

Osservatorio Congiunturale Fvg – 2015 I trimestre

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Srl

soggetto committente: Confcommercio Fvg

soggetto acquirente: Confcommercio Fvg

data¹: 6-17 aprile 2015

mezzo di comunicazione²: TG3 Rai Fvg, Il Piccolo, Udine20.it

data³: 18 maggio 2015

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Economia

popolazione di riferimento: imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia

¹ Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio.

² Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

³ Data di pubblicazione o diffusione del sondaggio.

format s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



estensione territoriale del sondaggio:

CHIONS	PALAZZOLO DELLO STELLA	SAN MARTINO AL TAGLIAMENTO
CIMOLAIS	PALMANOVA	SAN PIETRO AL NATISONE
CIVIDALE DEL FRIULI	PAVIA DI UDINE	SAN QUIRINO
CLAUT	PINZANO AL TAGLIAMENTO	SAN VITO AL TAGLIAMENTO
CORDENONS	POCENIA	SAN VITO AL TORRE
CORDOVADO	POLCENIGO	SAN VITO DI FAGAGNA
FARRA D'ISONZO	PORDENONE	SAVOGNA D'ISONZO
FLAIBANO	PORPETTO	SEDEGLIANO
FONTANAFREDDA	POVOLETTO	TEOR
GONARS	POZZUOLO DEL FRIULI	TOLMEZZO
GORIZIA	PRADAMANO	TORREANO
LATISANA	PRATA DI PORDENONE	TORVISCOSA
LIGNANO SABBIAADORO	PREMARIACCO	TRAMONTI DI SOPRA
MAGNANO IN RIVIERA	RAGOGNA	TRAVESIO
MAJANO	REANA DEL ROJALE	TRIESTE
MANIAGO	REMANZACCO	TRIVIGNANO UDINESE
MANZANO	RIVE D'ARCANO	TURRIACO
MARANO LAGUNARE	RIVIGNANO	UDINE
MARIANO DEL FRIULI	ROMANS D'ISONZO	VALVASONE
MORSANO AL TAGLIAMENTO	RONCHI DEI LEGIONARI	VARMO
MORTEGLIANO	RONCHIS	VILLA SANTINA
PAGNACCO	ROVEREDO IN PIANO	

metodo di campionamento: campione probabilistico dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia

rappresentatività del campione⁴: campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: territorio (gorizia, pordenone, trieste, udine), settore di attività (commercio, turismo, servizi), dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

metodo di raccolta delle informazioni: interviste telefoniche somministrate con il sistema cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione⁵

	Cifra	percentuale
non reperibili	421	18,1%
rifiuti	365	15,7 %
sostituzioni	786	33,9%
totale interviste	1.536	66,1%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Clima di fiducia delle imprese

1. **(CONGIUNTURA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

$t - 1^6$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 100%

2. **(PREVISIONE)** Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

$t + 1^7$

⁵ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

⁶ Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nei mesi di luglio, agosto, settembre 2014, rispetto ai mesi di aprile, maggio, giugno 2014.

⁷ Analizziamo una "variazione". "t+1" significa ad esempio: nei mesi di ottobre, novembre, dicembre 2014, rispetto ai mesi di luglio, agosto, settembre 2014.

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

3. **(CONGIUNTURA)** Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

Rispondenti: 100%

4. **(PREVISIONE)** Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

t + 1

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

Andamento economico e fabbisogno finanziario delle imprese

5. **(CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono ...? (Una risposta)

t - 1

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

Rispondenti: 100%

9. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i **ricavi** della Sua impresa ...? (Una risposta)

t + 1

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

Rispondenti: 100%

6. **(CONGIUNTURA)** Nel trimestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è ...? (Una risposta)

t - 1

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Rispondenti: 100%

10. **(PREVISIONE)** Nei prossimi tre mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

t + 1

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

Rispondenti: 100%

7. **(CONGIUNTURA)** I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorati⁸ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati⁹ 3

Rispondenti: 100%

11. **(PREVISIONE)** Ella prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi ...? (Una risposta)

t + 1

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

Rispondenti: 100%

8. **(CONGIUNTURA)** Il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorato¹⁰ 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato¹¹ 3

