

SdV Marketing

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Turismo Family in Italia

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SdV Marketing

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Consorzio Italy Family Hotels

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Consorzio Italy Family Hotels

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 4 al 20 Febbraio 2023

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

SdV Marketing

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Stampa e web specializzati e non che hanno ricevuto il comunicato stampa dall'azienda committente

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Dal 15 marzo 2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Ricerca sulle abitudini di viaggio delle famiglie italiane, sulle intenzioni relative alle prossime vacanze e sul mondo family hotel

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione dai 18 anni in su iscritta al database del Consorzio Italy Family Hotels

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Italia

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SdV Marketing

10.1. COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

La rilevazione è avvenuta in modo casuale su tutti i comuni italiani di residenza degli iscritti al database

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento casuale semplice

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione di 790 interviste nette della popolazione dai 18 anni in su iscritta al database del Consorzio Italy Family Hotels (48.500 iscritti)

Margine medio di errore al 95%: +/- 4,3%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste online (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) con somministrazione di un questionario strutturato

SdV Marketing

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra /	% /
Rifiuti	cifra /	% /
Sostituzioni	cifra /	% /
Totale interviste effettuate	cifra 790	% 100

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

1) **Quali sono le mete che di solito preferisci visitare con la famiglia?** – È possibile fornire più di una risposta

- | | |
|----------------|-------------------------|
| 1. Montagna | ☐ 1 |
| 2. Mare | ☐ 2 |
| 3. Città | ☐ 3 |
| 4. Lago | ☐ 4 |
| 5. Altro _____ | ☐ 5 |

2) **Dove pensi di trascorrere le tue prossime vacanze?**

3) **Per quali mesi programmerai prossimamente le vacanze?** – È possibile fornire più di una risposta

- | | |
|---------------------------------|--------------------------|
| 1. Gennaio | ☐ 1 |
| 2. Febbraio | ☐ 2 |
| 3. Marzo | ☐ 3 |
| 4. Aprile | ☐ 4 |
| 5. Maggio | ☐ 5 |
| 6. Giugno | ☐ 6 |
| 7. Luglio | ☐ 7 |
| 8. Agosto | ☐ 8 |
| 9. Settembre | ☐ 9 |
| 10. Ottobre | ☐ 10 |
| 11. Novembre | ☐ 11 |
| 12. Dicembre | ☐ 12 |
| 13. Non ho vacanze in programma | ☐ 13 |

4) **Quali strutture scegli di solito per i tuoi soggiorni?** – È possibile fornire più di una risposta

- | | |
|-----------------|-------------------------|
| 1. Hotel | ☐ 1 |
| 2. Appartamento | ☐ 2 |
| 3. Campeggio | ☐ 3 |
| 4. B&B | ☐ 4 |
| 5. Agriturismo | ☐ 5 |
| 6. Altro _____ | ☐ 6 |

Visualizza solo chi NON risponde "Non ho vacanze in programma" alla n.3



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

SdV Marketing



5) E per le prossime vacanze in quale/i struttura/e pensi di andare? – È possibile fornire più di una risposta

1. Hotel
2. Appartamento
3. Campeggio
4. B&B
5. Agriturismo
6. Altro _____

Visualizza solo chi NON risponde "Non ho vacanze in programma" alla n.3

6) Pensi che i cambiamenti socio-economici, ambientali, ecc. che stanno caratterizzando il contesto nel quale viviamo incideranno sulle tue prossime vacanze?

1. No, in alcun modo
2. Sì, rinuncerò alle vacanze
3. Sì, cambierò meta
4. Sì, cambierò tipologia di struttura
5. Sì, sceglierò la solita tipologia di struttura ma appartenente ad una fascia di prezzo differente
6. Sì, utilizzerò un mezzo di trasporto differente
7. Non saprei
8. Altro _____

7) Quando hai fatto un viaggio assieme alla famiglia, con almeno una notte di pernottamento, l'ultima volta?

1. Nel 2022
2. Nel 2021
3. Nel 2020
4. Nel 2019
5. Prima del 2019

8) In media quanto durano i tuoi soggiorni?

