DOCUMENTO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "***Mezzogiorno, Imprese e Sviluppo: la crisi come occasione di cambiamento*** - "

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Public Affair

Soggetto committente: CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

Soggetto acquirente: CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 28 agosto – 7 settembre 2012

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio: sul sito CNA : www.cna.it e convegno "Mezzogiorno: una sfida da vincere", Palermo 25/09/2012

Data di pubblicazione o diffusione: 25 settembre 2012

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio: Attribuzioni e vissuti riferiti al Sud Italia e al proprio territorio di appartenenza; "fare impresa" (*analisi dei principali vincoli, contesto economico e prospettive);* Il futuro dell'impresa (*prefigurazioni e aspettative*).

Popolazione di riferimento: Imprenditori/titolari/lavoratori autonomi, Direttori Generali/Amministratori Delegati di Piccole Medie Imprese e Aziende Artigiane.

Estensione territoriale del sondaggio: Sono state intervistate solo le imprese residenti nelle seguenti regioni: Calabria, Campania, Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata, Sicilia, Sardegna.

Metodo di campionamento: campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per, settore di attività secondo la classificazione Ateco e tipo di Azienda e area geografica.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,2% e +/- 6,2% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (240 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste telefoniche (CATI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	240	3,6%
Non reperibili	528	8,0%
Rifiuti	1667	25,1%
Sostituzioni	4200	63,3%
Totale contatti effettuati	6635	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni.
Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.

Testo integrale di tutte le domande: *(testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*:

Q.1 Quale è la Sua qualifica all'interno dell'azienda/attività?

1. Presidente/ Vicepresidente/ Esponente del CDA
2. Amministratore Delegato/ Legale Rappresentante/ Amministratore Unico
3. Imprenditore/Titolare/Lavoratore Autonomo
4. Direttore Generale
5. Socio di cooperativa (con ruolo dirigenziale diverso dai precedenti)
6. Responsabile per l'Italia/ Principale responsabile
7. CFO / responsabile amministrativo / direttore finanziario / responsabile del controllo di gestione
8. Altro

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

Set1b. La sua azienda è iscritta al registro delle imprese artigiane?

- **1. ARTIGIANA**
- **2. NON ARTIGIANA**

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

Cost.1 Potrebbe dirmi se la sua azienda/attività/ in cui opera è stata costituita…

1. Meno di due anni fa
2. 3-5 anni fa
3. 6-10 anni fa
4. Più di 10 anni
5. (Non risponde)

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

OCC.1) Esattamente, Lei escluso, mi sa dire quanti sono gli altri dipendenti ed addetti dell'azienda/attività, all'inizio del mese, cioè in data 1°[SETTEMBRE] 2012?

|__|__|__|__|__ |

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

Settore) In quali dei seguenti settori classificherebbe la sua attività?

a. Industria
b. Costruzioni
c. Commercio
d. Servizi
e. Agricoltura

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

Set1. Mi potrebbe dire in quali tra le seguenti attività si posiziona la sua ...

1. Materie Prime, energia, riciclo
2. Alimentari, tessile, abbigliamento
3. Carta, plastica, legno
4. Macchine, meccanica,metallurgia ed elettronica

5. Costruzioni
6. Commercio ingrosso e dettaglio
7. Alberghi e ristoranti
8. Trasporti, magazzinaggio e comunicazione
9. Intermediaz. monetaria e finanziaria
10. Attiv.immob.,noleggio,informat.,ricerca
11. Altre attività professionali e imprenditoriali
12. Chimica, prodotti farmaceutici
13. Servizi alla persona
14. Servizi alle imprese
15 Altri servizi

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

Set.1 bis) La sua attività è del tutto commerciale, oppure ha una parte produttiva, ossia sia commerciale sia artigianale?

1) Solo commerciale
2) In gran parte commerciale, in piccola parte artigianale/produttiva
3) In parte commerciale, in parte artigianale/produttiva
4) In piccola parte commerciale, in gran parte artigianale/produttiva
5) Solo artigianale – produttiva

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

SCENARIO DEL TERRITORIO

T1. Parliamo in generale della qualità della vita in Italia. Complessivamente, lei quanto direbbe di essere soddisfatto della qualità della vita in Italia?

