

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(In ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: Purina in Society

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Toluna Italy S.r.l.

Soggetto committente: Nestlé Purina Commerciale Srl

Soggetto acquirente: Nestlé Purina Commerciale Srl

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 24/05/2021 al 27/05/2021
Popolazione italiana

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

Media generalisti, cartacei (quotidiani, periodici e web)

Data di pubblicazione o diffusione: a partire da mercoledì 16/06/2021

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): Costume e società

Popolazione di riferimento:

Campione composto da popolazione italiana maggiorenne, proprietari di cani e gatti

Estensione territoriale del sondaggio:
Estensione nazionale. (elenco dei comuni nell'allegato A)

Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione):

Campionamento non probabilistico su Panel delle popolazioni di riferimento

Metodo di raccolta alle informazioni:
popolazione italiana
Sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Popolazione Italiana

551 rispondenti:

Interviste complete	431	78%
Incomplete	10	2%
Screened	110	20%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni.
Toluna non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Questionario:

Q1. Sei....

1. Uomo
2. Donna
3. Non mi identifico in nessuno dei due/Preferisco non rispondere

Q2. Quanti anni hai?

1. Meno di 18
2. 18-24
3. 25-34
4. 35-44
5. 45-54
6. 55-65
7. Più di 65

Q3IT. Seleziona la regione in cui vivi.

1. Abruzzo
2. Basilicata
3. Calabria
4. Campania
5. Emilia-Romagna
6. Friuli-Venezia Giulia
7. Lazio
8. Liguria
9. Lombardia
10. Marche
11. Molise
12. Piemonte
13. Puglia
14. Sardegna
15. Sicilia
16. Toscana
17. Trentino-Alto Adige
18. Umbria
19. Valle d'Aosta
20. Veneto

Q5. Possiedi uno dei seguenti animali domestici a casa? In caso di risposta affermativa, seleziona tutte le opzioni pertinenti

1. Gatto
2. Cane
3. Coniglio, gerbillo, criceto
4. Animali d'acquario
5. Uccello
6. Altri animali domestici
7. Nessun animale domestico in casa

Q7. Tu, o qualcuno dei tuoi familiari o amici stretti, lavorate o siete coinvolti in uno dei seguenti settori?

1. Un'agenzia pubblicitaria
2. Una società di ricerche di mercato
3. Un rivenditore o supermercato di alimenti per animali domestici
4. Un'azienda che lavora o produce prodotti per animali domestici
5. Mezzi di informazione, quali radio, televisione o giornali
6. Allevamento di cani o gatti
7. Clinica veterinaria/assistenza sanitaria per animali domestici
8. Pensione, rifugio per gatti o cani o gattile/canile
9. Nessuno di questi

Q8. Qual è il livello di istruzione più elevato che hai conseguito?

1. Nessuna istruzione o scuola elementare
2. Scuola media inferiore
3. Diploma di scuola media superiore
4. Laurea o master
5. Dottorato di ricerca/Titolo post-laurea

Q9. Qual è la tua attuale occupazione?

1. Lavoro a tempo pieno
2. Lavoro part-time
3. Disoccupato/a
4. Casalinga/casalingo
5. Pensionato/a
6. Studente/essa

INFO: Nel rispondere alle seguenti domande pensa al tuo cane/gatto.

RELAZIONE CON IL PROPRIO PET

Q10. Quale delle seguenti affermazioni descrive meglio il tuo rapporto con il tuo cane/gatto?

1. Ho un forte legame con il mio **cane/gatto**, è quasi come un familiare o il migliore amico per me
2. Ho un forte legame con il mio **cane/gatto**, ma non lo considererei un familiare o un migliore amico, gli animali hanno esigenze diverse dagli esseri umani
3. Mi piace il mio **cane/gatto**, fa parte della famiglia
4. Non ho un legame così stretto con il mio **cane/gatto**

Q11. Quale/i tra le seguenti affermazioni descrive meglio il/i benefici che ti senti di trarre dal tuo rapporto con il tuo cane/gatto? *Seleziona tutte le risposte in cui ti riconosci*

1. Migliora la salute fisica/rende lo stile di vita più attivo
2. È un supporto concreto nei momenti di difficoltà
3. Tiene compagnia/fa sentire meno soli
4. Migliora l'umore
5. Allevia lo stress/aiuta a rilassarsi

6. Stimola la motivazione/mi fa sentire più motivato
7. Consente di apprezzare le piccole cose/i piccoli gesti
8. Fa sentire protetti/mi dà un senso di protezione
9. Permette di darsi degli obiettivi
10. Rende più socievoli/mi facilita il rapporto con gli altri
11. Nessuna di queste

POSSESSO RESPONSABILE

Q12. Quanto ritieni importante che l'avvicinamento al mondo degli animali domestici avvenga sin da bambini?

