



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "Coesione è competizione. Il punto di vista della popolazione sul comportamento delle imprese"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: Fondazione Symbola

4. Soggetto acquirente: Fondazione Symbola

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 14-19 ottobre 2020

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): <https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/comunicati-stampa/2021/06/rapporto-coesione-e-competizione--di-fondazione-symbola--intesa>

7. Data di pubblicazione o diffusione: 18/06/2021

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia, società

9. Popolazione di riferimento: popolazione italiana residente dai 18-70 anni (fonte: annuario ISTAT 2020)

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di genere, età, titolo di studio, condizione lavorativa e area geografica di residenza. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1005 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

	Campione	
Interviste complete	1005	57%
Rifiuti/Sostituzioni	774	43%
Totale contatti effettuati	1779	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Testo integrale di tutte le domande (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

S1 - Lei è ... (risposta singola)

1. Uomo
2. Donna

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

S2 – Potrebbe indicare la sua età?

l__l__l Anni

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

S3 - In che regione risiede?

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

X1. Quale è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? – (risposta singola)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

1. Post Laurea / master / dottorato
2. Laurea (vecchio ordinamento) / laurea specialistica
3. Laurea breve / primo livello
4. Scuola superiore
6. Scuola media inferiore
7. Elementare
8. Nessun titolo

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

X2. Quale è la sua occupazione? – (risposta singola)

1. imprenditore/titolare di un'impresa industriale o di servizi
2. artigiano
3. libero professionista
4. commerciante/esercente
5. agricoltore
6. altro lavoro autonomo
7. insegnante/docente
8. dirigente/quadro intermedio
9. impiegato
10. operaio
11. commesso
12. bracciante

13. studente
14. casalinga
15. pensionato
16. altro non occupato
17. disoccupato/in cerca di prima occupazione

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Iniziamo con qualche domanda di carattere generale relativa al territorio in cui risiede.

A1. Quanto si ritiene **soddisfatto della qualità della vita** nella sua zona, nel comune in cui abita?

1. 1= per niente soddisfatto
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
10. 10= completamente soddisfatto

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

A2. Secondo lei, negli ultimi anni, la qualità della vita nella zona in cui vive è ...

1. Migliorata molto
2. Migliorata un po'
3. Rimasta uguale, cioè positiva come prima
4. Rimasta uguale, cioè negativa come prima
5. Peggiorata un po'
6. Peggiorata molto

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

LE AZIENDE DEL TERRITORIO E LA COESIONE SOCIALE

B1. Pensi ora alle aziende, le attività produttive, le realtà commerciali e le aziende di servizi che operano nel suo territorio. Quanto si ritiene informato sulle loro attività e il loro modo di operare?
(risposta singola)

1. Molto, mi informo costantemente
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

B2. Leggerà ora una lista di soggetti e vorremmo che indicasse i 3 verso cui le aziende, secondo Lei, hanno le maggiori responsabilità.

1. Azionisti/finanziatori
2. dipendenti
3. cittadini, popolazione dei territori dove operano
4. consumatori/clienti/utenti
5. fornitori
6. territorio/ambiente

7. nuove generazioni
8. banche/istituti finanziarie
9. mondo della scuola/università
10. non saprei

(Totale rispondenti: 94% - Non sa: 6%)

B3. Secondo Lei quanto le aziende che operano nel Suo territorio sono attente agli interessi di ognuno dei seguenti soggetti? **(risposta singola per item)**

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla
5. Non sa

azionisti/finanziatori	<i>(Totale rispondenti: 78% - Non sa: 22%)</i>
dipendenti	<i>(Totale rispondenti: 90% - Non sa: 10%)</i>
cittadini, popolazione dei territori dove operano	<i>(Totale rispondenti: 92% - Non sa: 8%)</i>
consumatori/clienti/utenti	<i>(Totale rispondenti: 92% - Non sa: 8%)</i>
fornitori	<i>(Totale rispondenti: 82% - Non sa: 18%)</i>
territorio/ambiente	<i>(Totale rispondenti: 92% - Non sa: 8%)</i>
nuove generazioni	<i>(Totale rispondenti: 90% - Non sa: 10%)</i>
banche/istituti finanziari	<i>(Totale rispondenti: 81% - Non sa: 19%)</i>
mondo della scuola/università	<i>(Totale rispondenti: 86% - Non sa: 14%)</i>

B4. Leggerà una serie di affermazioni e per ognuna di esse vorremmo che indicasse quanto secondo Lei si adattano al modo di operare delle aziende del suo territorio. **(risposta singola per item)**

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla
5. Non sa

Investono risorse nella formazione per un miglioramento delle competenze e la qualificazione del personale/dei propri dipendenti	<i>(Totale rispondenti: 86% - Non sa: 14%)</i>
Coinvolgono i propri dipendenti in azioni di innovazione e imprenditorialità	<i>(Totale rispondenti: 84% - Non sa: 16%)</i>
Si preoccupano della salute e/o del benessere dei propri dipendenti	<i>(Totale rispondenti: 87% - Non sa: 13%)</i>
Collaborano con Scuole e/o Università (accogliendo stage per studenti o tirocini, relazioni con gli istituti, iniziative di alternanza scuola-lavoro)	<i>(Totale rispondenti: 87% - Non sa: 13%)</i>
Collaborano in maniera stabile con rappresentanti di associazioni di volontariato, culturali, ambientali, religiose, sportive, di consumatori etc.	<i>(Totale rispondenti: 85% - Non sa: 15%)</i>