1. molto soddisfatto
2. abbastanza soddisfatto
3. (Né soddisfatto né insoddisfatto)
4. Poco soddisfatto
5. Per nulla soddisfatto
6. (non sa)

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

T2. Veniamo invece ora alla realtà a lei più prossima e cioè il territorio dove opera lei e la sua azienda. In generale Lei quanto si ritiene soddisfatto della qualità della vita nel territorio dove opera?

1. molto soddisfatto
2. abbastanza soddisfatto
3. (Né soddisfatto né insoddisfatto)
4. Poco soddisfatto
5. Per nulla soddisfatto
6. (non sa)

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

T3) Nello specifico, come giudica la situazione economica del territorio in cui opera?
Risponda con un voto da 1 a 10 dove 1 vuol dire pessima e 10 vuol dire ottima

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

T4) Secondo lei oggi, per quel che riguarda il suo territorio ed il Sud in generale, il peggio della crisi è già passato, siamo ora all'apice oppure il peggio deve ancora arrivare nei prossimi mesi

1. il peggio è già passato
2. siamo ora all'apice della crisi
3. il peggio deve ancora arrivare
4. (non sa)

(97% RISPONDENTI – 3% NON SA)

T5) Secondo Lei il vostro è un territorio che da spazio o speranze per i giovani volenterosi che vogliono lavorare e fare carriera?…

1. molto
2. abbastanza
3. poco
4. per nulla
5. (non sa)

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

T6) Se un giovane brillante e con un titolo di studio medio le chiedesse un consiglio lavorativo nella sua zona, cosa consiglierebbe di scegliere tra le seguenti professioni?

1. Impiegato pubblico
2. Artigiano/ lavoratore autonomo
3. Impiegato amministrativo in una grande industria
4. Commesso in un grande negozio del centro cittadino
5. Addetto ad uno sportello bancario
6. Mettersi in proprio facendo l'imprenditore
7. Agente di commercio
8. Venditore in un'agenzia immobiliare
9. Operaio specializzato
10. altro specificare_____

(99% RISPONDENTI – 1% NON SA)

T7_1) Parliamo dell'istruzione nel territorio dal punto di vista dell'Impresa. Secondo lei, le Scuole elementari e medie del territorio e della Regione sono molto, abbastanza, poco o per niente in grado di formare buoni cittadini e buoni lavoratori?

1) MOLTO
2) ABBASTANZA
3) POCO
4) PER NIENTE

(NON SA)

(98% RISPONDENTI – 2% NON SA)

T7_2) Parliamo dell'istruzione nel territorio dal punto di vista dell'Impresa. Secondo lei, le Scuole Tecniche del territorio e della Regione sono molto, abbastanza, poco o per niente in grado di formare buoni cittadini e buoni lavoratori?

1) MOLTO
2) ABBASTANZA
3) POCO
4) PER NIENTE
(NON SA)

(97% RISPONDENTI – 3% NON SA)

T7_3) Parliamo dell'istruzione nel territorio dal punto di vista dell'Impresa. Secondo lei, gli Istituti professionali del territorio e della Regione sono molto, abbastanza, poco o per niente in grado di formare buoni cittadini e buoni lavoratori?

1) MOLTO
2) ABBASTANZA
3) POCO
4) PER NIENTE
(NON SA)

(97% RISPONDENTI – 3% NON SA)

T7_4) Parliamo dell'istruzione nel territorio dal punto di vista dell'Impresa. Secondo lei, i licei del territorio e della Regione sono molto, abbastanza, poco o per niente in grado di formare buoni cittadini e buoni lavoratori?

1) MOLTO
2) ABBASTANZA
3) POCO
4) PER NIENTE
(NON SA)

(98% RISPONDENTI – 2% NON SA)

T7_5) Parliamo dell'istruzione nel territorio dal punto di vista dell'Impresa. Secondo lei, le Università del territorio e della Regione sono molto, abbastanza, poco o per niente in grado di formare buoni cittadini e buoni lavoratori?

