

## Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n.256/10/CSP, pubblicata su GU n.301 del 27/12/2010)

### 1. Titolo del sondaggio

V rapporto Osservatorio Socialis

### 2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio

SWG srl

### 3. Soggetto committente

Errepi Comunicazione/SWG

### 4. Soggetto acquirente

Errepi Comunicazione in co-partecipazione con SWG

### 5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

dal 3 al 10 maggio 2012

### 6. Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul dito web)*

Giornale Radio Sociale

### 7. Data di pubblicazione o diffusione

18/06/2012

### 8. Temi/fenomeni oggetto del sondaggio *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

cultura aziendale/etica

### 9. Popolazione di riferimento

imprese

## 10. Estensione territoriale del sondaggio

### Comuni di rilevazione

Abbadia Lariana  
Aci Castello  
Acireale  
Acquanegra sul Chiese  
Acquaviva delle Fonti  
Agliano Terme  
Alba  
Albano Sant'Alessandro  
Alessandria  
Alliste  
Ancona  
Andria  
Anguillara Sabazia  
Anzio  
Aosta  
Arese  
Arezzo  
Argelato  
Ariano nel Polesine  
Ascea  
Assago  
Avellino  
Baranzate  
Barberino Val d'Elsa  
Bari  
Barlassina  
Barletta  
Barzio  
Baselga di PinË  
Basiglio  
Battipaglia  
Beinasco  
Belpasso  
Bergamo  
Bitonto  
Bollate  
Bologna  
Borghetto Lodigiano  
Borgo Ticino  
Boscotrecase  
Bovisio-Masciago  
Brescia  
Brindisi  
Brugherio  
Bruzolo  
Busalla  
Busca  
Bussero  
Bussolengo  
Busto Arsizio

Cagliari  
Caldiero  
Calitri  
Caltagirone  
Cambiano  
Cameri  
Campobasso  
Camposampiero  
Candelo  
Canzo  
Capraia e Limite  
Capri  
Capurso  
Carbonera  
Carmignano di Brenta  
Carrù  
Casale Monferrato  
Casalecchio di Reno  
Casavatore  
Casciana Terme  
Cascina  
Caserta  
Casoria  
Cassina de' Pecchi  
Cassino  
Castel Bolognese  
Castel Madama  
Castel Mella  
Castelnovo Bariano  
Castelnuovo Rangone  
Castelnuovo Scivvia  
Castenaso  
Castiglione del Lago  
Castronno  
Catania  
Catanzaro  
Cava de' Tirreni  
Cavazzo Carnico  
Cefalù  
Ceregnano  
Cermenate  
Cerro al Lambro  
Cesano Maderno  
Cesate  
Chiavari  
Chieti  
Cicciano  
Cinisello Balsamo  
Cisano Bergamasco  
Civitanova Marche  
Clusone  
Codroipo  
Collegno  
Collesalveti

Como  
Conegliano  
Conselice  
Corato  
Corsico  
Cosenza  
Cuneo  
Desio  
Empoli  
Esterio  
Fagagna  
Ferentino  
Ferrara  
Fiesso d'Artico  
Fiorenzuola d'Arda  
Firenze  
Fiumicino  
Foggia  
Follonica  
Fontaniva  
Forlì  
Forlimpopoli  
Formigine  
Fossacesia  
Francavilla al Mare  
Fratamaggiore  
Frosinone  
Fucecchio  
Gaggiano  
Galatina  
Gallarate  
Galliera  
Gardone Val Trompia  
Genova  
Gessate  
Ginosa  
Gioia del Colle  
Gioia Tauro  
Gissi  
Giugliano in Campania  
Gorgonzola  
Gorizia  
Gorle  
Gorno  
Gradisca d'Isonzo  
Gragnano  
Grandate  
Grottaferrata  
Grottaminarda  
Grotte di Castro  
Grugliasco  
Grumo Nevano  
Iglesias  
Imola



Inzago  
Isernia  
La Spezia  
Lanzo Torinese  
L'Aquila  
Latina  
Lecce  
Lecco  
Lefte  
Legnago  
Lentini  
Lesa  
Lessona  
Lignano Sabbiadoro  
Livorno  
Lodi  
Longarone  
Lucera  
Lumezzane  
Lurate Caccivio  
Macerata  
Macherio  
Madone  
Magenta  
Mantova  
Marigliano  
Marsala  
Marsico Nuovo  
Masate  
Matelica  
Matera  
Mediglia  
Mentana  
Messina  
Milano  
Mira  
Mirabella Imbaccari  
Mirano  
Modena  
Modica  
Modigliana  
Modugno  
Moggio Udinese  
Mogliano  
Mogliano Veneto  
Mola di Bari  
Molfetta  
Moncalvo  
Monfalcone  
Monguzzo  
Monopoli  
Monrupino  
Montecchio Maggiore  
Montegranaro

Montelabbate  
Monticelli d'Ongina  
Monza  
Morbegno  
Morlupo  
Mozzecane  
Muggia  
Muravera  
Muscoline  
Napoli  
ND  
Nerviano  
Nichelino  
Nocera Inferiore  
Noceto  
Nola  
Novafeltria  
Novate Milanese  
Numana  
Oderzo  
Omegna  
Ornago  
Orvieto  
Paderno d'Adda  
Paderno Dugnano  
Padova  
Palermo  
Palmi  
Palombara Sabina  
Parabiago  
Parma  
Pavia  
Pellezzano  
Perugia  
Pesaro  
Pescantina  
Pescara  
Peschiera Borromeo  
Piacenza  
Pietra Ligure  
Pioltello  
Piove di Sacco  
Pisa  
Pistoia  
Policoro  
Polignano a Mare  
Pomezia  
Pomigliano d'Arco  
Ponzano Veneto  
Porcia  
Pordenone  
Portici  
Porto Recanati  
Portogruaro