Coinvolgono direttamente i consumatori/clienti/utenti in campagne di sensibilizzazione e/o co-progettazione di beni e/o servizi	<i>(Totale rispondenti: 89% - Non sa: 11%)</i>
Investono in interventi di riqualificazione e/o valorizzazione del territorio in cui operano	<i>(Totale rispondenti: 90% - Non sa: 10%)</i>

B5. A quali dei seguenti elementi è importante che le aziende del suo territorio prestino maggiore attenzione? Indichi per favore i 3 principali.

1. Investimenti di risorse nella formazione per un miglioramento delle competenze e la qualificazione del personale/dei dipendenti
2. Coinvolgimento dei propri dipendenti in azioni di innovazione e imprenditorialità
3. Azioni per garantire la salute e/o il benessere dei propri dipendenti
4. Collaborazioni con Scuole e/o Università (accogliendo stage per studenti o tirocini, relazioni con gli istituti, iniziative di alternanza scuola-lavoro)
5. Collaborazioni con rappresentanti di associazioni di volontariato, culturali, ambientali, religiose, sportive, di consumatori etc.
6. Coinvolgimento di consumatori/clienti/utenti in campagne di sensibilizzazione e/o co-progettazione di beni e/o servizi
7. Investimenti in interventi di riqualificazione e/o valorizzazione del territorio in cui operano
8. Nessuno

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

B6. Secondo Lei le aziende del suo territorio, nelle loro attività e nel loro modo di operare, sono orientate a perseguire... **(risposta singola)**

1. Unicamente la massimizzazione del profitto e/o gli interessi della proprietà
2. Il benessere dei propri lavoratori, clienti e fornitori e della comunità in generale oltre a soddisfare gli interessi della proprietà

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

B7 Quanto sarebbe disposto a pagare di più per un prodotto o servizio fornito da un'azienda che è attenta al benessere dei propri lavoratori, clienti e fornitori e della comunità in generale cioè che punta ad uno sviluppo basato sulla coesione sociale? **(risposta singola)**

- Non sarei disposto a pagare di più
- Fino al 5% in più
- Tra il 6 e il 10% in più
- Tra l'11 e il 20% in più
- Tra il 21 e il 50% in più
- Più del 50% in più

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

B7bis Pensando al futuro, diciamo ai prossimi 5-10 anni, quanto secondo Lei lo scopo di ciascuna impresa, per rimanere competitiva sul mercato, dovrà essere necessariamente legato al bene generato nel territorio in cui opera? **Revert singola**

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

B8. Leggerà ora alcune affermazioni circa le aziende italiane e la loro attenzione ad attuare comportamenti volti a migliorare la coesione sociale nei territori in cui operano. Indichi il suo punto di vista

- **Si, lo sapevo**
- **No, non lo sapevo ma lo ritengo credibile**
- **No, non lo sapevo e NON lo ritengo credibile**

Rispetto ad altre aziende, le imprese attente alla coesione sociale ...	
...aumentano il loro fatturato in misura maggiore	(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)
...aumentano l'occupazione/il numero di dipendenti in misura maggiore	(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)
... investono di più	(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

L'ATTENZIONE ALLA RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA

Negli ultimi anni è sempre più presente nel dibattito pubblico l'attenzione a comportamenti e scelte, sia individuali che collettive, orientate a **principi etici** e a **logiche di lungo periodo**, che hanno l'obiettivo di coniugare la salvaguardia di risorse limitate e il benessere delle generazioni presenti e future, generando un circolo virtuoso.

C1. Quanto si reputa interessato a questo tema?

(risposta singola)

1. Molto interessato, mi informo costantemente
2. Abbastanza interessato
3. Poco interessato
4. Per nulla interessato

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C2. Leggerà adesso una serie di iniziative specifiche. Indichi le prime 5 in ordine di importanza che le farebbero capire che un'azienda si comporta in modo etico e responsabile.

BUSINESS

1. Fornire informazioni chiare, trasparenti e comprensibili sull'azienda e sui prodotti e servizi
2. Rispettare le leggi, specie a tutela del consumatore, e pagare le tasse

TERRITORIO

3. Promuovere e sponsorizzare iniziative/eventi a favore della comunità (ad es. eventi di promozione culturale, raccolte fondi, ecc.)
4. Favorire l'occupazione nei territori in cui operano

LAVORATORI

5. Adottare lo smart working, orari di lavoro flessibili, job sharing, telelavoro, part-time per venire incontro alle esigenze dei lavoratori

6. Rispettare tutti i lavoratori e garantire pari opportunità (donne, giovani, disabili)

AMBIENTE

7. Preoccuparsi del risparmio energetico, delle emissioni di anidride carbonica e della riduzione dei trasporti
8. Ridurre al minimo i rifiuti, gli imballaggi, le sostanze inquinanti