1) MOLTO
2) ABBASTANZA
3) POCO
4) PER NIENTE
(NON SA)

(95% RISPONDENTI – 5% NON SA)

SITUAZIONE DELL'AZIENDA

A1) Come definirebbe la sua azienda / attività?

1. Di 'prima generazione', ossia nata con l'attuale proprietà (non c'è stato subentro in attività del padre)
2. Di 'seconda generazione', ossia l'attuale proprietà è rappresentata dai discendenti diretti dei fondatori
3. Di 'tradizione familiare', ossia la famiglia è presente da diverse generazioni nel settore
4. E' un'azienda in cui la relazione tra i fondatori e l'attuale proprietà sono inesistenti o molto labili

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

A2) Quanto è soddisfatto dell'attuale andamento economico della sua azienda/attività in cui opera?

1. Molto soddisfatto
2. Abbastanza soddisfatto
3. Né soddisfatto né insoddisfatto
3. Poco soddisfatto
4. Per niente soddisfatto
(non sa)

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

A3) E secondo lei, nei prossimi 12 mesi, la situazione economica e competitiva della sua azienda/attività, come fatturato e ordini,
1. Migliorerà molto
2. Migliorerà un poco
3. Rimarrà pressoché uguale
4. Peggiorerà un poco
5. Peggiorerà molto
(non sa)

(97% RISPONDENTI – 3% NON SA)

A4) Le leggerò ora una serie di limiti allo sviluppo delle imprese del Sud che ci sono stati suggeriti da alcuni imprenditori intervistati prima di lei. Vorremmo sapere quanto questi limiti sono effettivamente gravi nello specifico contesto di sviluppo della sua azienda e del vostro mercato.
Per favore mi risponda con un voto da 1 a 10, dove 10 vuole dire che il problema è molto grave per la sua azienda, mentre 1 che il problema non la riguarda per nulla anche se magari lei sa essere importante per altre aziende.

1. Il costo del lavoro ed il carico fiscale sull'impresa e sul lavoro *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
2. Insolvenza e ritardi di pagamento dei debitori privati *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
3. Ritardi dei pagamenti da parte della pubblica amministrazione *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
4. La stretta creditizia, il rifiuto dei finanziamenti *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
5. La scarsa qualità delle infrastrutture fisiche e dei collegamenti *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
6. La scarsa qualità delle infrastrutture di telecomunicazione *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
7. L'eccesso di burocrazia e la bassa armonizzazione delle norme amministrative *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
8. Le lungaggini della PA locale *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
9. La scarsa collaborazione tra le imprese locali (difficoltà di fare sistema) *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
10. La qualità della classe politica locale *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
11. La affidabilità delle controparti commerciali *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
12. Il condizionamento della criminalità sull'economia *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
13. La concorrenza di imprese irregolari *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*

A5) Ripensi ora ai limiti di cui abbiamo ora parlato, in quali ritiene che un'impresa del Sud Italia come la sua sia particolarmente svantaggiata rispetto ad un'impresa del Nord Italia, analoga per settore e per dimensione?

1. Il costo del lavoro ed il carico fiscale sull'impresa e sul lavoro
2. Insolvenza e ritardi di pagamento dei debitori privati
3. Ritardi dei pagamenti da parte della pubblica amministrazione
4. La stretta creditizia, il rifiuto dei finanziamenti
5. La scarsa qualità delle infrastrutture fisiche e dei collegamenti
6. La scarsa qualità delle infrastrutture di telecomunicazione
7. L'eccesso di burocrazia e la bassa armonizzazione delle norme amministrative

8. Le lungaggini della PA locale
9. La scarsa collaborazione tra le imprese locali (difficoltà di fare sistema)
10. La qualità della classe politica locale
11. La affidabilità delle controparti commerciali
12. Il condizionamento della criminalità sull'economia
13. La concorrenza di imprese irregolari
14. Nessuno

(87% RISPONDENTI – 13% NON SA)

A6) Oltre ai limiti di cui abbiamo parlato, c'è qualche altro problema specifico che ha un impatto negativo sulla sua azienda e sul suo mercato?