Potenza  
Pozzo d'Adda  
Pozzuoli  
Pradamano  
Prato  
Predappio  
Predosa  
Preganziol  
Quadrelle  
Quaregna  
Ravenna  
Recanati  
Recco  
Reggio di Calabria  
Reggio nell'Emilia  
Remedello  
Rescaldina  
Rieti  
Rivoli  
Robecchetto con Induno  
Roma  
Roncadelle  
Ronchi dei Legionari  
Rosate  
Rotello  
Rovello Porro  
Rovigo  
Rozzano  
Russi  
Rutigliano  
Sacile  
Sacrofano  
Salerno  
Salsomaggiore Terme  
Saltara  
San Don  di Piave  
San Donato Milanese  
San Fiorano  
San Giorgio a Cremano  
San Giorgio delle Pertiche  
San Giorgio su Legnano  
San Giovanni Rotondo  
San Giovanni Valdarno  
San Giuliano Milanese  
San Lazzaro di Savena  
San Lorenzello  
San Lorenzo Isontino  
San Martino Buon Albergo  
San Martino in Rio  
San Maurizio Canavese  
San Pietro in Cariano  
San Prisco  
Sanluri  
Santa Maria Capua Vetere

Sant'Angelo Lomellina  
Saronno  
Sasso Marconi  
Saviano  
Savignano sul Rubicone  
Scisciano  
ScorzÈ  
Sedico  
Sedriano  
Segni  
Segrate  
Seregno  
Serravalle Pistoiese  
Settimo Torinese  
Simeri Crichi  
Siracusa  
Sirone  
Somma Lombardo  
Sora  
Soresina  
Soriano nel Cimino  
Sorrento  
Sorso  
Sovico  
Sparanise  
Spilimbergo  
Spino d'Adda  
Spoleto  
Statte  
Stella  
Taranto  
Tarcento  
Teolo  
Teramo  
Tivoli  
Tolentino  
Torino  
Torre de' Roveri  
Torre del Greco  
Torricella  
Tradate  
Trani  
Trapani  
Trecastagni  
Tremestieri Etneo  
Trento  
Treviso  
Trezzo sull'Adda  
Trieste  
Turate  
Udine  
Umbertide  
Vailate  
Valfenera



Varese  
Vasto  
Venezia  
Venticano  
Verona  
Viareggio  
Vicenza  
Vigodarzere  
Vigonza  
Villaricca  
Villasanta  
Villaspeciosa  
Vinci  
Voghiera  
Zibido San Giacomo  
Zola Predosa

**11. Metodo di campionamento** *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione non probabilistico. Selezione di individui all'interno della Community SWG in base a ruolo professionale/posizione in azienda

**12. Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore**  
campione rappresentativo dell'universo di riferimento per macro-area e settore  
margine di errore massimo  $\pm 3,5\%$

**13. Metodo di raccolta delle informazioni**  
sondaggio realizzato tramite interviste online CAWI

**14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate**

|                              |      |     |
|------------------------------|------|-----|
| Non reperibili               | 2421 | 56% |
| Rifiuti e abbandoni          | 1117 | 25% |
| Totale interviste effettuate | 823  | 19% |

**15. Testo integrale di tutte le domande**

*(testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

100% Dom. 1 Lei lavora all'interno di un'azienda...

- 1) lavoro all'interno di un'azienda pubblica FUORI CAMPIONE

- 2) lavoro all'interno di un'azienda privata
- 3) non lavoro all'interno di un'azienda FUORI CAMPIONE

100% Dom. 2 Complessivamente, quanti addetti ha l'azienda in cui Lei opera?

- 1) meno di 100 FUORI CAMPIONE
- 2) da 100 a 199
- 3) da 200 a 249
- 4) da 250 a 499
- 5) da 500 a 999
- 6) oltre 1000
- 7) non saprei FUORI CAMPIONE

100% Dom. 3 All'interno dell'azienda in cui lavora ricopre un ruolo di responsabilita'?

- 1) si
- 2) no FUORI CAMPIONE

100% Dom. 4 Qual e' il Suo ruolo all'interno dell'azienda?

- 1) Amministratore delegato —>6
- 2) Amministrazione —>6
- 3) Direttore di produzione —>6
- 4) Direttore generale —>6
- 5) Direzione del personale —>6
- 6) Direzione generale —>6
- 7) Impiegato —>6
- 8) Presidente —>6
- 9) Responsabile ambiente e sicurezza —>6
- 10) Responsabile Qualita' —>6
- 11) Segretaria di direzione —>6
- 12) Titolare —>6
- 13) Ufficio affari generali —>6
- 14) Ufficio Commerciale —>6
- 15) Ufficio marketing —>6
- 16) Ufficio Pubbliche relazioni/stampa e comunicazione —>6
- 17) Altra posizione

Dom. 5 Quale altra posizione ricopre all'interno dell'azienda?

100% Dom. 6 In quale settore opera la Sua azienda?