RESTO DEL MONDO

9. Sostenere progetti economici ed imprenditoriali nei Paesi in via di sviluppo
10. Fornire aiuti umanitari alle popolazioni in difficoltà per guerre, carestie, crisi economiche

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

NEW C2bis. Secondo Lei l'orientamento sociale delle imprese deve essere soprattutto una ...: **(risposta singola)**

- 1- responsabilità verso i propri consumatori, i propri lavoratori e il proprio territorio
- 2- responsabilità verso l'intera collettività, anche verso chi non ha un rapporto diretto con l'azienda

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

NEW C2TER. Secondo Lei quanto è importante il ruolo delle aziende nel cambiare il modello di sviluppo al fine di combattere le crescenti diseguaglianze economiche e sociali? **(risposta singola)**

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C3. Secondo lei quanto le aziende del suo territorio si comportano in modo etico e responsabile nei confronti di società e ambiente?

(risposta singola)

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

SE CODICE 1 O 2 A DOMANDA C3

NEW C3bis. Secondo Lei le aziende del suo territorio si comportano in modo etico e responsabile nei confronti di società e ambiente per una scelta...? Revert singola

1. Prevalentemente autentica, la proprietà e il management sono convinti che sia la strada giusta da seguire
2. Abbastanza autentica, la proprietà e il management sono convinti che sia la strada giusta da seguire
3. Abbastanza strumentale, è un comportamento dovuto per rimanere competitive

4. Esclusivamente strumentale, non possono farne a meno per rimanere competitive

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

A TUTTI

C4. Dal suo punto di vista, quale delle seguenti affermazioni meglio si adatta a questa attenzione delle aziende all'etica e alla responsabilità nei confronti di società e ambiente? **(risposta singola)**

1. E' un comportamento che dovrebbe orientare tutte le scelte aziendali
2. E' un comportamento che le aziende devono attuare per essere al pari delle altre, dei concorrenti e risultare dunque competitive
3. E' uno strumento di marketing e comunicazione che aiuta a far conoscere l'azienda
4. E' un comportamento che le aziende perseguono solo per fare bella figura
5. E' un comportamento che rischia di incidere sui conti economici delle aziende, rendendole più deboli, per i costi che devono sostenere

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C5. In passato molte persone pensavano che il rispetto dell'ambiente fosse a scapito della crescita economica. Lei pensa che oggi l'attenzione all'ambiente e più in generale a tematiche sociali?

(risposta singola)

1. limiti la crescita economica delle aziende
2. possa favorire la crescita economica delle aziende

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C6. Parlando delle singole aziende che lei conosce e che operano nel territorio in cui vive, il fatto di prestare attenzione a tematiche ambientali e sociali, che impatto ha sulla loro crescita economica?

risposta singola

1. limita la loro crescita economica
2. può favorire la loro crescita economica

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C7. Quanto sarebbe disposto a pagare di più per un prodotto o servizio fornito da un'azienda che si comporta in maniera etica e responsabile? **(risposta singola)**

1. Non sarei disposto a pagare di più
2. Fino al 5% in più
3. Tra il 6 e il 10% in più
4. Tra l'11 e il 20% in più
5. Tra il 21 e il 50% in più
6. Più del 50% in più

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C8. Lei quanto ritiene di conoscere il concetto di responsabilità sociale di impresa? **(risposta singola)**

1. Conosco molto bene di cosa si tratta

2. Conosco l'argomento a grandi linee
3. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

APPROFONDIMENTO COVID

D1. Parliamo ora dell'emergenza coronavirus. Secondo lei oggi il coronavirus rappresenta una minaccia per...?

(risposta singola per item)

- Una minaccia molto elevata
- Una minaccia elevata
- Una minaccia moderata
- Una minaccia limitata
- Una minaccia molto limitata
- Non so

Lei personalmente	<i>(Totale rispondenti: 97% - Non sa: 3%)</i>
La Sua famiglia	<i>(Totale rispondenti: 97% - Non sa: 3%)</i>
Il territorio in cui Lei vive	<i>(Totale rispondenti: 98% - Non sa: 2%)</i>
L'Italia	<i>(Totale rispondenti: 98% - Non sa: 2%)</i>
Il mondo	<i>(Totale rispondenti: 98% - Non sa: 2%)</i>

D2. In base alla Sua esperienza, quanto LE PERSONE sono attente al rispetto delle norme anti-contagio previste (mascherina, distanziamento sociale, disinfettante ...)? **(risposta singola)**

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla

(Totale rispondenti: 97% - Non sa: 3%)

D3. E quanto secondo Lei LE AZIENDE che operano nel Suo territorio sono attente al rispetto delle norme anti-contagio previste (mascherina, distanziamento sociale, disinfettante ...)?

(risposta singola)

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla

(Totale rispondenti: 97% - Non sa: 3%)

D4. Nella sua opinione quando si potrà idealmente tornare ad una normalità

(risposta singola per item)

- Entro la fine dell'anno, dicembre 2020
- Entro la primavera 2021
- Entro l'estate 2021

- Entro la fine del 2021
- Non prima dell'inizio del 2022

A	Da un punto di vista sanitario	<i>(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)</i>
B	da un punto di vista di ripresa delle attività economiche e produttive	<i>(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)</i>

NEW D5. Secondo Lei con l'emergenza coronavirus l'importanza di avere aziende che puntano ad uno sviluppo del territorio basato sulla coesione sociale è...?

