



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

- 1. Titolo del sondaggio:** "Le forze della sostenibilità"
- 2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Ipsos S.r.l.
- 3. Soggetto committente:** SYMBOLA FONDAZIONE PER LE QUALITA' ITALIANE
- 4. Soggetto acquirente:** SYMBOLA FONDAZIONE PER LE QUALITA' ITALIANE
- 5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 7-11 novembre 2022
- 6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**
(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): Corriere della Sera
- 7. Data di pubblicazione o diffusione:** 20/3/2023
- 8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): energia e ambiente
- 9. Popolazione di riferimento:** Popolazione italiana 16-70enne
- 10. Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale
- 11. Metodo di campionamento** (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, età e genere. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di genere, età, area geografica e titolo di studio.
- 11. Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1000 casi).
- 13. Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)
- 14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	1000	62%
Rifiuti/Sostituzioni	625	38%
Totale contatti effettuati	1625	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

Ipsos S.r.l. - Società a Responsabilità Limitata con Unico Socio

Capitale Soc. € 2.000.000,00
R.E.A. di Milano 869967
P.IVA/CF 01702460153

Via Tolmezzo 15
20132 Milano
Tel + 39 02 36.105.1
Fax + 39 02 36.105.903
Fax + 39 02 36.105.904

Corso Vittorio Emanuele, 18
00186 Roma
Tel. +39 02 36.105.1

Info_italia@ipsos.com
www.ipsos.it

Testo integrale di tutte le domande (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

QUESTIONARIO

DEM1) Lei ha

|_|_| Anni

(**Totali rispondenti: 100% - Non sa: 0%**)

DEM2) Lei è ...

1. Uomo
2. Donna

(**Totali rispondenti: 100% - Non sa: 0%**)

qregione) In che regione risiede?

(**Totali rispondenti: 100% - Non sa: 0%**)

qprovincia) In quale provincia della regione <cod selected at DEM>?

[Selezioni la provincia di residenza nel menù a tendina]

(**Totali rispondenti: 100% - Non sa: 0%**)

qcomune) In quale comune della provincia di <cod selected at DEM>?

[Selezioni il comune di residenza nel menù a tendina]

(**Totali rispondenti: 100% - Non sa: 0%**)

Dem12) Qual è l'ultimo titolo di studio che Lei ha conseguito?

1. Specializzazione o master postuniversitario / dottorato
2. Diploma di Laurea quinquennale o quadriennale vecchio ordinamento
3. Diploma di Laurea triennale o diploma parauniversitario
4. Licenza scuola media superiore
5. Licenza scuola media inferiore
6. Licenza elementare
7. Nessun titolo

(**Totali rispondenti: 100% - Non sa: 0%**)

Dem 13) Lei lavora oppure no? (Se Lei è casalinga, risponda "non lavora")

1. Lavoro [[va a DEM.14a](#)]
2. Non lavoro [[va a DEM.14b](#)]

(**Totali rispondenti: 100% - Non sa: 0%**)

A – Contesto

A1_a Quali tra queste sfide ti preoccupa di più per il futuro?

[Ask all excluded code 12 in A1_a](#)

(**Totali rispondenti: 100% - Non sa: 0%**)

A1_b E tra quelle rimaste quali sono quelle che ti preoccupano di più per il futuro?

1. La situazione finanziaria personale/familiare
2. La pandemia di Covid-19/altre pandemie
3. Preoccupazioni per la salute mia o dei miei familiari
4. Le diseguaglianze
5. I disordini sociali
6. La situazione politica internazionale
7. L'ambiente/cambiamento climatico
8. L'aumento di crimini e violenze
9. Aumento dei prezzi/inflazione
10. Il costo dei prezzi delle case/il potersi permettere una casa
11. Altre preoccupazioni economiche
12. Nessuna di queste

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

A2 Troverà ora un elenco di affermazioni. Per ciascuna di esse mi dica quanto si trova d'accordo, quanto rispecchia il suo modo di vivere? Risponda con un valore da 1 a 5, dove 1 vuole dire per nulla e 5 vuole dire completamente

