

Osservatorio Congiunturale sulle imprese del Terziario della provincia di TORINO

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia.

soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 27 settembre al 12 ottobre 2021.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.ansa.it/>

<https://lospiffero.com/>

<https://www.grugliasco24.it/>

torinoggi.it

<https://nuovasocieta.it/>

TorinoCronacaQui

Il Giornale del Piemonte e della Liguria.

La Stampa Torino

Corriere Torino

La Repubblica Torino

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: 20/10/2021

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Torino.

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della provincia di Torino.

estensione territoriale del sondaggio: Provincia di Torino.

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Torino.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Torino. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, alberghi, trasporti e logistica, altri servizi alle imprese, servizi alle persone).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

consistenza numerica del campione³: Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 4.695 (64%); «rifiuti»: 1.843 (25%); «sostituzioni»: 6.538 (89%). Intervallo di confidenza 95%

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

(Errore +2,6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono risultati... (Una risposta)

- Oltre +50% 1
- Tra +25% e +50% 2
- Tra +10% e +25% 3
- Tra +5% e +10% 4
- Tra -5% e +5% 5
- Tra -10% e -5% 6
- Tra -25% e -10% 7
- Tra -50% e -25% 8
- Oltre -50% 9

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, rispetto al trimestre attuale, prevede che i ricavi della Sua impresa saranno... (Una risposta)

- Oltre +50% 1
- Tra +25% e +50% 2
- Tra +10% e +25% 3
- Tra +5% e +10% 4
- Tra -5% e +5% 5
- Tra -10% e -5% 6
- Tra -25% e -10% 7
- Tra -50% e -25% 8
- Oltre -50% 9

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1

- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Migliorati⁴ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati⁵ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorato⁶ 1

⁴ I prezzi sono diminuiti

⁵ I prezzi sono aumentati

⁶ I tempi di pagamento si sono accorciati

- Restato invariato 2
- Peggiorato⁷ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1

⁷ I tempi di pagamento si sono allungati

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)

| | Migliorata | Invariata | Peggiorata |
|-----------------------------------|------------|-----------|------------|
| • ...durata temporale del credito | 1 | 2 | 3 |
| • ...tassi di interesse | 1 | 2 | 3 |
| • ...costo dell'istruttoria | 1 | 2 | 3 |
| • ...garanzie richieste | 1 | 2 | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 62,9%

19. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Quanto si dichiara d'accordo con l'idea che "ormai l'Italia è fuori dall'emergenza sanitaria e il Covid è destinato a diventare un brutto ricordo"?
(Una risposta)

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. A Suo giudizio, i fondi stanziati nel PNRR rappresenteranno la svolta dal punto di vista... (Una risposta per ciascun item: 1=Si, completamente; 2=Si, ma solo in parte; 3=No)

- ...della digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura |__|
- ...della rivoluzione verde e transizione ecologica |__|
- ...delle infrastrutture per una mobilità sostenibile |__|
- ...dell'istruzione e della ricerca |__|
- ...dell'inclusione e coesione |__|
- ...della salute |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

23. Più nello specifico, sempre pensando ai fondi stanziati nel PNRR, Lei si aspetta un impatto nel medio-lungo termine...? (Una risposta)

- ...molto positivo per la mia impresa e per le imprese del mio settore 1
- ...positivo per le imprese del mio settore, ma probabilmente non per la mia impresa 2
- ...positivo per l'economia in generale, ma non direttamente per la mia impresa e per le imprese del mio settore 3
- ...nessun impatto positivo 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. (Solo bar, ristoranti, pubblici esercizi) A partire dall'estate 2021 è stato introdotto l'obbligo del Green Pass vaccinale per accedere ai pubblici esercizi.

Alla luce dell'esperienza di questi ultimi mesi, Lei direbbe che tale strumento... (Una risposta)

- ...ha influito positivamente sui ricavi dell'impresa (i flussi di clientela sono aumentati perché i clienti si sentono più sicuri) 1
- ...non ha influito né positivamente né negativamente sui ricavi dell'impresa (i flussi di clientela sarebbero stati gli stessi anche in assenza di tale obbligo) 2
- ...ha influito negativamente sui ricavi dell'impresa (i flussi di clientela sono diminuiti perché il *Green Pass* ha scoraggiato l'accesso di alcuni clienti e impedito quello di coloro che non ne sono muniti) 3

