

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

TITOLO DEL SONDAGGIO

SEGNALI DI CREDIT CRUNCH NELLE IMPRESE

SOGGETTO REALIZZATORE

Panel Data – Local Area Network s.r.l.

COMMITTENTE – ACQUIRENTE

CGIA di Mestre

DATA DI REALIZZAZIONE

13 al 17 ottobre 2011

DATA DI PUBBLICAZIONE / DIFFUSIONE DEL SONDAGGIO

21 ottobre 2011

DIFFUSIONE

Il Gazzettino

TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

Indagine alle imprese sulla stretta al credito.

POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

La popolazione di riferimento è costituita dalle imprese italiane con meno di 20 addetti.

UNITÀ INTERVISTATE

800 casi

METODO DI CAMPIONAMENTO

Le unità intervistate sono state individuate in modo casuale utilizzando un metodo di campionamento stratificato in modo proporzionale per area territoriale (Nord-Est, Nord-Ovest, Centro, Sud).

ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Elenco dei comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista:

ADRANO	FROSINONE	PORDENONE
ADRIA	GAMBASSI TERME	POSITANO
AFFI	GARDA	POSTA
AGOSTA	GAVELLO	POTENZA
AGRIGENTO	GENOVA	PRASO
ALBAREDO D'ADIGE	GIOIA SANNITICA	PRAVISDOMINI
ALDINO	GORIZIA	QUARRATA
ALESSANDRIA	GOVONE	RADICOFANI
ALPIGNANO	GRAFFIGNANO	RAVENNA
ALZATE BRIANZA	GROTTAMMARE	REFRONTOLO
ANFO	GUARDIAGRELE	REGGIO DI CALABRIA
ANGIARI	IMPERIA	REGGIO NELL'EMILIA
ANNONE VENETO	ISERA	RIETI
ANZIO	ISERNIA	RIGNANO FLAMINIO

ARBA	ISOLA DEL LIRI	RIMINI
ARCADE	IVANO-FRACENA	ROBURENT
ARDORE	LA SPEZIA	ROCCA CANAVESE
AREZZO	LANUSEI	ROCCA SAN GIOVANNI
ASCOLI PICENO	L'AQUILA	ROCCASECCA
ASTI	LECCE	ROMA
ATTIMIS	LECCO	RONCÀ
AYMAVILLES	LEVICE	RONCADE
BACENO	LIVORNO	RONDISSONE
BADESI	LIVORNO FERRARIS	ROSORA
BAGNI DI LUCCA	LOCRI	ROSTA
BAONE	LOCULI	ROVASENDA
BARI	LOGRATO	ROVERCHIARA
BARLETTA-ANDRIA-TRANI	LONGARONE	ROVETTA
BASSANO ROMANO	LORENZANA	ROVIGO
BASTIA UMBRA	LUCO DEI MARSI	RUFFRÈ
BEINETTE	LUSERNA	SALANDRA
BELFORTE ALL'ISAURO	MACERATA	SALERNO
BELLIZZI	MADDALONI	SAN DONÀ DI PIAVE
BELLUNO	MAGISANO	SAN FELICE CIRCEO
BENEVENTO	MAGLIANO IN TOSCANA	SAN GIORGIO SCARAMPI
BERGAMO	MAJANO	SAN GIUSTINO
BERNALDA	MALBORGHETTO VALBRUNA	SAN LORENZO IN BANALE
BEVILACQUA	MALOSCO	SAN LORENZO NUOVO
BIELLA	MANTOVA	SAN PIETRO MUSSOLINO
BIGARELLO	MARLENGO	SAN VITO DI FAGAGNA
BITETTO	MARTIGNANA DI PO	SAN VITO ROMANO
BOLBENO	MARZANO	SANTA CROCE SULL'ARNO
BOLOGNA	MASSA E COZZILE	SANTA LUCE
BOLZANO/BOZEN	MASSA-CARRARA	SANTA LUCIA DEL MELA
BORNO	MATERA	SANT'ANDREA DI CONZA
BOSISIO PARINI	MAZZARRONE	SANT'ELENA
BOVILLE ERNICA	MEDA	SANT'ILARIO DELLO IONIO
BREGANZE	MEDIO CAMPIDANO	SASSARI
BRESCIA	MESSINA	SASSOCORVARO
CAGLIARI	MEZZANE DI SOTTO	SAVOCA
CALCI	MEZZOCORONA	SAVOGNA DI CIVIDALE
CALTANISSETTA	MILANO	SAVONA
CAMPAGNANO DI ROMA	MILETO	SCARLINO
CAMPO DI TRENIS	MILZANO	SCOPPITO
CAMPOBASSO	MINERVINO DI LECCE	SEGRATE
CANAL SAN BOVO	MISANO DI GERA D'ADDA	SELARGIUS
CANAZEI	MODENA	SELVAZZANO DENTRO
CANELLI	MOGORO	SEMINARA
CAPOTERRA	MOLITERNO	SICULIANA
CARAVATE	MONTALTO DELLE MARCHE	SIENA
CARBONIA-IGLESIAS	MONTE SAN GIOVANNI	SIGNA
CARESANA	MONTECRESTESE	SINAGRA
CARRO	MONTELEONE DI SPOLETO	SIRACUSA
CASERTA	MONTELUPONE	SIRONE
CASORATE PRIMO	MONTEMAGGIORE AL METAURO	SIROR
CASORIA	MONTERONI D'ARBIA	SONDRIO
CASTELFIDARDO	MONTERONI DI LECCE	SORSO