(52% RISPONDENTI – 48% NON SA)

A 7) Lei prima mi ha detto che uno dei problemi è la scarsa collaborazione tra le imprese locali (difficoltà di fare sistema). Quali ritiene siano le ragioni? Lei ha qualcosa da rimproverarsi in proposito?

(96% RISPONDENTI – 4% NON SA)

A8) La sua azienda esporta e vende beni e servizi anche all'estero?

1. Sì
2. No / solo occasionalmente

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

A9) La sua azienda esporta e vende beni e servizi anche in regioni d'Italia diverse dalla sua, non confinanti?

1. Sì
2. No / solo occasionalmente

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

A10) Dove sono i vostri concorrenti principali?

- Nel suo comune/nei comuni vicini (max 20 km)
- In altri comuni della sua regione, non vicini (oltre i 20 km)
- In altre regioni d'Italia
- All'estero

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

A11) Negli ultimi 12 mesi voi avete … SI / NO

1. Partecipato a fiere come espositore (*100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
2. Visitato fiere del vostro settore (*100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
3. Partecipato a convegni riguardanti il vostro settore (*100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
4. Condotto attività di pubblicità e comunicazione per promuovere la vostra attività (*100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
5. Registrato dei brevetti o preso dei brevetti in licenza (*100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
6. Aggiornato periodicamente il vostro sito internet aziendale (*100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*

A12) Lei si sente più simile, più vicino alle problematiche di ….

1. un'azienda del suo territorio, anche se molto diversa dalla sua per dimensione e settore
2. un'azienda molto simile alla sua come dimensioni e settore, ma in un'altra parte d'Italia

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

A13) Lei è iscritto ad associazioni imprenditoriali o professionali?

1. Si
2. No

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

A14) Quale è stato il motivo principale che l'ha spinta ad iscriversi?

1. Tradizione / l'azienda è iscritta da tanti anni
2. Per socializzare con persone della mia professione, con altri imprenditori
3. Per i servizi professionali riservati ai soci
4. Per avere una tutela nei confronti di altre realtà (Equitalia, banche …)
5. Per i corsi di formazione e la consulenza imprenditoriale
6. Per avere una consulenza all'internazionalizzazione
7. Per avere una tutela contro la malavita, le truffe, i raggiri
8. Per avere migliori possibilità di accesso al credito
9. Altro specificare _____

(96% RISPONDENTI – 4% NON SA)

A15) Lei aderisce o ha aderito in passato ad un Confidi?

1. Aderisco
2. Ho aderito in passato, ma ora non più
3. Ho pensato di aderire, ma poi non vi ho aderito
4. Non vi ho mai aderito
5. Non so bene cosa, non lo conosco.

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

A16) quale è la sua soddisfazione circa l'operatività del "Confidi"? Mi risponda con una scala da 1 a 10 dove 1 vuol dire per niente soddisfatto e 10 vuole dire completamente soddisfatto
|__|__|

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

A17) per quale motivo non è stato pienamente soddisfatto?

_____

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

SITUAZIONE DEL CONTESTO IMPRENDITORIALE

CI1) Spesso si parla di coesione sociale, collettività, comunione di intenti per perseguire fini comuni Secondo lei la classe imprenditoriale nel suo territorio da questo punto di vista è:

1. Fondamentalmente individualista
2. Apparentemente solidale ma nei fatti individualista
3. Solidale, ma con delle difficoltà a stringere rapporti e relazioni nuove
4. Solidale, aperta e pronta a collaborare con gli altri
5. Non sa

(98% RISPONDENTI – 2% NON SA)

CI2) Come giudica, con un voto da 1 a 10, il suo territorio e le aziende rispetto a questi ambiti?

