



Documento informativo completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Freni Ricerche di Marketing

Committente ed Acquirente: CNA Emilia Romagna

Coordinamento CNA: Cristina Di Gleria

Responsabile della ricerca: Vincenzo Freni

Pubblicato su: Telesanterno, lanci da ag. DIRE e AGI

Assistente alla ricerca e Coordinamento Field: Rosaria Agnoletti

Universo: imprese artigiane e non, in possesso di mezzi informatici, operanti in Emilia Romagna nell'anno 2011 nei seguenti macro settori di attività: manifatture, costruzioni, servizi

Campione: arbitrario stratificato per i 3 settori di attività e per province dell'Emilia Romagna (vedi appendice).

Aree Campione: Bologna, Forlì - Cesena, Ferrara, Modena, Parma, Piacenza, Ravenna, Reggio Emilia, Rimini.

Metodo: Indagine semi-estensiva realizzata tramite interviste somministrate via e-mail a responsabili di aziende eccellenti associate CNA. Questionari cartacei (sistema tradizionale), trascrizione *verbatim* delle risposte aperte

Periodo della rilevazione: fine Marzo - primi giorni di Aprile 2011

Campione teorico: 164 aziende eccellenti

Campione effettivo: **120 Aziende** (interviste ricevute e validate al 4 aprile 2010) +2 pervenute dopo la chiusura del field

Modulo d'intervista utilizzato: Il testo integrale di tutte le domande rivolte ai rispondenti figura in Appendice

La percentuale dei responsabili aziendali che hanno risposto a ciascuna domanda e la percentuale dei non rispondenti figurano nelle tabelle allegate

Lo Standard di rappresentatività: la ricerca è rappresentativa dell'universo delle imprese eccellenti della CNA ER. Con un campione di questa dimensione, l'errore statistico, la variabilità che accettiamo per avere delle informazioni da un campione piuttosto che dalla totalità delle imprese CNA è compreso nell'intervallo $\pm 8.9\%$ al livello di confidenza del 95%.

Verifica della coerenza delle risposte alle diverse domande: trascrizione manuale delle risposte raccolte precedentemente su questionario cartaceo. La metodica utilizzata prevede il controllo del dato sia al momento del caricamento nel database specializzato (proprietario dell'Istituto Freni) sia ex-post, al momento del *cleaning*, intercettando e risolvendo le presunte incongruenze (che talvolta corrispondono a "falsi positivi"). La metodica adottata è da considerarsi preferibile sul piano della qualità del dato ottenuto in quanto evita i blocchi e le filtrature ex-ante utilizzate dei programmi di somministrazione dei questionari assistiti dal computer (CATI, CAWI, etc.) che non possono tenere conto della totalità delle alternative di risposta riducendo quindi la ricchezza del dato.

Il "documento" completo del sondaggio, in caso di pubblicazione sui mezzi di comunicazione di massa, è disponibile, all'indirizzo dell'Istituto Freni www.frenimkt.com e, in forma sintetica per gli aspetti metodologici, privo dei risultati come richiesto dalla Delibera n. 237/03/CSP (Modifiche e integrazioni al regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa), all'indirizzo dell' *Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni* <http://www.agcom.it/Default.aspx?message=contenuto&DCId=302>.

La presente ricerca è conforme alle norme del codice della **MRS** (The **Market Research Society**) e dell'**A.M.A** (American **Marketing Association**) per le Ricerche di Marketing e Sociali, di cui l'Istituto Freni è rispettivamente *full e professional member*, e, in quanto socio, del codice **ESOMAR** (European **Society for Opinion and Marketing Research**)

Privacy. Le informazioni ed i dati raccolti nel corso delle interviste sono tutelati nel rispetto della legge 675 del 18.11.1996, utilizzati solo per gli scopi per i quali sono stati raccolti, e trattati e resi noti solo sotto forma di elaborati statistici rispettando l'anonimato dei singoli intervistati. Inoltre, essendo l'appartenenza ad una Associazione di Categoria, quale la CNA, da intendersi come dato sensibile, la distinta delle aziende intervistate, disponibile comunque per motivi di studio presso la sede regionale della CNA, non viene inclusa nel presente rapporto pubblico.

