

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**Titolo del sondaggio:** "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS Srl

**Soggetto committente:** Findomestic

**Soggetto acquirente:** Findomestic

**Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 13-17 giugno 2013

**Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**

- *Ansa, Wall Street Italia, Adnkronos, Padova News, Yahoo Notizie, milanofinanza.it, denaro.it*

**Data di pubblicazione o diffusione:** 27 giugno 2013

**Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

**Popolazione di riferimento:** popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

**Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

**Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

**Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (504 casi).

**Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	504	5,6%
Rifiuti	8260	92,3%
Sostituzioni	190	2,1%
Totale contatti effettuati	8954	100,0%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**S1. Lei è:**

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

**S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?**

[...]

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

**S3. In che regione abita?**

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

**S4. Qual è la Sua professione attuale? (singola)**

**ATTIVI**

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. **altro lavoro autonomo**
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/commesso/bracciante*

**16. altro lavoro dipendente**

**NON ATTIVI**

17. *cassa integrazione*
18. *pensionato*
19. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
20. *studente*
21. *casalinga*
22. **altro non occupato**
23. *non indica ..... 1%*

Totale rispondenti= 99%

**S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)**

**LAUREATI**

1. *Dottorato*
2. *Master post laurea specialistica /quadriennale*
3. *Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento*
4. *Master post laurea breve*
5. *Laurea breve (3 anni)*

**NON LAUREATI**

6. *Attualmente iscritto all'università*
7. *Diploma scuola media superiore*
8. *Licenza scuola media inferiore*
9. *Licenza elementare*
10. *Non indica..... 1%*

Totale rispondenti= 99%

**QUESTIONARIO BASE**

Q4. Vorrei che lei ora pensasse alla situazione italiana nel suo complesso: economica, politica e sociale. In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso?

Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 \_\_\_\_\_

Non sa= 0%                      Totale rispondenti= 100%

Q5. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi la situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale) migliorerà, rimarrà uguale o peggiorerà? (UNA SOLA RISPOSTA)

- Migliorerà                      1
- Rimarrà uguale                2
- Peggiorerà                      3

Non sa= 0%                      Totale rispondenti= 100%

Q5bis. Pensi ora alla Sua attuale situazione economica. In che misura lei è soddisfatto della Sua attuale situazione economica? Per rispondermi vorrei che lei desse un voto fra 1 e 10 ove **1** rappresenta il suo **più basso** grado di **soddisfazione** e **10** il suo **più alto** grado di **soddisfazione**. Naturalmente può usare anche un voto intermedio.

GRADO DI SODDISFAZIONE Voti 1-10 \_\_\_\_\_

Non sa= 0%                      Totale rispondenti= 100%

Q6. Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei **aumenterà** l'importo di denaro che **riesce a mettere da parte personalmente come risparmio**?

(UNA SOLA RISPOSTA)

- Sicuramente sì                      1
- Probabilmente sì                      2
- Forse sì, forse no                      3
- Probabilmente no                      4
- Sicuramente no                      5

Non sa= 0%                      Totale rispondenti= 100%

Q7. Le leggerò ora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se pensa di acquistarlo **personalmente** nei prossimi 3 mesi. Come già per le domande precedenti, per ogni bene o servizio, usi per favore solo una delle risposte seguenti. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA - UNA SOLA RISPOSTA PER OGNI BENE/SERVIZIO)

	SICURAMENTE SÌ	PROBABILMENTE SÌ	FORSE SÌ, FORSE NO	PROBABILMENTE NO	SICURAMENTE NO	
Automobile nuova	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Automobile usata	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Viaggi/vacanze	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Motociclo/Scooter	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Fotocamera, videocamera, consolle/videogame	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a microonde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Resp.=100%
Casa/appartamen	1	2	3	4	5	Non sa= 0%

to						Tot Risp.=100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	3	4	5	Non sa= 0% Tot Risp.=100%

**LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI**

Q8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese un **automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ | \_ | \_ | \_ | \_ |

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO           |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO           |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO           |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO           |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO           |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO           |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 2% Totale rispondenti= 98%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO           |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                   |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                   Totale rispondenti= 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                   |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                   Totale rispondenti= 100%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                   |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                   Totale rispondenti= 100%

Q20. Le leggerò ora ancora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se lo ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA)

	SÌ	NO	
Automobile nuova	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Automobile usata	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Automobile elettrica	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Motociclo/Scooter	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Tablet/e-book	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Mobili	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Fotocamera, videocamera, consolle/videogame	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Casa/appartamento	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Viaggi/vacanze	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	Non sa= 0% Tot. rispondenti= 100%

**LE DOMANDE DALLA Q21.1 ALLA Q21.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI AVERE ACQUISTATO UNO DEI BENI SOPRA INDICATI NEL MESE DI MAGGIO**

Q21.1 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di aprile una **automobile nuova**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.2 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di aprile una **automobile usata**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 7%                    Totale rispondenti= 93%

Q21.3 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio una **automobile elettrica**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.4 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio un **motociclo/uno scooter**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.5 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore**. Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.6 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.7 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.8 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    |\_|\_|\_|\_|\_|

