

NOTA INFORMATIVA

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "Il futuro vien mangiando – tradizioni e rivoluzioni dalla spesa alla tavola"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS S.r.l.

3. Soggetto committente: Fieramilano S.P.A.

4. Soggetto acquirente: Fieramilano S.P.A.

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 24-30 Marzo 2016

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): Ansa.it, Italia Oggi, Il Sole 24 Ore, Affaritaliani.it, ilgiornale.it, Avvenire

7. Data di pubblicazione o diffusione: 19 Aprile 2016

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): salute, alimentazione

9. Popolazione di riferimento: popolazione italiana residente 15-64enne (fonte: annuario ISTAT 2014)

10. Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

11. Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di area geografica e ampiezza del centro, sesso, età. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.7% e +/- 3.3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (900 casi).

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	900	30%
Rifiuti	1817	61%
Sostituzioni	283	9%
Totale contatti effettuati	3000	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

Quando fa la spesa, a quali dei seguenti aspetti presta maggior attenzione? Può indicare il primo ed eventualmente il secondo e il terzo? **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

1. Gusto
2. Prezzo
3. Sostenibilità
4. Filiera Corta
5. Freschezza
6. Bio
7. Calorie/Dieta
8. Tracciabilità delle materie prime

In generale, lei quanto è soddisfatto di come mangia, di quello che mangia ...

Mi dia un voto da 1 a 10, dove 1 vuol dire "per nulla soddisfatto" e 10 "molto soddisfatto"

- A. A colazione **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**
- B. A pranzo durante la settimana **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**
- C. A cena durante la settimana **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**
- D. Nel week end **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

1. 1 = per nulla soddisfatto
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
10. 10 = molto soddisfatto

L'innovazione è un tema importante per tutti i prodotti, e il settore alimentare non fa eccezione. Quando pensa all'innovazione nel settore alimentare, lei a cosa pensa in particolare? Indichi i primi tre elementi in ordine di importanza. **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

- A. Nuovi sapori, gusti (es. etnico, spezie, prodotti saporiti...)
- B. Nuove materie prime (es. biologici, carbone vegetale...)
- C. Nuove modalità d'uso/di preparazione
- D. Nuovi imballaggi (materiali utilizzati per l'imballaggio)
- E. Nuovi formati (es. monodose, formato famiglia, formati specifici...)
- F. Maggiore attenzione alla sostenibilità della filiera (es. impatto ambientale globale)
- G. Nuove modalità di relazione con il consumatore (es. Social network, eventi, gadget...)
- H. Etichette più esaustive in termini di apporto nutritivo, calorie...
- I. Maggiore attenzione alle radici locali/regionali dei prodotti
- J. Prodotti per chi ha problemi specifici (intolleranze) o segue diete specifiche (es vegani)
- K. Altro (specificare)

Pensando agli ultimi 3 anni, in quali delle seguenti categorie ritiene che i produttori siano stati in grado di innovare maggiormente? Ne indichi al massimo 5. **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

1. Pasta
2. Prodotti confezionati
3. Prodotti surgelati
4. Prodotti a base di carne
5. Prodotti a base di pesce
6. Bevande non alcoliche
7. Birra
8. Alcolici, aperitivi, vermouth, superalcolici....
9. Snack dolci, merendine, prodotti per la prima colazione
10. Dolci preparati per le feste, torte, ricorrenze e festività
11. Prodotti funzionali (integratori, barrette energetiche ...)
12. Prodotti freschi (ingredienti di base: carne, pesce, verdure...)

Secondo lei in quali delle seguenti categorie alimentari è necessario innovare nel prossimo futuro, in quali c'è maggiore spazio per la creazione di nuovi prodotti o concetti? Ne indichi al massimo 5. **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

1. Pasta
2. Prodotti confezionati
3. Prodotti surgelati
4. Prodotti a base di carne
5. Prodotti a base di pesce
6. Bevande non alcoliche
7. Birra
8. Alcolici, aperitivi, vermouth, superalcolici....
9. Snack dolci, merendine, prodotti per la prima colazione
10. Dolci preparati per le feste, torte, ricorrenze e festività
11. Prodotti funzionali (integratori, barrette energetiche ...)
12. Prodotti freschi (ingredienti di base: carne, pesce, verdure...)

In una settimana tipo, quanto spesso le capita di...