(risposta singola)

1. Aumentata molto
2. Aumentata un po'
3. Rimasta uguale, cioè importante come prima
4. Rimasta uguale, cioè poco importante come prima
5. Diminuita un po'
6. Diminuita molto

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

NEW D6 Secondo Lei con l'emergenza coronavirus l'importanza della responsabilità sociale di impresa delle aziende è...? (risposta singola)

1. Aumentata molto
2. Aumentata un po'
3. Rimasta uguale, cioè importante come prima
4. Rimasta uguale, cioè poco importante come prima
5. Diminuita un po'
6. Diminuita molto

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

DATI DI CLASSIFICAZIONE

Per concludere le faccio alcune domande a scopo statistico, per classificare le sue risposte **X0. Per informarsi e farsi un'opinione, lei principalmente che fonti utilizza? Mi dica la prima, quella che usa di più e la seconda.**

1. Legge giornali di informazione
2. Segue i telegiornali e i programmi di informazione televisivi
3. Visita siti d'informazione su Internet
4. ascolta i giornali radio o programmi d'informazione radiofonici
5. Ne parla con amici e parenti o persone che pensa ne sappiano più di lei
6. altro
- 7 non so / nessuno

(Totale rispondenti: 98% - Non sa: 2%)

X0b. Tra i seguenti social network, indichi quali utilizza e per quale attività.

- **Facebook** (Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)
- **Twitter** (Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)
- **Instagram** (Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)
- **Telegram** (Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

- a) Lo utilizzo prevalentemente per svago, restare in contatto con i miei amici...
- b) Lo utilizzo prevalentemente per informarmi, leggere notizie, farmi un'opinione...
- c) Sia per svago, che per informarmi
- d) Non utilizzo questo social network

X3 Quale è il suo status civile? (risposta singola)

1. Single e vivo da solo
2. Single e vivo nella famiglia di origine
3. Single e vivo con i figli
4. Coppia con figli
5. Coppia senza figli
6. Altro [risposta aperta]

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

SE CODICE 2 OR 3 OR 4 A x3

X3b - Nella sua famiglia vivono...

1. Minori di 5 anni
2. Minori tra i 6 e i 10 anni
3. Minori tra gli 11 e i 13 anni
4. Ragazzi tra i 14 e i 17 anni
5. Nessuno con meno di 18 anni
6. Non indica

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

a tutti

X4. Come definirebbe il tenore di vita suo/ della sua famiglia?

1. alto
2. medio-alto
3. medio
4. medio-basso
5. basso

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

X5. Lei partecipa attivamente o in modo saltuario a qualche associazione?

1. associazioni religiose
2. associazioni sportive
3. associazioni giovanili, scout
4. associazioni ambientaliste
5. associazioni di volontariato
6. associazioni sindacali, professionali o di categoria

7. Associazioni culturali
8. partiti politici
9. altre associazioni
10. nessuna di queste
11. Preferisco non rispondere

(Totale rispondenti: 94% - Non sa/ Non risponde: 6%)

X.6. In generale, quanto si interessa di politica? (risposta singola)

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente
5. Non saprei/preferisco non rispondere

(Totale rispondenti: 98% - Non sa/ Non risponde: 2%)

L'intervista è terminata. La ringrazio della collaborazione

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.



ALLEGATO A Elenco comuni

ABANO TERME - PD
ACERRA - NA
ACI SANT ANTONIO - CT
ACIREALE - CT
ACQUAVIVA DELLE FONTI - BA
ACQUEDOLCI - ME
ACRI - CS
ADRIA - RO
ADRO - BS
AGLIE - TO
AGNOSINE - BS
ALBANO LAZIALE - RM
ALBANO SANT ALESSANDRO - BG
ALBEROBELLO - BA
ALBIGNASEGO - PD
ALBINO - BG
ALESSANDRIA - AL
ALESSANO - LE
ALGHERO - SS
ALLISTE - LE
ALME - BG
ALTAMURA - BA
ALTAVILLA VICENTINA - VI
ANAGNI - FR
ANCONA - AN
ANGRI - SA
ANZIO - RM
AOSTA - AO
AQUILEIA - UD
ARAMENGO - AT
ARCONATE - MI
ARDEA - RM
ARENZANO - GE
ARESE - MI
AREZZO - AR
ARGENTA - FE
ARIENZO - CE
ARQUA PETRARCA - PD
ARRONE - TR
ARZANO - NA
ASCOLI PICENO - AP
ASSAGO - MI
ASSEMINI - CA