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.9 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ I \_ I \_ I \_ I

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.10 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio **un tablet/e-book**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ I \_ I \_ I \_ I

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.11 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio **dei mobili**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ I \_ I \_ I \_ I

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.12 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ I \_ I \_ I \_ I

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.13 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ I \_ I \_ I \_ I

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.14 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio **una casa/un appartamento**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ I \_ I \_ I \_ I

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.15 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio **ha ristrutturato casa**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ I \_ I \_ I \_ I

Non sa= 0%                    Totale rispondenti= 100%

Q21.16 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio **ha fatto un viaggio/una vacanza**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO                    I \_ I \_ I \_ I \_ I

Non sa= 1%                    Totale rispondenti= 99%

Q21.17 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di maggio **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

**DOMANDE DEL MESE***(Totale intervistati)***Parliamo ora del mercato dell'usato ...****QN1 – La sua famiglia ha acquistato negli ultimi 12 mesi o acquisterà in futuro beni usati?**

1. Sì, negli ultimi 12 mesi
2. Sì, in futuro
3. No, mai
4. Non indica ..... 11%

Totale rispondenti= 89%

*(Hanno risposto "Sì, negli ultimi mesi" a domanda QN1)***QN2– E' aumentato nella sua famiglia il ricorso all'usato negli ultimi 12 mesi (rispetto al periodo precedente)?**

1. Sì
2. No
5. Non indica ..... 2%

Totale rispondenti= 98%

*(Hanno risposto "Sì" a domanda QN2)***QN2bis– Per quale ragione?**

1. Risparmiare
2. Sopraggiunte difficoltà economiche
3. Perché è conveniente
4. Perché è giusto, etico
5. Altro e cioè \_\_\_\_\_
6. Non indica ..... 0%

Totale rispondenti= 100%

*(Hanno risposto "No, mai" a domanda QN1)***QN3–Per quale ragione la sua famiglia non ha mai acquistato e non ha intenzione di acquistare un bene usato?**

1. Non ci fidiamo dei beni usati
2. Non ci piacciono i beni usati
3. Ci interessa acquistare prodotti che seguano la moda del momento e le nuove tecnologie
4. Quando facciamo acquisti non ci interessa risparmiare
5. Preferiamo acquistare beni in garanzia
6. Un bene usato non è affidabile/potrebbe durare meno
7. Per una questione di immagine/acquistare un bene usato è poco fine
8. Non ci abbiamo mai pensato
9. Altro e cioè \_\_\_\_\_
7. Non sa ..... 5%

Totale rispondenti= 95%

*(Hanno risposto "Sì, negli ultimi mesi" e/o "Sì, in futuro" a domanda QN1)***QN4 – Quali beni usati la sua famiglia ha acquistato negli ultimi 12 mesi o pensa che acquisterà in futuro?**

- Automobile
- Moto/scooter
- Abbigliamento
- Mobili
- Elettronica di consumo (tv-video-hi-fi) ed elettrodomestici bianchi (frigo-lavatrici-lavastoviglie-cucine)
- Piccoli elettrodomestici (robot da cucina e per la cura della persona)

- Smartphone
- PC/Tablet/e-book
- Strumenti di telefonia, computer e elettronica in genere
- Libri, dischi
- Giocattoli e attrezzi per il tempo libero
- Antiquariato in genere
- Altro e cioè \_\_\_\_\_

Non sa= 0%                      Totale rispondenti= 100%

*(Hanno risposto "Sì, negli ultimi mesi" e/o "Sì, in futuro" a domanda QN1)*

**QN5 – Quali sono le motivazioni alla base dell’acquisto di beni usati? Per ciascuna delle seguenti motivazioni indichi l’importanza che le attribuisce.**

Motivazioni	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla	
Risparmio economico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%
Educazione al recupero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%
Irreperibilità di certi beni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Non sa= 0% Totale rispondenti= 100%

*(Hanno risposto "Sì, negli ultimi mesi" e/o "Sì, in futuro" a domanda QN1)*

**QN6 – Quali sono i canali di acquisto che la sua famiglia ha usato o che userà per l’acquisto di beni usati?**

On-line
• Moto.it
• Autoscout24.it
• E-bay
• Amazon
• Subito.it
• eprice
• Pixmania
• Altro sito e cioè _____
Mercatini
Annunci in riviste specializzate
Negozi specializzati
Direttamente dal proprietario
Altro e cioè _____

Non sa= 0%                      Totale rispondenti= 100%

*(Hanno risposto "Sì, negli ultimi mesi" e/o "Sì, in futuro" a domanda QN1)*

**QN7 – In futuro aumenterà l’acquisto di beni usati?**

- Sì
- No
- Non so..... 49%

Totale rispondenti= 51%

(Totale intervistati)

**QN8 – Quando si parla di usato quali sono i canali comunicazionali che utilizza per raccogliere le informazioni necessarie?**

