Istituto Piepoli

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(In ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera n. 256/10/CSP, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 301 del 27/12/2010).

Titolo del sondaggio	"Indagine sul rapporto fra turisti e patrimonio culturale nella provincia di Rimini".
Soggetto che ha realizzato il sondaggio	Istituto Piepoli Spa.
Soggetto committente	Provincia di Rimini.
Soggetto acquirente	Provincia di Rimini – Assessorato provinciale al turismo.
Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio	Mesi di Giugno, Luglio, Agosto 2011.
Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio	Presentazione pubblica dell'Assessorato provinciale al turismo di Rimini del 18 ottobre 2011; sito web: www.newsrimini.it (tutta l'informazione della provincia di Rimini).
Data di pubblicazione o diffusione	Martedì 18 ottobre 2011.
Temi/fenomeni oggetto del sondaggio	Economia (indagine Turismo/Trasporti); società; costume.
Popolazione di riferimento	Turisti (italiani e stranieri) che hanno scelto la Provincia di Rimini come destinazione delle proprie vacanze.
Estensione territoriale del sondaggio:	Provincia di Rimini; i Comuni costieri oggetto dell'indagine sono stati: Bellaria-Igea Marina, Cattolica, Misano Adriatico, Riccione e Rimini.

Metodo di campionamento:
Campionamento casuale stratificato per sesso, età, nazionalità italiana o straniera.

Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore:
universo di riferimento i turisti (italiani e stranieri) che hanno scelto la Provincia di Rimini come destinazione delle proprie vacanze.

Metodo di raccolta delle informazioni:
interviste auto-compilate a turisti italiani e stranieri tra i mesi di giugno, luglio e agosto 2011.

Consistenza numerica del campione:

COMUNI	NUMERO INTERVISTATI
Bellaria-Igea marina	191
Cattolica	124
Misano adriatico	68
Riccione	207

Rimini	548
TOTALE CAMPIONE	1.138

Testo integrale di tutte le domande, base e % dei non rispondenti:

Lei fa parte di un viaggio organizzato?
- SI
- No
- % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

Base: totale del campione.

Viaggia da solo o in compagnia?
- Con la famiglia
- Con il coniuge/partner
- Con amici
- Da solo
- % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

Base: totale del campione

Quali mezzi di trasporto ha utilizzato per il viaggio?
- Auto
- Treno
- Aereo
- Nave
- Pullman
- Altro

Quali fonti di informazioni hanno influito sulla Sua decisione di fare una vacanza sulla riviera di Rimini?
- Esperienza personale
- Consigli di amici e/o parenti
- Pubblicità/Mass Media/Depliant
- Agenzia Viaggi/Tour Operator
- Internet
- Altro
- % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

Base: totale del campione

Come ha organizzato/prenotato il viaggio?
- Tramite internet
- Tramite un'Agenzia Viaggi/Tour Operator
- Tramite conoscenze personali
- Direttamente sul posto
- Tramite telefono/fax
- Altro
- Non ho prenotato
- % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

Base: totale del campione

Quante volte è stato finora in vacanza in Provincia di Rimini?
- Questa è la prima volta
- Altre volte
- % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

Base: totale del campione

Quale tipologia di trattamento ha scelto nell'albergo in cui sta alloggiando?
- Solo pernottamento
- Solo pernottamento + colazione

- Mezza pensione
- Pensione completa
- % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

Base: totale del campione

Quante notti si fermerà complessivamente?

- Fino a 3 notti
- Da 4 a 7 notti
- Da 8 a 10 notti
- Da 11 a 15 notti
- Oltre 15 notti
- % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

Base: totale del campione

Complessivamente quanto ha preventivato di spendere per questa vacanza?

- Fino a 700 €
- Da 701 a 1.000 €
- Da 1.001 a 2.000 €
- Oltre 2.000 €
- Non indica
- % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

Base: totale del campione

Esprima un giudizio sull'importanza che per Lei hanno questi elementi per la scelta della Sua vacanza…
(Scala a 4: molto importante – abbastanza importante – poco importante – per nulla importante)

- Presenza di Rocche, Castelli e Fortezze
- Presenza di monumenti e chiese
- Presenza di musei, gallerie e mostre
- Rapporto qualità/prezzo
- Qualità delle strutture alberghiere (stanza, bagno, hall, ecc.)
- Presenza di servizi e strutture adatti a vacanze in famiglia
- Qualità della ristorazione
- Qualità dell'ospitalità e cortesia
- Presenza di bellezze naturali e attività all'aria aperta
- Qualità delle spiagge, del mare e dei servizi balneari
- Possibilità di riposo e relax
- Informazioni e Comunicazioni turistica sul territorio
- Qualità dei collegamenti (treni, aerei, nave, strade, ecc.)
- Offerta di locali notturni e divertimenti
- % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

Base: totale del campione

Nel complesso quanto è soddisfatto/a della vacanza che attualmente sta facendo in questa località?

- Molto soddisfatto
- Abbastanza soddisfatto
- Poco soddisfatto
- Per niente soddisfatto
- % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

Base: totale del campione

E quanto si sentirebbe di consigliare a un Suo conoscente/amico una vacanza nella riviera di Rimini?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente
- % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

Base: totale del campione

Per ognuno dei seguenti siti culturali della Provincia di Rimini Lei dovrebbe indicare se:

- Io conosce anche solo per sentito dire?
- (se Io conosce) L'ha mai visitato?
- (se l'ha visitato) Quanto l'ha gradito con un voto da 1 a 10 (dove 1 è il voto minimo e 10 il voto massimo)?
- (se non l'ha visitato) Perché non l'ha mai visitato?
    - Castello di Montebello
    - Torriana
    - Rocca di Montefiore Conca
    - Fortezza di San Leo
    - Rocca di Verucchio
    - Castel Sismondo
    - Rimini
    - Tempio Malatestiano
    - Rimini
    - Arco D'Augusto
    - Rimini
    - Ponte di Tiberio
    - Rimini
    - Museo della Città
    - Rimini
    - Museo Civico Archeologico Verucchio
    - Museo Civico della Fortezza San Leo
    - MET Museo degli Usi e dei Costumi della gente di Romagna -Santarcangelo di Romagna
    - MUSAS Museo Storico Archeologico -Santarcangelo di Romagna
    - Museo della Regina
    - Cattolica
    - Museo del Territorio
    - Riccione
    - Galleria d'arte Moderna e Contemporanea Villa Franceschi Riccione
    - Museo della Linea dei Goti Montegridolfo
    - Museo naturalistico della riserva naturale orientata di Onferno Gemmano
    - % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

Base: totale del campione

Tra questi siti culturali e artistici Lei quali ritiene più interessanti?

- Castelli e Rocche
- Borghi medievali
- Chiese, Monasteri e Conventi
- Gallerie d'arte e Pinacoteche
- Monumenti
- Palazzi storici
- Musei
- % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

Base: totale del campione

E quali delle seguenti iniziative potrebbe far aumentare le visite a questi siti culturali?

- Apertura serale (dopo l'orario di cena)
- Migliori collegamenti con e tra i mezzi pubblici
- Creare più parcheggi
- Maggiore pubblicità e informazione su internet
- Maggiore pubblicità e informazione sul territorio
- Prezzo del biglietto più basso
- Associare la visita a questi siti con altri tipi di eventi
- Altro
- % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%

Base: totale del campione