



ISTITUTO
PER LE RICERCHE
STATISTICHE
E L'ANALISI
DELL'OPINIONE
PUBBLICA

DOXA S.P.A.

VIA PANIZZA, 7
20144 MILANO - ITALIA

TEL. (39) 02.48193320

FAX (39) 02.48193286

DOXA@DOXA.IT

WWW.DOXA.IT

CAPITALE SOCIALE: €500.000 I. V.

TRIB. MILANO N° 51710/1728/6090

C.C.C.I.A. MILANO 339832

P. IVA (VAT) IT 00935420158

C.F. 00935420158

Società del gruppo ALCHIMIA S.p.A.

con sede in Paese (TV)

SEDE DI ROMA

VIA PARIGI, 11

00185 ROMA - ITALIA

TEL. (39) 06.57288469

FAX (39) 06.57250484



DOCUMENTO COMPLETO RELATIVO AL SONDAGGIO "10362"

(in ottemperanza al Regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa – Delibera n. 256/10/CSP del 9 dicembre 2010, all. A, art. 5)

Titolo del sondaggio	Sport e professionisti: "Giocare: una professione, una vita".
Soggetto realizzatore del sondaggio	DOXA SpA.
Soggetto committente	LGS SPORTLAB.
Soggetto acquirente	LGS SPORTLAB.
Periodo in cui è stato effettuato il sondaggio	Il sondaggio è stato realizzato tra il 20/07/2010 e il 15/10/2010.
Mezzo/i di comunicazione di massa su cui è pubblicato il sondaggio	Varie testate tra cui: Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport, ecc.
Data/periodo della pubblicazione del sondaggio	Venerdì 25 febbraio 2011.
Oggetto del sondaggio	Analisi dei bisogni, delle esigenze di oggi e delle prefigurazioni sul proprio domani per lo sportivo professionista.
Popolazione di riferimento	Il target di riferimento è costituito da atleti professionisti che praticano i seguenti sport: boxe, basket, rugby, tennis, ciclismo, sci/discipline invernali, scherma, nuoto/pallanuoto.
Estensione territoriale del sondaggio	Nazionale.
Metodo di campionamento	<ul style="list-style-type: none">• Atleti selezionati in base alla disciplina praticata e in base alla fase di carriera (inizio carriera, maturità, fine carriera).• I soggetti intervistati sono stati selezionati sulla base di quote di sesso, disciplina praticata e fase della propria carriera.
Rappresentatività del campione	N/A
Consistenza numerica del campione e numero di non rispondenti	Sono state complessivamente effettuati 35 colloqui in profondità con atleti professionisti.

Metodo di raccolta delle informazioni	Il sondaggio è stato realizzato con metodologia qualitativa per mezzo di colloqui individuali in profondità (personali).
Questionario e numero di persone che hanno risposto a ciascuna domanda	Il testo della Guida per la conduzione dei colloqui è riportato in calce alla tabella allegata.



DOXA S.P.A.
ISTITUTO
PER LE RICERCHE
STATISTICHE
E L'ANALISI
DELL'OPINIONE
PUBBLICA



ISTITUTO
PER LE RICERCHE
STATISTICHE
E L'ANALISI
DELL'OPINIONE
PUBBLICA

DOXA S.P.A.
VIA PANIZZA, 7
20144 MILANO - ITALIA
TEL. (39) 02.48193320
FAX (39) 02.48193286
DOXA@DOXA.IT
WWW.DOXA.IT

CAPITALE SOCIALE: €500.000 I. V.
TRIB. MILANO N° 51710/1728/6090
C.C.C.I.A. MILANO 339832
P. IVA (VAT) IT 00935420158
C.F. 00935420158
Società del gruppo ALCHEMIA S.p.A.
con sede in Paese (TV)

SEDE DI ROMA
VIA PARIGI, 11
00185 ROMA - ITALIA
TEL. (39) 06.57288469
FAX (39) 06.57250484



S. 10362
Sport e professionisti

Traccia per la conduzione colloqui individuali

1. Introduzione e presentazione dell'atleta

(5 minuti)

Presentazione dell'istituto

Indicazioni relative ad audio registrazione

Introduzione delle regole della discussione, associazioni libere, esprimersi liberamente...

Presentazione intervistato:

- nome
- età
- titolo di studio
- dove è nato
- stato civile (single o coniugato) e se ha figli
- quale sport pratica a livello professionale e in quale categoria
- da quanti anni pratica questo sport

2. Background sul target: ricostruzione della propria storia di atleta professionista

(circa 10 minuti)

(Obiettivo: ricostruire il percorso che ha portato a scegliere lo sport come propria professione e le tappe che hanno segnato questo percorso, in altre parole si ripercorrerà la storia dell'atleta che l'ha portato a scegliere lo sport come professione)

"Lei mi ha detto che pratica.....(ricordare lo sport praticato dall'intervistato) da.....(ricordare da quanto tempo lo pratica come professionista) e attualmente questo sport costituisce la sua professione ..."