- A. Fare colazione al bar **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**
- B. Pranzare fuori casa, in un ristorante, trattoria, pizzeria, bar, mensa, nel luogo di lavoro/studio/ordinare il pranzo a casa/ordinare il pranzo a casa online **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**
- C. Cenare fuori casa, in un ristorante, trattoria, pizzeria, bar, mensa, nel luogo di lavoro/studio/ordinare la cena a casa /ordinare la cena a casa online **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

1. Tutti i giorni o quasi
2. 4-5 giorni alla settimana
3. 2-3 giorni alla settimana
4. 1 giorno alla settimana
5. Non tutte le settimane, qualche volta in un mese
6. Meno spesso di una volta al mese
7. Mai

E quanto spesso Le capita di...

- A. Utilizzare servizi di take away, in cui acquista il cibo già pronto – caldo o al massimo da scaldare velocemente - (in un bar/ tavola calda/ negozio/ supermercato) e lo consuma sul lavoro, a casa, in palestra, a casa... **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**
- B. Utilizzare servizi di consegna espressa dei pasti pronti/pizza **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

- C. Acquistare on-line prodotti alimentari (verdura, frutta, formaggi, salumi, vini...) non cotti (**TOTALE RISPONDENTI: 100%**)
 - D. Acquistare on-line prodotti alimentari già cotti / preparati (al massimo da scaldare velocemente)
 - E. Mangiare in una catena di fast food (**TOTALE RISPONDENTI: 100%**)
 - F. Mangiare in un punto di ristoro veloce, ossia una pizza al taglio, in un kebab, un tramezzino/toast, un panzerotto (**TOTALE RISPONDENTI: 100%**)
-
- 1. Tutti i giorni o quasi
 - 2. 4-5 giorni alla settimana
 - 3. 2-3 giorni alla settimana
 - 4. 1 giorno alla settimana
 - 5. Non tutte le settimane, qualche volta in un mese
 - 6. Meno spesso di una volta al mese
 - 7. Mai

Tra i seguenti **ingredienti e preparazioni**, quali utilizzerà più spesso nei prossimi 2-3 anni? Indichi 5 cose che secondo lei verranno utilizzate più spesso da Lei / dalla sua famiglia. (**TOTALE RISPONDENTI: 100%**)

- 1. ingredienti freschi (verdura, carne, pesce), non confezionati da consumare subito
- 2. ingredienti confezionati, che si possono tenere anche fuori dal frigo
- 3. piatti pronti e veloci, che basta scaldare in padella, forno o microonde
- 4. piatti surgelati
- 5. consegna a casa di piatti pronti da mangiare (sushi, pizza, lasagne...)
- 6. piatti con gusti delicati, discreti
- 7. piatti con gusti decisi, forti
- 8. ingredienti dolci
- 9. ingredienti poco dolci, amari, acidi
- 10. burro e grassi animali
- 11. olii e grassi vegetali
- 12. kamut, e grani speciali
- 13. prodotti per preparare cibo etnico, esotico (es. indiano, cinese, giapponese ...)
- 14. Altro (specificare)
- 15. Nessuno di questi

Tra le seguenti **modalità di produzione**, quali utilizzerà più spesso nei prossimi 2-3 anni? Indichi 5 cose che secondo lei verranno utilizzate più spesso da Lei / dalla sua famiglia. (**TOTALE RISPONDENTI: 100%**)

- 1. Biologico
- 2. Sostenibile (in termini di rispetto per l'ambiente, tutela dei diritti dei lavoratori...)
- 3. Vegetariano / vegano
- 4. Alimenti senza lattosio
- 5. Alimenti senza glutine
- 6. Cibo gourmet, di alta qualità
- 7. Alimenti locali / regionali
- 8. Alimenti fermentati
- 9. Altro (specificare)
- 10. Nessuno di questi

Considerando il suo nucleo familiare, ossia lei e le persone con cui vive abitualmente, quanto tempo viene dedicato al cucinare, al preparare i pasti in una giornata media? (**TOTALE RISPONDENTI: 100%**)

1. 30' mezz'ora
2. 45' tre quarti d'ora
3. 60' un'ora
4. 90' un'ora e mezza
5. 120' due ore
6. 150' due ore e mezza
7. 180'+ tre ore o più

Il 2016 secondo Lei sarà l'anno del...