- Dobbiamo rispettare il mondo, la natura, vivendo in modo sobrio ed essenziale: è un obbligo morale
- Uno dei problemi del nostro tempo sono le grandi diseguaglianze economiche, vanno combattute
- Bisogna fare sempre la scelta giusta, anche se ci danneggia o può metterci a rischio
- Mi preoccupa la scarsità di risorse, la possibilità di soddisfare i bisogni futuri, delle prossime generazioni
- Se non faremo qualcosa per il clima, i disastri ambientali avranno effetti sempre più devastanti
- Sono preoccupato che le tensioni economiche tra persone e paesi conducano a disordini e guerre
- Compro spesso i prodotti rispettosi dell'ambiente perché aiutano a vivere meglio e sono più sani
- L'economia sarebbe più florida se tutti usassimo solo prodotti rispettosi dell'ambiente e delle persone
- I prodotti che rispettano le persone ed i lavoratori sono migliori, perché fatti con più attenzione
- Per me è molto importante fare sempre la raccolta differenziata
- Nella vita di tutti i giorni cerco di non sprecare, di non deturpare l'ambiente
- Tutto questo gran parlare di ambiente è ipocrisia, è solo marketing
- Dono con regolarità ad associazioni umanitarie, scientifiche, religiose, culturali
- Se volessimo, potremmo eliminare facilmente la povertà e la fame nel mondo
- Volontariato, non profit sono per persone che vivono di inutili sensi di colpa
- Faccio regolarmente attività di volontariato, di aiuto per gli altri
- Serve più coesione tra le persone, più collaborazione e meno competizione
- Bisogna badare a se stessi, impegnarsi nel proprio: solo così si aiuta il mondo.
- La carità è per chi ha soldi
- Scelgo i miei marchi non per lo stile, il gusto, il prezzo, la qualità: li scelgo perché sono fatti da aziende che hanno i miei valori, in cui mi riconosco. Tutto il resto ha poco valore.
- Un'azienda sostenibile offre prodotti o servizi di maggiore qualità

- Le aziende che si comportano in modo sostenibile saranno le uniche che in futuro riusciranno a crescere e prosperare
- L'azienda sostenibile è più innovativa, all'avanguardia
- Comprare prodotti attenti all'ambiente ed ai lavoratori sono sciocchezze da ricchi per i ricchi
- Il governo dovrebbe puntare a supportare prima di tutto l'economia, anche se ciò significa intraprendere azioni che potrebbero essere dannose per l'ambiente
- Le aziende che non investono in sostenibilità saranno in difficoltà tali da mettere a rischio il proprio business
- Le aziende che investono in sostenibilità saranno in grado di sostenere l'occupazione offrendo posti di lavoro
- Le aziende che investono in sostenibilità sostengono la crescita dell'economia complessiva del Paese

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item

B – La sostenibilità e gli atteggiamenti delle persone

Negli ultimi anni è sempre più presente nel dibattito pubblico il concetto di **sostenibilità**. Il termine indica un insieme di comportamenti e scelte, sia individuali che collettive, orientate a **principi etici** e a **logiche di lungo periodo**, che hanno l'obiettivo di coniugare la salvaguardia di risorse limitate e il benessere delle generazioni presenti e future, generando un circolo virtuoso. La sostenibilità si declina in tre ambiti principali: **economica, sociale ed ambientale**.

B3. Lei quanto ritiene di conoscere il concetto di “sostenibilità”?

1. Conosco molto bene di cosa si tratta
2. Conosco l'argomento a grandi linee
3. Conosco di nome, ne ho solo sentito parlare
4. Non ne ho mai sentito parlare

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

SE CODICE 1-2-3 A B3

B4. Lei direbbe che la descrizione che ha letto?

1. esprime esattamente il concetto che aveva in mente
2. esprime abbastanza quello che aveva in mente
3. conosceva il concetto, ma non sapeva che si chiamasse sostenibilità
4. avevo sentito parlare di sostenibilità ma non è questo il concetto che avevo in mente

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

B5_a. Quanto direbbe di essere personalmente interessato alla sostenibilità?

1. Molto interessato, mi informo costantemente
2. Abbastanza interessato
3. Poco interessato
4. Per nulla interessato

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

B5_b. Rispetto a 2/3 anni fa lei direbbe di?