1. Molto importante
2. Abbastanza importante
3. Poco importante
4. Per niente importante

Q13. Secondo te, a quale/i tra i seguenti benefici può portare l'avvicinamento al mondo degli animali domestici sin da bambini? *Seleziona tutte le risposte pertinenti*

1. Riduzione dei sintomi legati ad ansia/depressione
2. Assunzione di responsabilità
3. Maggiore spirito di iniziativa/maggiore intraprendenza
4. Capacità di relazionarsi/comunicare con il prossimo
5. Comprensione del concetto di solidarietà
6. Maggiore rispetto verso il prossimo
7. Maggiore rispetto delle regole
8. Sviluppo della capacità di creare un rapporto di affetto/un legame emotivo
9. Sviluppo del senso di amicizia
10. Connessione con il mondo della natura
11. Avvicinamento all'attività fisica
12. Miglioramento dell'umore in generale/riduzione di comportamenti anti-sociali
13. Nessuno di questi

RUOLO DEI PET NELLA COMUNITA`

INFO: Pensa ora al rapporto con il tuo cane/gatto, tenendo anche conto del periodo di pandemia appena trascorso che ha determinato cambiamenti nelle proprie abitudini (maggiore tempo trascorso in casa, meno possibilità di viaggiare, ecc.).

Q14. Quanto ti senti sereno nel riprendere le tue normali attività (rientro in ufficio, viaggi, vita sociale, ecc.) come prima della pandemia, pensando anche alle conseguenze che cio` potrebbe determinare sul tuo rapporto con il tuo cane/gatto?

1. Molto sereno
2. Abbastanza sereno
3. Poco sereno
4. Per niente sereno

Q15. In quali dei seguenti luoghi ti piacerebbe portare con te il tuo animale domestico? *Seleziona tutte le risposte in cui ti riconosci*

1. In ufficio
2. In vacanza
3. Nei ristoranti/bar

4. Altri luoghi di socialità (cinema, musei, parrucchiere...)
5. Mezzi di trasporto pubblico
6. Scuola/università
7. In nessuno di questi

Q16. Se presso il tuo posto di lavoro/studio fosse possibile portare il tuo animale domestico, ti piacerebbe poterlo portare con te?

1. Sì
2. No

Q17. Presso il tuo posto di lavoro/studio è già possibile portare il tuo animale domestico?

1. Sì, si può e lo porto
2. Sì, si può ma non lo porto
3. No, al momento non si può
4. No e non si potrà mai portare a causa del tipo di lavoro/studio che svolgo
5. Non sono sicuro/a

CSR E SOSTENIBILITA`

INFO: Parliamo ora di sostenibilità, pensando nello specifico alle aziende/marche di alimenti per animali.

Q18. Secondo te, quale/i tra le seguenti affermazioni ti permette di dire che una azienda/marca di alimenti per animali è sostenibile? *Seleziona tutte le risposte in cui ti riconosci*

1. Poca produzione di rifiuti/scarti/zero rifiuti
2. Utilizzo di fonti di energia rinnovabile
3. Utilizzo di materie prime locali
4. Utilizzo di materie prime approvvigionate in maniera responsabile
5. Stabilimenti produttivi locali
6. Uso efficiente dell'acqua
7. Messa in atto di pratiche commerciali etiche
8. Riduzione delle emissioni di gas nocivi
9. Utilizzo di imballaggi privi di plastica al 100%
10. Utilizzo di imballaggi riciclati o riciclabili
11. Riutilizzo di prodotti di scarto
12. Protezione/salvaguardia del benessere degli animali
13. Sostegno alle cause di beneficenza/cause comunitarie locali
14. Utilizzo efficiente dei trasporti/utilizzo di mezzi di trasporto ad energia elettrica

Q19. Quanto ritieni importante per te acquistare i prodotti per il tuo cane/gatto da un azienda/marca di alimenti per animali che attua pratiche di produzione sostenibili?

