

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: " L'industria manifatturiera nel territorio varesino tra benessere ed identità"
Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Unione Industriali della provincia di Varese

Soggetto acquirente: Unione Industriali della provincia di Varese

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 7-13 aprile 2011

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (conferenza stampa 21 settembre 2011 ore 11 presso la sede dell'Unione Industriali della provincia di Varese – Varese – Piazza Monte Grappa 5)

Data di pubblicazione o diffusione: 21 settembre 2011

Articolazione complessiva del disegno metodologico della ricerca effettuata:

L'indagine è stata svolta attraverso una pluralità di metodologie e pubblici di riferimento e cioè:

- **Indagine qualitativa:**
 - 3 focus group con popolazione attiva non laureata; studenti ultimo anno scuole superiori; laureati da 25 a 35 anni (in totale 30 persone)
 - 4 mini focus groups con: Casalinghe – Professionisti – Insegnanti – Operai - Impiegati
 - 4 colloqui individuali in profondità a sacerdoti
- **Indagine quantitativa** 500 interviste a popolazione 18+ anni residente sul territorio

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione residente nel territorio di Varese e provincia 18+ anni (fonte: annuario ISTAT 2010)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione provinciale (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista).

Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di genere per età per zona di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere per età per zona di residenza.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione é del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,8% e +/- 4,4% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (500 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste telefoniche assistite da computer (CATI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	500	6.4%
Rifiuti	5464	70.3%
Sostituzioni	1806	23.3%
Totale contatti effettuati	7770	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

Testo integrale di tutte le domande:

2. In generale Lei quanto si ritiene soddisfatto della qualità della vita nella sua zona di residenza?

1. molto soddisfatto
 2. abbastanza soddisfatto
 3. Né soddisfatto né insoddisfatto
 4. Poco soddisfatto
 5. Per nulla soddisfatto
 6. (non sa = 0%)
- (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 100%)

3. E pensa che, rispetto agli ultimi anni, la qualità della vita nella sua zona di residenza...

1. Migliorata molto
 2. Migliorata un po'
 3. Rimasta uguale
 4. Peggiorata un po'
 5. Peggiorata molto
 6. (non sa/non indica = 1%)
- (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 99%)

5. E se dovesse giudicare la situazione economica del territorio in cui lei vive e/ o lavora, lei direbbe che la stessa è...

1. Molto buona
 2. Abbastanza buona
 3. Né buona né cattiva
 4. Abbastanza negativa
 5. Molto negativa
 6. (non sa = 0%)
- (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 100%)

Parliamo di industria manifatturiera.

Alcuni intervistati prima di lei ci hanno dato alcune definizioni che ora le leggerò. Per ciascuna mi dica quanto la ritiene adatta all'industria manifatturiera con un voto da 1= non si adatta per niente a 10= si adatta moltissimo. Se non ha opinione lo dica pure liberamente.

SCALA 1; 10 + NON SA

- Lavoro manuale o solo parzialmente meccanizzato/ artigianale (non sa = 4%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 96%)
- Macchinari per la produzione/ lavoro fortemente automatizzato (non sa = 6%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 94%)
- Stabilimento dove avviene la produzione (non sa = 5%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 95%)
- Industria di piccole dimensioni/ con pochi lavoratori (non sa = 3%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 97%)
- Grande industria con capannoni e ciminiere (non sa = 3%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 97%)

- Modernizzazione/ Creatività/ innovazione (non sa = 4%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 96%)
- Operai in catena di montaggio, lavoro ripetitivo (non sa = 5%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 95%)
- Ricerca tecnica e scientifica (non sa = 8%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 92%)

11. Le leggo alcuni settori. Mi indichi quali lei ritiene i tre settori più rilevanti per l'industria manifatturiera

- Tessile
 - Calzaturiero
 - Metalmeccanico
 - Agroalimentare
 - Arredamento di design
 - Abbigliamento/ Moda
 - Aeronautico
 - Mobili/ industria del legno
 - Industria farmaceutica
 - Meccanica di precisione
 - Industria motociclistica
 - Macchine utensili
 - plastica
- (nessuno di questi)
(Non sa = 1%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 99%)

13) Pensando nello specifico all'industria manifatturiera, secondo lei il territorio di Varese e provincia, oggi, nel contesto italiano è...

1. il contesto più importante
2. Un contesto molto importante
3. Un contesto importante al pari di altri in Italia
4. Un contesto non molto importante
5. Un contesto per niente importante
6. Non sa = 2% (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 98%)

15-L'Italia è al secondo posto in Europa, dopo la Germania, per numero di imprese manifatturiere. Ne era al corrente?