TOTALE RISPONDENTI 40%

25. In linea generale, Lei è d'accordo con l'estensione dell'obbligo di Green Pass a tutti i lavoratori prevista dal Governo? (Una risposta)

- Sì, sono totalmente d'accordo 1
- Sono d'accordo solo per i lavoratori del settore pubblico 2
- Sono d'accordo solo per i lavoratori del settore privato 3
- Sono d'accordo, ma solo se si rendono gratuiti i tamponi 4
- No, non sono d'accordo 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

OPPORTUNITÀ NEL PERIODO DI CRISI

La fase più buia dell'emergenza sembra ormai alle spalle. La crisi è stata lunga e ha messo a dura prova la resilienza delle imprese, che spesso hanno dovuto adattarsi a nuove abitudini e modalità di consumo delle famiglie, cambiando di conseguenza i propri modelli di business.

26. Durante i 18 mesi di emergenza sanitaria, nella Sua impresa sono state avviate... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- ...azioni per l'aumento del livello di digitalizzazione dell'impresa |__|
- ...azioni per la modificazione / innovazione dei processi organizzativi dell'impresa |__|
- ...innovazioni di servizio |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. Più nello specifico, la Sua impresa ha introdotto innovazioni nell'ambito del modello di business aziendale? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Sì, intensificando l'uso del sito di e-commerce già esistente |__|
- Sì, implementando per la prima volta un sito di e-commerce (l'impresa non ne era in possesso prima) |__|
- Sì, intensificando la presenza su marketplace già utilizzati dall'impresa (Es. Amazon, eBay, Groupon, Zalando) |__|
- Sì, approdando per la prima volta su marketplace dedicati mai utilizzati prima dall'impresa (Es. Amazon, eBay, Groupon, Zalando) |__|
- Sì, intensificando il servizio di consegne a domicilio già esistente ed esercitato autonomamente dall'impresa |__|
- Sì, attivando per la prima volta un servizio di consegne a domicilio mai effettuato prima ed esercitato autonomamente dall'impresa |__|
- Sì, intensificando il servizio di consegne a domicilio già effettuato attraverso catene di distribuzione specializzate (Es. Foodora, Deliveroo, Glovo) |__|
- Sì, stringendo partnership mai attivate prima per il servizio di consegne a domicilio tramite catene di distribuzione specializzate (Es. Foodora, Deliveroo, Glovo) |__|
- No, nessuno di questi |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. (Esclusivamente coloro che hanno introdotto innovazioni di servizio) Mi ha detto di aver introdotto innovazioni a seguito della recente emergenza sanitaria. Tali innovazioni erano già nei programmi dell'impresa oppure sono state realizzate esclusivamente per far fronte alla situazione di emergenza? (Una risposta)

- Avevamo già in programma di introdurre innovazioni e il fatto che abbiamo coinciso con il periodo di emergenza è stato solo un caso 1
- Avevamo già in programma di introdurre innovazioni, ma il periodo di emergenza ci ha costretto ad accelerare i tempi 2
- Non avevamo in programma di introdurre innovazioni, ma il periodo di emergenza ci ha costretto a rivedere i nostri piani 3

TOTALE RISPONDENTI 17,5%

29. (Esclusivamente coloro che hanno introdotto innovazioni di servizio) Lei direbbe che l'introduzione di tali innovazioni (non programmate in questo periodo o non programmate affatto)... (Una risposta)

- ...ha permesso all'impresa di mantenere lo stesso livello di ricavi rispetto al periodo precedente la crisi 1
- ...ha permesso all'impresa di minimizzare le perdite in termini di ricavi rispetto al periodo precedente la crisi 2

- ...ha permesso all'impresa di sopravvivere (altrimenti avrebbe cessato l'attività) 3

TOTALE RISPONDENTI 17,5%

30. (Esclusivamente coloro che hanno introdotto innovazioni di servizio) Secondo la Sua esperienza, le modalità alternative di erogazione del servizio adottate dalla Sua impresa in favore del cliente durante il periodo di emergenza saranno mantenute in futuro in modo strutturale, affiancando le modalità tradizionali da sempre esercitate? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3