1. Molto importante
2. Abbastanza importante
3. Poco importante
4. Per niente importante

Q20. In quale/i delle seguenti azioni vorresti che l'azienda di alimenti per animali dalla quale acquisti il cibo per il tuo cane/gatto si impegnasse? *Seleziona tutte le risposte pertinenti*

1. Poca produzione di rifiuti/scarti/zero rifiuti

2. Utilizzo di fonti di energia rinnovabile
3. Utilizzo di materie prime locali
4. Utilizzo di materie prime approvvigionate in maniera responsabile
5. Stabilimenti produttivi locali
6. Uso efficiente dell'acqua
7. Messa in atto di pratiche commerciali etiche
8. Riduzione delle emissioni di gas nocivi
9. Utilizzo di imballaggi privi di plastica al 100%
10. Utilizzo di imballaggi riciclati o riciclabili
11. Riutilizzo di prodotti di scarto
12. Protezione/salvaguardia del benessere degli animali
13. Sostegno alle cause di beneficenza/cause comunitarie locali
14. Utilizzo efficiente dei trasporti/utilizzo di mezzi di trasporto ad energia elettrica
15. Nessuna di queste

Q21. Come cambierebbe la tua intenzione di acquistare dall'azienda/marca di alimenti per animali dalla quale acquisti il cibo per il tuo cane/gatto se mettesse in atto le azioni che ci hai indicato?

1. Aumenterebbe
2. Rimarrebbe uguale
3. Diminuirebbe

Q22. Quanto sei interessato a ricevere/poter trovare informazioni riguardo alla sostenibilità dell'azienda/marca di alimenti per animali dalla quale acquisti il cibo per il tuo cane/gatto?

1. Molto interessato
2. Abbastanza interessato
3. Poco interessato
4. Per niente interessato

Q23. In quale dei seguenti modi vorresti essere informato riguardo alla sostenibilità dell'azienda/marca di alimenti per animali dalla quale acquisti il cibo per il tuo cane/gatto?

Seleziona tutte le risposte in cui ti riconosci

1. Informazioni riportate sulle confezioni dei prodotti
2. Sito web della marca/azienda
3. Pagine social della marca/azienda
4. Informazioni, raccomandazioni da parte di esperti in materia/del settore
5. Informazioni, notizie, articoli sui social media
6. Informazioni, notizie, articoli su quotidiani/riviste online o cartacee
7. Pubblicità
8. Passaparola tra amici e familiari
9. Altre fonti

BENESSERE DEL PET

INFO: Parliamo ora della nutrizione e del benessere del tuo cane/gatto.

Q24. Quale tipologia di cibo dai prevalentemente al tuo cane/gatto?

1. Cibo che acquistiamo /industriale (umido e/o secco)
2. Cibo fatto in casa
3. Entrambi

Q25. Quali sono i vantaggi che riconosci al cibo “industriale” per cani/gatti rispetto al cibo cucinato/fatto in casa? *Seleziona tutte le risposte pertinenti*

1. È un'alimentazione più completa (contiene tutti i nutrienti che servono al mio animale)
2. È un'alimentazione più controllata/sicura (per i processi di produzione più sicuri, controlli qualità...)
3. È un'alimentazione più bilanciata (permette di controllare il corretto apporto calorico/bilanciamento dell'apporto nutrizionale)
4. È un'alimentazione basata sulla ricerca scientifica/sull'esperienza delle aziende/marche di alimenti per animali
5. È un'alimentazione più genuina
6. Nessuna delle risposte precedenti

Q26. Quale/i delle seguenti attività vorresti che le aziende/marche di alimenti per animali mettessero in atto per la sicurezza della nutrizione e della salute del tuo cane/gatto? *Seleziona tutte le risposte in cui ti riconosci*

1. Trasparenza nella comunicazione degli ingredienti utilizzati
2. Comunicazione trasparente sulla provenienza degli ingredienti/materie prime
3. Trasparenza nella comunicazione delle modalità di produzione
4. Utilizzo solo di ingredienti naturali e non industriali
5. Eliminazione dei coloranti
6. Eliminazione dei conservanti
7. Proposte di prodotti proteine alternative (legumi, soia,...)
8. Utilizzo di materie prime biologiche
9. Utilizzo di imballaggi sicuri che non rilascino sostanze negli alimenti
10. Sviluppo di linee specifiche per le diverse esigenze e stili di vita del pet
11. Sviluppo di prodotti con il supporto di veterinari/nutrizionisti/specialisti
12. Continua ricerca ed innovazione in ambito nutrizionale
13. Informazione e supporto riguardo alla prevenzione/ai controlli nella salute dell'animale domestico
14. Consigli nutrizionali da parte di esperti
15. Spazi di incontro per poter porre domande specifiche all'azienda (es. forum, blog,...)
16. Nessuna di queste

Q27. Quanto è importante per te sapere/vorresti sapere di più su ciascuno dei seguenti temi?

