SWG srl

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

la riduzione dei consumi

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

osservatorio SWG

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

osservatorio SWG

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

26-29 settembre 2011

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG srl

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Venerdì di Repubblica

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

21 ottobre 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbadia San Salvatore
Aci Castello
Aci Catena
Acireale
Acquarica del Capo
Acquaviva delle Fonti
Agordo
Alassio
Albino
Albisola Superiore
Alessandria
Alfonsine
Altamura
Amelia
Ancona
Angri
Aprilia
Arcore
Ardea
Arese
Arezzo
Argenta
Arizzano
Arnesano
Ascoli Piceno
Ascoli Satriano
Asiago
Assemini
Assisi
Atina
Avellino
Avezzano
Aviano
Avigliano
Bagnacavallo
Bagnara Calabra
Bagnolo in Piano
Balestrate
Barano d'Ischia
Bari
Barletta
Baronissi
Bastia Umbra
Battipaglia
Belmonte Castello

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG srl

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato);
la stima delle variabili d'interesse è stata ottenuta utilizzando un metodo di ponderazione vincolata con correzione dei pesi iniziali per mancata risposta totale e successiva calibrazione su totali noti di variabili ausiliarie

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona, ampiezza del comune di residenza, etc….
margine di errore massimo ± 3,3%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio realizzato tramite interviste online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG srl

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.800	% ……75,00
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……900	% ……24,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Nel corso dell'ultimo anno ha dovuto ridurre i suoi consumi?

molto
abbastanza
poco
per niente

non risponde 2,7%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.