1. Essere molto più interessato oggi che 2-3 anni fa
2. Essere interessato oggi allo stesso modo che 2-3 anni fa
3. Essere meno interessato oggi rispetto a 2-3 anni fa

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

ASK if 3 in B5_b

B5_c. Perché è meno interessato oggi rispetto a 2/3 anni fa?

1. Ci sono cose più urgenti che devono essere affrontate: la sostenibilità passa in secondo piano
2. Vedo che non si progredisce, si rimane sempre fermi o addirittura si peggiora
3. Molte persone dichiarano di essere attive per la sostenibilità ma di fatto fanno poco o nulla
4. Molte aziende dichiarano di essere attive per la sostenibilità ma di fatto fanno poco o nulla
5. Credo che siamo già oltre il punto di non ritorno su molti aspetti; sono disilluso
6. I governi e le istituzioni fanno molto poco per la sostenibilità
7. Non c'è una visione globale, per cui si riesce a fare molto poco.
8. Altro

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

ASK ALL

- La **sostenibilità economica** riguarda la capacità di un sistema economico di produrre reddito e lavoro in maniera duratura.
- La **sostenibilità ambientale** interessa la tutela dell'ecosistema e il rinnovamento delle risorse naturali.
- La **sostenibilità sociale** è la capacità di garantire che le condizioni di benessere umano siano equamente distribuite.

B7. Consideri di avere 10 monete: se fosse un Capo di Governo e potesse decidere oggi su cosa investire, quante ne metterebbe nella range 0-10

1. Sostenibilità ambientale |__|__|
2. Sostenibilità sociale |__|__|
3. Sostenibilità economica |__|__|

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

B8. Parlando nello specifico di sostenibilità ambientale, secondo Lei chi dovrebbe impegnarsi per primo per difendere l'ambiente e contrastare il cambiamento climatico?

1. Il Governo
2. I cittadini/consumatori
3. Le aziende
4. Scienziati
5. I leader politici locali
6. Altri leader politici nazionali
7. Organizzazioni no profit
8. La Chiesa / enti religiosi

9. Nessuno
(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

B9 Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

1. Sono disposto a fare compromessi sul mio stile di vita a beneficio dell'ambiente
(Totale rispondenti: 97% - Non sa: 3%)

2. Nel lungo termine il cambiamento climatico sarà un problema più serio della pandemia di Covid-19
(Totale rispondenti: 96% - Non sa: 4%)

Scala:

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo
5. Non sa

C – Sostenibilità e aziende

Parliamo ora delle aziende.

C2. Lei ritiene sia semplice comprendere per un consumatore se un'azienda sia sostenibile o meno, quando acquista un prodotto o un servizio?

1. Molto facile
2. Abbastanza facile
3. Abbastanza difficile
4. Molto difficile
5. Non saprei

(Totale rispondenti: 90% - Non sa: 10%)

C3. Rispetto al passato, lei ritiene sia più semplice o meno semplice per un consumatore comprendere se un'azienda sia sostenibile o meno?

1. Molto più semplice
2. Abbastanza più semplice
3. Come in passato
4. Abbastanza più difficile
5. Molto più difficile

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C4 Fatto 100 il numero di aziende che operano in Italia, secondo lei che percentuale di aziende si comporta in maniera responsabile e sostenibile? [0 - 100]

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C5 Quanto sarebbe disposto a pagare di più per un prodotto o servizio fornito da un'azienda che è attenta al benessere dei propri lavoratori, clienti e fornitori e della comunità in generale cioè che punta ad uno sviluppo basato sulla coesione sociale?

1. Non sarei disposto a pagare di più
2. Fino al 5% in più
3. Tra il 6 e il 10% in più
4. Tra l'11 e il 20% in più
5. Tra il 21 e il 50% in più
6. Più del 50% in più

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

C6. Tra i seguenti quali sono oggi secondo lei i settori più sostenibili, tenendo conto di tutte e 3 le dimensioni: ambientale, sociale, economica? Mi dica i primi 5 settori sostenibili.