- Pubblicità TV (locali, commerciali, ecc.)
- Google/motori di ricerca
- Applicazioni (app) mobile dedicate
- Siti internet dedicati
- Passaparola
- Raccomandazioni
- Forum/discussioni online
- Riviste specializzate
- Altro e cioè \_\_\_\_\_

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

(Totale intervistati)

**QN9 – Utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1 significa “per nulla importante” e 10 “molto importante”, qual è l’importanza della marca nell’acquisto di un bene usato?**

Voti 1-10 \_\_\_\_\_

Non sa= 0%

Totale rispondenti= 100%

(Totale intervistati)

**Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?**

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica.....1%

Totale rispondenti= 99%

(Totale intervistati)

**Q47. Nell’ultimo mese Lei/la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?**

1. Sì
2. No
3. non indica.....8%

Totale rispondenti= 92%

(Totale intervistati)

**Q48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?**

\_\_\_\_\_ %

Non sa=20%

Totale rispondenti= 80%

(non sono riusciti a risparmiare nell’ultimo mese)

**Q49. Nell’ultimo mese le è stata concessa qualcuna delle seguenti forme di finanziamento?**

1. Mutuo
2. Prestito personale
3. Credito al consumo
4. Altre forme di prestito
5. Prestito da parenti/amici
6. Nessuna di queste
7. Non indica

Non sa=4%

Totale rispondenti= 96%

(Totale intervistati)

**Q53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?**

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa.....1%

Totale rispondenti= 99%

**Verifica della coerenza delle risposte:**

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

**ALLEGATO A**

**Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista**

ACQUAVIVA DELLE FONTI	CASTEL SAN GIORGIO
ALBIANO D'IVREA	CASTELLAMMARE DI STABIA
ALCAMO	CASTIGLIONE DI GARFAGNANA
ALGHERO	CATANIA
ALZANO LOMBARDO	CAVAGNERA
ARCOLA	CERNOBBIO
ARDEA	CERNUSCO SUL NAVIGLIO
AREZZO	CHIARI
AVELLINO	CHIETI
AZZANO DECIMO	CIMITILE
BAGNACAVALLLO	CINISELLO BALSAMO
BALLABIO	CISTERNA DI LATINA
BAREGGIO	CIVITANOVA MARCHE
BARI	CODOGNO
BASIGLIO	COLLECCHIO
BENEVENTO	CORBETTA
BERGAMO	CORNO DI ROSAZZO
BESANA IN BRIANZA	CORREGGIO
BIELLA	COSSATO
BOBBIO	CURNO
BRESCIA	DECOLLATURA
BRINDISI	DESIO
BRUSNENGO	EMPOLI
BUJA	FAUGLIA
CABIATE	FERMO
CAGLIARI	FIRENZE
CALOLZIOCORTE	FORNOVO DI TARO
CAMPANIA	FOSSANO
CAORSO	GENOVA
CAPURSO	GIUGLIANO IN CAMPANIA
CARDANO AL CAMPO	GRANAROLO DELL'EMILIA
CARNATE MB	GROSSETO
CASAVATORE	IMOLA
CASERTA	IZANO

JESI  
JESI ANCONA  
LECCE  
LECCO  
LIMBIATE  
LONATO DEL GARDA  
LUCCA  
MARANELLO  
MARSALA  
MESSINA  
MESTRINO  
MILANO  
MIRA  
MODENA  
MODICA  
MONOPOLI  
MONREALE  
MONTELABBATE  
MONTENERO DI BISACCIA  
NAPOLI  
NICHELINO  
NOCERA INFERIORE  
NOGARA  
NOICATTARO  
ORISTANO  
ORNAGO  
PADOVA  
PALAZZOLO ACREIDE  
PALERMO  
PAVIA  
PERUGIA  
PESARO  
PESCARA  
PETACCIATO  
PEVERAGNO  
PIANORO  
PINEROLO  
PISTOIA  
POLLENA TROCCHIA  
PONTE NOSSA  
PORDENONE  
POTENZA  
PRATO  
PROCIDA  
PULA  
QUART

QUILIANO  
RADDUSA  
RAGUSA  
RAVENNA  
REGGIO EMILIA  
REMANZACCO  
RIVA DEL GARDA  
ROCCAFRANCA  
ROMA  
ROZZANO  
SA  
SABBIONETA  
SALERNO  
SALSOMAGGIORE TERME  
SAN COLOMBANO AL LAMBRO  
SAN DONA' DI PIAVE  
SAN SEVERO  
SANREMO  
SANT'ELENA  
SANTO STEFANO DI MAGRA  
SAPONARA  
SASSARI  
SAVONA  
SCORZE'  
SEQUALS  
SEREGNO  
SETTIMO TORINESE  
SIRACUSA  
SPEZZANO DELLA SILA  
SPOLTRE  
SUZZARA  
TERNI  
TORINO  
TORRE DEL GRECO  
TORREMAGGIORE FG  
TRENTO  
TRIESTE  
VALDIERI  
VALENZANO  
VARESE  
VEGLIE  
VENARIA REALE TO  
VERCELLI  
VERONA  
VICENZA  
VIGNOLE BORBERA

VILLA SANTINA  
VITERBO  
VITTUONE