ASSISI - PG
ASTI - AT
ATTIMIS - UD
AUGUSTA - SR
AULLA - MS
AVEZZANO - AQ
AVOLA - SR
AZZANELLO - CR
AZZATE - VA
BAGHERIA - PA
BAGNACAVALLA - RA
BAGNATICA - BG
BARANO D ISCHIA - NA
BARANZATE - MI
BARBARA - AN
BARBERINO DI MUGELLO - FI
BARBERINO VAL D ELSA - FI
BAREGGIO - MI
BARI - BA
BARLASSINA - MB
BARLETTA - BT
BARONISSI - SA
BASSANO DEL GRAPPA - VI
BASTIA UMBRA - PG
BEINASCO - TO
BELLANO - LC
BELLUNO - BL
BELLUSCO - MB
BELPASSO - CT
BENEVENTO - BN
BERGAMO - BG
BIANCAVILLA - CT
BINETTO - BA
BISCEGLIE - BT
BITONTO - BA
BOLGARE - BG
BOLOGNA - BO
BOLOGNETTA - PA
BOLZANO VICENTINO - VI
BONASSOLA - SP
BONDENO - FE
BONEA - BN
BORDIGHERA - IM
BORGHETTO SANTO SPIRITO - SV
BORG SAN DALMAZZO - CN



BORGO VAL DI TARO - PR
BORGO VERCELLI - VC
BORGOMANERO - NO
BORGONOVO VAL TIDONE - PC
BOVEZZO - BS
BOZEN - BZ
BRA - CN
BRACIGLIANO - SA
BREMBATE DI SOPRA - BG
BRESCIA - BS
BRINDISI - BR
BROCCOSTELLA - FR
BUCCINASCO - MI
BUCINE - AR
BUGUGGIATE - VA
BUONCONVENTO - SI
BURAGO DI MOLGORA - MB
BUSSETO - PR
BUSTO ARSIZIO - VA
BUSTO GAROLFO - MI
CADONEGHE - PD
CAGLIARI - CA
CALCINATE - BG
CALDERARA DI RENO - BO
CALDOGNO - VI
CALOLZIOCORTE - LC
CALTAGIRONE - CT
CALUSCO D ADDA - BG
CALUSO - TO
CALVENZANO - BG
CALVIZZANO - NA
CAMBIANO - TO
CAMBURZANO - BI
CAMERANO - AN
CAMPO SAN MARTINO - PD
CAMPOBASSO - CB
CAMPODARSEGO - PD
CAMPOLATTARO - BN
CAMPOSAMPIERO - PD
CANDIOLO - TO
CANELLI - AT
CANOSA DI PUGLIA - BT
CANTU - CO
CAPACI - PA
CAPANNORI - LU



CAPENA - RM
CAPRAIA E LIMITE - FI
CARAVAGGIO - BG
CARMIGNANO - PO
CARPENETO - AL
CARPI - MO
CASALE SUL SILE - TV
CASALECCHIO DI RENO - BO
CASALPUSTERLENGO - LO
CASALVECCHIO DI PUGLIA - FG
CASALVIERI - FR
CASAPULLA - CE
CASARANO - LE
CASATENOVO - LC
CASCINA - PI
CASORIA - NA
CASSANO D ADDA - MI
CASSANO DELLE MURGE - BA
CASSINETTA DI LUGAGNANO - MI
CASTEL BOLOGNESE - RA
CASTEL MAGGIORE - BO
CASTEL SAN GIOVANNI - PC
CASTEL SAN LORENZO - SA
CASTEL SAN PIETRO TERME - BO
CASTEL VISCARDO - TR
CASTELFIDARDO - AN
CASTELFRANCO DI SOTTO - PI
CASTELFRANCO VENETO - TV
CASTELL AZZARA - GR
CASTELLAMMARE DI STABIA - NA
CASTELLANETA - TA
CASTELLANZA - VA
CASTELLARANO - RE
CASTELLETTO D ORBA - AL
CASTELLETTO MONFERRATO - AL
CASTELLETTO SOPRA TICINO - NO
CASTELLI CALEPIO - BG
CASTELLO DI CISTERNA - NA
CASTELNUOVO RANGONE - MO
CASTELPLANIO - AN
CASTELPOTO - BN
CASTREZZATO - BS
CASTRO - LE
CATANIA - CT
CATANZARO - CZ



CATTOLICA - RN
CAVA DE TIRRENI - SA
CAVE - RM
CAVENAGO DI BRIANZA - MB
CAVRIGLIA - AR
CECCANO - FR
CECINA - LI
CEFALU - PA
CEGGIA - VE
CELICO - CS
CELLINO SAN MARCO - BR
CENTO - FE
CEPAGATTI - PE
CERANESI - GE
CERANO - NO
CERIGNOLA - FG
CERISANO - CS
CERNOBBIO - CO
CERNUSCO SUL NAVIGLIO - MI
CERRETO GUIDI - FI
CERRO AL LAMBRO - MI
CERVENO - BS
CERVETERI - RM
CERVIA - RA
CESANO MADERNO - MB
CESATE - MI
CESENA - FC
CESENATICO - FC
CESINALI - AV
CETARA - SA
CETRARO - CS
CHERASCO - CN
CHIANCIANO TERME - SI
CHIARAVALLE CENTRALE - CZ
CHIARI - BS
CHIETI - CH
CHIEVE - CR
CHIOGGIA - VE
CIAMPINO - RM
CIMITILE - NA
CINISI - PA
CISLIANO - MI
CISTERNA DI LATINA - LT
CITTADELLA - PD
CIVIDALE DEL FRIULI - UD



