Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'atteggiamento verso il modello Milano

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra MR S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Mar4 S.r.l.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Mar4 S.r.l.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

01-05 Giugno 2018

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su Affaritaliani.it ; Il Giornale.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Affaritaliani.it 18-06-2018; Il Giornale.it 19-06-2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società;attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente a Milano

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello Comunale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Eumetra Monterosa S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Comune di Milano

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: +/- 4

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……589	% ……49,50
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……600	% ……50,50

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Preferirebbe vivere a Milano o in un'altra città?
• Milano
• In un'altra città

2. Rispetto a 5 anni fa, ritiene che la vita a Milano sia…

• Migliorata
• Peggiorata
• Rimasta uguale

3. Milano è una città molto cosmopolita. Secondo lei, questo è:

•Un punto di forza
•Un punto di debolezza
• Non so (totale risposte 6,5%)

4. Alcuni sostengono che Milano anticipa tutto ciò che capiterà in Italia negli anni successivi. Lei è:

• Molto d'accordo
• Abbastanza d'accordo
• Poco d'accordo
• Per niente d'accordo

5. Alcuni sostengono che Milano rappresenti un vero e proprio modello dal punto di vista economico e sociale. In che misura è d'accordo?

• Molto d'accordo
• Abbastanza d'accordo
• Poco d'accordo
• Per niente d'accordo

6. In particolare, in che misura è soddisfatto di Milano.. : (Random, voto 1-10 per ogni item)

1. Dal punto di vista economico
2. Dal punto di vista della vita culturale, del divertimento
3. Dal punto di vista delle opportunità di vita sociale
4. Dal punto di vista della qualità della vita

7. In che misura si direbbe felice di vivere nel suo quartiere? Dia un voto da 1 a 10, come a scuola.

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.