CASTELFONDO	MONTEVERDI MARITTIMO	SOVERE
CASTELGANDOLFO RM	MONTICELLO CONTE OTTO	SPINETE
CASTELNOVO DEL FRIULI	MONTOPOLI IN VAL D'ARNO	SPORMINORE
CASTELNUOVO	MONZA E DELLA BRIANZA	STRIANO
CASTELSARDO	MORROVALLE	SUNO
CASTRI DI LECCE	MUGNANO DI NAPOLI	TACENO
CASTRONOVO DI SICILIA	NANTO	TAORMINA
CATANIA	NICOLOSI	TARANTO
CATANZARO	NOCCIANO	TARZO
CAVAION VERONESE	NOCERA SUPERIORE	TERAMO
CAZZANO DI TRAMIGNA	NOVARA	TERNI
CEGGIA	NOVENTA VICENTINA	TERRACINA
CERTALDO	NUORO	TIONE DI TRENTO
CERTOSA DI PAVIA	NURAMINIS	TOLENTINO
CESANA TORINESE	OLBIA-TEMPIO	TORINO
CESANO MADERNO	OLMEDO	TORRE DEL GRECO
CHIETI	ONANO	TORREANO
CICOGNOLO	ORANI	TORTORICI
CISMON DEL GRAPPA	ORBETELLO	TRAMONTI DI SOTTO
CISON DI VALMARINO	ORISTANO	TRAPANI
CITTADELLA	OROSEI	TRASQUERA
CIVITANOVA MARCHE	ORTEZZANO	TRECASTAGNI
CLIVIO	ORTONA DEI MARSII	TREVISO
COMERIO	OSNAGO	TRIESTE
COMMEZZADURA	OSPEDALICCHIO	TROIA
COMO	PADOVA	VAIANO
CONVERSANO	PALAIA	VAL MASINO
CORMONS	PALATA	VALGUARNERA CAROPEPE
CORNALBA	PALAZZAGO	VALLADA AGORDINA
COSENZA	PALERMO	VALLE D'AOSTA
CREAZZO	PARMA	VALLECORSIA
CREMONA	PARTINICO	VALLELUNGA PRATAMENO
CROGNALETO	PAVIA	VARESE
CUNEO	PEGLIO	VEDANO AL LAMBRO
DOSOLO	PERGINE VALDARNO	VENEZIA
ENNA	PERGOLA	VERBANO-CUSIO-OSSOLA
ERTO E CASSO	PERUGIA	VERCELLI
FAGGETO LARIO	PESARO E URBINO	VERONA
FELITTO	PESCARA	VERZEGNIS
FERMO	PESCATO	VEZZANO
FERRARA	PIACENZA	VIBO VALENTIA
FIESSO D'ARTICO	PIANCOGNO	VICENZA
FIRENZE	PIOSSASCO	VIGONOVO
FOGGIA	PISA	VILLA BASILICA
FONDO	PISTOIA	VITERBO
FORLÌ-CESENA	POGGIO SAN MARCELLO	VIVARO ROMANO
FORNI AVOLTRI	POIANA MAGGIORE	ZEVIO
FORTEZZA	PONTELONGO	ZOLDO ALTO
FRAGNETO MONFORTE	PONZANO DI FERMO	ZOVENCEDO

RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE

Il campione è rappresentativo delle imprese italiane con meno di 20 addetti ed il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è al massimo +/- 5,0% (livello di confidenza del 95%) per i valori percentuali più importanti.

METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato, con inserimento dei dati tramite software CATI. Il software di imputazione garantisce il controllo della qualità e della coerenza delle risposte, in quanto predispone a priori i "flussi" che debbono essere seguiti nella compilazione del questionario. Non si possono pertanto verificare errori derivanti da risposte non dovute o mancanti.

CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 3 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

ESITO	NUMERO	%
Interviste complete	800	49,4%
Rifiuta	365	22,5%
Sostituzioni	456	28,1%
<i>Totale</i>	<i>1.621</i>	<i>100,0%</i>

1. La crisi economica e l'andamento dei mercati finanziari hanno prodotto dei cambiamenti nel rapporto tra la Vostra impresa e gli istituti di Credito che utilizzate?

SI/NO (Totale rispondenti =99,7%)

2. Può specificare di che tipo?

Richiesta di ridimensionamento dei crediti già concessi/Richiesta di rientro da crediti già concessi/Mancato rinnovo di crediti precedenti/Negati nuovi prestiti/Richiesta di maggiori garanzie/Aumento di costi e tassi bancari

(Totale rispondenti =97,3%)

3. La sua impresa negli ultimi 3 mesi si è interessata informata su nuovi prestiti con gli Istituti Bancari?

SI/NO (Totale rispondenti =99,5%)

4. Quanta difficoltà ha riscontrata per l'accesso al credito?

Nessuna difficoltà/qualche difficoltà/molte difficoltà/è stato impossibile ottenerlo

(Totale rispondenti =98,4%)

4.a Quanta difficoltà pensa riscontrerebbe ad accedere a nuovi prestiti?

Nessuna difficoltà/qualche difficoltà/molte difficoltà/penso sia impossibile ottenerli

(Totale rispondenti =97,2%)

5. Ha intenzione di chiedere nuovi finanziamenti nei prossimi tre mesi al sistema bancario?

Si/Devo valutare/No

(Totale rispondenti =97,4%)

6. Se si/deve valutare, per quale motivo l'azienda ha bisogno di nuovi finanziamenti?

Per nuovi investimenti (promuovere prodotti, nuovi macchinari)/Per sostenere l'azienda nel periodo di crisi/mancanza di liquidità/Per ampliarsi o acquistare immobili/Altro

(Totale rispondenti =97,2%)