1. Da 1 a 3 notti
2. Da 4 a 7 notti
3. Da 8 a 10 notti
4. Da 11 a 14 notti
5. Più di 14 notti

⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

SdV Marketing

9) Da 1 a 5, quanto ti interessano i seguenti fattori nella scelta di una struttura per il tuo soggiorno? (dove 1=per niente, 2=poco, 3=così così, 4=abbastanza, 5=molto)

- Camere a tema
- Mini club
- Animazione serale
- Servizio baby sitting
- Cucina con menù dedicato ai più piccoli
- Attrezzature per i bambini (passeggini, seggioloni, culle, riduttori, ecc.)
- Cucina con prodotti biologici/km0
- Recensioni su pulizia
- Recensioni su posizione
- Recensioni su servizio
- Recensioni su rapporto qualità/prezzo
- Offerte/Pacchetti speciali
- Possibilità di soggiornare con i propri animali domestici
- Possibilità di noleggiare attrezzatura sportiva (bici, sci, ecc.)
- Palestra
- Piscina/spa per la famiglia
- Wi-Fi
- Giardino/area giochi esterna
- Possibilità di fare escursioni/visite sul territorio
- Intrattenimento per tutta la famiglia
- Servizio di assistenza pediatrica

O 5
O 5

Visualizza solo chi NON risponde "Non ho vacanze in programma" alla n.3

10) Come organizzerai le prossime vacanze con la famiglia?

1. In modo autonomo
2. Rivolgendoti ad un'agenzia viaggi
3. Altro _____

11) Nella scelta della destinazione e della struttura per le vacanze quanto, da 1 a 5, incidono i seguenti aspetti? (dove 1=per niente, 2=poco, 3=così così, 4=abbastanza, 5=molto)

- Parere di amici, familiari, conoscenti
- Recensioni online, blog e siti specializzati
- Newsletter, siti internet
- Comunicazione social
- Influencer

12) Hai mai soggiornato in un family hotel? Se sì, perché prima di tutto hai scelto un family hotel?

1. Camere adatte ad una famiglia
2. Mini club/Animazione
3. Menù dedicati ai più piccoli
4. Offerte/Pacchetti speciali
5. Piscina/spa per la famiglia
6. Giardino/area giochi esterna
7. Non ho mai soggiornato in un Family Hotel
8. Altro _____

SdV Marketing

Visualizza solo chi NON risponde "Non ho mai soggiornato in un Family Hotel" altrimenti passare alla n.15

13) Quante volte hai soggiornato in un family hotel?

1. Una sola volta
2. 2-3 volte
3. 4-5 volte
4. Più di 5 volte

14) Cosa vorresti di più da un family hotel? – E' possibile fornire più di una risposta

1. Camere più spaziose
2. Animatori/baby sitter specializzati
3. Menù dedicati ai più piccoli
4. Offerte/Pacchetti speciali
5. Piscina/spa per la famiglia più grande
6. Giardino/area giochi esterna più attrezzata
7. Attrezzature per i bambini (passeggini, seggioloni, culle, riduttori, ecc.)
8. Possibilità di noleggiare attrezzatura sportiva (bici, sci, ecc.)
9. Possibilità di fare escursioni/visite sul territorio
10. Intrattenimento per tutta la famiglia
11. Servizio di assistenza pediatrica
12. Niente, va bene così
13. Non saprei
14. Altro _____

15) Conosci Italy Family Hotels? Il gruppo conta oltre 120 strutture ricettive in Italia, al mare, al lago e in montagna, che offrono servizi specifici certificati per chi viaggia con i bambini

1. Sì
2. No
3. Altro _____

Solo per chi ha risposto Sì alla n.15, altrimenti passare alla n.18

16) Come sei venuto a conoscenza del Consorzio Italy Family Hotels?

1. Passaparola
2. Internet – Motori di ricerca
3. Internet – Social
4. Giornali/Riviste di settore
5. Newsletter/Forum/Blog
6. Soggiorno in un hotel del gruppo
7. Altro _____

17) Hai mai scelto un Italy Family Hotels?

- | | |
|----------------|-------------------------|
| 1. Sì | ☐ 1 |
| 2. No | ☐ 2 |
| 3. Non ricordo | ☐ 3 |

SdV Marketing

18) Sesso

1. Uomo
2. Donna
3. Non binario

19) Età

1. Fino a 25 anni
2. Da 26 a 30 anni
3. Da 31 a 40 anni
4. Da 41 a 50 anni
5. Oltre 50 anni

20) La tua professione è:

1. Impiegato
2. Negoziante/Artigiano
3. Imprenditore/Possidente/Dirigente/Libero Professionista
4. Operaio
5. Pensionato
6. Insegnante/giornalista
7. Agente/Lavoratore autonomo
8. Casalinga
9. Pensionato
10. Altro

21) Componenti del nucleo familiare

1. Uno
2. Due
3. Tre-quattro
4. Cinque e oltre

22) Numero di figli

1. Uno
2. Due
3. Tre-quattro
4. Cinque e oltre

23) Età dei figli

24) Regione di residenza
