SWG spa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

"Che vinca il migliore!" Le piccole e medie imprese edili nella sfida del cambiamento

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG spa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

ANIEM Associazione Nazionale Imprese Edili Manifatturiere

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

ANIEM Associazione Nazionale Imprese Edili Manifatturiere

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

luglio-ottobre 2015

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG spa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Aniem Informazioni, nuova serie, numero 3 ottobre/dicembre 2015

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

20 ottobre 2015

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

atteggiamenti e bisogni delle imprese edili italiane

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

imprese edili iscritte al registro SOA

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

indagine nazionale, su base regionale. Non era prevista la registrazione del Comune in cui l'impresa ha la propria sede

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SWG spa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

*il comune di sede dell'impresa non è stato registrato, in quanto non rilevante per la definizione del campione.
Hanno risposto al questionario imprese con sede nelle seguenti regioni:
Piemonte
Lombardia
Emilia Romagna
Toscana
Umbria
Lazio
Abruzzo
Molise
Basilicata
Puglia
Campania
Sicilia
Sardegna

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG spa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento a disegno di esperimento (non probabilistico) su quote predefinite

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

il campione è rappresentativo solo per quanto riguarda le imprese iscritte ad ANIEM, con un margine di errore del 5,85% ad un livello di confidenza di .95

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sistema misto CATI/CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG spa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.221	% ……56,98
Rifiuti	cifra ……1.203	% ……30,86
Sostituzioni	cifra ……0	% 0,00
Totale interviste effettuate	cifra ……474	% ……12,16

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. A suo modo di vedere oggi, quali sono i principali punti di forza delle imprese edili italiane? (massimo 3 risposte) (100%)
(1) Qualità della produzione
(2) Capacità di innovazione
(3) Capacità di rispondere in maniera efficace ai cambiamenti
(4) Competenza della manodopera
(5) Capacità imprenditoriale/strategica
(6) Internazionalizzazione
(7) Flessibilità
(8) Uso efficiente delle risorse
(9) Capacità di diversificare il proprio business
(10) Altro (specificare)

2. E quali sono i principali punti di debolezza? (massimo 3 risposte) (100%)
(1) Scarsa capacità di innovazione
(2) Scarsa capacità di rispondere ai cambiamenti
(3) Scarsa capacità di rinnovamento delle generazioni di imprenditori
(4) Scarsa capacità imprenditoriale/strategica
(5) Scarsa internazionalizzazione
(6) Scarsa capacità di collaborazione
(7) Attrezzature e sistemi di produzione obsoleti
(8) L'eccessiva concorrenza
(9) La presenza di troppe imprese di piccole dimensioni
(10) Altro (specificare)

3. Nella sua percezione, quali sono oggi i principali ostacoli che deve affrontare un imprenditore edile per sviluppare il proprio business? (massimo 3 risposte) (100%)
(1) Eccesso di regole e normative anche contraddittorie
(2) Difficoltà a trovare manodopera qualificata
(3) Eccessivi costi del lavoro
(4) Eccessiva rigidità dei contratti di lavoro
(5) Difficoltà di accesso al credito
(6) Un sistema degli appalti che non garantisce chi lavora meglio
(7) Altro (specificare)

4. Parliamo ora delle gare attraverso cui vengono assegnati gli appalti pubblici. A suo parere, su una scala da 1 (per niente) a 10 (del tutto), quanto queste gare sono: (100%)
• Trasparenti
• Meritocratiche
• Efficaci nell'individuare il soggetto più qualificato per realizzare correttamente il lavoro
• Capaci di garantire il miglior rapporto qualità/prezzo e il maggiore vantaggio per la collettività

5. Per una impresa edile, quali sono a suo giudizio i principali rischi connessi alla partecipazione ad una gara pubblica (massimo 3 risposte)? (100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.