Rispondenti: 100%

12. **(PREVISIONE)** Nei prossimi tre mesi il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa ...? (Una risposta)

t + 1

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2

⁸ I prezzi sono diminuiti

⁹ I prezzi sono aumentati

¹⁰ I tempi di pagamento si sono accorciati

¹¹ I tempi di pagamento si sono allungati

- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

23. **(CONGIUNTURA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è ...? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 100%

24. **(PREVISIONE)** Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Rispondenti: 100%

Domanda di credito, offerta di credito e investimenti

25. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido¹² o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3

¹²La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

Rispondenti: 100%

Rapporto con le banche

26a. In ogni caso la Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

Rispondenti: 100%

27. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del **costo del finanziamento**, sia ... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? (Una risposta)

- | | <i>t - 1</i> |
|---------------------|--------------|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

Rispondenti: 53%

27a. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al **costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni"** sia ... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 53%

26b. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale** del credito, la situazione sia ...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 53%

28. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le **garanzie** richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ? (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Rispondenti: 53%

32. **(CONGIUNTURA)** Con riferimento al costo dei **servizi bancari** (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia ... (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2

- Peggiorata 3

Rispondenti: 100%

-

Focus di approfondimento

40. **(LAVORO)** A Suo giudizio, quali saranno gli effetti che la riforma del lavoro (il "Jobs Act") produrrà sulla Sua impresa? (Massimo due risposte)

- Avremo più facilità nell'assumere lavoratori a tempo indeterminato |__|
- (Solo se con 15 dipendenti o oltre) Potremo licenziare più facilmente |__|
- Avremo difficoltà nelle assunzioni con contratti flessibili |__|
- Non so quali saranno gli effetti nel dettaglio, in ogni caso con il Jobs Act aumenteremo gli occupati |__|
- Non so (non leggere) |__|

Rispondenti: 100%

41. **(LAVORO)** La Sua impresa ha già utilizzato il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato in questo trimestre? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 100%

42. **(LAVORO)** La Sua impresa è intenzionata ad utilizzare il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato nel prossimo trimestre? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 100%

43. **(LAVORO)** (Solo coloro che hanno dichiarato di averlo utilizzato o di essere intenzionati ad utilizzarlo) Lo avete utilizzato/utilizzerete per... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

	Per chi lo ha utilizzato	Per chi lo utilizzerà
• Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto a tempo determinato	__	__
• Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto co.co.pro.	__	__
• Assumere collaboratori prima inquadrati con contratto co.co.co.	__	__
• Assumere collaboratori esterni con partita iva	__	__
• Fare nuove assunzioni a tempo indeterminato	__	__

Rispondenti: 6%

44. **(GIUSTIZIA)** Facendo riferimento all'esperienza della Sua impresa negli ultimi cinque anni, quanto giudica efficiente la "macchina della giustizia" nel nostro Paese?

- | | |
|-------------------------|---|
| • Molto efficiente | 1 |
| • Abbastanza efficiente | 2 |
| • Poco efficiente | 3 |
| • Per nulla efficiente | 4 |

Rispondenti: 100%

45. **(GIUSTIZIA)** (Per chi ha risposto "Poco efficiente" o "Per nulla efficiente") Quanto ha inciso sulla competitività della Sua impresa la scarsa o nulla efficienza della "macchina della giustizia" italiana? (Una risposta)

- | | |
|--------------|---|
| • Molto | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco | 3 |
| • Per nulla | 4 |

Rispondenti: 80%

46. **(GIUSTIZIA)** (Per chi ha risposto "Poco efficiente" o "Per nulla efficiente") A Suo avviso quali sono gli effetti sull'economia del Paese dell'attuale livello di efficienza della "macchina della giustizia" in Italia? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Minore possibilità di crescita economica e lavorativa delle imprese |__|
- Scarsa fiducia da parte delle banche (che quindi erogano meno credito) |__|
- Tasso di mortalità delle imprese in aumento |__|
- Aumento della corruzione |__|
- Scarsa attrazione del Paese per eventuali investitori esteri |__|
- Difficoltà nella risoluzione di controversie commerciali |__|
- Altro (specificare) |__|