1. alimentare di origine animale
2. alimentare di origine vegetale
3. settore viti-vinicolo/vino
4. prodotti pulizia e cura della casa
5. abbigliamento e accessori
6. farmaceutico, cosmetico
7. Auto/Moto/Veicoli
8. elettronica ed elettrodomestici
9. arredamento, mobili, articoli per la casa
10. Energia, utenze domestiche
11. Trasporti, logistica e spedizioni
12. Commercio e grande distribuzione organizzata
13. Bancario/Assicurativo
14. Turismo
15. Telefonica e telecomunicazioni
16. Altro

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

D – SOSTENIBILITÀ E QUALITÀ (DECLINAZIONE SUI SETTORI)

SOTTOPORRE QUESTA SEZIONE per I SETTORI

- **VINO/VITI-VINICOLO**
- **ARREDAMENTO, MOBILI, ARTICOLI PER LA CASA**

Parliamo ora di SETTORE....

D1 Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

	Settore Viti-vinicolo	Settore Arredo
<ul style="list-style-type: none"> • Mi considero un consumatore etico e sostenibile quando si tratta di (settore) 	Non sa: 14%	Non sa: 12%
<ul style="list-style-type: none"> • Le aziende del settore (settore) fanno abbastanza in ambito sostenibilità e etica 	Non sa: 18%	Non sa: 19%

<ul style="list-style-type: none"> • Sono disponibile a pagare di più un prodotto del settore (settore) che sia etico e sostenibile 	Non sa: 8%	Non sa: 9%
<ul style="list-style-type: none"> • 4. Parlando di (settore) i prodotti di maggiore qualità sono quelli più sostenibili 	Non sa: 15%	Non sa: 15%
<ul style="list-style-type: none"> • 5. Sono disposto a pagare di più per i prodotti sostenibili di (settore) perchè per me sono di qualità superiore 	Non sa: 10%	Non sa: 10%

Scala:

1. Molto d'accordo
2. Abbastanza d'accordo
3. Poco d'accordo
4. Per nulla d'accordo
5. Non sa

D2 Fatto 100 il numero di aziende in Italia che operano nel settore “SETTORE”, secondo lei che percentuale di aziende si comporta in maniera responsabile e sostenibile? [0 - 100]

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni settore

D3 Rispetto alle seguenti affermazioni, se dovesse ACQUISTARE UN PRODOTTO CHE SIA PER LEI DI QUALITA' nel settore “SETTORE”, quali elementi prenderebbe in considerazione? Sceglierrebbe il prodotto che.... Può indicare massimo 5 risposte

1. Più etico e ripettoso di ambiente e società
2. Che riconosce il giusto salario ai dipendenti
3. Che si impegna a ridurre le emissioni di CO2 e combatte i rischi del cambiamento climatico
4. Che spreca poche risorse e usa i prodotti/semi-lavorati riciclati per ridurre l'inquinamento
5. Che dimostra innovazione attraverso l'impegno nella ricerca sostenibile
6. Con una filiera sostenibile, un processo controllato, che testimoniano la qualità
7. Tecnologicamente più innovativo
8. Di design / con un design originale e gradevole
9. Che è in linea con il gusto del momento, attuale, di stile aggiornato
10. Economico e con bassi costi di manutenzione/conservazione
11. Un classico, che va sempre bene in ogni occasione, di cui non ci si stanca
12. Funzionale, che sia concepito e realizzato per svolgere al meglio il suo scopo
13. Che sia bello per me
14. Che terminato il suo utilizzo sia massimamente riciclabile/reimmesso nei processi produtti
15. Che duri nel tempo
16. Che utilizzi nei processi produttivi solo energia da fonti rinnovabili
17. Che elimini o riduca al massimo dai processi produttivi l'utilizzo di sostanze chimiche
18. Che possieda certificazioni ambientali
19. Che sia prodotto in Italia

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni settore

D4 Rispetto al settore “**SETTORE**”, quanto sarebbe disposto a pagare di più un prodotto di qualità alta in %?

- Il |_|_| % in più

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni settore

SE D4>0

D5 Di questo ‘di più’ che mi ha detto pagherebbe per un prodotto del settore “**SETTORE**”, di qualità alta, che peso avrebbe la sostenibilità?

- Molto alto 80/100%
- Alto 60/80%
- Medio 40/60%
- Basso 20/40%
- Molto basso 0/20%

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni settore

ASK ALL

D6: Secondo lei la sostenibilità ambientale di un prodotto nel settore <**SETTORE**> è sinonimo di qualità quando riesce a coniugare anche... Indichi 3 aspetti.