Il percorso dell'atleta

Parole associazioni per definire il suo percorso...

"Se pensa al suo percorso di atleta...quali sono le prime parole/aggettivi per definire questo percorso...quali emozioni/sensazioni per raccontare questo percorso e come ci è arrivato?"

Lasciare che l'intervistato racconti spontaneamente la sua storia e poi esplorare le seguenti aree...

- quando ha iniziato a praticarlo, anche solo per piacere personale?
- perché nel tempo ha fatto di questo sport la sua professione?
- è stato/a incoraggiato/a da qualcuno nello sviluppare questo sport come sua professione o è stata una scelta individuale?
- ricorda quali sono stati i **momenti decisivi/le tappe** (sia positivi che negativi) del **percorso che l'hanno portata a diventare un/una atleta professionista**? Provi a descrivermeli, sia dal punto di vista dei fatti, cioè cosa è successo, sia dal punto di vista di come lei ha vissuto e percepito tali fatti.
- Mi racconti 1 esperienza positiva e 1 esperienza negativa del suo percorso di atleta professionista e come ha fatto fronte a queste esperienze quando stava entrando nel mondo dello sport professionista.



DOXA S.P.A.
ISTITUTO
PER LE RICERCHE
STATISTICHE
E L'ANALISI
DELL'OPINIONE
PUBBLICA

3. Percezioni e vissuti legati all'essere atleti professionisti oggi e relazione con la dimensione privata

(circa 15/20 minuti)

(Obiettivo: indagare le percezioni e i vissuti del target legati all'essere atleti professionisti oggi, andando a verificare come viene gestita la sfera personale, la parte privata della propria vita.)

In questo senso si esploreranno quali bisogni sono attualmente scoperti, facendo in particolare riferimento ad alcuni temi specifici: aspetto psicologico, esigenze formative, aspetti medico/funzionali ed infortuni, aspetti finanziari, aspetto assicurativo)

*“Pensi ora alla sua professione di atleta e a **come si sente Lei oggi...**”*

La rappresentazione di sé oggi attraverso un’immagine (questo esercizio permette di cogliere i vissuti più emozionali e profondi): **scelga un’immagine da questa rivista per rappresentare come si sente Lei oggi nel gestire la sua vita di atleta professionista.**

Test psicolinguistico: “io atleta oggi”

Percezioni e vissuti legati all’essere atleti oggi

- che cosa vuol dire per lei essere un atleta professionista al giorno d’oggi?
- come vive questa sua professione? Cioè facendo questo lavoro, come si vede/sente rispetto alle altre persone?
- che percezione ha rispetto al modo in cui un atleta come lei viene oggi visto/considerato/trattato? A suo parere come definiscono un atleta professionista come lei, quali parole usano?
- sente le altre persone emotivamente vicini agli atleti professionisti come lei? Perché sì, perché no?

Sfera privata e sfera professionale

“Attualmente lei mi ha detto che vive.....(ricordare la situazione familiare dell’intervistato)”

- come **definirebbe il rapporto tra la sua vita professionale e quella privata** (attenzione moderatore: per **vita privata** non limitarsi alla vita familiare, ma specificare che intendiamo tutto ciò che non fa parte della vita professionale e cioè la **“vita quotidiana” di tutti i giorni**)? Che cosa direbbe? Sono due dimensioni che **“vanno d’accordo”** tra di loro? perché sì e perché no?
- in altre parole, nel suo percorso di atleta, in che modo gestisce la sua **vita privata/la sua vita quotidiana “di tutti i giorni”** e la sua vita professionale? Riesce a conciliarle?
- Ha del tempo da dedicare ad altri interessi oltre allo sport che pratica per professione?
 - Se sì, quali interessi? Quando si dedica a tali interessi?



- Se no, perché non riesce? A cosa vorrebbe dedicarsi oltre al suo sport? Come vive questa impossibilità?
- **ci sono delle difficoltà che ha incontrato o che incontra tuttora nella gestione delle due sfere?** Se sì, quali? Perché secondo lei trova queste difficoltà?
- **come affronta** o come ha affrontato queste difficoltà? Quali strade ha percorso e quali strumenti ha adottato? Perché proprio questi?
- ha agito da solo o ha chiesto il **supporto di qualcuno?** Se da solo, perché? Se con qualcuno, con chi e perché? in altre parole...chi sono i suoi riferimenti, le persone a cui si affida e su cui conta?
- ha delle particolari **preoccupazioni sulla sua vita privata derivanti dalla sua professione di sportivo?** Se sì quali e perché? (Per chi ha figli: indagare se è un fattore che amplifica le preoccupazioni per il futuro).
- come le affronta? Da solo o con qualcuno? Perché?
- e viceversa, la sua vita privata/**la sua vita quotidiana "di tutti i giorni"** genera in lei delle preoccupazioni che vanno ad influire sulla sua vita professionale? Se sì, quali e perché?
- come le affronta? Da solo o con qualcuno?