- 1) banche , finanza assicurazioni
- 2) commercio (ingrosso, dettaglio)
- 3) trasporti
- 4) elettronica, informatica, telecomunicazioni
- 5) chimica, farmaceutica
- 6) gomma, plastica
- 7) meccanica, auto
- 8) industrie manifatturiere
- 9) industrie metallurgiche
- 10) servizi

Dom. 7 PRESENTE/FUTURO - COMPORTAMENTI

100% Dom. 8 Quest'intervista si concentra sul tema della responsabilita' sociale nelle imprese. Per Responsabilita' Sociale si intendono tutte le attivita' sostenute/finanziate o realizzate direttamente da un'impresa che abbiamo un carattere sociale: di natura culturale, umanitaria, ambientale, o anche attivita' di miglioramento delle condizioni lavorative interne all'azienda.

•1)

100% Dom. 9 Indichi quanto ciascuna delle seguenti frasi descrive l'attuale atteggiamento della Sua azienda rispetto alle attivita' di responsabilita' sociale:

• Q009\_01) la responsabilita' sociale rappresenta per la nostra azienda un obiettivo aziendale al pari degli obiettivi di mercato ◊describe molto ◊ describe abbastanza ◊describe poco ◊ non describe per niente ◊ non saprei

• Q009\_02) la responsabilita' sociale fa parte del nostro sistema di gestione integrata ◊describe molto ◊ describe abbastanza ◊describe poco ◊ non describe per niente ◊ non saprei

• Q009\_03) la responsabilita' sociale e' considerata un investimento per lo sviluppo ◊describe molto ◊ describe abbastanza ◊describe poco ◊ non describe per niente ◊ non saprei

• Q009\_04) la responsabilita' sociale rafforza il rapporto con i dipendenti ◊describe molto ◊ describe abbastanza ◊describe poco ◊ non describe per niente ◊ non saprei

100% Dom. 10 Nel 2011 la Sua azienda ha investito in iniziative di responsabilita' sociale, cioe' a sostegno della cultura, dell'ambiente/sviluppo sostenibile, della solidarieta' o del personale interno?

•1) si

•2) no —>18

64% Dom. 11 Potrebbe indicare qual e' stato per il 2011 l'importo globale degli investimenti destinati ad iniziative di carattere sociale?

•1) fino a 10.000 euro

•2) da 10.001 a 25.000 euro

•3) da 25.001 a 50.000 euro

•4) da 50.001 a 75.000 euro

•5) da 75.001 a 150.000 euro

•6) da 150.001 a 250.000 euro

•7) da 250.001 a 500.000 euro

•8) da 500.001 a 1.000.000 euro

•9) oltre 1.000.000

•10) non saprei

64% Dom. 12 Quali sono state le tipologie di iniziative di carattere sociale su cui ha investito la sua azienda nel corso del 2011?

•1) mostre, manifestazioni culturali

•2) restauro monumenti e/o opere d'arte

•3) difesa/recupero ambientale/risparmio energetico/sviluppo sostenibile

•4) solidarieta' sociale e azioni umanitarie

•5) servizi per migliorare le condizioni lavorative del personale (es. asili nido aziendali, copertura totale o parziale delle spese di trasporto, palestra, consulenze mediche...)

•6) altro

•7) non saprei



Dom. 13 Quale altra iniziativa di carattere sociale ha finanziato la Sua azienda nel 2011?

{Eseguire se alla domanda 12 e' stata data la risposta "6-altro"}

64% Dom. 14 Tra le seguenti modalita' di intervento, quali ha adottato la Sua azienda per investire in iniziative di carattere sociale?

- 1) ideazione e sviluppo diretto di progetti attraverso un gruppo di lavoro/una struttura dedicata dell'azienda
- 2) contributo alla realizzazione di un progetto sociale attraverso propri prodotti e servizi
- 3) contributo economico per la realizzazione di un progetto sociale
- 4) contributo economico per la realizzazione di attivita' e strumenti di comunicazione/diffusione di un progetto sociale
- 5) contributo per campagne pubblicitarie e di informazione sociale dell'ente beneficiario
- 6) donazione ad un ente non profit a fine anno in sostituzione degli omaggi aziendali
- 7) raccolta fondi all'interno dell'azienda in favore di un ente non profit
- 8) acquisto/donazione di prodotti, materiali, strutture e strumenti
- 9) altro
- 10) non saprei

Dom. 15 Quale altra modalita' di intervento ha adottato la Sua azienda per investire in iniziative di carattere sociale?

{Eseguire se alla domanda 14 e' stata data la risposta "9-altro"}

64% Dom. 16 Quali sono le motivazioni che hanno portato la Sua impresa a sviluppare iniziative socialmente responsabili? (Possibili 2 scelte)

- 1) motivi etici e culturali
- 2) migliorare l'immagine dell'azienda verso i clienti e attirarne di nuovi
- 3) migliorare l'immagine dell'azienda verso la societa'
- 4) migliorare la condivisione dei valori aziendali con i dipendenti
- 5) contribuire allo sviluppo sostenibile
- 6) altro
- 7) non saprei

Dom. 17 Quale altra motivazione?

{Eseguire se alla domanda 16 e' stata data la risposta "6-altro"}

64% Dom. 18 Per l'anno in corso 2012 e' stato previsto un budget da destinare ad iniziative di carattere sociale?

- 1) SI, il budget e' stato PREVISTO e DEFINITO
- 2) SI, il budget e' stato previsto ma non ancora definito —>20
- 3) NO, non e' stato previsto un budget per tali iniziative —>20

22% Dom. 19 Potrebbe indicare a quanto ammonta il budget destinato in iniziative di carattere sociale nel 2011?