CIVITAVECCHIA - RM
CODIGORO - FE
CODROIPO - UD
COLFELICE - FR
COLLAZZONE - PG
COLLE DI VAL D ELSA - SI
COLLE SANNITA - BN
COLLEPASSO - LE
COLOGNO AL SERIO - BG
COLOGNO MONZESE - MI
COMERIO - VA
COMISO - RG
COMO - CO
CONA - VE
CONEGLIANO - TV
CONSELICE - RA
CONTRADA - AV
COPPARO - FE
CORATO - BA
CORCHIANO - VT
CORDENONS - PN
CORMANO - MI
CORMONS - GO
CORNAREDO - MI
CORREZZOLA - PD
CORRIDONIA - MC
CORSANO - LE
COSIO VALTELLINO - SO
COSSATO - BI
COSTA DI MEZZATE - BG
COSTA VOLPINO - BG
COVO - BG
CROCETTA DEL MONTELLO - TV
CROTONE - KR
CUMIANA - TO
CUNEO - CN
CUSANO MILANINO - MI
DESENZANO DEL GARDA - BS
DESIO - MB
DISO - LE
DOLO - VE
DOMODOSSOLA - VB
DOMUSNOVAS - CI
DORGALI - NU
DUEVILLE - VI



EBOLI - SA
ERCOLANO - NA
ERICE - TP
ESTE - PD
FABBRICO - RE
FABRIANO - AN
FAENZA - RA
FALCONARA MARITTIMA - AN
FALOPPIO - CO
FANO - PU
FARRA D ISONZO - GO
FAUGLIA - PI
FERENTINO - FR
FERRARA - FE
FIDENZA - PR
FIESSO D ARTICO - VE
FIRENZE - FI
FISCIANO - SA
FIUME VENETO - PN
FIUMICINO - RM
FLUMINIMAGGIORE - CI
FOGGIA - FG
FOLIGNO - PG
FOLLO - SP
FONTE - TV
FORLI - FC
FOSSOMBRONE - PU
FRANCAVILLA AL MARE - CH
FRANCAVILLA FONTANA - BR
FRANCOFONTE - SR
FRATTAMINORE - NA
FROSINONE - FR
FROSOLONE - IS
FUMANE - VR
FUSIGNANO - RA
FUTANI - SA
GALATRO - RC
GALLARATE - VA
GALLIPOLI - LE
GAMBOLO - PV
GANGI - PA
GARLATE - LC
GELA - CL
GENOVA - GE
GERGEI - CA



GESSATE - MI
GIAVENO - TO
GIFFONI VALLE PIANA - SA
GIOIA TAURO - RC
GIOVINAZZO - BA
GIOVO - TN
GIRIFALCO - CZ
GIUGLIANO IN CAMPANIA - NA
GORGONZOLA - MI
GORIZIA - GO
GRAGNANO TREBBIENSE - PC
GRANAROLO DELL EMILIA - BO
GRAVINA DI CATANIA - CT
GRAVINA IN PUGLIA - BA
GROSSETO - GR
GROTTAFERRATA - RM
GROTTAGLIE - TA
GROTTAMMARE - AP
GROTTERIA - RC
GRUGLIASCO - TO
GUALTIERI - RE
GUIDONIA MONTECELIO - RM
GUSPINI - VS
GUSSAGO - BS
IGLESIAS - CI
IMOLA - BO
IMPERIA - IM
INVERUNO - MI
IRSINA - MT
ISPICA - RG
IVREA - TO
L AQUILA - AQ
LA LOGGIA - TO
LA SPEZIA - SP
LACCHIARELLA - MI
LAGONEGRO - PZ
LAGOSANTO - FE
LAINATE - MI
LANCIANO - CH
LATINA - LT
LAURINO - SA
LECCE - LE
LECCO - LC
LEGNANO - MI
LENTINI - SR



LEONFORTE - EN
LEVANTO - SP
LICATA - AG
LIMBIATE - MB
LINGUAGLOSSA - CT
LIPOMO - CO
LISSONE - MB
LIVORNO - LI
LODI - LO
LOMELLO - PV
LONIGO - VI
LORETO APRUTINO - PE
LOZZO ATESTINO - PD
LUCCA - LU
LUCERA - FG
LUGO - RA
LUINO - VA
LUNAMATRONA - VS
LUSERNA SAN GIOVANNI - TO
MACERATA - MC
MACHERIO - MB
MALEGNO - BS
MALEO - LO
MALNATE - VA
MALONNO - BS
MANFREDONIA - FG
MANGONE - CS
MANZANO - UD
MARANELLO - MO
MARANO DI NAPOLI - NA
MARANO MARCHESATO - CS
MARCELLINA - RM
MARCHENO - BS
MARIGLIANO - NA
MARINA DI GIOIOSA IONICA - RC
MARSALA - TP
MARTELLAGO - VE
MARZABOTTO - BO
MASCALUCIA - CT
MASERADA SUL PIAVE - TV
MASSA - MS
MASSALENGO - LO
MASSAROSA - LU
MASULLAS - OR
MATELICA - MC



