Comune di Modena

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

I Giovani Modenesi fra i 15 e i 24 anni.

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ufficio Ricerche del Comune di Modena

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Comune di Modena

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Comune di Modena

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Da gennaio a giugno 2011.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Comune di Modena

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

L'informazione di Modena (quotidiano)
Il Resto del Carlino di Modena (quotidiano)
La Gazzetta di Modena (quotidiano)
TRC Modena (televisione)
Sassuolo2000 (on-line)
viaEmilianet (on-line)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

20 e 21 Luglio 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione residente nel comune di Modena (al 1 Gennaio 2011) con età compresa fra i 15 e i 24 anni.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Comune di Modena

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Comune di Modena

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Modena

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Comune di Modena

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento probabilistico di tipo stratificato con allocazione proporzionale per genere, fasce d'età (15-19 | 20-24 anni) e cittadinanza (italiana/straniera).
In sede di elaborazione il campione è stato pesato in modo da rispettare i valori percentuali dell'universo di riferimento (stimatore di ponderazione vincolata per il campionamento stratificato).

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione vuole essere rappresentativo della popolazione modenese fra i 15 e i 24 anni con un margine d'errore (intervallo di confidenza al 95%) compreso fra +/- 0,93% e +/- 4,65%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Autocompilazione on-line.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Comune di Modena

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……1.803	% ……80,20
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……445	% ……19,80

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

- Tu consideri importante per la tua vita le cose di questo elenco:
A. Famiglia (100,0%)
B. Lavoro (99,8%)
C. Amicizia (100,0%)
D. Attività politica (96,4%)
E. Impegno religioso (97,2%)
F. Impegno sociale (99,8%)
G. Studio e interessi culturali (100,0%)
H. Svago nel tempo libero (99,3%)
I. Attività sportive (100,0%)
J. Successo e carriera personale (99,2%)
K. Eguaglianza sociale (98,7%)
L. Solidarietà (98,6%)
M. Amore (99,1%)
N. Autorealizzazione (98,7%)
O. Libertà e democrazia (98,9%)
P. Vita confortevole e agiata (99,8%)
Q. Patria (98,0%)
R. Diverstirsi, godersi la vita (100,0%)
S. Pace (98,9%)
T. Istruzione (99,8%)
U. Rispetto delle regole (99,6%)
V. Sicurezza e ordine pubblico (99,5%)
W. Rispetto per l'ambiente (99,8%)

- Di seguito sono elencati alcuni gruppi o istituzioni. Per ciascuno di essi dovresti indicare se hai fiducia e in che misura.
A. Gli insegnanti (98,6%)
B. I sindacalisti (98,2%)
C. I sacerdoti (96,8%)
D. I magistrati (97,6%)
E. Gli scienziati (99,2%)
F. Gli industriali (98,8%)
G. Le forze dell'ordine (98,4%)
H. Gli organi di informazione (stampa e tv) (98,9%)
I. I vigili urbani (98,3%)
J. I medici di famiglia (99,2%)
K. I volontari nel campo sociale (99,4%)
L. Le banche (99,0%)
M. Le multinazionali (98,3%)
N. Il Comune di Modena (99,2%)
O. La regione Emilia Romagna (99,3%)
P. Il Governo nazionale (95,7%)
Q. L'Unione Europea (98,8%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.