

Osservatorio Economico Confcommercio Roma Approfondimento ZTL

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.

soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 1 marzo al 9 marzo 2021.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.italiasera.it/>

Il Messaggero Cronaca di Roma

data di pubblicazione del sondaggio: 20/04/2021

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico, sul fabbisogno del credito e sulle innovazioni introdotte dalle imprese della provincia di Roma.

popolazione di riferimento: Imprese della provincia di Roma.

estensione territoriale del sondaggio: Provincia di Roma.

metodo di campionamento: Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Roma. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.255 (63,7%); «rifiuti»: 1.054 (20,6%); «sostituzioni»: 4.309 (84,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore + 3,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi (ottobre - dicembre 2020), rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (*Una risposta*)

- Migliorata

1

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi (ottobre - dicembre 2020), rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato (ottobre - dicembre 2020), i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...? (Una risposta)

- Migliorati 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato (ottobre - dicembre 2020), l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3

- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Pensi ora alle misure fin qui adottate per la gestione dell'emergenza da COVID-19. Quanto considera efficaci i provvedimenti, le iniziative e l'azione più in generale delle Istituzioni in questo senso? (Una risposta su scala per ciascun item; 0=per nulla efficace, 10=molto efficace)

- Governo a guida Conte |__||__|
- Ministero della Sanità |__||__|
- Regione Lazio |__||__|
- Comune di Roma |__||__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. Nel dettaglio, quanto valuta efficaci i seguenti provvedimenti? (Una risposta su scala per ciascun item; 0=per nulla efficace, 10=molto efficace)

- Incentivi e ristori a fondo perduto |__||__|
- Revoca degli affidamenti bancari, sospensione dei pagamenti per rate mutui, canoni di leasing e altri finanziamenti a rimborso rateale |__||__|
- Credito d'imposta nella misura del 60 per cento per l'ammontare mensile del canone di locazione, di leasing o di concessione di immobili a uso non abitativo |__||__|
- Riduzione della quota variabile della TARI per un importo commisurato agli effettivi giorni di chiusura dell'attività o del 25% |__||__|
- Cancellazione del versamento del saldo relativo all'anno d'imposta 2019 e del primo acconto dell'anno d'imposta 2020 relativi all'IRAP |__||__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. La Sua impresa è ricorsa agli aiuti a fondo perduto (previsti dal dl ristori) messi a disposizione dal Governo?

- Si, abbiamo fatto richiesta e abbiamo ricevuto l'indennizzo 1
- Si, abbiamo fatto richiesta ma non abbiamo ancora ricevuto l'indennizzo 2
- No perché non ne avevamo bisogno/ non rientriamo tra le imprese destinatarie del dl ristori 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

27. (Solo le imprese che ne hanno fatto richiesta) Lei ritiene che le misure messe in campo in favore delle imprese per fronteggiare l'emergenza economica (i ristori) siano sufficienti per consentire alla Sua impresa di superare la crisi? (Una risposta)

- Si, sono del tutto sufficienti 1
- Si, sono appena sufficienti, la nostra impresa avrà comunque delle difficoltà 2
- No, sono del tutto insufficienti, la nostra impresa avrà certamente delle serie difficoltà 3

TOTALE RISPONDENTI 41,4%

33. Durante la stagione dei saldi invernali 2021, e rispetto ai saldi invernali del gennaio 2020, il suo negozio è stato visitato...? (Una risposta)

- In misura maggiore 1
- In egual misura 2
- In misura inferiore 3
- Non so giudicare 4

TOTALE RISPONDENTI 10,9%

35. La Sua impresa ha attivato nuove modalità operative di erogazione del servizio e/o impiego di nuovi canali commerciali per fare fronte all'emergenza sanitaria? (Una risposta per ciascun item del tipo 1=Si; 2=No; 3=Non interessato a tale modalità operativa / canale di vendita)

- Ha intensificato le vendite tramite E-COMMERCE, che già utilizzava precedentemente |___|
- Ha cominciato ad utilizzare l'E-COMMERCE, che precedentemente non utilizzava |___|
- Ha intensificato il ricorso delle consegne a domicilio (o con ritiro presso altri esercizi commerciali rimasti aperti, es. edicole, tabaccherie, etc) che già utilizzava precedentemente |___|

- Ha cominciato a fare ricorso alle consegne a domicilio (o con ritiro presso altri esercizi commerciali rimasti aperti, es. edicole, tabaccherie, etc) e che precedentemente non utilizzava ☐

TOTALE RISPONDENTI 54,3%