- 1) fino a 10.000 euro
- 2) da 10.001 a 25.000 euro



- 3) da 25.001 a 50.000 euro
- 4) da 50.001 a 75.000 euro
- 5) da 75.001 a 150.000 euro
- 6) da 150.001 a 250.000 euro
- 7) da 250.001 a 500.000 euro
- 8) da 500.001 a 1.000.000 euro
- 9) oltre 1.000.000
- 10) non saprei

64% Dom. 20 Quali sono i PRINCIPALI criteri adottati dalla Sua azienda nella scelta delle iniziative a carattere sociale su cui investire?

{Eseguire se alla domanda 10 e' stata data la risposta "1- si" oppure se alla domanda 18 e' stata data la risposta "1-SI, il budget e' stato PREVISTO e DEFINITO" oppure se alla domanda 18 e' stata data la risposta "2-SI, il budget e' stato previsto ma non ancora definito" altrimenti andare alla dom. 28}

- 1) serietà/affidabilità dell'Associazione/Ente proponente/beneficiario/partner
- 2) ritorno in termini di immagine esterna e crescita della reputazione per l'azienda
- 3) rispondenza dell'iniziativa sociale alla mission aziendale
- 4) notorietà/immagine dell'Associazione/Ente proponente/beneficiario/partner
- 5) ritorno in termini di comunicazione interna e possibilità di condivisione dell'iniziativa con i dipendenti
- 6) tendenza dei consumatori a scegliere prodotti di aziende socialmente responsabili
- 7) rispondenza ad un orientamento di gruppo (SE multinazionale)
- 8) collegamento dell'iniziativa con le strategie e gli obiettivi commerciali
- 9) possibilità di ripetere l'iniziativa negli altri paesi in cui e' presente l'azienda
- 10) legame con il territorio/ambito locale e coinvolgimento delle istituzioni e dei cittadini consumatori
- 11) possibilità di misurare i risultati dell'iniziativa
- 12) emulazione di iniziative a carattere sociale adottate da imprese concorrenti
- 13) utilizzo di internet per la realizzazione dell'iniziativa sociale
- 14) possibilità di coinvolgere il personale
- 15) altro
- 16) non saprei

Dom. 21 Quale altro criterio ha adottato la Sua azienda nella scelta delle iniziative su cui investire?

{Eseguire se alla domanda 20 e' stata data la risposta "15-altro"}

64% Dom. 22 A quali di questi set di principi e linee guida riconosciuti internazionalmente fate riferimento per le vostre iniziative di responsabilità Sociale?

- 1) linee guida OCSE per le imprese multinazionali
- 2) Global Compact delle Nazioni Unite
- 3) Principi Guida delle Nazioni Unite su affari e diritti umani
- 4) ILO - Dichiarazione Tripartita dei principi sulle imprese multinazionali e le politiche sociali
- 5) Standard di processo AA 1000 per le attività di Social and Ethical Accounting, Auditing and Reporting
- 6) Norma di certificazione SA 8000 per l'impegno etico e sociale di un'impresa
- 7) Norma ISO 14001 sull'impatto ambientale

- 8) Norma comprensiva ISO 26000 relativa all'impatto delle attività dell'impresa sulla società e sull'ambiente
- 9) non saprei

64%Dom. 23 Per ciascuno dei seguenti requisiti che un buon progetto sociale dovrebbe avere, indichi quanto è importante per la Sua azienda.<br/>(Utilizzi una scala da 1 a 5 dove 1 è il minimo e 5 il massimo)

- Q023\_01) rilevanza sociale dell'intervento e ricaduta sul territorio ◊5 ◊4 ◊3 ◊2 ◊1 ◊non saprei
- Q023\_02) rispondenza del progetto alle linee programmatiche dell'Unione Europea ◊5 ◊4 ◊3 ◊2 ◊1 ◊non saprei
- Q023\_03) visibilità su internet ◊5 ◊4 ◊3 ◊2 ◊1 ◊non saprei
- Q023\_04) capacità del progetto di coinvolgere il personale dell'azienda ◊5 ◊4 ◊3 ◊2 ◊1 ◊non saprei
- Q023\_05) ritorno d'immagine su stampa e tv per l'azienda ◊5 ◊4 ◊3 ◊2 ◊1 ◊non saprei
- Q023\_06) abbinamento del progetto sociale a una campagna di vendita di un proprio prodotto ◊5 ◊4 ◊3 ◊2 ◊1 ◊non saprei
- Q023\_07) possibilità di coinvolgere nell'iniziativa la filiera dei fornitori ◊5 ◊4 ◊3 ◊2 ◊1 ◊non saprei
- Q023\_08) possibilità di ottenere una rendicontazione trasparente dei risultati dell'iniziativa e della destinazione del ricavato ◊5 ◊4 ◊3 ◊2 ◊1 ◊non saprei

64%Dom. 24 Secondo la Sua azienda qual è l'intervento più efficace in termini di reputazione e di produzione di valore sociale, cioè che dà maggiore visibilità all'azienda e produce valore sociale?

