

Osservatorio Congiunturale Confcommercio Ascom Parma | SECONDO SEMESTRE 2023 PROSPETTIVE AL 31 MARZO 2024

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.

3 Soggetto acquirente

Ascom Parma Confcommercio Imprese per l'Italia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Febbraio 2024.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

La Repubblica Parma

Parma Today

ParmaDaily.it

Gazzetta di Parma

6 Data di pubblicazione del sondaggio

21 marzo 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio²

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Parma.

8 Popolazione di riferimento

Imprese del terziario della provincia di Parma.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Parma.

10 Metodo di campionamento³

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario che operano nella provincia di parma.

²Economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

³ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Parma. Domini di studio del campione: Settore di attività (commercio, turismo e servizi); numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 400 imprese del terziario. Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale delle domande⁴

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI: 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

⁴ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI: 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono...

- Aumentati
- Rimasti stabili
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI: 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi sei mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno
- Rimarranno stabili
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI: 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

- Aumentata
- Rimasta invariata
- Diminuita

TOTALE RISPONDENTI: 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale...

- Aumenterà

- Resterà invariata
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...?

- Aumentati
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI: 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi...?

- Aumenteranno
- Resteranno invariati
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI: 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorato
- Restato invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI: 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...?

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI: 100%

14. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI: 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI: 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI: 26%

16. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre sei mesi
- Sì, da meno di sei mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI: 100%

17. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 6 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI: 57,1%

18. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

TOTALE RISPONDENTI: 57,1%

19. Ad oggi, quanto definirebbe "sostenibile" la Sua impresa?

TOTALE RISPONDENTI: 100%

20. La Sua impresa, negli ultimi due anni (2022-2023), ha investito in politiche per la sostenibilità?

- Si
- No

TOTALE RISPONDENTI: 100%

21. Per quale motivo l'impresa non ha investito in politiche sostenibili?

- A. Costi elevati
- B. Mancanza di competenze
- C. Quadro normativo troppo complesso
- D. Difficoltà di implementazione di azioni sostenibili
- E. Mancato riconoscimento da parte del mercato
- F. Investimenti effettuati in precedenza e considerati ad oggi sufficienti
- G. Altro
- H. Perché non consideriamo prioritario oggi essere sostenibili

TOTALE RISPONDENTI: 81%

22. Ritieni che la sua impresa, nei prossimi due anni (2024-2025), investirà in sostenibilità?

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no

TOTALE RISPONDENTI: 100%

23. Quali dei seguenti investimenti in ottica sostenibile ha effettuato o ha in programma la Sua impresa per il 2024-2025?

- A. Interventi strutturali per il risparmio e/o l'efficientamento energetico
- B. Interventi per la riduzione e/o l'ottimizzazione dello smaltimento dei rifiuti
- C. Ottenimento certificazione sistemi di gestione ambientale e/o sociale
- D. Vendita di prodotti che rispondono a norme di qualità (DOP, IGP, DOC, BIO, etc.)
- E. Adesione a catene di filiera ambientalmente sostenibili (ad esempio, scelta di fornitori sostenibili)
- F. Approvvigionamento responsabile (ad esempio, utilizzo prodotti locali e a km0)
- G. *(Solo gli alberghi)* Promozione dei trasporti sostenibili per gli ospiti (ad esempio, un albergo che mette a disposizione biciclette o veicoli elettrici)
- H. Altro

TOTALE RISPONDENTI: 31%

25. Per quale motivo l'impresa ha deciso di intraprendere le azioni "green" di cui sopra?

- A. Perché lo richiedono i clienti
- B. Per aumentare il volume di vendita
- C. Per il ritorno di immagine che comporta
- D. Per essere competitivi sul mercato
- E. Per tutelare e rispettare il territorio
- F. Per tutelare il futuro e il benessere della comunità
- G. Altro

TOTALE RISPONDENTI: 19%

26. Quali difficoltà ha incontrato/sta incontrando la Sua impresa nel processo di evoluzione verso un'impresa "sostenibile"?

- A. Mancanza di budget e/o finanziamenti
- B. Mancanza di competenze/risorse umane qualificate
- C. Difficoltà di integrazione con tutta la filiera
- D. Riduzione della competitività: essere sostenibili può portare ad essere meno competitivi
- E. Quadro normativo legato alla sostenibilità troppo complesso
- F. Troppa burocrazia prevista per ottenere i finanziamenti
- G. Altro (specificare _____)
- H. Nessuna difficoltà

TOTALE RISPONDENTI: 31%