ROWS

1. Processi di produzione (come viene prodotto gli alimenti per animali che acquisto...)
2. La scienza/ricerca/innovazione che c'è dietro i prodotti che acquisto
3. I controlli di qualità che la mia azienda di alimenti per animali mette in atto
4. Maggiori dettagli sugli ingredienti contenuti negli alimenti che animali che acquisto
5. I benefici degli ingredienti contenuti negli alimenti che animali che acquisto

COLUMNS

1. Molto importante
2. Abbastanza importante
3. Poco importante
4. Per niente importante

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comuni

Abbiategrosso
Acconia di curinga
Aci Castello
Aci catena
Adrano
Afragola
Alcamo
Alfonsine
Almese
Altomonte
Ardea
Arese
Argelato
Atri
Ausonia
Bagheria
Bagheria
Bagnara Calabria
Baiano
Balangero
Bareggio
Bari
Baricella
Bellaria Igea Marina
Belpasso
Benevento
Bergamo
Bientina
Bisignano
Bitetto
Bologna
Bregnano
Brindisi
Caerano di San marco
Cagliari
Caltabellotta
Caltanissetta
Camposanto
Capraia e Limite
Cardano al Campo
Carmagnola
Casaluce
Casatenovo
Casorezzo

Cassino
Cassolnovo
Castel Bolognese
Castel Goffredo
Castelbelforte
Castell'arquato
Casteltermini
Castiglione cosentino
Catania
Cave
Ceccano
Cerignola
Cervinara
Chiari
Chieti
Chiusi
Cisterna d'Asti
Civita castellana
Collecchio
Collegno
Colletto Giacosa
Cologno monzese
Comacchio
Copparo
Covo
Dolianova
Falconara Marittima
Farra di soligo
Fasano
Favara
Fidenza
Firenze
Fontanellato
Formello
Fossalta di Piave
Fossano
Gaggio Montano
Gavinana
Gela
Genova
Genova
Giaveno
Gorgonzola
Graglia
Gravina
Gricignano di Aversa
Grosseto
Grottole

Grumo Appula
Gualdo Cattaneo
Gualdo tadino
Gubbio
Isernia
La spezia
Lanzo torinese
Latiano
Latina
Legnago
Livorno
Lonate ceppino
Lucca
Lungro
Mascalucia
Mercogliano
Messina
Milano
Minerbe
Minturno
Missaglia
Modugno
Monreale
Monserrato
Monte san Giovanni
Montecassiano
Montecatini Terme
Montecosaro
Montella
Monterotondo
Monza
Napoli
Naro
Nichelino
Noale
Nocera Umbra
Novara
Nuoro
Oleggio
Olgiate Comasco
Orbassano
Oristano
Ostra
Paderno Dugnano
Padova
Palermo
Parcines
Parolise

Paruzzaro
Paterno'
Pedara
Perugia
Pescara
Pessano con bornago
Piano di sorrento
Pianoro
Pioltello
Piove di Sacco
Pisa
Pistoia
Pompei
Pompiano
Ponte San Nicolò
Pontedera
Ponzano veneto
Portogruaro
Pove del Grappa
Pozzuoli
Prato
Premana
Quarrata
Quartu Sant'elena
Reggio Calabria
Riccione
Rive
Robecchetto con induno
Roma
Romano di Lombardia
Rubiana
S. Antimo
Salerno
Samarate
San Biagio della Cima
San Donato
San Genesio Ed Uniti
San Giovanni Rotondo
San Giuliano Terme
San Mauro Pascoli
Sant'Antonio abate
Sant'Arpino
Sanremo
Sassari
Scafati
Segrate
Sestu
Silvano Pietra

Silvi
Siracusa
Sona
Sora
Sovizzo
Spoleto
Strudá di Vernole
Teggiano
Terni
Tivoli
Torino
Torre del greco
Trabia
Travagliato
Trecase
Trieste
Trivolzio
Turbigo
Turi
Varese
Vasto
Venezia
Verona
Villabate
Vinovo
Vittoria
Vogogna
Zollino