DOXA SPA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Smartworking 2015

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DOXA SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

MIP - CONSORZIO PER L`INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

MIP - CONSORZIO PER L`INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

DAL 24/09/2015 al 02/10/2015

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

DOXA SPA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.wired.it 21/10/2015
adnkronos 21/10/2015
www.ilsole24ore.com 20/10/2015

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

20-21/10/2015

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Rilevazione e comprensione dei cambiamenti delle modalità di lavoro della popolazione italiana in termini di luogo orario e il ruolo che in questo ha la diffusione delle tecnologie ICT.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Individui che lavorano come impiegati, quadri o dirigenti in aziende di medio-grandi dimensioni (oltre 10 addetti), selezionati dal Panel Web di proprietà Doxa

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale tra gli iscritti al panel web di proprietà di Doxa

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

DOXA SPA

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACI CATENA
ACI SANT'ANTONIO
ACQUAFONDATA
ACQUASPARTA
ACQUI TERME
ADELFIA
ADRARA SAN MARTINO
ADRO
AFRAGOLA
AGAZZANO
AGNANA CALABRA
AGRA
AGRIGENTO
AGUGLIANO
AGUGLIARO
AICURZIO
AIRASCA
ALBA
ALBA ADRIATICA
ALBAIRATE
ALBINEA
ALBINO
ALBIOLO
ALCAMO
ALDENO
ALESSANDRIA
ALESSANO
ALEZIO
ALFIANELLO
ALICE CASTELLO
ALMESE
ALSERIO
ALTAMURA
ALTAVILLA VICENTINA
ALTIVOLE
AMELIA
ANAGNI
ANCONA
ANDALO
ANDEZENO
ANDREIS
ANGOLO TERME
ANNONE VENETO
ANZIO
AOSTA
ARCENE

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

DOXA SPA

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Procedura di selezione dei soggetti intervistati: campione selezionato in base quote di utenti internet (area geografica, settore e figura professionale) che lavorano come impiegati, quadri o dirigenti in aziende di medio-grandi dimensioni (oltre 10 addetti)

Ponderazione dei dati: su area geografica, figure e settore professionale.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione utilizzato 1027 casi
Con il campione di 1027 casi si calcola un margine di errore del 3,1%, al livello di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato utilizzando con metodo CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

DOXA SPA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.845	% ……42,00
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……1.536	% 35,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.027	% ……23,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A TUTTI
1. Qual è la distanza tra la tua abitazione e la sede di lavoro (arrotondare all'intero superiore nel caso di valori intermedi tra le diverse fasce)?
0 Meno di 5 Km
0 6-10 Km
0 11-20 Km
0 21-30 Km
0 31-40 Km
0 41-50 Km
0 Più di 50 Km (specificare: _____)
0 Non so/non indica

A TUTTI
2. Come ti rechi di solito in ufficio (nel caso si utilizzino diversi mezzi di trasporto, indicare quello prevalente)?
0 Automobile
0 Moto/Scooter
0 Treno
0 Metro
0 Bus
0 A piedi
0 Bicicletta
0 Altro (specificare: _____)

A TUTTI
3. Quanto tempo impieghi a raggiungere l'ufficio?
0 Meno di 15 minuti
0 16-30 minuti
0 31-45 minuti
0 46-60 minuti
0 61-90 minuti
0 Più di 90 minuti (specificare: _____)

A TUTTI
4. Per quanto tempo durante il tragitto casa - ufficio (solo andata) lavori (es. rispondi a mail, fai telefonate di lavoro, leggi o prepari documenti, …)? (Si metta una % tra 0 e 100%)
0 _____%
0 Non so/non indica

A TUTTI
5. Qual è il costo medio mensile (es. abbonamento mezzi pubblici, costo benzina della propria auto, …) che

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.