

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- "QuickPoll Marche – L'opinione dei Marchigiani"

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting srls

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting srls

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting srls

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 15-17 giugno 2021

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso dai quotidiani online Vivere tra cui VivereMarche.it, ViverePesaro.it, VivereAncona.it, VivereMacerata.it, VivereFermo.it, VivereAscoli.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 20 giugno 2021

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- opinione dei Marchigiani sui testimonial per la promozione turistica

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

➤ Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Corinaldo	Monte San Vito	Porto San Giorgio
Acquasanta Terme	Corridonia	Monte Urano	Porto Sant'Elpidio
Acquaviva Picena	Cupra Marittima	Monte Vidon Corrado	Potenza Picena
Agugliano	Fabriano	Montecarotto	Rapagnano
Altidona	Falconara Marittima	Montecassiano	Recanati
Ancona	Falerone	Monteciccardo	Ripe San Ginesio
Apiro	Fano	Montecosaro	Roccafluvione
Appignano	Fermignano	Montefelcino	Rosora
Appignano del Tronto	Fermo	Montegiorgio	Saltara
Arcevia	Filottrano	Montegranaro	San Benedetto del Tronto
Ascoli Piceno	Folignano	Montelabbate	San Costanzo
Barbara	Force	Montemaggiore al Metauro	San Lorenzo in Campo
Belvedere Ostrense	Fossombrone	Montemarciano	San Severino Marche
Cagli	Francavilla d'Ete	Monteprandone	Sant'Angelo in Pontano
Caldarola	Gabicce Mare	Monterubbiano	Sant'Angelo in Vado
Camerano	Gagliole	Morro d'Alba	Sant'Elpidio a Mare
Camerata Picena	Genga	Morrovalle	Sassofeltrio
Camerino	Gradara	Numana	Sassoferrato
Campofilone	Grottammare	Offagna	Senigallia
Carpegna	Jesi	Orciano di Pesaro	Serra de' Conti
Cartoceto	Loreto	Osimo	Serra San Quirico
Castel di Lama	Lunano	Ostra	Serrapetrona
Castellbellino	Macerata	Ostra Vetere	Sirolo
Castelfidardo	Maiolati Spontini	Pedaso	Tavoletto
Castelleone di Suasa	Matelica	Pergola	Tavullia
Castelplanio	Mercatino Conca	Pesaro	Tolentino
Castelraimondo	Mogliano	Petriano	Torre San Patrizio
Castignano	Mondolfo	Petriolo	Trecastelli
Cerreto d'Esi	Monsano	Piagge	Treia
Chiaravalle	Montappone	Piandimeleto	Urbania
Cingoli	Monte Porzio	Piobbico	Urbino
Civitanova Marche	Monte Roberto	Poggio San Marcello	Urbisaglia
Colli al Metauro	Monte San Giusto	Pollenza	Vallefoglia
Colli del Tronto	Monte San Martino	Polverigi	
Comunanza	Monte San Pietrangeli	Porto Recanati	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2018/2019 e dalla community online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, titolo di studio, provincia e ampiezza demografica del centro di residenza

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.
Il margine massimo di errore sulle stime a livello di totale campione (confidenza del 95%) è del 3,6%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Cati (computer assisted telephone interview) e Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

- 750 casi, 114 cati (994 contatti, 290 rifiuti, 590 non reperibili) e 636 cawi (1.284 contatti, 648 rifiuti)

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. *Tra i testimonial che la Regione Marche ha scelto negli ultimi anni per la promozione turistica del suo territorio, secondo lei quale è stato il più adatto?***

- Roberto Mancini, commissario tecnico della nazionale italiana di calcio
- Vincenzo Nibali, ciclista
- Neri Marcorè, attore
- Dustin Hoffman, attore
- Giovanni Allevi, musicista e compositore
- Valentina Vezzali, schermitrice
- Valentino Rossi, pilota di moto

% di persone che hanno risposto: 100%

2. Quali spot televisivi realizzati con i testimonial delle Marche si ricorda di aver visto? Quelli con...

- Roberto Mancini
- Vincenzo Nibali
- Neri Marcorè
- Dustin HoffmaN
- Giovanni Allevi
- Valentina Vezzali
- Valentino Rossi

% di persone che hanno risposto: 100%

3. Lei è favorevole o contrario all'utilizzo dei soldi pubblici per l'ingaggio di testimonial per la promozione turistica delle Marche?

- sono favorevole
- sono favorevole ma solo se il testimonial è marchigiano
- sono contrario
- non so

% di persone che hanno risposto: 100%