- 1) contribuire alla raccolta fondi per la lotta contro gravi malattie
- 2) investire in eventi culturali e/o sportivi a scopo di raccolta fondi
- 3) finanziare direttamente associazioni non profit meritevoli
- 4) realizzare campagne di informazione a contenuto sociale
- 5) restaurare un monumento
- 6) sostenere azioni umanitarie in favore dei bambini
- 7) finanziare strutture e servizi di carattere sociale (casa famiglia, ospedali, ambulanze...)
- 8) finanziare interventi rivolti alla difesa ed al recupero ambientale e allo sviluppo sostenibile
- 9) finanziare borse di studio per la ricerca scientifica
- 10) realizzare iniziative a favore dei dipendenti
- 11) intervenire sul territorio/ambito locale
- 12) investire in formazione ed educazione alla responsabilità sociale all'interno dell'azienda
- 13) risonanza/rilevanza mediatica del tema
- 14) ottenere un reale coinvolgimento degli stakeholders
- 15) altro intervento
- 16) NON CI INTERESSA AVERE MAGGIORE VISIBILITÀ
- 17) non saprei

Dom. 25 Quale altro intervento ritiene più efficace in termini di immagine?  
{Esegui se alla domanda 24 è stata data la risposta "15-altro intervento"}

64% Dom. 26 Secondo Lei, un'azienda quali di queste cause dovrebbe supportare nell'ambito delle proprie iniziative di Responsabilita' Sociale?

- 1) promuovere una partnership globale per lo sviluppo
- 2) intraprendere progetti di sviluppo a beneficio delle comunita' vicine all'azienda
- 3) ridurre la mortalita' infantile e migliorare la salute materna
- 4) combattere le malattie non trasmissibili (cancro, diabete, malattie cardiovascolari o croniche)
- 5) promuovere l'integrazione etnica, culturale e sociale
- 6) combattere l'AIDS, la malaria e altre malattie trasmissibili
- 7) raggiungere l'istruzione primaria universale
- 8) incrementare l'accesso alla tecnologia
- 9) promuovere la cultura del sociale presso i dipendenti
- 10) promuovere l'uguaglianza di genere e sostenere le donne
- 11) garantire la sostenibilita' ambientale
- 12) incrementare l'accesso all'acqua potabile
- 13) migliorare la formazione e l'educazione delle scienze, della tecnologia e della matematica
- 14) sradicare la fame e la poverta' estrema
- 15) sostenere le piccole imprese e l'imprenditorialita'
- 16) fornire assistenza in seguito a calamita' naturali
- 17) altro
- 18) non saprei

Dom. 27 Altro: specificare

{Eseguire se alla domanda 26 e' stata data la risposta "17-altro"}

100% Dom. 29 Secondo Lei, in generale, la congiuntura economica degli ultimi anni ha contribuito a sviluppare o ridurre l'attenzione delle aziende nei confronti delle iniziative di responsabilita' sociale?

- 1) sviluppare molto
- 2) sviluppare abbastanza
- 3) e' rimasta uguale
- 4) ridurre abbastanza
- 5) ridurre molto
- 6) non saprei

100% Dom. 30 Tra i seguenti, indichi quali sono i 3 principali benefici per l'impresa dall'adozione di iniziative di responsabilita' sociale:

- 1) aumento della domanda da parte dei consumatori 'responsabili'
- 2) maggior motivazione e produttivita' dei dipendenti
- 3) riduzione dei rischi di conflitto con i portatori di interesse dell'azienda
- 4) occasione per innovazioni di processo o di prodotto
- 5) miglioramento della reputazione aziendale
- 6) altro
- 7) non saprei

100% Dom. 31 Secondo Lei quanto sono UTILI le iniziative di responsabilita' sociale per ridurre i rischi di conflitto con i seguenti soggetti?

- Q031\_01) il management ◇ molto utili ◇ abbastanza utili ◇ poco utili ◇ per niente utili ◇ non saprei



- Q031\_02) risorse interne ◇ molto utili ◇ abbastanza utili ◇ poco utili ◇ per niente utili ◇ non saprei
- Q031\_03) fornitori ◇ molto utili ◇ abbastanza utili ◇ poco utili ◇ per niente utili ◇ non saprei
- Q031\_04) clienti ◇ molto utili ◇ abbastanza utili ◇ poco utili ◇ per niente utili ◇ non saprei
- Q031\_05) gli azionisti ◇ molto utili ◇ abbastanza utili ◇ poco utili ◇ per niente utili ◇ non saprei
- Q031\_06) lo Stato, gli enti locali ◇ molto utili ◇ abbastanza utili ◇ poco utili ◇ per niente utili ◇ non saprei
- Q031\_07) la collettività ◇ molto utili ◇ abbastanza utili ◇ poco utili ◇ per niente utili ◇ non saprei

100% Dom. 32 Secondo Lei, tra i seguenti, qual è il maggiore elemento di freno allo sviluppo definitivo di una RESPONSABILITÀ SOCIALE all'interno delle aziende?

- 1) la cultura manageriale
- 2) la mancanza di ritorni immediati
- 3) la mancanza di incentivi di mercato
- 4) la mancanza di direttive specifiche che la rendano obbligatoria
- 5) nessuno di questi / altri

100% Dom. 33 I seguenti termini sono stati individuati come indicatori degli standard etici di buon comportamento dell'impresa. Quali ritiene più importanti? (Possibili 3 risposte)

- 1) trasparenza e onestà
- 2) tutela della persona
- 3) protezione della salute
- 4) equità ed uguaglianza
- 5) tutela ambientale
- 6) legittimità morale
- 7) riservatezza
- 8) imparzialità
- 9) diligenza
- 10) risparmio di risorse
- 11) non saprei

100% Dom. 34 Tra le seguenti proposte, indichi quali le sembrano più rilevanti in ordine di importanza: (NE INDICHI 3 IN ORDINE DI IMPORTANZA)