1. bellezza
2. design
3. bontà-gusto
4. attenzione ai dipendenti nel lavoro e nella vita privata
5. attenzione e collaborazione con le comunità dove l’azienda opera
6. innovazione e ricerca
7. digitalizzazione dei processi
8. fuzionalità dei prodotti
9. presenza di certificazioni ambientali
10. principi etici nell’agire dell’impresa
11. La sostenibilità è da sola sintomo di qualità, non serve altro
12. La sostenibilità non è mai sintomo di qualità

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni settore

D_2 – FILIERA E SOSTENIBILITÀ'

Vorrei ora che pensasse al ciclo di vita dei prodotti e alla loro filiera produttiva.

SOTTOPORRE QUESTA SEZIONE per VINO E ARREDAMENTO

D7 Se pensa alla sostenibilità nel settore **[INSERIRE SETTORE]**, quali sono gli aspetti che giudica più importanti e ai quali le aziende dovrebbero prestare maggiore attenzione? Indichi i primi 5 in ordine di importanza.

1. Produzione delle materie prime / Coltivazione delle piante
2. Raccolta / lavorazione delle materie prime
3. Trasporto delle materie prime / del prodotto grezzo
4. Lavorazione / produzione del prodotto finito

5. Trasporto del prodotto lavorato / del prodotto finito
6. Confezione del prodotto / materiale di imballaggio primario / materiale di imballaggio del prodotto finito
7. Utilizzo del prodotto / del manufatto
8. Smaltimento del prodotto a fine utilizzo
9. Smaltimento della confezione, dei prodotti complementari/usurabili
10. Altro e cioè _____ **[open]**

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni settore

E – Green e Social Washing

E1_1 Ti è capitato di sentire il termine Greenwashing?

1. Si
2. No
3. Non ricordi

Totale rispondenti: 83% - Non sa/ non ricordo: 17%

E2_1 Ti è capitato di sentire il termine Social washing?

1. Si
2. No
3. Non ricordi

Totale rispondenti: 83% - Non sa/ non ricordo: 17%

Con i termini Greenwashing e Social Washing ci si riferisce in particolare alla comunicazione posta in essere da aziende, organizzazioni o Istituzioni finalizzata a costruire una immagine ingannevole di sé, raccontando il proprio impegno verso l'ambiente (Green) o verso temi legati al sociale, ai diritti dei lavoratori, ai diritti umani in generale (Social) che in realtà non esiste o è meno forte di come viene enfatizzata.

E3 Secondo te, oggi in Italia...

1. Sono molte di più le aziende che agiscono e raccontano verità sul proprio operato rispetto a quelle che fanno green e o social washing
2. Sono comunque di più le aziende che agiscono e raccontano verità sul proprio operato rispetto a quelle che fanno green e o social washing
3. Sono in egual misura
4. Sono comunque di più le aziende che fanno Green e Social washing
5. Sono molte di più le aziende che fanno Green e Social washing

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

ALTRE INFORMAZIONI DI PROFILO

Parliamo dei suoi comportamenti

X2. Lei personalmente quali di queste attività sta mettendo in pratica per limitare il suo impatto sull'ambiente?

1. Riciclare il più possibile
2. Utilizzare energia da fonti rinnovabili (eolico, idrico, ecc.)

3. Guidare un'auto elettrica/ibrida
4. Evitare lunghi spostamenti in aereo (per ragioni ambientali)
5. Non usare la macchina o usarla il meno possibile
6. Mangiare soprattutto cibi di origine vegetale
7. Utilizzare lampadine a risparmio energetico (LED, ...)
8. Evitare di utilizzare l'asciugatrice (stendo i vestiti all'aria aperta)
9. Evitare di avere bambini perché sono preoccupato per l'ambiente
- 10. Nessuna**

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%

(If code 1 to Dem 13, ask dem.14a)

Dem 14a)

Quale è la sua professione?

