

Doxa s.p.a.

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Scenario sul business e sulle esigenze relative ai servizi energetici dei clienti Repower

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

BVA Doxa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Repower Vendita Italia spa

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Repower Vendita Italia spa

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 22/04/2020 al 28/04/2020

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa s.p.a.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

StatoQuotidiano.it
www.businesscommunity.it
it.finance.yahoo.com
Askaneews
www.ambienteambienti.com
www.quotidianoenergia.it
Agenzia stampa incaricata: EOS Comunica - agenzia lanciata a tutti i quotidiani e siti online di informazione

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

19-20/05/2020 e giorni a seguire

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)

La situazione attuale dell'andamento del business e gli impatti futuri dovuti ad una quarantena prolungata
Le ricadute sulla domanda, nazionale e internazionale, e sugli investimenti aziendali
I cambiamenti organizzativi posti in essere per fronteggiare l'emergenza
Come si sono modificati i consumi energetici e la previsione di come potrebbero modificarsi in futuro
Le aspettative dei clienti nei confronti di un supporto attivo da parte del proprio fornitore di energia, sia durante l'emergenza che una volta terminata

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

PMI Clienti Repower

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

è stato utilizzato un campione rappresentativo dei clienti Repower

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa s.p.a.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abbiategrosso
Agliana
Alba
Albairate
Albenga
Albino
Alghero
Altamura
Altopascio
Ancona
Andria
Aosta
Aprilia
Arcisate
Arcore
Ardea
Arezzo
Argegno
Arta Terme
Assago
Asti
Atena Lucana
Atripalda
Avigliana
Bagno a Ripoli
Bareggio
Bari
Barletta
Bassano del Grappa
Beinasco
Beregazzo con Figliaro
Bergamo
Bianzè
Bibbona
Biella
Bientina
Bitritto
Bizzarone
Bollate
Bologna
Boltiere
Bomporto
Borghetto di Borbera
Borgia
Borgo Vercelli
Bovisio-Masciago

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa s.p.a.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento da lista clienti

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione di 635 casi; margine di errore del 3,9% con livello di confidenza al 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Rilevazione CAWI

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa s.p.a.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra1.786	%67,09
Rifiuti	cifra0	%
Sostituzioni	cifra241	%9,05
Totale interviste effettuate	cifra635	%23,86

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

MERC

I prodotti/servizi della sua azienda sono rivolti:

1. Ad aziende
2. A consumatori finali privati
3. A entrambi

SIT

La sua azienda in questo momento:

1. È totalmente operativa, tra l'80% e il 100% dei livelli standard di operatività
2. È parzialmente operativa, tra il 30% e l'80% dei livelli standard di operatività
3. È in minima parte operativa, meno del 30% dei livelli standard di operatività
4. Non è operativa, è completamente chiusa

SED

Se SIT=1,2,3

L'operatività della sua azienda è svolta in sede o tramite telelavoro/smart working?

1. Principalmente in sede
2. Principalmente tramite telelavoro/smart working
3. In parte in sede e in parte tramite telelavoro/smart working

EFF1

Se SED=2,3

Le sembra che le soluzioni organizzative legate al telelavoro/smart working adottate dalla sua azienda in questo periodo siano state efficienti e abbiano permesso di gestire in modo ottimale l'attività lavorativa?

1. Molto efficienti
2. Abbastanza efficienti
3. Poco efficienti
4. Per nulla efficienti
99. Non so/ preferirei non rispondere

EFF2

Se SED=1,3

Le sembra che le soluzioni organizzative legate al mantenimento di distanza sociale/utilizzo di dispositivi anti-contagio (ad es. mascherine) adottate dalla sua azienda in questo periodo siano efficienti e abbiano permesso di gestire in modo ottimale l'attività lavorativa?

1. Molto efficienti
2. Abbastanza efficienti
3. Poco efficienti
4. Per nulla efficienti
99. Non so/preferirei non rispondere

EFF3

SE SED=2,3

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.