I dati contenuti nel presente rapporto sono di esclusiva proprietà della CNA dell'Emilia Romagna I dati ed il rapporto contenuti nel presente documento possono, con l'autorizzazione della CNA dell'Emilia Romagna venire riprodotti e resi pubblici citando la fonte: ©Freni Ricerche Sociali e di Marketing

L'utilizzo e la riproduzione pur parziale del modulo d'intervista sono interdetti e protetti, anche per uso didattico, salvo autorizzazione scritta © Vincenzo Freni

Legge 633 del 22.4.1941 sulla protezione del diritto d'autore e di tutti i diritti connessi al suo esercizio

I dati sono stati elaborati con il package statistico proprietario di Freni Ricerche di Marketing
SMART (Statistics for **MARKeting Test**)

FORUM CONGIUNTURALE Emilia Romagna

l'opinione della CNA

semestre: Settembre 2010 – Marzo 2011

Target d'indagine: panel associati CNA

Ragione Sociale

Cod. Attività Ateco (a cura dell'ufficio) I _ I _ I _ I _ I

N° addetti al 1 Ottobre 2010 I _ I _ I _ I. **di cui N° Dipendenti** I _ I _ I _ I

N° addetti al 31 Marzo 2011 I _ I _ I _ I. **di cui N° Dipendenti** I _ I _ I _ I

Note esplicative Occupazione

Per quantificare l'occupazione, si faccia riferimento ai "posti di lavoro".

Numero Addetti

- comprende tutte le persone che, alle date sopra indicate risultavano occupati nella impresa, in qualità tanto di indipendenti che di dipendenti; a prescindere dalla durata del rapporto di lavoro (tempo indeterminato/ indeterminato) e dell'orario di lavoro (tempo pieno/parziale)

- include anche le persone temporaneamente assenti a qualsiasi titolo (ferie malattia maternità servizio militare cassa integrazione) che non siano stati soggetti a sostituzione.

- In caso di sostituzioni temporanee, il numero degli addetti da computare è dato dal seguente rapporto: Numero sostituiti/Numero sostituiti. Se il calcolo di detto rapporto dà luogo a decimali, approssimare all'unità.

Numero Dipendenti

- comprende tutte le persone che, alle date sopra indicate risultavano iscritti a Libro Paga della impresa.

- include anche i Soci ed i collaboratori inseriti a Libro Paga dell'Impresa.

- Di che cosa si è occupata la Sua azienda (nell'ultimo semestre: Settembre 2010 – Marzo 2011)

solo prodotti [1]

sia prodotti che servizi [2] *scegliere la voce che interessa*

solo servizi [3]

- Quale percentuale del fatturato è derivata dalla produzione in conto proprio e quanto in conto terzi nell'ultimo semestre (Settembre 2010 – Marzo 2011) ?

Produzione/Attività in conto Proprio I _ I _ I _ I% *Indicare le rispettive percentuali avendo cura che la loro somma dia 100%*

Produzione/Attività in conto Terzi I _ I _ I _ I%

TOT 1 0 0 %

- Quale percentuale del fatturato è derivata dal mercato finale nazionale e quale dal mercato finale estero nell'ultimo semestre (Settembre 2010 – Marzo 2011)?

Mercato finale nazionale I _ I _ I _ I% *Indicare le rispettive percentuali avendo cura che la loro somma dia 100%*

Mercato finale estero I _ I _ I _ I%

TOT 1 0 0 %

1. Qual è stato l'andamento della produzione/attività della Sua azienda rispetto a 6 mesi fa ?

- | | |
|---|--|
|  deciso aumento [1] |  lieve rallentamento [4] |
|  lieve aumento [2] |  deciso rallentamento [5] |
|  stazionario [3] | |