MATERA - MT
MATRICE - CB
MAZZANO - BS
MEDA - MB
MEDEA - GO
MELE - GE
MERCATO SAN SEVERINO - SA
MESAGNE - BR
MESOLA - FE
META - NA
MILANO - MI
MILAZZO - ME
MILLESIMO - SV
MIRABELLA ECLANO - AV
MIRANO - VE
MODENA - MO
MODIGLIANA - FC
MOLA DI BARI - BA
MONDOLFO - PU
MONOPOLI - BA
MONREALE - PA
MONTALTO UFFUGO - CS
MONTE ARGENTARIO - GR
MONTE DI PROCIDA - NA
MONTE SANT ANGELO - FG
MONTEFORTE IRPINO - AV
MONTEGROTTO TERME - PD
MONTEPULCIANO - SI
MONTERENZIO - BO
MONTEROTONDO - RM
MONTESPERTOLI - FI
MONZA - MB
MONZUNO - BO
MORBEGNO - SO
MORCIANO DI ROMAGNA - RN
MORENGO - BG
MOZZECANE - VR
MUGGIA - TS
MURLO - SI
NAPOLI - NA
NEGRAR - VR
NEROLA - RM
NERVIANO - MI
NICHELINO - TO
NICOSIA - EN



NISCEMI - CL
NOALE - VE
NOCERA INFERIORE - SA
NOCETO - PR
NOGARA - VR
NOLA - NA
NOVA MILANESE - MB
NOVARA - NO
NOVATE MILANESE - MI
NOVENTA DI PIAVE - VE
NOVENTA PADOVANA - PD
NOVI LIGURE - AL
NURAMINIS - CA
OLBIA - OT
OLGIATE OLONA - VA
OLMEDO - SS
OPERA - MI
ORBETELLO - GR
ORCIANO DI PESARO - PU
ORIA - BR
ORTA DI ATELLA - CE
ORTIGNANO RAGGIOLO - AR
OSIMO - AN
OSPEDALETTO LODIGIANO - LO
OSTRA - AN
OSTUNI - BR
PADERNO DUGNANO - MI
PADERNO FRANCIACORTA - BS
PADOVA - PD
PADULI - BN
PALERMO - PA
PALO DEL COLLE - BA
PARABIAGO - MI
PARMA - PR
PATERNO - CT
PAVIA - PV
PAVULLO NEL FRIGNANO - MO
PECETTO TORINESE - TO
PEDARA - CT
PEDEROBBA - TV
PEGOGNAGA - MN
PELLEZZANO - SA
PERFUGAS - SS
PERUGIA - PG
PESARO - PU



PESCARA - PE
PESCHIERA DEL GARDA - VR
PESCOSOLIDO - FR
PETILIA POLICASTRO - KR
PETROSINO - TP
PIACENZA - PC
PIANEZZA - TO
PIANO DI SORRENTO - NA
PIETRASANTA - LU
PINO TORINESE - TO
PIOBBICO - PU
PIOLTELLO - MI
PIOMBINO - LI
PIOVE DI SACCO - PD
PIRAINO - ME
PISA - PI
PISTOIA - PT
PIZZIGHETTONE - CR
POGGIOMARINO - NA
POLLENZA - MC
POMEZIA - RM
POMIGLIANO D ARCO - NA
POMPEI - NA
PONTE SAN PIETRO - BG
PONTEDERA - PI
PORTICI - NA
PORTO SAN GIORGIO - FM
PORTO TORRES - SS
PORTOFERRAIO - LI
PORTOSCUSO - CI
POTENZA - PZ
POTENZA PICENA - MC
POVEGLIANO VERONESE - VR
POZZUOLI - NA
PRATO - PO
PREGANZIOL - TV
PREVALLE - BS
PRIVERNO - LT
PULA - CA
PUTIGNANO - BA
QUARTO - NA
QUARTU SANT ELENA - CA
QUINGENTOLE - MN
QUINTO VICENTINO - VI
RAGUSA - RG



RAPALLO - GE
RAVANUSA - AG
RAVENNA - RA
REGGIO CALABRIA - RC
REGGIO EMILIA - RE
RENATE - MB
RENDE - CS
RESCALDINA - MI
RHO - MI
RICCIONE - RN
RIETI - RI
RIMINI - RN
RIONERO IN VULTURE - PZ
RIVA DEL GARDA - TN
RIVALTA DI TORINO - TO
ROCCADASPIDE - SA
ROCCAFRANCA - BS
ROCCARAINOLA - NA
ROGGIANO GRAVINA - CS
ROGLIANO - CS
ROGNO - BG
ROMA - RM
ROMENTINO - NO
RONCELLO - MB
RONCHI DEI LEGIONARI - GO
RONCHIS - UD
RORA - TO
ROSATE - MI
ROSIGNANO MARITTIMO - LI
ROVATO - BS
ROVERBELLA - MN
ROVERETO - TN
ROVIGO - RO
ROZZANO - MI
RUBANO - PD
RUDIANO - BS
RUVO DI PUGLIA - BA
SACROFANO - RM
SALA CONSILINA - SA
SALERNO - SA
SALICE SALENTINO - LE
SALTARA - PU
SAMUGHEO - OR
SAN CALOGERO - VV
SAN CASCIANO IN VAL DI PESA - FI