1. Imprenditore
2. Dirigente
3. Libero professionista - iscritto a un albo
4. Libero professionista - non iscritto a un albo
5. Lavoratore autonomo
6. Commerciante/esercente
7. Artigiano
8. Quadro/Funzionario
9. Insegnante/docente
10. Impiegato (categorie intermedie)
11. Operaio (e assimilati)
12. Agricoltore
13. Altro lavoro dipendente

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

(If code 2 to Dem 13, ask dem.14b)

Dem 14b)

Quale è la sua attività?

1. Studente
2. Casalinga
3. Pensionato
4. In cerca di prima occupazione
5. Disoccupato (ex occupato)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

DEM11) Come definirebbe il suo livello economico-sociale?

1. Molto sopra la media
2. Un po' sopra la media
3. Medio
4. Un po' al di sotto della media
5. Molto al di sotto della media

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem15) Quale di queste frasi si adatta meglio alla Sua situazione personale ?**[Single answer]**

1. Vivo con i genitori (o altri fam.) / vivo con figli senza partner
2. Vivo da solo **(solo se 18+)**
3. Vivo con altre persone non familiari (amici, colleghi, studenti, conoscenti)
4. Convivente con partner/ sposato (con o senza figli)
5. Vedovo/ divorziato/ separato (che vive da solo)

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)**[to the respondents 18 + aged]****Dem16) Lei è la persona responsabile degli acquisti per la sua famiglia?**

1. Sì
2. No

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)**[if cod 1 or 4 at dem15 ask Dem18b]****Dem 18b) Lei ha figli che vivono abitualmente con lei?**

1. No
2. Sì, in età prescolare (sotto i 6 anni)
3. Sì, in età scolare (6-13 anni)
4. Sì, in età scolare (14-19 anni)
5. Sì ed hanno finito le scuole
6. Non risponde

(Totale rispondenti: 99% - Non sa/non risponde: 1%)**Dem 19BIS2. Età dei figli conviventi**

1. Minori di 5 anni
2. Minori tra i 6 e i 10 anni
3. Minori tra gli 11 e i 13 anni
4. Minori di 14 anni
5. Ragazzi tra i 14 e i 20 anni
6. Nessuno con meno di 21 anni
7. Non indica

(Totale rispondenti: 94% - Non sa/non indica: 6%)

Dem 19) Da quante persone, lei compreso, è costituita la sua famiglia?

[range 1 - 10]

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem 29) Secondo Lei, rispetto all'utilizzo delle nuove tecnologie, di internet e dei nuovi mezzi di comunicazione, si definirebbe:

1. molto esperto
2. esperto
3. nella media
4. poco esperto
5. per nulla esperto

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem_x Pensando alla televisione, quale di questi tipi di programmi le capita di vedere?

1. Guardo abitualmente
2. Guardo ogni tanto
3. Guardo raramente
4. Non guardo mai

- Programmi di dibattito politico/talk show politico
- Quiz/ giochi televisivi/ game show
- Serie tv internazionali
- Talent show
- Documentari
- Fiction tv italiane
- Programmi d'informazione/ attualità sociale, costume, economia
- Reality

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item)

Dem24F) Abitualmente con quale frequenza ascolta la radio?

1. Tutti i giorni o quasi
3. Due/tre volte la settimana
4. Una volta la settimana
5. Una o due volte al mese
6. Più raramente/mai

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem24G) Abitualmente, con quale frequenza legge un quotidiano di informazione?

1. Tutti i giorni o quasi
2. Due/tre volte la settimana
3. Una volta la settimana
4. Una volta al mese

5. Raramente/mai
(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem24H) Abitualmente, con quale frequenza legge un libro o e-book?

1. Tutti i giorni o quasi
2. Due/tre volte la settimana
3. Una volta la settimana
4. Una volta al mese
5. Leggo solo in occasioni speciali (quando sono in vacanza, in estate, ecc.)
6. Leggo raramente/non leggo mai

(Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0%)

Dem24I) Abitualmente, con quale frequenza va a ... ?

ITEM:

- Teatro
- Concerti di musica classica
- Concerti di musica leggera
- Mostre/esposizioni
- Cinema
- Messa/funzioni religiose
- Manifestazioni ambientaliste o di pulizia di parchi, spiagge..