2. Qual è stato l'andamento degli ordinativi/commesse della Sua azienda negli ultimi 6 mesi ?

- | | |
|---|--|
|  deciso aumento [1] |  lieve rallentamento [4] |
|  lieve aumento [2] |  deciso rallentamento [5] |
|  stazionario [3] | |

3. Qual è la Sua previsione per gli ordinativi/commesse della Sua azienda per i prossimi 6 mesi ?

- | | |
|---|--|
|  deciso aumento [1] |  lieve rallentamento [4] |
|  lieve aumento [2] |  deciso rallentamento [5] |
|  stazionario [3] | |

4. Rispetto a 6 mesi fa come si sono modificati i prezzi di vendita dei prodotti della Sua azienda ?

- | | |
|-----------------------------------|--|
| deciso aumento (oltre 3%) [1] | |
| lieve aumento (fino al 3%) [2] | |
| stazionario [3] | |
| lieve decremento (fino al 3%) [4] | |
| deciso decremento (oltre 3%) [5] | |

5. Indipendentemente dall'andamento della Sua azienda, qual è la Sua previsione sull'evoluzione dell'economia italiana nei prossimi 6 mesi ?

- | | |
|---|--|
|  deciso aumento [1] |  lieve rallentamento [4] |
|  lieve aumento [2] |  deciso rallentamento [5] |
|  stazionario [3] | |

6. Indipendentemente dall'andamento della Sua azienda, qual è la Sua previsione sull'evoluzione dell'economia dell'Emilia Romagna nei prossimi 6 mesi ?

- | | |
|---|--|
|  deciso aumento [1] |  lieve rallentamento [4] |
|  lieve aumento [2] |  deciso rallentamento [5] |
|  stazionario [3] | |

7. Nei prossimi 6 mesi Lei pensa che la situazione economica del settore in cui opera la Sua azienda migliorerà o peggiorerà ?

- | | |
|---|--|
|  deciso aumento [1] |  lieve rallentamento [4] |
|  lieve aumento [2] |  deciso rallentamento [5] |
|  stazionario [3] | |

8. Nei prossimi 6 mesi quale pensa sia l'evoluzione della situazione economica della Sua azienda, rispetto ad oggi ?

- | | |
|---|--|
|  deciso aumento [1] |  lieve rallentamento [4] |
|  lieve aumento [2] |  deciso rallentamento [5] |
|  stazionario [3] | |

9. Di solito, come si modifica nel corso di questo periodo (Settembre – Marzo) la domanda di mercato dei prodotti/servizi della Sua Azienda ?

- | | |
|--------------------|-----|
| cresce | [1] |
| rimane stazionaria | [2] |
| si contrae | [3] |

10. Quali sono i fattori che in questo momento determinano difficoltà di mercato alla Sua impresa?

- | | |
|--|------|
| l'elevata competitività (mercato nazionale) | [1] |
| l'elevata competitività (mercato internazionale) | [2] |
| elevati costi di gestione | [3] |
| carezza della domanda nazionale | [4] |
| carezza della domanda internazionale | [5] |
| carezza di manodopera specializzata | [6] |
| carezza di manodopera anche non specializzata | [7] |
| eccessivo costo del lavoro | [8] |
| elevato ricambio delle maestranze | [9] |
| costi finanziari | [10] |
| prezzi delle materie prime | [11] |
| carezza delle materie prime | [12] |
| carenze di macchinari e tecnologia | [13] |
| ritardo dei pagamenti da parte dei clienti | [14] |
| indebitamento | [15] |
| ingresso nel mercato di nuovi concorrenti | [16] |
| ingresso nel mercato di prodotti sostitutivi | [17] |
| criticità crescente nei rapporti con i clienti | [18] |
| criticità crescente nei rapporti con i fornitori | [19] |

11. Negli ultimi 6 mesi ha investito in nuove tecnologie, nuovi impianti di produzione o informatizzazione? Nei prossimi 6 mesi intende investire?