- Q034\_01) tra imprese e mondo non profit dovrebbero aumentare le occasioni di collaborazione: scambio di risorse umane (periodi di stage...), incontri, iniziative comuni ecc. ◇ prima ◇ seconda ◇ terza
- Q034\_02) pubblico e privato devono collaborare per far sì che i temi dell'impegno sociale si diffondano in termini di confronto e di scambio ◇ prima ◇ seconda ◇ terza
- Q034\_03) sono necessarie iniziative di sensibilizzazione e informazione per diffondere a tutti i livelli la cultura dell'impegno sociale ◇ prima ◇ seconda ◇ terza
- Q034\_04) ciascuna impresa dovrebbe riconoscere e mettere a sistema una propria modalità di responsabilità sociale ◇ prima ◇ seconda ◇ terza
- Q034\_05) creare un marchio di responsabilità sociale per le aziende più virtuose e le non profit più attive ◇ prima ◇ seconda ◇ terza
- Q034\_06) nelle università dovrebbero aumentare i corsi per formare i manager del futuro con un'impronta più etica ◇ prima ◇ seconda ◇ terza

• Q034\_07) applicare delle norme istituzionali premianti (sgravi fiscali, riconoscimenti, certificazioni) ◇ prima ◇ seconda ◇ terza

100% Dom. 36 Negli ultimi anni si e' parlato sempre piu' spesso di CODICE ETICO delle aziende, una carta dei diritti e doveri morali che definisce la responsabilita' etico-sociale dell'azienda e dei soggetti che vi operano.<br/>Prima di oggi ne aveva mai sentito parlare?

- 1) si
- 2) no —>39
- 3) non saprei —>39

100% Dom. 37 La Sua azienda ha adottato un proprio codice etico?

- 1) si —>39
- 2) no
- 3) non saprei —>39

25% Dom. 38 Ritiene che lo fara' nell'immediato futuro?

- 1) sicuramente si
- 2) probabilmente si
- 3) forse si', forse no
- 4) probabilmente no
- 5) certamente no
- 6) non saprei

Dom. 39 RESPONSABILE AZIENDALE

- 1)

100% Dom. 40 Nella Sua azienda esiste una funzione/un responsabile delegato a individuare, realizzare e monitorare le attivita' di responsabilita' sociale all'interno e all'esterno dell'impresa, e a comunicarne i principi ai dipendenti, agli investitori ed al contesto sociale?

- 1) si
- 2) no —>44
- 3) non saprei —>44

42% Dom. 41 Com'e' organizzata la funzione di questo ruolo all'interno dell'azienda?

- 1) e' una figura aziendale unica che opera trasversalmente ai diversi dipartimenti
- 2) ogni dipartimento ha il proprio responsabile di riferimento
- 3) e' una responsabilita' affidata al direttore comunicazione
- 4) e' una responsabilita' affidata al direttore personale
- 5) e' una responsabilita' affidata all'amministratore delegato/direttore generale
- 6) e' una responsabilita' affidata ad un comitato etico creato appositamente
- 7) se ne occupa il responsabile qualita'
- 8) se ne occupa il responsabile amministrativo
- 9) altro
- 10) non saprei

Dom. 42 In quale altro modo e' organizzata la funzione?

{Eseguire se alla domanda 41 e' stata data la risposta "9-altro"}

42% Dom. 43 All'interno della Sua azienda esiste anche una struttura dedicata o multidisciplinare che si occupa delle attività di responsabilità sociale?

- 1) si —>45
- 2) no
- 3) non saprei

100% Dom. 44 E' mai stata valutata l'ipotesi di inserire nell'organigramma aziendale un responsabile delle attività legate alla responsabilità sociale?

- 1) si
- 2) no
- 3) non saprei

100% Dom. 45 Lei ritiene che una specializzazione professionale in CSR abbia un valore professionale e quindi i manager e i dipendenti che se ne occupano debbano averne un riconoscimento da parte dell'azienda?

- 1) si
- 2) no
- 3) non saprei

Dom. 46 BILANCIO SOCIALE

- 1)

100% Dom. 47 Parliamo ora di BILANCIO SOCIALE E DI BILANCIO/RAPPORTO DI SOSTENIBILITA'. <br/>La sua azienda redige annualmente tali documenti?

- Q047\_01) BILANCIO SOCIALE si no non saprei
- Q047\_02) BILANCIO / RAPPORTO DI SOSTENIBILITA' si no non saprei

37% Dom. 48 Qui di seguito sono riportate le principali funzioni cui assolve un BILANCIO SOCIALE. <br/>Quale di queste descrive meglio la funzione del BILANCIO SOCIALE per la Sua azienda?

{:Fa"01,050==001 001-000" altrimenti andare alla dom. 51}

- 1) e' un documento che le grandi aziende producono, anche la nostra azienda lo fa per uniformità
- 2) e' un documento da affiancare al bilancio d'esercizio per una maggiore trasparenza sul modo di operare dell'azienda
- 3) e' uno strumento per monitorare le politiche finalizzate al dialogo efficace con gli interlocutori di riferimento
- 4) e' uno strumento di gestione aziendale per valutare le performance sociali dell'impresa e apportare miglioramenti
- 5) e' uno strumento per comunicare l'immagine dell'azienda
- 6) non saprei

37% Dom. 49 All'interno del BILANCIO SOCIALE, riveste un ruolo significativo la RELAZIONE SOCIALE, cioè tutti quegli aspetti che definiscono l'interazione sociale tra l'impresa e i suoi interlocutori interni ed esterni (i cosiddetti stakeholders).<br/>Tra i seguenti stakeholders, a quali la sua azienda attribuisce la maggior importanza? <br/>(Possibili 3 risposte)