1. L'attenzione dei lavoratori ai dettagli, alla qualità *(97% RISPONDENTI – 3% NON SA)*
2. il rispetto delle regole e delle procedure *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
3. la capacità di opporsi a cose che si ritengono sbagliate, ingiuste *(98% RISPONDENTI – 2% NON SA)*
4. La presenza di mano d'opera qualificata, lavoratori professionali *(98% RISPONDENTI – 2% NON SA)*
5. La capacità di stringere alleanze solide e durature tra le aziende *(98% RISPONDENTI – 2% NON SA)*
6. L'onestà e la correttezza dei lavoratori *(99% RISPONDENTI – 1% NON SA)*
7. La capacità di risolvere i problemi *(99% RISPONDENTI – 1% NON SA)*
8. La capacità degli imprenditori di cavarsela da soli *(99% RISPONDENTI – 1% NON SA)*
9. La corruzione sia pubblica, sia privata *(92% RISPONDENTI – 8% NON SA)*
10. La qualità della classe politica locale *(98% RISPONDENTI – 2% NON SA)*
11. Le competenze tecnologiche e informatiche dei lavoratori *(98% RISPONDENTI – 2% NON SA)*
12. La dedizione al lavoro *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
13. La creatività e l'inventiva *(99% RISPONDENTI – 1% NON SA)*
14. La conoscenza della lingua inglese *(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)*
15. L'onestà nelle relazioni commerciali *(98% RISPONDENTI – 2% NON SA)*
16. Il dinamismo delle imprese, la capacità di rinnovarsi *(99% RISPONDENTI – 1% NON SA)*
17. Il coinvolgimento dei lavoratori nelle imprese, si sentono parte e non controparte dell'impresa *(97% RISPONDENTI – 3% NON SA)*
18. La capacità di pianificare, programmare nel lungo periodo *(98% RISPONDENTI – 2% NON SA)*

CI3) Se lei dovesse scegliere 3 aggettivi che definiscono l'imprenditore tipo della sua zona, quali caratteristiche secondo lei lo identificano di più?

- Orgoglio
- Tradizione
- Coraggio
- Creatività
- Innovazione
- Tenacia
- Astuzia
- Fortuna
- Diffidenza
- Durezza (severità)
- Organizzazione
- Cultura
- (Altro___)

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

CI4) E se lei dovesse scegliere 2 aggettivi che La definiscono, in quali caratteristiche si identifica di più?

- Orgoglio
- Tradizione
- Coraggio
- Creatività
- Innovazione
- Tenacia
- Astuzia
- Fortuna
- Diffidenza
- Durezza (severità)
- Organizzazione
- Cultura
- (Altro___)

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

CI5) Secondo Lei l'imprenditore 'tipo' del suo territorio su quale elemento pone la massima attenzione, su cosa sviluppa le competenze proprie e dei suoi dipendenti? Quale altro?

1. Al fare bene la propria attività, punta alla qualità
2. Al conoscere, al saper cambiare
3. Al saper gestire in modo efficiente e manageriale
4. Al saper proporre al mercato la propria offerta
5. Al curare i clienti in modo professionale, sia nella vendita, sia nel post vendita
6. Nessuna di queste

(91% RISPONDENTI – 9% NON SA)

CI6) E per il successo di un'azienda nel futuro, quali competenze secondo Lei saranno prioritarie?

1. fare bene la propria attività, puntare alla qualità
2. conoscere, e saper cambiare
3. saper gestire in modo efficiente e manageriale
4. saper proporre al mercato la propria offerta
5. curare i clienti in modo professionale, sia nella vendita, sia nel post vendita
6. nessuna di queste

(93% RISPONDENTI – 7% NON SA)

CI7) Mi saprebbe indicare il nome di una azienda di successo della sua regione? Intendo di aziende con imprenditori locali. _____

(64% RISPONDENTI – 36% NON SA)

CI8) Quali sono secondo lei i motivi che hanno condotto al successo tale azienda?

- Fantasia / creatività dell'imprenditore
- La tenacia, la dedizione lavorativa dell'imprenditore
- Qualità dei prodotti
- L'aver curato bene il post vendita
- L'attenzione alla distribuzione
- La programmazione / la non improvvisazione delle attività
- La capacità di visione nel lungo periodo
- L'aver capito i bisogni del cliente

- L'aver comunicato / proposto bene la propria offerta
- La tensione all'innovazione
- La capacità di avere costruito una solida rete di alleanze
- La fortuna
- L'aver avuto adeguate risorse finanziarie
- Gli appoggi politici / istituzionali
- Altro _____

(97% RISPONDENTI – 3% NON SA)

FUTURO

F1 Secondo Lei il futuro del suo territorio è nelle mani ….