- ho investito negli ultimi 6 mesi e intendo investire anche nei prossimi 6 mesi [1]
ho investito negli ultimi 6 mesi ma NON intendo investire anche nei prossimi 6 mesi [2]
NON ho investito negli ultimi 6 mesi ma prevedo di investire nei prossimi 6 mesi [3]
NON ho investito negli ultimi 6 mesi e NON prevedo di investire nei prossimi 6 mesi [4]

12. In vista di quali obiettivi pensa di investire (oppure ha investito)?

- aumento della capacità produttiva del personale [1]
risparmio costi di energia [2]
miglioramento standard qualitativo della produzione [3]
lancio nuovi prodotti/servizi [4]
riduzione dei tempi di produzione [5] *Risposta multipla*
aumento della flessibilità [6]
minori scarti di lavorazione [7]
sostituzione di impianti superati o vecchi [8]
per impiegare il personale in altre mansioni [9]
per un vantaggio competitivo sulla concorrenza [10]
adeguamento alle normative ecologiche [11]
altri obiettivi [12]
non ho preso in esame la possibilità di investire [13]

13. In quale macroarea rientra l'investimento preso in considerazione ?

- innovazione tecnologica [1]
innovazione organizzativa [2]
formazione [3]
internazionalizzazione [4]
ambiente, sicurezza, qualità [5]
informatizzazione [6]
altri obiettivi [7]
non ho preso in esame la possibilità di investire [8]

Nome e Cognome dell'intervistato/a

indichi la sua età:

- | | | | |
|------------|-----|---------------|-----|
| 18-25 anni | [1] | 41-50 anni | [4] |
| 26-35 anni | [2] | 51-65 anni | [5] |
| 36-40 anni | [3] | oltre 65 anni | [6] |

Denominazione e indirizzo dell'impresa:.....

Telefono

Data intervista

Freni Ricerche Sociali e di Marketing tutela tutte le informazioni ed i dati raccolti nel corso delle interviste nel rispetto del DLGS n.196/2003, utilizzandoli solo per gli scopi per i quali sono stati raccolti.

Tutte le informazioni personali che l'intervistato ci ha fornito verranno trattate, con mezzi automatizzati o meno, in forma assolutamente anonima e verranno impiegate soltanto ai fini della presente ricerca di mercato. Responsabile del trattamento dei dati che La riguardano è il **Dott. Vincenzo Freni**.

Sono indicate solo le tabelle dove figurano mancate risposte

Quale è stato l'andamento degli ordinativi/commesse della Sua azienda negli ultimi 6 mesi?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	2	1.7
Totale	120	100.0

Qual'è la Sua previsione per gli ordinativi/commesse della Sua azienda per i prossimi 6 mesi?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	1	0.8
Totale	120	100.0

Qual'è la Sua previsione sull'evoluzione dell'economia dell'Emilia Romagna nei prossimi 6 mesi?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	1	0.8
Totale	120	100.0

In vista di quali obiettivi pensa di investire (oppure ha investito)?

Domanda a risposta multipla	Freq.	%
<i>non indica</i>	1	0.8
Base	120	

In quale macroarea rientra l'investimento preso in considerazione?

Domanda a risposta multipla	Freq.	%
<i>non indica</i>	2	1.7
Base	120	

Secondo lei quando si concretizzerà la ripresa dell'economia italiana?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	3	2.5
Totale	120	100.0

Nel suo ruolo di imprenditore lei ha avuto modo di avvertire qualche segnale di un ritorno alla crescita dell'attività?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	3	2.5
Totale	120	100.0

Struttura del campione

macrocategorie

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>manifatture</i>	48	40.0
<i>costruzioni</i>	27	22.5
<i>servizi</i>	45	37.5
Totale	120	100.0

Zona

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>Bologna</i>	19	15.8
<i>Modena</i>	13	10.8
<i>Reggio Emilia</i>	23	19.2
<i>Parma</i>	13	10.8
<i>Ferrara</i>	16	13.3
<i>Forlì Cesena</i>	14	11.7
<i>Rimini</i>	9	7.5
<i>Ravenna</i>	8	6.7
<i>Piacenza</i>	5	4.2
Totale	120	100.0