

Osservatorio Congiunturale Terziario Toscana

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio Toscana.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio Toscana.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 26 giugno al 10 luglio 2023.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio²

<https://www.lanazione.it/>

<https://www.luccaindiretta.it/>

<https://www.ansa.it/>

<https://www.055firenze.it/>

<https://www.stamptoscana.it/>

<https://agenparl.eu/>

<https://www.nove.firenze.it/>

<https://maremmanews.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

20 Luglio 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della Toscana.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario della Regione Toscana.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Regione Toscana.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della Toscana. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi), Territorio (Massa Carrara, Lucca, Pistoia, Firenze, Livorno, Pisa, Arezzo, Siena, Grosseto, Prato).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati/Cawi (*Computer Assisted Telephone Interview/Computer Assisted Web Interview*).

13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.304 (38,6%); «rifiuti»: 1.278 (37,8%); «Sostituzioni»: 2.582 (76,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale di tutte le domande⁵

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili (+5%)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 67,9%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorato
- Restato invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...?

- Migliorerà

- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 37,6%

16. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 37,6%

18. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. In riferimento alla stagione estiva del 2023 per la Sua azienda Lei si aspetta un andamento...?

- Migliore rispetto allo scorso anno
- Invariato rispetto allo scorso anno
- Peggior rispetto allo scorso anno

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Fatto 100 il fatturato che prevede di realizzare durante la stagione estiva 2023, come ritiene si distribuirà in percentuale rispetto alla provenienza geografica della Sua clientela?

1. Italia
2. Paesi UE
3. Paesi europei extra UE
4. Nord America
5. Altri Paesi

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. (Solo imprese del comparto turistico) Tra le misure a favore del comparto turistico è stato introdotto il Bonus Estate 2023 (Il Bonus Estate 2023 è un'agevolazione destinata ai lavoratori del comparto turistico e ricettivo che consiste in una somma a titolo di trattamento integrativo speciale pari al 15% delle retribuzioni lorde corrisposte in relazione al lavoro notturno e alle prestazioni di lavoro straordinario), quanto ritiene che questa misura sia adeguata al fine di...? (Una risposta in scala da 0 a 10, 0 = per nulla adeguata, 10 = completamente adeguata)

1. Aumentare l'attrattività del settore per i lavoratori
2. Fronteggiare il problema della carenza del personale
3. Migliorare le condizioni di lavoro
4. Favorire una maggiore stabilità occupazionale

TOTALE RISPONDENTI 17,8%

22. (Solo imprese del comparto turistico) Il Bonus Estate 2023 agevolerà la Sua Azienda? (Una risposta)

- Sì, principalmente in relazione alla disponibilità dei dipendenti per il lavoro straordinario

- Sì, principalmente in relazione alla disponibilità dei dipendenti per il lavoro notturno
- Sì, in relazione alla disponibilità dei dipendenti su entrambe le tipologie di lavoro
- No, non credo che il Bonus Estate 2023 influirà sulla disponibilità dei miei dipendenti
- No, in questa azienda non usiamo né il lavoro straordinario né il notturno

TOTALE RISPONDENTI 17,8%

23. (Solo imprese del comparto turistico) È a conoscenza del Piano di Ripresa e Resilienza (PNRR)?

- Sì, lo conosco bene
- Sì, lo conosco ma non nel dettaglio, non saprei dirle in cosa consistano le misure che introduce
- No, non ne ero a conoscenza

TOTALE RISPONDENTI 17,8%

24. (Se domanda 23 = Sì, lo conosco bene) Se Sì, ha mai partecipato a un bando nell'ambito delle misure del PNRR?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 4,6%

25. (Se domanda 24 = Sì) Di quali contributi/finanziamenti ha beneficiato attraverso i bandi?

1. Crediti di imposta / contributi a fondo perduto per il miglioramento delle infrastrutture (eliminazione delle barriere architettoniche, interventi per aumentare l'efficienza energetica e per l'adozione di misure antisismiche)
2. Finanziamenti per la creazione, il rinnovo, l'ammodernamento e il miglioramento di strutture ricettive e infrastrutture per il turismo
3. Finanziamenti per lo sviluppo di interventi nel turismo sostenibile e connessi alla transizione verde
4. Finanziamenti per lo sviluppo di interventi di digitalizzazione dei processi e/o dell'offerta e in formazione/miglioramento delle competenze del personale
5. Finanziamenti per la mobilità pulita e sostenibile

6. Finanziamenti per la riqualificazione di alberghi e strutture ricettive e proprietà di alto valore e potenziale turistico

7. Altro

TOTALE RISPONDENTI 0,3%

26. (Se domanda 24 = No) Se No, qual è il motivo?

- Non lo sapevo
- Non so a chi rivolgermi per avere informazioni
- La mia attività non rientra tra quelle destinatarie dei bandi
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 1%

27. Cosa potrebbero fare le Associazioni di Categoria per agevolare le imprese nella partecipazione ai bandi del PNRR?

1. Creare infopoint dedicati
2. Assistere le imprese nella compilazione delle pratiche
3. Promuovere convenzioni con professionisti per la compilazione delle pratiche
4. Realizzare incontri informativi anche in collaborazione con altre Associazioni
5. Altro

TOTALE RISPONDENTI 15,4%