Nel complesso:

- quanto si sente soddisfatto di come riesce a gestire/conciliare la sua vita privata/**la sua vita quotidiana "di tutti i giorni"**e la sua vita professionale? C'è qualcosa che vorrebbe cambiare? Che cosa e perché?



DOXA S.P.A.
 ISTITUTO
 PER LE RICERCHE
 STATISTICHE
 E L'ANALISI
 DELL'OPINIONE
 PUBBLICA

Bisogni/esigenze degli atleti attualmente scoperte

- c'è qualcosa che le manca, **qualche bisogno a cui non ha trovato fin'ora risposta pensando alla sua professione e alla relazione tra professione e vita privata?**

"Pensi adesso in generale a tutto ciò che viene fatto per gli atleti professionisti come lei..."

- ci sono secondo lei delle aree scoperte, cioè degli ambiti (qualsiasi ambito) in cui lei come atleta non si sente abbastanza/per niente supportato e seguito? Se sì, quali?
- perché sono importanti per lei?

Se non emergono spontaneamente, suggerire:

⇒ **supporto psicologico:**

- cosa ne pensa/come lo valuta?
- ha mai preso in considerazione il supporto psicologico come strumento di aiuto? Perché sì, perché no? Se no, che cosa la frena, quali sono le resistenze?

⇒ **esigenze formative:**

- sente di avere delle esigenze di tipo formativo, cioè è interessato a percorsi formativi? Se sì, quali? Se no, perché non le interessa questo aspetto?
- nello specifico, quali tematiche vorrebbe affrontare in un eventuale percorso formativo?

⇒ **aspetti nutrizionali/medici ed infortuni:**

- come li affronta? Viene seguito da professionisti? Perché?
- sceglie lei le persone che la seguono o le vengono affiancate persone scelte dalla sua Società?
- Ha mai avuto esperienze di infortuni durante la sua carriera? Se sì, come è stato seguito nel suo percorso di riabilitazione? Si è mosso in modo autonomo o è stato seguito dalla sua Società?
- Se non ha mai avuto esperienza di infortuni, come vorrebbe essere seguito durante la riabilitazione?

⇒ **aspetto finanziario**

- pensando all'aspetto finanziario **come lo gestiste oggi? Che cosa fa? (ad es. si affida a qualcuno o fa da sé, che tipo di competenze ha in questo settore?)**
- sta già pensando a come utilizzare nel futuro quello che sta mettendo da parte con la sua carriera? Perché sì, perché no.
- che cosa pensa di fare in futuro, ha già in mente dei progetti? Se sì, quali? Se non ci ha ancora pensato, come mai?

⇒ **aspetto assicurativo:**

- pensando all'aspetto assicurativo, come lo gestisce attualmente?



DOXA S.P.A.
ISTITUTO
PER LE RICERCHE
STATISTICHE
E L'ANALISI
DELL'OPINIONE
PUBBLICA

- quali sono gli aspetti importanti che non possono mancare?

4. Prefigurazioni e attese del target sul proprio futuro

(circa 15 minuti)

(Obiettivo: esplorare le prefigurazioni e le attese del target sul proprio futuro una volta terminata la carriera sportiva, come vengono vissute tali prefigurazioni/attese e come ad oggi vengono affrontate. Individuare i desiderata per il proprio futuro)

“Provi ora a pensare al suo futuro...”

(In base alla fase della carriera dell'atleta, il suo futuro sarà più o meno prossimo)

La rappresentazione di sé nel futuro attraverso un'immagine (questo esercizio permette di cogliere i vissuti più emozionali e profondi): scelga un'immagine da questa rivista per rappresentare come si vede nel futuro

- se pensa al futuro...quali sono le prime cose che le vengono in mente?
- (se emerge il fine carriera)...a che cosa pensa in particolare e come ci pensa?
- (se non emerge stimolare...) le capita attualmente di pensare al suo momento di fine carriera?
- a che cosa pensa in particolare e in che termini ci pensa?
- come si sente quando ci pensa? (verificare se è sereno o vive questa prefigurazione con preoccupazione)
- **qual è la sua più grande paura/preoccupazione pensando al fine carriera? Perché?**
 - se il futuro è per l'intervistato fonte di preoccupazione, indagare quali sono le cause della preoccupazione e come fanno fronte a queste preoccupazioni (ad esempio se hanno mai pensato di ricorrere a consulenti per un carriera planning, ecc...)
 - **sta già facendo qualcosa oggi per il suo fine carriera (ad es. corsi...)?**
- la **prefigurazione di sé a fine carriera**: come si immagina una volta terminata la sua professione di atleta? Provi a descrivermi come si vede, cosa farà, con chi sarà...