1. Sì
 2. No
 3. (No e mi sembra poco credibile)
- (Non sa = 0%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 100%)

16- Secondo lei questa forte presenza di industrie manifatturiere in Italia è sintomo di

SCRIPT: RANDOM

1. Progresso
2. Arretratezza
3. Specializzazione
4. (NON SA = 4%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 96%)

17 Quali sono i principali VANTAGGI connessi con la presenza dell'industria nel territorio di Varese e provincia? (RISPOSTA SPONTANEA)

(non sa = 5%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 95%)

18 E quali sono i principali SVANTAGGI connessi con la presenza dell'industria nel territorio di Varese e provincia? (RISPOSTA SPONTANEA)

(non sa = 7%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 93%)

19 Oggi il territorio Varesino potrebbe fare a meno dell'industria manifatturiera?

Certamente si
Probabilmente si
Forse sì forse no
Probabilmente no
Certamente no
Non sa = 1% (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 99%)

20 E tra 20 anni, il territorio Varesino potrebbe fare a meno dell'industria manifatturiera?

Certamente si
Probabilmente si
Forse sì forse no
Probabilmente no
Certamente no
Non sa = 10% (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 90%)

21 Facciamo un parallelo rispetto ad un lavoro nell'industria, nel commercio o nei servizi. Secondo lei, nello specifico, in quale ambito ...

- C'è meno rischio di rimanere disoccupati (non sa = 7%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 93%)
- C'è maggiore attenzione alla sicurezza sul lavoro (non sa = 7%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 93%)
- C'è più formazione (non sa = 8%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 92%)
- Ci sono più possibilità di cambiare azienda (non sa = 7%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 93%)
- Ci sono più possibilità di fare carriera, di crescere per un non laureato (non sa = 6%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 94%)
- Ci sono più possibilità di fare carriera, di crescere per un laureato (non sa = 6%) (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 94%)

scala di risposta per ciascun item:

1. Industria
2. Commercio
3. Servizi
4. Nessuno
5. Tutti
6. Non sa

22. Se un giovane brillante e con un titolo di studio medio le chiedesse un consiglio lavorativo, cosa consiglierebbe di scegliere tra le seguenti professioni?

Impiegato pubblico
Artigiano/ lavoratore autonomo
Impiegato amministrativo in una grande industria
Commesso in un grande negozio del centro cittadino
Addetto ad uno sportello bancario
Mettersi in proprio facendo l'imprenditore
Agente di commercio
Venditore in un'agenzia immobiliare
Operaio specializzato
nessuna di queste
non sa = 5% (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 95%)

23. Immagini il territorio di VARESE e provincia tra 10 anni.... Secondo lei sarà destinata a diventare una realtà in Italia....

1. ... più importante e strategica rispetto ad adesso
2. ...importante e strategica al pari di adesso
3. meno importante e strategica rispetto ad adesso
4. non sa valutare = 5% (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 95%)

24 Pensando al futuro della zona in cui lei vive, si direbbe più ottimista o pessimista?

Molto ottimista

Abbastanza ottimista

Né ottimista né pessimista

Piuttosto pessimista

Molto pessimista

Non sa = 0% (RISPONDENTI ALLA DOMANDA: 100%)

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CATI, controllo su operato intervistatori secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comuni	Prov.
ABBIATE GUAZZONE	VA
ANGERA	VA
ARCISATE	VA
AZZATE	VA
BARASSO	VA
BEDERO VALCUVIA	VA
BESANO	VA
BESOZZO	VA
BIANDRONNO	VA
BODIO LOMNAGO	VA
BREBBIA	VA
BRENTA	VA
BREZZO DI BEDERO	VA
BRISSAGO VALTRAVAGLIA	VA
BUGUGGIATE	VA
BUSTO ARSIZIO	VA
CADEGLIANO VICONAGO	VA
CANTELLO	VA
CARONNO PERTUSELLA	VA
CARONNO VARESINO	VA
CASALE LITTA	VA
CASTELLANZA	VA
CASTELVECCANA	VA
CASTIGLIONE OLONA	VA
CASTRONNO	VA
CAZZAGO BRABBIA	VA
CISLAGO	VA
CITTIGLIO	VA
COCQUIO TREVISAGO	VA

CUASSO AL MONTE	VA
CUGLIATE FABIASCO	VA
CUNARDO	VA
CUVEGLIO	VA
CUVIO	VA
DAVERIO	VA
FAGNANO OLONA	VA
FERRERA DI VARESE	VA
GALLARATE	VA
GAVIRATE	VA
GERENZANO	VA
GERMIGNAGA	VA
GOLASECCA	VA
GORLA MAGGIORE	VA
GORLA MINORE	VA
INDUNO OLONA	VA
ISPRA	VA
LAVENA PONTE TRESA	VA
LAVENO MOMBELLO	VA
LEGGIUNO	VA
LIGURNO	VA
LONATE CEPPINO	VA
LUINO	VA
MACCAGNO	VA
MALNATE	VA
MARCHIROLO	VA
MARNATE	VA
MESENZANA	VA
MONTEGRINO	VA
VALTRAVAG.	VA
MORNAGO	VA
OLGIATE OLONA	VA
OLTRONA AL LAGO	VA
ORIGGIO	VA
OSMATE	VA
PORTO VALTRAVAGLIA	VA
RANCO	VA
SARONNO	VA
SESTO CALENDE	VA
SOLBIATE OLONA	VA
SOMMA LOMBARDO	VA
SUMIRAGO	VA
TAINO	VA
TRADATE	VA
TRAVEDONA MONATE	VA
UBOLDO	VA
VARANO BORGHI	VA
VARESE	VA
VEDANO OLONA	VA
VENEGONO INFERIORE	VA
VENEGONO SUPERIORE	VA
VERGIATE	VA