RISPOSTE:

1. Più volte al mese
2. Circa 1 volta al mese
3. 2/3 volte all'anno
4. 1 volta all'anno
5. Meno spesso di una volta all'anno
6. Mai

Totale rispondenti: 100% - Non sa: 0% per ogni item

Verifica della coerenza delle risposte: controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO - ELENCO COMUNI

Acerra
Acquarica del Capo
Adro
Afragola
Agrigento
Alba
Albairate
Albano Laziale
Albisola Superiore
Alessandria
Alghero
Alvito
Amatrice
Anagni
Ancona
Angri
Aosta
Aprilia
Aquileia
Archi
Ardea
Arese
Arezzo
Ariccia
Arluno
Armeno
Artena
Ascoli Piceno
Asso
Attimis
Avelengo/Hafling
Avellino
Aversa
Avigliana
Bagheria
Bagnatica
Bagno a Ripoli
Barcellona Pozzo di Gotto
Bari
Basiano
Bassano Romano
Belluno

Benevento
Bergamo
Bertinoro
Besnate
Bibbiano
Bieno
Binasco
Bitonto
Bologna
Bolzano/Bozen
Bondeno
Borgo San Dalmazzo
Borgo San Lorenzo
Borgo Vercelli
Borgolavezzaro
Botticino
Boves
Bra
Brescia
Brindisi
Bruino
Busalla
Busnago
Cagliari
Calvatone
Calvi Risorta
Calvizzano
Campagna
Campi Bisenzio
Campobasso
Campobello di Mazara
Campoformido
Cancellara
Cantalice
Capaccio
Carate Brianza
Careri
Carinola
Carlentini
Caronno Pertusella
Carovigno
Carpenedolo
Casalbordino

Casale Monferrato
Casalecchio di Reno
Casarano
Casavatore
Caserta
Casoria
Cassano all'Ionio
Cassina de' Pecchi
Castel Bolognese
Castel d'Azzano
Castelcovati
Castelfidardo
Castelfranco Emilia
Castellabate
Castellammare di Stabia
Castellaneta
Castenaso
Castiglion Fiorentino
Catania
Catanzaro
Cava de' Tirreni
Cava Manara
Cavalese
Cavriago
Cecina
Celenza Valfortore
Cento
Ceregiano
Cernobbio
Cernusco sul Naviglio
Certaldo
Cerveteri
Cervignano del Friuli
Cesate
Cesena
Cetraro
Chieti
Chioggia
Chions
Chivasso
Ciampino
Cinisello Balsamo
Cisano Bergamasco

Ciserano
Cisterna di Latina
Civitanova Marche
Civitella Paganico
Collecchio
Comiso
Como
Conegliano
Conselice
Controguerra
Conversano
Corato
Corciano
Cordenons
Coriano
Corigliano Calabro
Cormons
Correggio
Cortemaggiore
Cosenza
Costa Masnaga
Craco
Cremenaga
Cremona
Crescentino
Crotone
Cusano Milanino
Dalmine
Decimomannu
Domodossola
Eboli
Este
Fabriano
Faenza
Fano
Fasano
Fermo
Ferno
Ferrara
Fiesole
Firenze
Fisciano
Fiumicino

Floridia
Foggia
Foligno
Fontanafredda
Fonte Nuova
Forlì
Formia
Fossombrone
Francavilla Fontana
Frattamaggiore
Frosinone
Frossasco
Fusignano
Galatina
Galbiate
Gallarate
Gallicano nel Lazio
Galzignano Terme
Gasperina
Gattatico
Gattico
Gavardo
Genova
Giarre
Giovinazzo
Giugliano in Campania
Giulianova
Godega di Sant'Urbano
Godiasco
Gonnosfanadiga
Gorizia
Granozzo con Monticello
Gropello Cairoli
Grosseto
Grottaglie
Grugliasco
Grumello del Monte
Guspini
Imola
Isernia
Isola del Liri
Lama Mocogno
Lamezia Terme

Lamporecchio
Lanciano
Lanuvio
Laterza
Latiano
Latina
Lecce
Lecco
Leggiuno
Legnano
Lendinara
Leporano
Limana
Livorno
Locorotondo
Lodi
Lomazzo
Lovere
Lucera
Lugagnano Val d'Arda
Lumezzane
Luogosano
Macerata
Magliano Sabina
Malalbergo
Manduria
Manerbio
Manfredonia
Mangone
Manta
Mantova
Manzano
Mara
Marino
Marsala
Mascalucia
Massa
Matera
Meda
Medesano
Mediglia
Mel
Melegnano