1. dei singoli cittadini
2. della politica
3. delle istituzioni
4. della classe imprenditoriale
5. del governo nazionale
6. dell'Europa
7. ALTRI_____
8. (non sa)

(97% RISPONDENTI – 3% NON SA)

F2. Qual è o quale potrebbe essere secondo lei il punto di forza economico del territorio in cui vive che dovrebbe essere sempre più valorizzato in futuro?

_____

(96% RISPONDENTI – 4% NON SA)

F3.E quali saranno invece i nodi da sciogliere, gli ostacoli che potrebbero impedire uno sviluppo economico adeguato del suo territorio nei prossimi 10 anni?

_____

(98% RISPONDENTI – 2% NON SA)

F4. Secondo Lei, quanto il suo territorio è in grado di programmare il proprio futuro?

1. molto
2. abbastanza
3. poco
4. per nulla
5. (non sa)

(99% RISPONDENTI – 1% NON SA)

F5. Cosa dovrebbe accadere per migliorare la capacità di programmare?

_____

(94% RISPONDENTI – 6% NON SA)

F6 Secondo lei, la futura capacità di programmare del suo territorio e del Sud in generale passa anche attraverso una maggiore coesione della classe imprenditoriale?

1. certamente si
2. probabilmente si
3. forse si forse no
4. probabilmente no
5. certamente no
6. (non sa)

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

F7) Pensi ora ad un orizzonte di 10 anni: come pensa che sarà la situazione economica del territorio in cui opera? Risponda con un voto da 1 a 10 dove 1 vuol dire pessima e 10 vuol dire ottima

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

F8) E sempre pensando all'Italia fra 10 anni, come pensa sarà la situazione economica nel suo complesso? Risponda con un voto da 1 a 10 dove 1 vuol dire pessima e 10 vuol dire ottima

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

F9) Tirando le somme, Lei quanto si sente orgoglioso di essere un imprenditore del suo territorio?

1. molto
2. abbastanza
3. poco
4. per nulla
5. (non sa valutare)

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

F10) E cosa la spinge a fare ancora impresa nel suo territorio? Quali sono le sue personali motivazioni?

(99% RISPONDENTI – 1% NON SA)

F11) Ed al di là della sua personale esperienza, quali sono i vantaggi che il mezzogiorno può o potrebbe offrire ad un imprenditore? Quali sono i vantaggi che potrebbe comportare fare impresa nel Sud Italia?

(89% RISPONDENTI – 11% NON SA)

DATI DI CLASSIFICAZIONE

C1. Sesso dell'intervistato

Maschio *1*
Femmina *2*

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

C2. Mi potrebbe dire la Sua età?
|__|__| anni

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

C3. Qual è il Suo titolo di studio?

Master/Dottorato	*1*
Laurea	*2*
Diploma di maturità	*3*
Licenza media/elementare	*4*

(100% RISPONDENTI – 0% NON SA)

C4) Grossomodo, a quanto ammonta il fatturato lordo annuo della sua azienda/attività in cui opera? Consideri sia il fatturato realizzato in Italia sia all'estero. In quale di queste fasce si colloca?

Fino a 50.000 €	*1*
Da 50.001 a 250.000 €	*2*
Da 250.001 a 500.000 €	*3*
Da 500.001 a 1.000.000 €	*4*
Da 1.000.001 a 5.000.000 €	*5*
Da 5.000.001 a 20.000.000 €	*6*
Da 20.000.001 a 50.000.000 €	*7*
50.000.000 € - 100.000.000€	*8*
100.000.000E – 500.000.000€	*9*
Oltre 500.000.000€	*10*
Non indica	*NS*

(92% RISPONDENTI – 8% NON SA)

Verifica della coerenza delle risposte:
controllo preventivo effettuato tramite sistema CATI, controllo su operato intervistatori secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comuni