Choice 1 (TOTALE RISPONDENTI: 100%)

- A. Dolce
- B. Salato

Choice 2 (TOTALE RISPONDENTI: 100%)

- A. Gusto senza compromessi
- B. Leggerezza e attenzione alla salute

Choice 3 (TOTALE RISPONDENTI: 100%)

- A. Forte e Piccante
- B. Delicato e rassicurante

Choice 4 (TOTALE RISPONDENTI: 100%)

- A. Riscoperta delle origini
- B. Innovazione in cucina

Choice 5 (TOTALE RISPONDENTI: 100%)

- A. Acquisto online
- B. Acquisto nei negozi per gourmet, di qualità

Internet è stata una rivoluzione in tutti gli ambiti, l'alimentare non fa eccezione: in relazione alle sue abitudini alimentari, quali delle seguenti attività online svolgerà più spesso **nei prossimi 2-3 anni?**
(TOTALE RISPONDENTI: 100%)

1. Acquistare prodotti alimentari (verdura, frutta, formaggi, salumi, vini...) non cotti
2. Acquistare prodotti alimentari già cotti / preparati (al massimo da scaldare velocemente)
3. Andare sul sito del produttore per avere informazioni sui prodotti
4. Interagire direttamente col produttore tramite social network
5. Andare sul sito del distributore per avere informazioni sui prodotti
6. Cercare recensioni sui prodotti alimentari

Per lei, l'acquisto di beni alimentari online è soprattutto... **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

1. Risparmio
2. Comodità / velocità
3. Acquisto di prodotti di alta qualità
4. Acquisto di prodotti particolari, difficilmente reperibili

Mi può dire se lei o qualcuno all'interno del suo nucleo familiare segue normalmente una dieta ...?

(TOTALE RISPONDENTI: 100%)

1. Vegetariana e mangio/mangia il pesce
2. Vegetariana ma non mangio/mangia il pesce
3. Vegana
4. nessuna di queste

Lei o qualcuno all'interno del suo nucleo familiare è intollerante o allergico a qualche prodotto? **(TOTALE RISPONDENTI: 100%)**

1. sì, al glutine
2. sì, al lattosio
3. sì, al lievito di birra
4. sì, alle uova
5. sì, allo zinco
6. sì, ai legumi
7. sì, ad altro (specificare)
8. no, a nessun prodotto in particolare

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

10.1 Opzione a) Elenco dei Comuni:

Abbiategrosso	Barcellona Pozzo di Gotto	Castellammare di Stabia
Acerra	Bari	Castell'Azzara
Aci Castello	Battipaglia	Castelmezzano
Aci Sant'Antonio	Bellaria-Igea Marina	Casteltermini
Acquaviva delle Fonti	Belluno	Castelvetro di Modena
Adelfia	Bentivoglio	Castenaso
Adria	Bergamo	Catania
Adro	Bettona	Catanzaro
Afragola	Biancavilla	Centola
Agliano Terme	Biella	Cerea
Agrigento	Bitetto	Ceriano Laghetto
Agropoli	Bitonto	Cerveteri
Alano di Piave	Bivona	Cervignano del Friuli
Alatri	Blessagno	Cesenatico
Alba Adriatica	Bollate	Chatillon
Albano Laziale	Bologna	Chiaravalle
Albano Sant'Alessandro	Bondeno	Chiari
Albate	Bra	Chieri
Albisola Superiore	Brescia	Chieti
Alcamo	Bressanone/Brixen	Cigliano
Ales	Bronte	Cisternino
Alessandria	Brugine	Città della Pieve
Alghero	Busto Arsizio	Civitavecchia
Altidona	Busto Garolfo	Clusone
Amendolara	Cadelbosco di Sopra	Codroipo
Ancona	Cagliari	Collegno
Annone Veneto	Caltanissetta	Como
Antignano	Camerano	Cona
Anzio	Camisano Vicentino	Conca della Campania
Aosta	Campi Bisenzio	Conegliano
Arcene	Canicattì	Corato
Arcugnano	Cannara	Corsano
Arezzo	Cantù	Corsico
Ariccia	Capannori	Cosenza
Arluno	Capoterra	Crema
Artena	Carlentini	Crevacuore
Asti	Carpi	Crevoladossola
Atripalda	Carro	Crotone
Aulla	Casalpusterlengo	Cuneo
Aversa	Casamassima	Curtatone
Avigliano	Casarsa della Delizia	Cusano Milanino
Ayas	Caserta	Desio
Bagheria	Casoria	Domodossola