- 1) le risorse interne
- 2) gli azionisti
- 3) i clienti



- 4) i fornitori
- 5) lo Stato, gli enti locali
- 6) la collettività
- 7) il management
- 8) altro
- 9) non saprei

Dom. 50 A quale altro attore attribuisce la maggiore importanza?  
 {Eseguire se alla domanda 49 e' stata data la risposta "8-altro"}

Dom. 51 MONITORAGGIO CONDIZIONI INTERNE

- 1)

100% Dom. 52 Durante lo scorso anno, la sua azienda ha messo in atto azioni/iniziativa per lo sviluppo e il monitoraggio delle condizioni di lavoro delle RISORSE INTERNE? <br/>Quali?

- 1) modificare la politica di assunzioni
- 2) modificare la composizione del personale
- 3) migliorare le condizioni di sicurezza e di salute sul luogo di lavoro
- 4) monitorare i dati relativi al turnover
- 5) monitorare il clima, le esigenze e le motivazioni
- 6) verificare le motivazioni alla base delle assenze
- 7) disincentivare le cessazioni di rapporto di lavoro
- 8) sostenere l'attuazione delle pari opportunità
- 9) realizzare iniziative sociali
- 10) mettere a disposizione dei dipendenti e delle famiglie una serie di servizi convenzionati
- 11) realizzare attività di formazione e valorizzazione
- 12) verificare/modificare sistemi di remunerazione e incentivazione
- 13) migliorare la comunicazione interna
- 14) processo di certificazione di qualità
- 15) realizzare attività ricreative/culturali
- 16) valutare competenza/efficienza dipendenti per sviluppo carriere
- 17) altro
- 18) NON E' STATA ATTUATA ALCUNA INIZIATIVA
- 19) non saprei

Dom. 53 Quali altre iniziative sono state messe in atto dalla sua azienda per lo sviluppo e il monitoraggio delle RISORSE INTERNE?  
 {Eseguire se alla domanda 52 e' stata data la risposta "17-altro"}

64% Dom. 54 Nella Sua azienda, il personale interno viene:

- Q054\_01) sensibilizzato sui temi relativi alla responsabilità sociale dell'azienda  
 ◇molto ◇abbastanza ◇poco ◇per niente ◇non saprei
- Q054\_02) informato delle attività di responsabilità sociale realizzate dall'azienda  
 ◇molto ◇abbastanza ◇poco ◇per niente ◇non saprei
- Q054\_03) coinvolto direttamente nella scelta delle attività di responsabilità sociale che l'azienda sceglie di realizzare  
 ◇molto ◇abbastanza ◇poco ◇per niente ◇non saprei

100% Dom. 55 Nel corso degli ultimi anni, avete avviato un sistema interno di misurazione del livello di condivisione culturale della responsabilita' sociale?

- 1) si
- 2) no
- 3) non saprei

64% Dom. 56 Ritiene che le iniziative di responsabilita' sociale abbiano avuto effetti positivi sulla motivazione e sulla produttivita' dei dipendenti?

- 1) molto positivi
- 2) abbastanza positivi
- 3) poco positivi —>58
- 4) per niente positivi —>58
- 5) non saprei —>58

38% Dom. 57 In quale dei seguenti modi le iniziative di responsabilita' sociale hanno avuto effetti positivi sulla motivazione e produttivita' dei dipendenti?

- 1) per consonanza ideale (i dipendenti si sentono piu' coinvolti, vicini all'azienda)
- 2) perche' sono migliorati i benefit a loro concessi (asili aziendali, convenzioni...)
- 3) nessuno di questi/in altri modi
- 4) non saprei

Dom. 58 CARTA DELLO SVILUPPO DELLA CSR

- 1)

100% Dom. 59 Esiste l'ipotesi di redigere una CARTA PER LO SVILUPPO DELLA CSR (Corporate Social Responsibility). Si tratta di una dichiarazione di intenti delle imprese di produrre, attraverso i propri comportamenti, valore e non solo profitto.  
<br/>Lei quali delle seguenti affermazioni inserirebbe nel documento? <br/>(Possibili 4 risposte)

- 1) la responsabilita' Sociale delle imprese va diffusa attraverso un sistema di confronto con le Istituzioni perche' rappresenta uno strumento per lo sviluppo della societa' civile
- 2) la Responsabilita' Sociale rappresenta un cambiamento nel modo di concepire il lavoro valorizzando il contributo di innovazione sociale e culturale
- 3) i rapporti tra Istituzioni, cittadini e imprese vanno basati su capacita' di ascolto, cura, attenzione, comunicazione e comprensione
- 4) l'attuazione delle politiche pubbliche non puo' prescindere dalla partecipazione attiva di tutti i soggetti, anche dei cittadini e delle imprese
- 5) e' necessario organizzare la partecipazione: far interagire i diversi soggetti, condividere l'interesse generale, rendersi tutti solidali
- 6) le universita' devono essere chiamate ad un ruolo piu' attivo nell'analizzare il fenomeno della Responsabilita' Sociale, per ridurre gap tra studio della governance e applicazione concreta, a promuovere il processo
- 7) le imprese si rendono disponibili a sottoscrivere principi, metodi, processi di governance e strumenti di rendicontazione e garanzia della veridicita' e trasparenza delle loro attivita'
- 8) e' importante la cooperazione tra pubblico e privato, la regolazione delle responsabilita' e l'equilibrata distribuzione dei poteri
- 9) alimentare iniziative periodiche di incontro e collaborazione per stabilire linee guida di comportamento che armonizzino la missione produttiva con lo sviluppo sostenibile

- 10) nessuna di queste
- 11) non saprei

Dom. 60 FONDAZIONI/ONLUS

- 1)

100% Dom. 61 Ritiene che in futuro la Sua azienda creera' ...?

