Censis

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

16° Rapporto sulla comunicazione

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

GfK Eurisko srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Censis

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

AGI, Intesa SanPaolo, Mediaset, Rai, Tv2000, Wind, Tre

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

9 - 16 settembre 2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Censis

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Avvenire del 21-02-2020
QN, il Girono del 21-02-2020

Segnalazioni Radio-Tv

Rairadio2-GR2 h12:30 del 20-02-2020
Rairadio2-Caterpillar h18:47 del 20-02-2020

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 20 febbraio 2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

I consumi mediatici degli italiani

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana (14-80 anni)

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Censis

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abbiategrasso
Aci Catena
Aci Sant'Antonio
Acquaviva delle Fonti
Acri
Afragola
Agrigento
Ala
Albairate
Albenga
Albignasego
Albino
Almè
Altomonte
Altopiano della Vigolana
Ancona
Andria
Angiari
Anguillara Sabazia
Anzio
Apiro
Aprilia
Arcole
Ardea
Arenzano
Argelato
Arquà Petrarca
Arzano
Asciano
Ascoli Piceno
Assemini
Asti
Augusta
Aulla
Avellino
Aversa
Avezzano
Avola
Bacoli
Badia Polesine
Bagheria
Bagno a Ripoli
Bagnoli di Sopra
Banari
Baranzate
Barcellona Pozzo di Gotto

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Censis

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato rispetto alle variabili: genere, età in classe, area geografica e ampiezza del comune di residenza. Ponderazione ex-post per ristabilire le giuste quote.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il margine d'errore relativo al totale del campione, al livello di significatività del 95%, è compreso tra +/-2,8%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Le interviste sono state condotte mediante tecnologia PANEL TELEMATICO/Dialogatore

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Censis

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……454	% ……24,30
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.420	% ……75,70

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. L'evoluzione dei consumi mediatici
1. Lei guarda la televisione tradizionale (digitale terrestre)? (1 sola risposta)
- Sì, tutti i giorni/quasi tutti i giorni □
- Sì, 3/4 volte la settimana □
- Sì, 1/2 volte la settimana □
- Mai/quasi mai □

Base 100,0%

2. Lei guarda la televisione digitale satellitare? (1 sola risposta)
- Sì, tutti i giorni/quasi tutti i giorni □
- Sì, 3/4 volte la settimana □
- Sì, 1/2 volte la settimana □
- Mai/quasi mai □

Base 100,0%

3. Lei guarda programmi televisivi, film o video via internet (tramite tv con connessione a internet, "smart tv", e/o tramite il computer, "web tv") (1 sola risposta)
- Sì, tutti i giorni/quasi tutti i giorni □
- Sì, 3/4 volte la settimana □
- Sì, 1/2 volte la settimana □
- Mai/quasi mai □

Base 100,0%

4. Lei guarda programmi televisivi, film o video sullo smartphone/tablet (mobile tv)? (1 sola risposta)
- Sì, tutti i giorni/quasi tutti i giorni □
- Sì, 3/4 volte la settimana □
- Sì, 1/2 volte la settimana □
- Mai/quasi mai □

Base 100,0%

5. Lei legge i quotidiani cartacei a pagamento (anche se non li compra personalmente)? (1 sola risposta)
- Sì, tutti i giorni/quasi tutti i giorni □
- Sì, 3/4 volte la settimana □
- Sì, 1/2 volte la settimana □
- Mai/quasi mai □

Base 100,0%

6. Lei legge i quotidiani cartacei gratuiti (free press)? (1 sola risposta)
- Sì, tutti i giorni/quasi tutti i giorni □
- Sì, 3/4 volte la settimana □
- Sì, 1/2 volte la settimana □
- Mai/quasi mai □

Base 100,0%

7. Lei legge i quotidiani online? (1 sola risposta)
- Sì, tutti i giorni/quasi tutti i giorni □
- Sì, 3/4 volte la settimana □
- Sì, 1/2 volte la settimana □
- Mai/quasi mai □

Base 100,0%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.