DOXA S.P.A.
ISTITUTO
PER LE RICERCHE
STATISTICHE
E L'ANALISI
DELL'OPINIONE
PUBBLICA

- ha in mente dei progetti per il suo futuro, una volta che avrà terminato la sua carriera di atleta? Quali sono le sue prospettive?
- che cosa vorrebbe per il proprio futuro? Quali sono i suoi desideri?

Test psicolinguistico: "Io come vorrei essere"

5. Valutazione del concetto dei servizi offerti da LGS SportLab

(circa 15 minuti)

(Obiettivo: si sottoporrà agli intervistati il concetto dei servizi offerti da LGS SportLab - senza per il momento rivelare il nome della società - per verificarne le reazioni, l'accettazione, il gradimento, la capacità di attrarre, i benefits percepiti dal target, le potenzialità e i valori percepiti. Prefigurazioni/attese rispetto a quale Società potrebbe proporre l'offerta e verificare le reazioni a LGS SportLab)

"Ora le mostrerò la descrizione di un'offerta di una Società che opera nel mondo dello sport..."

Mostrare all'intervistato il **concetto nuova offerta** ([documento concetto in generale](#))

- **prime impressioni/reazioni:** quali sono le prime cose che nota/la colpiscono, in positivo e in negativo?
- **livello di interesse:** nel complesso che cosa ne pensa dell'offerta?

Prefigurazioni/attese sulla Società

- chi secondo lei potrebbe aver messo a punto questa offerta? Che tipo di società?
- perché ha pensato proprio a questa Società?

La società LGS SportLab ([documento company profile](#))

Le dico che la Società è **LGS SportLab**: **mostrare descrizione della società e logo** ([verificare rapidamente se il logo corrisponde alle attese sulla società e cioè quali valori/percezioni veicola e se queste corrispondono con le prefigurazioni](#))

- cosa ne pensa di una società di questo tipo?
- Che informazioni vorrebbe avere su questa società (quali assicurazioni?)
- cambia la sua valutazione dell'offerta? Perché?



DOXA S.P.A.
ISTITUTO
PER LE RICERCHE
STATISTICHE
E L'ANALISI
DELL'OPINIONE
PUBBLICA

I servizi di LGS SportLab *(documento servizi)*

- che cosa ne pensa di questi servizi (come li decodifica, che cosa capisce, quali gli interessano di più? quali utilizzerebbe ed in quali fasi della sua carriera e/o in quali momenti)?
- percepisce dei vantaggi/benefits per se stesso dai singoli servizi offerti? Quali?
- **corrispondenza con le proprie esigenze e aspettative:** potrebbe essere un'offerta interessante per lei? Viene incontro alle sue esigenze? Le sembra rispondente alle sue aspettative? Perché sì, perché no, che cosa in particolare e che cosa no.

NEL COMPLESSO

Test psicolinguistico: "L'offerta nel complesso"

- elementi di unicità: qual è la personalità di questa offerta in generale?
- **voto da 0 a 10** per indicare l'interesse verso questa offerta
- c'è qualcosa che secondo lei manca e che ritiene importante, che deve esserci assolutamente?
- elementi di miglioramento per l'offerta: quali potrebbero essere le ottimizzazioni per renderla più interessante per lei?

Riassumendo:

- come definirebbe questa offerta con aggettivi/parole?
- punti di forza e di debolezza dell'offerta in generale
- quali i servizi più apprezzati e più in linea con le proprie esigenze?
- ottimizzazioni

Ringraziare e chiudere



DOXA S.P.A.
ISTITUTO
PER LE RICERCHE
STATISTICHE
E L'ANALISI
DELL'OPINIONE
PUBBLICA

COMUNI INTERVISTE S.10362

Livigno
Val Gardena
Bolzano
Casale Monferrato
Milano
Robecco Sul Naviglio
Settimo Milanese
Castelseprio (VA)
Ome (BS)
Calvisano (BS)
Padova
Treviso
Bologna
Roma
Napoli



DOXA S.P.A.
ISTITUTO
PER LE RICERCHE
STATISTICHE
E L'ANALISI
DELL'OPINIONE
PUBBLICA