

# Diario Economico Pordenone

## Documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Srl**

**soggetto committente: Terziaria Srl**

**soggetto acquirente: Terziaria Srl**

**data<sup>1</sup>: 30 settembre - 1 ottobre 2014**

**mezzo di comunicazione<sup>2</sup>: Messaggero Veneto**

**data<sup>3</sup>: 20 ottobre**

**temi / fenomeni oggetto del sondaggio: Diario Economico**

**popolazione di riferimento: imprese della provincia di Pordenone**

**estensione territoriale del sondaggio: provincia di Pordenone**

<sup>1</sup> Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio.

<sup>2</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

<sup>3</sup> Data di pubblicazione o diffusione del sondaggio.

**format s.r.l.** – sede legale e operativa - via ugo balzani 77  
00162 roma, italia - rea 747042/rm

**format nord est** – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a  
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004  
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com) - [format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



**metodo di campionamento:** campione probabilistico dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Pordenone

**rappresentatività del campione<sup>4</sup>:** campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Pordenone. Domini di studio del campione: settore di attività (commercio, turismo, servizi), dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti).

**metodo di raccolta delle informazioni:** interviste telefoniche somministrate con il sistema cati (computer assisted telephone interview)

**consistenza numerica del campione<sup>5</sup>**

	Cifra	percentuale
<b>non reperibili</b>	<b>601</b>	<b>27,9%</b>
<b>rifiuti</b>	<b>555</b>	<b>25,7%</b>
<b>sostituzioni</b>	<b>1.156</b>	<b>53,6%</b>
<b>totale interviste</b>	<b>1.000</b>	<b>46,4%</b>

### testo integrale di tutte le domande (questionario)

21. Negli ultimi due anni (2013-2014) la pressione fiscale, nel suo complesso, sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è ...? (Una risposta)

- E' molto aumentata 1
- E' aumentata 2
- E' rimasta la stessa 3
- E' diminuita 4
- E' molto diminuita 5

<sup>4</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>5</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

**Rispondenti: 100%**

22. Negli ultimi due anni (2013-2014) la Sua impresa è riuscita a fare fronte al peso della pressione fiscale dal punto di vista finanziario? (Una risposta)

- Sì, sempre, senza difficoltà 1
- Sì, sempre, con qualche difficoltà 2
- Sì, sempre, con molte difficoltà 3
- No, a causa delle difficoltà non siamo riusciti a fare fronte 4

**Rispondenti: 100%**

23. La pressione fiscale, nel suo complesso, ha inciso sulla crescita della Sua impresa negli ultimi due anni (2013-2014) in modo significativo, ossia riducendone le possibilità di fare business, di assumere nuovi occupati, di fare investimenti? (Una risposta)

- La pressione fiscale non ha inciso sulla crescita dell'impresa. Altri fattori (la crisi, la riduzione degli ordini, etc) hanno inciso molto di più 1
- La pressione fiscale ha inciso sulla crescita dell'impresa al pari o di altri fattori di ostacolo 2
- La pressione fiscale ha inciso in modo significativo sulla crescita dell'impresa, più di altri fattori di ostacolo alla crescita 3

**Rispondenti: 100%**