

Osservatorio Congiunturale sulle imprese del Terziario della provincia di TORINO

Documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

Soggetto committente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia

Soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 27 giugno al 7 luglio 2022.

Mezzo di comunicazione¹:

<https://www.rainews.it/>

<https://www.ansa.it/>

<https://torinonews24.it/>

<https://www.lastampa.it/>

<https://it.geosnews.com/>

<https://www.lospiffero.com/>

Data di pubblicazione del sondaggio: 19/07/2022

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Torino.

Popolazione di riferimento:

Imprese del terziario della provincia di Torino.

Estensione territoriale del sondaggio: provincia di Torino

Metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

Rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Torino. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, alberghi, trasporti e logistica, altri servizi alle imprese, servizi alle persone).

Metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste somministrate con il Sistema Cawi (Computer Assisted Web Interview).

Consistenza numerica del campione³:

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine).

Anagrafiche «non reperibili»: 983 (41,2%); «rifiuti»: 602 (25,2%); «sostituzioni»: 1.585 (66,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Testo delle domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? *(Una risposta)*

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RIPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? *(Una risposta)*

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RIPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? *(Una risposta)*

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RIPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? *(Una risposta)*

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RIPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono... *(Una risposta)*

- Aumentati molto (maggiori di 15%) 1
- Aumentati (+5% / +15%) 2
- Rimasti stabili ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiti (-5% / - 15%) 4
- Diminuiti molto (minori di -15%) 5

TOTALE RIPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%) 1
- Aumenteranno (+5% / +15%) 2
- Rimarranno stabili ($\pm 5\%$) 3
- Diminuiranno (-5% / - 15%) 4
- Diminuiranno molto (minori di -15%) 5

TOTALE RIPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RIPONDENTI 79,5%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RIPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| • Oltre +100% | 1 |
| • Tra +80% e +100% | 2 |
| • Tra +60% e +80% | 3 |
| • Tra +40% e +60% | 4 |
| • Tra +20% e +40% | 5 |
| • Tra +5% e +20% | 6 |
| • Invariati | 7 |
| • Diminuiti (specificare di quanto) | 8 |

TOTALE RIPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...? (Una risposta)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| • Oltre +100% | 1 |
| • Tra +80% e +100% | 2 |
| • Tra +60% e +80% | 3 |
| • Tra +40% e +60% | 4 |
| • Tra +20% e +40% | 5 |
| • Tra +5% e +20% | 6 |
| • Invariati | 7 |
| • Diminuiti (specificare di quanto) | 8 |

TOTALE RIPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------------|---|
| • Migliorato ⁴ | 1 |
| • Restato invariato | 2 |
| • Peggiorato ⁵ | 3 |

TOTALE RIPONDENTI 100%

⁴ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁵ I tempi di pagamento si sono allungati

12. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RIPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RIPONDENTI 100%

14. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RIPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4

- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RIPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per... (Una risposta)

- Liquidità e cassa 1
- Investimenti 2
- Ristrutturazione del debito 3

TOTALE RIPONDENTI 67%

16. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RIPONDENTI 100%

17. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...durata temporale del credito	1	2	3
• ...tassi di interesse	1	2	3
• ...costo dell'istruttoria	1	2	3
• ...garanzie richieste	1	2	3

TOTALE RIPONDENTI 67%

18. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RIPONDENTI 67%

19. Negli ultimi due anni (2021-2022) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RIPONDENTI 79,5%

20. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca negli ultimi due anni) La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate? (Una risposta su scala; 0=nessuna difficoltà, 10=molta difficoltà)

|__||__|

TOTALE RIPONDENTI 41%

21. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca negli ultimi due anni) La Sua impresa è riuscita ad oggi ad identificare, e quindi ad assumere, le risorse delle quali ha bisogno? (Una risposta)

- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dall'1% al 40% del fabbisogno) 1
- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dal 41% al 70% del fabbisogno) 2
- Sono riusciti ad assumere una parte del personale del quale avevano bisogno (Dal 71% al 90% del fabbisogno) 3
- Sono riusciti ad assumere tutte o quasi tutte le risorse delle quali avevano bisogno 4
- Non sono riusciti ancora ad assumere nessuna risorsa 5

TOTALE RIPONDENTI 41%

22. (Solo alle imprese che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10) Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale? (Massimo tre risposte; 1=sì; 0=no)

- | | |
|---|----|
| A. Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate | __ |
| B. Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa | __ |
| C. Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati | __ |
| D. Mansioni e tipologia di lavoro ritenute poco attrattive dai candidati | __ |
| E. Eccessiva distanza tra il luogo di lavoro e l'abitazione del candidato | __ |
| F. Orari di lavoro ritenuti pesanti | __ |
| G. Politiche di welfare e benefit per i lavoratori ritenuti insufficienti (es. buoni pasto, orario flessibile, assistenza sanitaria etc.) | __ |
| H. Posizionamento di immagine dell'impresa poco appetibile sul mercato del lavoro | __ |
| I. Altro (<i>specificare</i>) | __ |

TOTALE RIPONDENTI 23,5%

23. (Solo alle imprese che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere - valore da 7 a 10) Su quali aspetti del business della Sua impresa sta impattando la difficoltà di identificare i profili ricercati? (una risposta sì=1, No=0 per ciascun item)

- | | |
|---|----|
| A. Sta provocando una riduzione in termini di ricavi dell'impresa | __ |
| B. Sta impattando sulla possibilità di ampliare l'attività mediante l'apertura di un altro punto vendita/locale che avremmo in progetto | __ |
| C. Sta impattando sulla possibilità di aumentare i giorni della settimana in cui il locale/negozio è aperto | __ |
| D. Sta impattando sulla possibilità di prolungare l'orario di apertura del locale /negozio | __ |
| E. Sta impattando sulla possibilità di avviare o sviluppare come vorremmo l'attività di e-commerce dell'impresa (sul nostro sito web o su un marketplace) | __ |

- | | |
|---|----|
| F. Sta impattando sulla possibilità di soddisfare come vorremmo le richieste di consegna a domicilio dei nostri clienti | __ |
| G. Sta impattando sulla possibilità di introdurre delle innovazioni di servizio che avremmo in programma (es. l'offerta ai clienti di nuovi servizi, nuovi prodotti etc.) | __ |
| H. Sta impattando sulla possibilità di effettuare campagne di comunicazione e ad essere presenti sui social network tanto quanto vorremo | __ |
| I. Sta impattando sulla possibilità di sviluppare come vorremmo delle politiche per rendere più 'sostenibile' dal punto di vista ambientale la nostra attività | __ |
| J. Altro (<i>specificare</i>) | __ |

TOTALE RIPONDENTI 23,5%

28. (Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca negli ultimi due anni) A quali dei seguenti canali di reclutamento ha fatto ricorso la Sua impresa per la ricerca di nuovo personale? (Possibili più risposte; 1=sì; 0=no)

- | | |
|--|----|
| A. Centri per l'impiego (CPI) | __ |
| B. Agenzie per il Lavoro/Interinali (APL) | __ |
| C. Servizi di placement scolastici e universitari (Master universitari e Alternanza Scuola Lavoro) | __ |
| D. Head Hunting (professionisti specializzati nella ricerca di alti profili professionali) | __ |
| E. Inserzioni su riviste e quotidiani di annunci | __ |
| F. Inserzioni online su portali web e siti di recruiting | __ |
| G. Inserzioni su social network dedicati all'incontro fra domanda e offerta di lavoro (es. LinkedIn) | __ |
| H. Candidature dirette e spontanee sul Sito aziendale ufficiale | __ |
| I. Conoscenze personali e passaparola | __ |
| J. Altro (<i>specificare</i> _____) | __ |

TOTALE RIPONDENTI 41%