DOXA SPA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Immaginazione 2014

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DOXA SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

The Walt Disney Company

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

The Walt Disney Company

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

DAL 05/03/2014 al 10/03/2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

DOXA SPA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Daily Media 19/03/2014
Daily Net 19/03/2014
Pubblico Today 20/03/2014

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

19-20/03/2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Il ruolo della fantasia e dell' immaginazione dei bambini e i loro genitori e le modalità con cui tali momenti vengono vissuti.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Genitori di bambini 4-12 anni, selezionati dal Panel Web di proprietà DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale tra gli iscritti al panel web di proprietà di Duepuntozero Research S.r.l.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

DOXA SPA

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ACI SANT'ANTONIO
ACIREALE
ADRIA
AFRAGOLA
AGNA
AGRIGENTO
Alessandria
ALESSANO
ALTAMURA
ANAGNI
ANCONA
Andria
ARCO
ARIANO IRPINO
ASCOLI PICENO
ASSEMINI
AVERSA
AVIGLIANO
AZZANO DECIMO
BARI
BARLETTA
BATTIPAGLIA
BEINASCO
BELPASSO
BERGAMO
Bernareggio
Biassono
BOLOGNA
BRESCIA
BUCCHIANICO
BUSTO ARSIZIO
CAGLIARI
CAIANELLO
CALCIO
CALTANISSETTA
CAMPIGLIA MARITTIMA
CAMPO LIGURE
CAMPOBASSO
CAPRI
CARBONIA
CARRARA
CASALECCHIO DI RENO
CASARANO
CASERTA
CASTEL MAGGIORE
CASTEL SAN GIOVANNI

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

DOXA SPA

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Procedura di selezione dei soggetti intervistati: campione selezionato in base quote per sesso, età dei figli, area geografica che siano genitori di bambini tra i 4 e i 12 anni

Ponderazione dei dati: non sono state fatte ponderazioni.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione utilizzato 300 casi
Con il campione di 300 casi si calcola un margine di errore del 5.66%, al livello di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato utilizzando il panel web di proprietà di Duepuntozero Research S.r.l., con metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).
Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

DOXA SPA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……452	% ……52,00
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……119	% ……14,00
Totale interviste effettuate	cifra ……300	% ……34,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

SINGOLA
D. 1 Da quante persone è composto il tuo nucleo familiare (te compreso/a)?
1. 1 CHIUDERE
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5 o più

MULTIPLA
D. 2 Chi vive abitualmente con te?
1. Mio marito/mia moglie – il mio compagno/ la mia compagna
2. Mio figlio/a – i miei figli SE NON CITATO CHIUDERE
3. Mio fratello/sorella
4. I miei genitori
5. Almeno uno tra i miei nonni
6. Un altro mio parente
7. Almeno un gatto
8. Almeno un cane
9. Un altro animale domestico
10. Uno o più amici
11. Uno o più coinquilini

D. 3 Tuo figlio/a è…?

a. maschio
b. femmina

MULTIPLA - ATTENZIONE: SE NON SELEZIONATO ALMENO UN codice tra 2 e 10 (4 e 12 ANNI CHIUDERE L'INTERVISTA)
D. 4 Quanti anni ha tuo/a figlio/a – i tuoi figli?
1. Fino a 3 anni
2. 4 anni
3. 5 anni
4. 6 anni
5. 7 anni
6. 8 anni
7. 9 anni
8. 10 anni
9. 11 anni
10. 12 anni
11. 13 anni o più

NEL RISPONDERE A QUESTA INTERVISTA PENSI PER FAVORE A FIGLIO/A CHE HA TRA I 4 E I 12 ANNI. SE HA PIU' DI UNA FIGLIO IN QUESTA FASCIA DI ETA' RISPONDA PENSANDO IN

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.