- Q061\_01) una propria FONDAZIONE ◊sicuramente si ◊probabilmente si ◊forse si', forse no ◊probabilmente no ◊certamente no ◊non saprei
- Q061\_02) una propria ONLUS ◊sicuramente si ◊probabilmente si ◊forse si', forse no ◊probabilmente no ◊certamente no ◊non saprei

Dom. 62 COMUNICAZIONE INTERNA

- 1)

100% Dom. 63 Nell'azienda e' abitudine diffondere principi della responsabilita' sociale?<br/> Quali sono i canali, gli strumenti piu' utilizzati? (Possibili 3 risposte)

- 1) NON UTILIZZIAMO NESSUNO STRUMENTO/NON SI COMUNICANO PRINCIPI DI RESPONSABILITA' SOCIALE
- 2) bilancio sociale
- 3) newsletter/house organ
- 4) comunicazione attraverso intranet aziendale
- 5) incontri periodici interni
- 6) rassegna stampa sociale
- 7) messaggi sociali dalla direzione
- 8) attivita' di formazione ed educazione alla responsabilita' sociale
- 9) decalogo/codice etico
- 10) carta dei valori
- 11) invito a partecipare direttamente alle iniziative sociali
- 12) promozione del volontariato d'impresa
- 13) payroll giving (dipendente dona una piccola parte del proprio stipendio)
- 14) bilancio / rapporto di sostenibilita'
- 15) Facebook
- 16) Twitter
- 17) altri social network e/o blog
- 18) auditing sociale interno periodico
- 19) altro
- 20) non saprei

Dom. 64 Quale altro strumento viene utilizzato dalla Sua azienda?  
{Eeguire se alla domanda 63 e' stata data la risposta "19-altro"}

100% Dom. 65 Lei si informa sugli sviluppi e le nuove tendenze dei temi legati alla responsabilita' sociale delle aziende? Attraverso quali canali?

- 1) NON SI INFORMA
- 2) internet
- 3) Facebook
- 4) Twitter
- 5) altri social network e/o blog
- 6) quotidiani

- 7) riviste specializzate/di settore
- 8) stampa periodica non specializzata
- 9) radio nazionali
- 10) seminari/workshop
- 11) radio/TV locali
- 12) TV nazionale
- 13) convegni/conferenze
- 14) altri canali
- 15) non saprei

Dom. 66 Quali altri canali vengono utilizzati dalla Sua azienda?  
 {Eseguire se alla domanda 65 e' stata data la risposta "14-altri canali"}

100% Dom. 67 Personalmente, come valuta la copertura stampa e TV relativa alle iniziative promosse dalle aziende nel sociale?

- 1) buona
- 2) sufficiente
- 3) quasi sufficiente
- 4) insufficiente
- 5) scarsa
- 6) non saprei

64% Dom. 68 Quando organizza iniziative nel sociale, la sua azienda da' loro visibilita' attraverso...  
 {Eseguire se alla domanda 10 e' stata data la risposta "1- si"}

- 1) ufficio stampa
- 2) advertising
- 3) spot TV e radio
- 4) internet
- 5) Facebook
- 6) Twitter
- 7) altri social network e/o blog
- 8) pubblicazioni esplicative
- 9) eventi collaterali ad hoc
- 10) home page del sito ufficiale dell'azienda
- 11) altro
- 12) non saprei

100% Dom. 69 Lei ha mai sentito parlare dell'Osservatorio SOCIALIS, il primo portale dedicato all'incontro e allo scambio di buone pratiche in tema di CSR da parte di imprese, non profit, istituzioni e universita'?

- 1) Si, ne ho sentito parlare
- 2) No, non ne ho mai sentito parlare
- 3) non saprei

100% Dom. 70 L'intervista e' quasi terminata. L'azienda in cui Lei lavora e' quotata in Borsa ?

- 1) si'
- 2) no

- 3) non saprei

100% Dom. 71 A livello indicativo, in quali delle seguenti fasce rientra il fatturato dell'azienda in cui Lei opera?

- 1) fino a 25.000 euro
- 2) da 25.001 a 50.000 euro
- 3) da 51.000 a 100.000 euro
- 4) da 100.001 a 150.000 euro
- 5) da 150.001 a 250.000 euro
- 6) da 250.001 a 500.000 euro
- 7) da 500.001 a 1.500.000 euro
- 8) da 1.510.001 a 2.500.000 euro
- 9) da 2.500.001 a 5.000.000 euro
- 10) da 5.000.001 a 25.000.000 euro
- 11) da 25.000.001 a 50.000.000 euro
- 12) da 50.000.001 a 100.000.000 euro
- 13) oltre 100.000.000 euro
- 14) non saprei

100% Dom. 72 Sempre a livello indicativo, potrebbe indicare l'UTILE PER ADDETTO della Sua azienda relativo all'ultimo anno?

100% Dom. 73 In quale zona si trova l'azienda in cui lavora?

- 1) nord-ovest
- 2) nord-est
- 3) centro
- 4) sud
- 5) isole