SAN CATALDO - CL
SAN CESAREO - RM
SAN CONO - CT
SAN DONA DI PIAVE - VE
SAN DONACI - BR
SAN DONATO MILANESE - MI
SAN DORLIGO DELLA VALLE DOLINA - TS
SAN FELICE A CANCELLO - CE
SAN FILIPPO DEL MELA - ME
SAN GIORGIO A CREMANO - NA
SAN GIORGIO DI NOGARO - UD
SAN GIOVANNI IN PERSICETO - BO
SAN GIOVANNI LA PUNTA - CT
SAN GIOVANNI LUPATOTO - VR
SAN GIOVANNI ROTONDO - FG
SAN LEO - RN
SAN LEONARDO - UD
SAN MAURO PASCOLI - FC
SAN NICOLA LA STRADA - CE
SAN PANCRAZIO SALENTINO - BR
SAN PAOLO DI CIVITATE - FG
SAN PIETRO CLARENZA - CT
SAN PIETRO DI MORUBIO - VR
SAN SALVATORE TELESINO - BN
SAN SEVERINO MARCHE - MC
SAN SEVERO - FG
SAN VITO DEI NORMANNI - BR
SANLURI - VS
SANNAZZARO DE BURGONDI - PV
SANNICANDRO DI BARI - BA
SANREMO - IM
SANT ANDREA FRIUS - CA
SANT ANTIMO - NA
SANT ORESTE - RM
SANTA MARGHERITA D ADIGE - PD
SANTA MARIA CAPUA VETERE - CE
SANTA MARINELLA - RM
SANTERAMO IN COLLE - BA
SANTI COSMA E DAMIANO - LT
SAONARA - PD
SAPRI - SA
SARNO - SA
SARONNO - VA
SASSARI - SS
SAVIANO - NA



SAVONA - SV
SCAFATI - SA
SCANDIANO - RE
SCHIAVI DI ABRUZZO - CH
SCHIO - VI
SCIARA - PA
SCILLA - RC
SELARGIUS - CA
SELVAZZANO DENTRO - PD
SENAGO - MI
SERAVEZZA - LU
SEREGNO - MB
SERRAMAZZONI - MO
SESSA AURUNCA - CE
SESTO FIORENTINO - FI
SESTO SAN GIOVANNI - MI
SESTU - CA
SETTALA - MI
SETTIMO TORINESE - TO
SETTIMO VITTONI - TO
SEVESO - MB
SEZZE - LT
SIENA - SI
SILVI - TE
SOLAGNA - VI
SOLARO - MI
SOLESINO - PD
SOLIERA - MO
SOLOFRA - AV
SORGA - VR
SOVICILLE - SI
SPILIMBERGO - PN
SPINEA - VE
SPIRANO - BG
STELLA CILENTO - SA
STEAZZANO - BG
SUBIACO - RM
SUMMONTE - AV
TAGLIACOZZO - AQ
TARANTO - TA
TEMPIO PAUSANIA - OT
TERAMO - TE
TERLIZZI - BA
TERMOLI - CB
TERNI - TR



TERRALBA - OR
TEVEROLA - CE
TEZZE SUL BRENTA - VI
TIONE DI TRENTO - TN
TIRANO - SO
TIVOLI - RM
TOANO - RE
TOLENTINO - MC
TORINO - TO
TORREBELVICINO - VI
TORREGLIA - PD
TORREGROTTA - ME
TORREMAGGIORE - FG
TORRICELLA - TA
TORTORA - CS
TRANI - BT
TRAPANI - TP
TRECASE - NA
TRECATE - NO
TREGLIO - CH
TREMESTIERI ETNEO - CT
TRENTO - TN
TRENTOLA DUCENTA - CE
TRENZANO - BS
TRESIVIO - SO
TRESNURAGHES - OR
TREVIGLIO - BG
TREVISO - TV
TRICASE - LE
TRIESTE - TS
TURBIGO - MI
TURI - BA
TURSI - MT
UCRIA - ME
UDINE - UD
URGNANO - BG
USMATE VELATE - MB
USSANA - CA
VADENA - BZ
VALDAGNO - VI
VALDOBBIADENE - TV
VALENZANO - BA
VALMONTONE - RM
VANZAGO - MI
VARESE - VA



VASTO - CH
VELLETRI - RM
VENEZIA - VE
VENOSA - PZ
VERBANIA - VB
VERCELLI - VC
VERDERIO INFERIORE - LC
VERMEZZO - MI
VEROLENGO - TO
VERONA - VR
VERUCCHIO - RN
VETRALLA - VT
VIALFRE - TO
VIAREGGIO - LU
VICENZA - VI
VICOPISSANO - PI
VIESTE - FG
VIETRI SUL MARE - SA
VIGEVANO - PV
VIGHIZZOLO D ESTE - PD
VILLA BAROLOMEA - VR
VILLA LATINA - FR
VILLANOVAFRANCA - VS
VILLASIMIUS - CA
VILLORBA - TV
VIMODRONE - MI
VISTRORIO - TO
VITTORIA - RG
VITTUONE - MI
VOLPEDO - AL
VOLPIANO - TO
ZAFFERANA ETNEA - CT
ZAGAROLO - RM
ZERO BRANCO - TV
ZIANO PIACENTINO - PC
ZOLA PREDOSA - BO
ZUGLIANO - VI