Bagno a Ripoli	Castel d'Azzano	Dovera
Bagnoli Irpino	Castel del Piano	Dubino
Bagnolo in Piano	Castel Maggiore	Empoli
Bagnolo Mella	Castelfidardo	Fabriano
Barano d'Ischia	Castellammare del Golfo	Farra di Soligo
Fermignano	Lavagna	Montecatini-Terre
Fermo	Lecce	Montecchio Emilia
Ferrara	Lecco	Monteiasi
Fiorenzuola d'Arda	Legnago	Montemesola
Firenze	Legnano	Monteparano
Foggia	Leverano	Monterotondo
Foiano di Val Fortore	Licata	Montesilvano
Foligno	Lipari	Montopoli in Val d'Arno
Forlì	Livorno	Monza
Formigine	Lizzano in Belvedere	Mugnano di Napoli
Fornovo San Giovanni	Locate Varesino	Mussomeli
Fossano	Lodi	Napoli
Frattamaggiore	Lomazzo	Narni
Fumane	Loreggia	Nerviano
Furci Siculo	Macomer	Nizza di Sicilia
Fusignano	Majano	Nocera Inferiore
Gaggiano	Malnate	Nocera Superiore
Galatina	Manerba del Garda	Noceto
Gallarate	Manerbio	Noci
Galtelli	Manfredonia	Nogara
Gangi	Maracalagonis	Novara
Genova	Maranello	Novellara
Genzano di Lucania	Marano di Napoli	Noventa Vicentina
Giardini-Naxos	Mascali	Oggiono
Gioia Tauro	Mascalucia	Olbia
Giovinazzo	Masi	Olgiate Comasco
Gissi	Maslianico	Omegna
Giugliano in Campania	Massanzago	Oratino
Gravellona Lomellina	Massarosa	Orbetello
Gravellona Toce	Matera	Oristano
Gravina di Catania	Mazara del Vallo	Paderno Dugnano
Grosseto	Mazzano	Padova
Grottammare	Medesano	Palagiano
Grumo Nevano	Melegnano	Palau
Guidonia Montecelio	Melfi	Palazzolo sull'Oglio
Imperia	Melito di Napoli	Palermo
Impruneta	Melzo	Parabiago
Inverigo	Messina	Parma
Inveruno	Mezzolombardo	Partinico
Isernia	Milano	Pasian di Prato

Isola della Scala	Missaglia	Paternò
Ispica	Modugno	Pavia
Jolanda di Savoia	Mola di Bari	Perdasdefogu
Ladispoli	Molfetta	Pero
Lamporecchio	Molinella	Perosa Argentina
Lanzo Torinese	Monastier di Treviso	Perugia
Latina	Moncalieri	Pescara
Latisana	Montecastrilli	Piacenza
Pietra de' Giorgi	Saltara	Taranto
Pinerolo	Saluggia	Taurianova
Pinzolo	Saluzzo	Taviano
Piobesi Torinese	San Benedetto Ullano	Teramo
Pistoia	San Biagio di Callalta	Terni
Piverone	San Bonifacio	Terno d'Isola
Poggio a Caiano	San Cataldo	Tezze sul Brenta
Poggio Mirteto	San Donà di Piave	Tione di Trento
Poggio Rusco	San Donato Milanese	Tivoli
Poirino	San Gavino Monreale	Tollegno
Polinago	San Gimignano	Tolmezzo
Pomezia	San Giorgio a Cremano	Torbole Casaglia
Pompei	San Giorgio di Mantova	Torino
Ponte Buggianese	San Giovanni al Natisone	Torre del Greco
Pontecorvo	San Marco in Lamis	Trebaseleghe
Pontelongo	San Pietro Vernotico	Trecastagni
Pordenone	San Salvatore Telesino	Trecate
Porpetto	San Salvo	Tremestieri Etneo
Portalbera	San Severo	Trento
Potenza	Sanremo	Tresivio
Pozzuolo Martesana	Santarcangelo di Romagna	Treviso
Prato	Sapri	Tricase
Puos d'Alpago	Sarego	Trieste
Putignano	Sarzana	Tropea
Quarto	Sassari	Udine
Ragusa	Satriano di Lucania	Valdengo
Rapolla	Savona	Vallecrosia
Ravenna	Scalea	Valledoria
Recanati	Sciolze	Valli del Pasubio
Reggio di Calabria	Senigallia	Valperga
Reggio nell'Emilia	Senise	Varazze
Rescaldina	Serrenti	Varese
Riccione	Sesto Fiorentino	Vedelago
Rieti	Sezze	Veglie
Rimini	Siderno	Velletri
Robbiate	Silea	Venezia

Roccadaspide	Sinalunga	Verona
Roccastrada	Somma Lombardo	Veronella
Rodigo	Sona	Viareggio
Roma	Sovicille	Vibo Valentia
Rosignano Marittimo	Spoltore	Vicenza
Rovato	Statte	Vigevano
Rovereto	Sulmona	Vignola
Rovigo	Summonte	Villa Bartolomea
Rutigliano	Supino	Villafranca di Verona
Sacile	Suzzara	Villaricca
Salerno	Taormina	Villasanta
Salsomaggiore Terme	Tarantasca	Vimodrone
Vittorio Veneto		
Volla		
Volpago del Montello		
Volterra		
Zagarolo		
Zevio		
Zogno		