Rispondenti: 80%

46a. **(GIUSTIZIA)** Quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: "In Italia non c'è certezza della pena e questa mina la credibilità della giustizia da parte dei cittadini e delle imprese"? (Una risposta)

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

Rispondenti: 100%

46b. **(GIUSTIZIA)** Negli ultimi due anni, rispetto ai due anni precedenti, la criminalità è...? (Una risposta)

	In Italia	Nella Sua regione	Nella Sua città
• Aumentata	1	1	1
• Rimasta invariata	2	2	2
• Diminuita	3	3	3

Rispondenti: 100%

46c. **(GIUSTIZIA)** Negli ultimi due anni, rispetto ai due anni precedenti, il Suo senso di sicurezza (personale e, come imprenditore, per la Sua impresa), è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

Rispondenti: 100%

46d. **(GIUSTIZIA)** Pensando al territorio nel quale opera la Sua impresa, il controllo da parte degli organi preposti, negli ultimi due anni, rispetto ai due anni precedenti, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

Rispondenti: 100%

47. **(FISCO)** Negli ultimi due anni (2013-2014) la pressione fiscale, nel suo complesso, sulla Sua impresa, rispetto ai due anni precedenti è ...? (Una risposta)

- E' molto aumentata 1
- E' aumentata 2
- E' rimasta la stessa 3
- E' diminuita 4
- E' molto diminuita 5

Rispondenti: 100%

48. **(FISCO)** Negli ultimi due anni (2013-2014) la Sua impresa è riuscita a fare fronte al peso della pressione fiscale dal punto di vista finanziario? (Una risposta)

- Sì, sempre, senza difficoltà 1
- Sì, sempre, con qualche difficoltà 2
- Sì, sempre, con molte difficoltà 3
- No, a causa delle difficoltà non siamo riusciti a fare fronte 4

Rispondenti: 100%

49. **(FISCO)** La pressione fiscale, nel suo complesso, ha inciso sulla crescita della Sua impresa negli ultimi due anni (2013-2014) in modo significativo, ossia riducendone le possibilità di fare business, di assumere nuovi occupati, di fare investimenti? (Una risposta)

- La pressione fiscale non ha inciso sulla crescita dell'impresa. Altri fattori (la crisi, la riduzione degli ordini, etc) hanno inciso molto di più 1
- La pressione fiscale ha inciso sulla crescita dell'impresa al pari o di altri fattori di ostacolo 2
- La pressione fiscale ha inciso in modo significativo sulla crescita dell'impresa, più di altri fattori di ostacolo alla crescita 3

Rispondenti: 100%

50. **(BUROCRAZIA)** Quanto ritiene accettabile, nel senso di sopportabile dal punto di vista economico, il costo degli adempimenti amministrativi e burocratici richiesti dalla Pubblica amministrazione alla Sua impresa in termini di giornate/uomo impiegate ovvero di costi? (Una risposta)

- Molto (assolutamente accettabile e del tutto sostenibile) 1
- Abbastanza (accettabile e sostenibile) 2
- Poco (scarsamente accettabile e difficilmente sostenibile) 3
- Per nulla (per nulla accettabile e sostenibile) 4

Rispondenti: 100%

50a. Lei sa cos'è un Centro Commerciale Naturale? (Una risposta)

- Sì e ne faccio parte 1
- Sì, ma non ne faccio parte 2
- No 3

Rispondenti: 100%

50b. (Per le imprese che lo conoscono) Nel comune nel quale risiede la Sua impresa è presente un Centro Commerciale Naturale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 28%

50c. (Per le imprese che lo conoscono, ma non ne fanno parte) La Sua impresa sarebbe intenzionata ad aderire ad un Centro Commerciale Naturale? (Una risposta)

- No, non intendo farlo 1
- Sì, intendo farlo entro il 2015 2
- Sì, intendo farlo ma non so quando 3

Rispondenti: 24%

50d. (Per le imprese che intendono aderire ad un Centro Commerciale Naturale) La Sua impresa prenderebbe in considerazione l'idea di rivolgersi alla propria Confcommercio di riferimento per il disbrigo di tutte le pratiche necessarie per aderire ad un Centro Commerciale Naturale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 27%