L'orizzonte economico del Friuli Venezia Giulia: il punto di vista delle imprese del terziario

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl (www.formatresearch.com)

soggetto committente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

soggetto acquirente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio Dal 23 gennaio al 7 febbraio 2019.

mezzo di comunicazione[1]:

Ansa

Il Gazzettino

[1] Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.
www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Messaggero Veneto

Il Piccolo

TGR

IlFriuli.it

www.udinetoday.it

data di pubblicazione del sondaggio: 19 febbraio 2019

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia

popolazione di riferimento: Imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia

estensione territoriale del sondaggio:

Aquileia	Pinzano Al Tagliamento
Aviano	Polcenigo
Azzano Decimo	Pontebba
Brugnera	Porcia
Buja	Pordenone
Campoformido	Porpetto
Caneva	Povoletto
Capriva Del Friuli	Pradamano
Casarsa della Delizia	Prata di Pordenone
Castions di Strada	Pravisdomini
Cercivento	Precenicco
Cervignano del Friuli	Prepotto
Cividale del Friuli	Reana del Rojale
Codroipo	Ronchi dei Legionari
Colloredo di Monte Albano	Roveredo In Piano
Cordenons	Sacile
Cormons	San Canzian d'Isonzo
Doberdo' del Lago	San Daniele Del Friuli
Dolegna del Collio	San Dorligo Della Valle-Dolina
Duino-Aurisina	San Giorgio della Richinvelda
Enemonzo	San Giorgio di Nogaro
Faedis	San Giovanni al Natisone
Fagagna	San Lorenzo Isontino
Farra d'Isonzo	San Pier d'Isonzo

Fiumicello
Fontanafredda
Forni Avoltri
Forni di Sopra
Gemona del Friuli
Gonars
Gorizia
Gradisca d'Isonzo
Grado
Latisana
Lignano Sabbiadoro
Majano
Maniago
Manzano
Mariano del Friuli
Martignacco
Meduno
Monfalcone
Montereale Valcellina
Mossa
Muggia
Ovaro
Palmanova
Pasian di Prato
Pasiano di Pordenone
Paularo
Pavia di Udine
San Quirino
San Vito al Tagliamento
San Vito Al Torre
Santa Maria La Longa
Savogna d'Isonzo
Sesto al Reghena
Sgonico
Socchieve
Spilimbergo
Staranzano
Stregna
Talmassons
Tarvisio
Tavagnacco
Teor
Tolmezzo
Tricesimo
Trieste
Turriaco
Udine
Valvasone
Villesse
Vito d'Asio
Zoppola

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

rappresentatività del campione[2]: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

[2] Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

metodo di raccolta delle informazioni: **Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).**

consistenza numerica del campione[3]

Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.629 (32,5%); «rifiuti»: 1.853 (36,9%); «Sostituzioni»: 3.482 (69,4%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%).

esto integrale di tutte le domande (questionario)

1. Con riferimento agli indicatori che ora le leggerò, dovrebbe dirmi se, a suo giudizio, la situazione… *(Una risposta per ciascun item: 1=migliorata/migliorerà; 2=invariata/resterà invariata; 3=peggiorata/peggiorerà)*

	… NEGLI **ULTIMI TRE MESI** RISPETTO AI TRE MESI PRECEDENTI E'	…NEI **PROSSIMI TRE MESI** RISPETTO AL TRIMESTRE ATTUALE
	migliorata, invariata, peggiorata	*migliorerà, resterà invariata, peggiorerà*
• Situazione economica generale dell'Italia	|___|	|___|
• Andamento economico generale della sua impresa	|___|	|___|

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Con riferimento agli indicatori che ora le leggerò, dovrebbe dirmi se, a suo giudizio, la situazione… *(Una risposta per ciascun item: 1=migliorata/migliorerà; 2=invariata/resterà invariata; 3=peggiorata/peggiorerà)*

	… NEGLI **ULTIMI TRE MESI** RISPETTO AI TRE MESI PRECEDENTI E'	…NEI **PROSSIMI TRE MESI** RISPETTO AL TRIMESTRE ATTUALE
	migliorata, invariata, peggiorata	*migliorerà, resterà invariata, peggiorerà*
• Ricavi della sua impresa	|___|	|___|

[3] Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

• Occupazione complessiva della sua impresa (numero addetti)	|___|	|___|
• Prezzi praticati alla sua impresa dai suoi fornitori[4]	|___|	|___|
• Ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della sua impresa[5]	|___|	|___|
• Capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della sua impresa (situazione della liquidità)	|___|	|___|

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido[6] o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? *(Una risposta)*

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? *(Una risposta)*

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2

[4] *Migliorati* = i prezzi sono diminuiti; *Peggiorati* = i prezzi sono aumentati
[5] *Migliorati* = i tempi di pagamento si sono accorciati; *Peggiorati* = i tempi di pagamento si sono allungati
[6] La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla… *(Una risposta per ciascun item)*

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine	1	2	3
• Costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni" (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)	1	2	3
• Garanzie richieste da parte delle banche	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 52,5%

• Costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.)	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Rispetto all'affluenza della passata stagione, il suo negozio è stato visitato… *(Una risposta)*

- in misura maggiore 1
- in eguale misura 2
- in misura minore 3

TOTALE RISPONDENTI 3,5%

7. Qual è la media di sconto (in percentuale) che ha proposto per gli articoli a saldo…? *(Una risposta percentuale)*

|__||__| %

TOTALE RISPONDENTI 3,5%

8. Rispetto all'incasso della passata stagione, il suo negozio ha incassato… *(Una risposta percentuale)*

- in misura maggiore 1
- in eguale misura 2
- in misura minore 3

TOTALE RISPONDENTI 3,5%