Mendicino
Mentana
Meolo
Messina
Milano
Milazzo
Militello Rosmarino
Mirandola
Misterbianco
Modena
Mogliano Veneto
Mola di Bari
Mondolfo
Monghidoro
Monreale
Monserrato
Monsummano Terme
Montale
Montecarlo
Montecchio Maggiore
Montefalcone nel Sannio
Montefano
Montesilvano
Montignoso
Monza
Mormanno
Mozzo
Mugnano di Napoli
Murisengo
Napoli
Naro
Nichelino
Nicosia
Noale
Nocera Inferiore
Nocera Superiore
Noicattaro
Nola
Nole
Noto
Nova Milanese
Novara
Oglianico

Olgiate Olona
Omegna
Orbetello
Oricola
Oristano
Ortonovo
Osio Sotto
Ossimo
Pachino
Paderno d'Adda
Padova
Paese
Palanzano
Palermo
Palmanova
Parma
Partinico
Paternò
Pavia
Peccioli
Perdasdefogu
Perugia
Pesaro
Pescara
Piacenza
Pianella
Pianezze
Pianiga
Pioltello
Pioggiasco
Piovene Rocchette
Pisa
Pistoia
Poggibonsi
Poggiomarino
Pojana Maggiore
Polignano a Mare
Pollenza
Pomezia
Ponte Buggianese
Pontecagnano Faiano
Pontedera
Pontremoli

Pordenone
Prato
Pray
Predosa
Quarto
Quartu Sant'Elena
Quattro Castella
Rapolla
Ravenna
Recanati
Reggio di Calabria
Reggio nell'Emilia
Rho
Rocca di Papa
Roccafranca
Roma
Romans d'Isonzo
Roncadelle
Roseto degli Abruzzi
Rosignano Marittimo
Rossano
Rovato
Rovereto
Rovigo
Rozzano
Sabaudia
Salerno
Salgareda
Saluzzo
Samolaco
San Casciano in Val di Pesa
San Cataldo
San Donà di Piave
San Felice sul Panaro
San Ginesio
San Giorgio della Richinvelda
San Giorgio Ionico
San Giovanni la Punta
San Giovanni Rotondo
San Paolo Bel Sito
San Pietro a Maida
San Pietro Clarenza
San Pietro Vernotico

San Polo d'Enza
San Severo
San Sostene
San Tammaro
San Zeno Naviglio
San Zenone al Lambro
Santa Flavia
Santa Maria a Vico
Santa Maria la Longa
Sant'Anastasia
Sant'Antimo
Sant'Antonio Abate
Sant'Arpino
Santeramo in Colle
Santo Stefano di Magra
Santorso
Sarno
Saronno
Sassari
Sassoferato
Sassuolo
Scandicci
Scarlino
Schio
Scilla
Scorrano
Scorzè
Senna Comasco
Seravezza
Seren del Grappa
Serina
Serle
Serra de' Conti
Serra Pedace
Serramanna
Serramazzoni
Sestri Levante
Sestu
Settimo San Pietro
Settimo Torinese
Seveso
Sezze
Siena

Sinalunga
Solarolo
Solesino
Sona
Sora
Sorso
Sovicille
Sovizzo
Spoltore
Statte
Stella Cilento
Sulmona
Suzzara
Taranto
Tavernerio
Taviano
Teano
Teramo
Termini Imerese
Terni
Terracina
Tezze sul Brenta
Thiene
Tito
Torino
Torre Annunziata
Torre del Greco
Torrecuso
Trento
Trepuzzi
Treviglio
Treviso
Trieste
Triggiano
Trinità d'Agultu e Vignola
Tuglie
Turi
Turriaco
Udine
Valdagno
Varallo Pombia
Varese
Venaria Reale

Venezia
Verona
Viadana
Vicenza
Vietri sul Mare
Vighizzolo d'Este
Vignola
Vignolo
Villa d'Almè
Villafranca di Verona
Villorba
Vimercate
Viterbo
Vittoria
Vittorio Veneto
Voghera
Zagarolo
Zerbolò
Zibido San Giacomo
Zola Predosa