AGNONE	CEPAGATTI	MIRTO
AGRIGENTO	CERIGNOLA	MISTERBIANCO
ALTAMURA	CERVINARA	MODICA
AMANTEA	CETRARO	MODUGNO
ARIANO IRPINO	CHIETI	MONOPOLI
ARPAIA	COLOSIMI	MONTALLEGRO
ARZANO	CONTURSI TERME	MONTRESTA
ASCOLI SATRIANO	COPERTINO	MOTTOLA
ATENA LUCANA	CORIGLIANO CALABRO	MURO LUCANO
AVIGLIANO	CROTONE	NAPOLI
BAGHERIA	DELIANUOVA	NASO
BARI	EBOLI	NISCEMI
BARLETTA	ERCOLANO	NOCERA INFERIORE
BARONISSI	FASANO	NOICATTARO
BATTIPAGLIA	FOGGIA	NOLA
BELLIZZI	GALATINA	NOTO
BENEVENTO	GIMIGLIANO	NURAMINIS
BISCEGLIE	GIOIA DEL COLLE	ORISTANO
BITRITTO	GIOIA TAURO	ORTA NOVA
BOJANO	GIOVINAZZO	OTRANTO
BRINDISI	GRAVINA IN PUGLIA	PACE DEL MELA
BUSACHI	ISERNIA	PAGANI
CAGLIARI	LAMEZIA TERME	PALERMO
CAIVANO	LANCIANO	PARTANNA
CALTANISSETTA	L'AQUILA	PETACCIATO
CAMEROTA	LECCE	PIANO DI SORRENTO
CANOSA DI PUGLIA	LERCARA FRIDDI	POGGIO IMPERIALE
CARIATI	LORETO APRUTINO	POLICORO
CARLENTINI	LUCERA	POLLENA TROCCHIA
CASERTA	MACERATA CAMPANIA	PONTECAGNANO FAIANO
CASORIA	MANFREDONIA	PONTELANDOLFO
CASSANO DELLE MURGE	MARIGLIANO	PORTICI
CASTELBUONO	MARSICOVETERE	PORTO EMPEDOCLE
CASTELLABATE	MARTINA FRANCA	POTENZA
CASTELSARDO	MASSAFRA	POZZUOLI
CASTROLIBERO	MATERA	PRATOLA PELIGNA
CATANIA	MELFI	PRIOLO GARGALLO
CAVA DE' TIRRENI	MERCOGLIANO	QUARTU SANT'ELENA
CEGLIE MESSAPICA	MESSINA	RACALE
CENTOLA	MIGLIANICO	RACALMUTO

RAFFADALI
RAGUSA
REGALBUTO
RENDE
RIONERO IN VULTURE
RIVELLO
ROCCA IMPERIALE
ROCCAVIVARA
RUFFANO
SALA CONSILINA
SAN CIPRIANO D'AVERSA
SAN GAVINO MONREALE
SAN GIOVANNI SUERGIU
SAN PRISCO
SAN SALVO
SAN SEVERO
SAN TAMMARO
SAN VITO SULLO IONIO
SANNICANDRO GARGANICO
SANTA GIUSTA
SANTA MARIA IMBARO
SANTA NINFA

SANT'AGATA DE' GOTI
SANT'ANASTASIA
SANT'ANGELO DEL PESCO
SANT'ANTIMO
SANT'EGIDIO ALLA VIBRATA
SASSARI
SCALEA
SCICLI
SELARGIUS
SERRA SAN BRUNO
SERRAMANNA
SERRARA FONTANA
SICULIANA
SOVERATO
SPARANISE
SPECCHIA
SPINAZZOLA
SPINETE
SPONGANO
STIGLIANO
STORNARELLA
SURANO

TARANTO
TERLIZZI
TERMINI IMERESE
TERMOLI
TITO
TORRE ORSAIA
TORRE SANTA SUSANNA
TRANI
TRAPPETO
TREMESTIERI ETNEO
VALENZANO
VALLEDOLMO
VASTO
VEGLIE
VIESTE
VILLA SAN GIOVANNI
VILLAFRANCA TIRRENA
VITTORIA