TOTALE RISPONDENTI 17,5%

31. (Se 30=1 o 2) Per quali motivi manterrà anche in futuro le innovazioni introdotte durante il periodo dell'emergenza? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Si sono rivelate efficaci in termini di ricavi aziendali |__|
- Sono stati un elemento di differenziazione rispetto alla concorrenza |__|
- Hanno permesso di ampliare il parco clienti dell'impresa |__|
- Hanno permesso di acquisire nuovo *know how* per l'impresa |__|
- Hanno migliorato l'immagine dell'impresa |__|
- Hanno conferito visibilità all'impresa (leva di marketing) |__|
- Hanno rappresentato un nuovo modo di fare comunicazione |__|

TOTALE RISPONDENTI 16,4%

32. La Sua impresa è dotata di POS (*Point Of Sale*) per l'accettazione di carte di credito o carte di debito/Bancomat? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

33. (Solo 32=1) Facendo uguale a 100 il totale delle operazioni di pagamento da parte dei clienti presso la Sua impresa in un mese tipo nel periodo precedente la crisi sanitaria (fino al febbraio 2020), quante di queste erano

effettuate con carta di credito/debito e quante in contanti? E nel periodo post-COVID? (Indicare la percentuale media sul totale delle operazioni in un mese)

| | PRE-COVID | POST-COVID |
|--------------------------------------|------------------|-------------------|
| ...carte di credito/debito | __ __ __ % | __ __ __ % |
| PRE-COVID TOTALE RISPONDENTI | 5,5% | |
| • | | |
| ...contanti | __ __ __ % | __ __ __ % |
| POST COVID TOTALE RISPONDENTI | | 4,9% |
| • | | |
| | =100% | =100% |

34. La Sua impresa ha adottato lo smart working? (Una risposta)

- Sì, era in vigore già prima dello scoppio della pandemia e lo è ancora oggi 1
- Sì, lo abbiamo introdotto dopo lo scoppio della pandemia e continuiamo ad adottarlo 2
- Sì, lo abbiamo introdotto dopo lo scoppio della pandemia ma abbiamo smesso di adottarlo 3
- No, non lo abbiamo adottato 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

35. (Solo le imprese che adottano ancora lo smart working) Una volta terminato lo stato d'emergenza, la Sua impresa continuerà ad adottare l'istituto dello smart working? (Una risposta)

- Sì, continueremo ad adottarlo come già attualmente facciamo 1
- Sì, continueremo ad adottarlo ma in modo diverso rispetto a quello che facciamo ora (es. rotazione tra lavoro a casa e in ufficio, turni, etc) 2
- No, lo smart working sarà abolito 3

TOTALE RISPONDENTI 7,9%

36. (Solo le imprese che hanno adottato lo smart working) Qual è stato l'impatto dello smart working sulla Sua impresa? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

- Ottimizzazione dei costi fissi aziendali |__|
- Riduzione delle spese di cancelleria |__|
- Riduzione delle spese per l'archiviazione dei documenti cartacei |__|
- Eliminazione delle ore di straordinario riconosciute ai collaboratori |__|
- Eliminazione dei buoni pasto riconosciuti ai collaboratori |__|
- Difficoltà nella gestione a distanza dei collaboratori |__|
- Impossibilità di controllo dei tempi di lavoro dei collaboratori |__|
- Difficoltà nella gestione di permessi e ore di straordinario |__|
- Calo della produttività media per collaboratore |__|
- Abbassamento del livello di creatività dei collaboratori |__|
- Rallentamento dei ritmi di apprendimento del personale più giovane |__|

TOTALE RISPONDENTI 15,3%

TURISMO D'AFFARI

37. (Solo le strutture ricettive) Il fisiologico calo del cosiddetto "turismo d'affari" ha avuto un forte impatto sull'intera filiera della ricezione turistica durante il periodo di crisi. Quanto ha inciso tale fenomeno sui ricavi della Sua attività? (Una risposta)

- Nessuna incidenza 1
- Tra -5% e +5% 2
- Tra -10% e -5% 3
- Tra -25% e -10% 4
- Tra -50% e -25% 5
- Oltre -50% 6

TOTALE RISPONDENTI 4%

38. A Suo giudizio, tenuto conto delle nuove abitudini instaurate a seguito dello scoppio della pandemia, è possibile immaginare di tornare ai livelli pre-COVID per quel che riguarda i flussi del "turismo d'affari"? (Una risposta)

- Sì, ma non prima della fine del 2021 1
- Sì, ma non prima della metà del 2022 2

- Sì, ma non prima della fine del 2022 3
- Sì, ma non è possibile definire quando 4
- No, non si tornerà più ai livelli pre-crisi 5

TOTALE RISPONDENTI 40,1%