAGGIO E' STATO REALIZZATO UTILIZZANDO IL PANEL WEB DI PROPRIETA' DI DUEPUNTOZERO

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Duepuntozero Research Srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.485	% ……70,41
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……112	% ……5,31
Totale interviste effettuate	cifra ……512	% ……24,28

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

P1 (RISPONDENTI 100%)
Tu sei?
Uomo
Donna

P2 (RISPONDENTI 100%)
Quanti anni hai?
18-24 anni
25-34 anni
35-44 anni
45-54 anni

P3 AREA (RISPONDENTI 100%)
Nord ovest
Nord est
Centro
Sud e Isole

P4 (RISPONDENTI 100%)
In che regione abiti?
Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche
Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino Alto Adige
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.