Censis

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il valore sociale del consumo di acque minerali

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demetra opinioni.net

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Censis

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Mineracqua

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 28/06/2017 al 07/07/2017

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Censis

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Piccolo del 16/02/2018
La Prealpina del 16/02/2018
La Sicilia del 16/02/2018

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 16/02/2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Il consumi di acqua degli italiani

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Italia fra i 18 e gli 80 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Censis

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abetone
Abriola
Aci Castello
Aci Catena
Acireale
Acquafondata
Acquafredda
Acqualagna
Acquappesa
Acquaviva Platani
Acuto
Adelfia
Adrara San Martino
Adria
Adro
Affi
Afragola
Agazzano
Agliana
Agra
Agrate Conturbia
Agrigento
Agropoli
Agugliano
Aiello del Sabato
Airasca
Ala
Ala di Stura
Alatri
Alba Adriatica
Albagiara
Albairate
Albano Laziale
Albano Sant'Alessandro
Albaredo Arnaboldi
Albenga
Alberobello
Albignasego
Albuzzano
Alcamo
Alcara li Fusi
Aldeno
Alessandria
Alfonsine
Alghero
Alimena

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Censis

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d' età, area geografica di residenza e dimensione del comune di residenza.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%) pari al +/- 2,2 %

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Censis

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……7.716	% ……67,00
Sostituzioni	cifra ……1.802	% 15,60
Totale interviste effettuate	cifra ……2.004	% ……17,40

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Lei beve acqua minerale (una sola risposta)
- Si, ogni giorno □
- Si, almeno una volta a settimana □
- Si, ma meno di una volta a settimana □
- No, mai □

Base=100,0%

Se sì perché (massimo due risposte)
- Fa bene alla salute □
- E' buona, mi piace □
- E' sicura □
- E' comoda, sempre a portata di mano □
- Ha prezzi convenienti rispetto ad altre bevande □
- Altra ragione (specificare_____) □

Base=81,5%

Se no perché (massimo due risposte)
- E' più buona quella potabile □
- Non credo alle suo proprietà e ai suoi benefici □
- E' meno sicura dell'acqua potabile □
- E' un costo □
- In realtà sono convinto che fa male □
- Altra ragione (specificare_____) □

Base=18,2%

(solo per chi ha indicato di bere acqua minerale)) Lei che acqua minerale beve? (una sola risposta)
- In bottiglia □
- Alla spina, presso le "case dell'acqua"(distributori di acqua), presso fonti pubbliche o private □
- Altro (specificare_____) □

Base=81,5%

(solo per chi ha indicato di bere acqua minerale) Lei ha una sua acqua minerale preferita (una sola risposta)
- Si, una specifica □
- Si, ma mi capita di cambiare □
- No, mi basta che sia acqua minerale □

Base=81,5%

DATI STRUTTURALI

Regione

Ampiezza demografica del Comune di residenza ()
- Fino a 10.000 abitanti
- 10.000 – 30.000 abitanti
- 30.001 - 100.000 abitanti
- 100.001 - 250.000 abitanti
- 250.001 abitanti e oltre

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.