



Freni

Ricerche Sociali e di Marketing

Dimensione Agricoltura *Apprezzamento del magazine e valutazione delle proposte di restyling Profilo della readership*

Firenze, 6 Maggio 2010

Preparato per la Spett.le



Toscana

*Celebrating 27 Years
Quality ad hoc research*



Il seguente **Documento Informativo Completo** è in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa : delibera 153/02/CSP. Allegato A, art.3 pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002



Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Freni Ricerche di Marketing

Committente e acquirente: CIA Toscana

Pubblicato su: agenzia AGI e ANSA + TG Toscana RAI3

Estensione territoriale del sondaggio: Regione Toscana

Responsabile della ricerca: Vincenzo Freni

Responsabile Field: Rosaria Agnoletti

Periodo di rilevazione: Luglio-Dicembre 2009

Metodo: Indagine di tipo estensivo realizzata tramite interviste personali presso le sedi provinciali CIA. Questionari cartacei (sistema tradizionale), trascrizione verbatim delle risposte aperte

Verifica della coerenza delle risposte alle diverse domande: trascrizione manuale delle risposte raccolte precedentemente su questionario cartaceo da personale appositamente istruito. La metodica utilizzata prevede il controllo del dato sia al momento del caricamento nel database specializzato (proprietario dell'Istituto Freni) sia ex-post, al momento del *cleaning*, intercettando e risolvendo le presunte incongruenze (che talvolta corrispondono a "falsi positivi"). La metodica adottata è da considerarsi preferibile sul piano della qualità del dato ottenuto in quanto evita i blocchi e le filtrature ex-ante utilizzate dei programmi di somministrazione dei questionari assistiti dal computer (CATI, CAWI, etc.) che non possono tenere conto della totalità delle alternative di risposta riducendo quindi la ricchezza del dato.

Consistenza numerica del campione: 364 interviste validate, disaggregate per provincia (Arezzo, Firenze, Grosseto, Livorno, Lucca, Massa Carrara, Pisa, Pistoia, Prato, Siena) e presenza negli organi direttivi della CIA.

Lo Standard di rappresentatività: la ricerca è rappresentativa dell'universo degli associati impiegando un campione casuale. Con un campione di questa dimensione, l'errore statistico, la variabilità che accettiamo per avere delle informazioni da un campione piuttosto che dall'intera popolazione è compreso nell'intervallo $\pm 5.1\%$ al livello di confidenza del 95%.

Modulo d'intervista utilizzato: Il testo integrale di tutte le domande rivolte ai rispondenti figura in Appendice

La percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda e **la percentuale dei non rispondenti** figurano nelle tabelle allegate.

Il "documento" completo del sondaggio, come richiesto dall'Authority in caso di pubblicazione sui mezzi di comunicazione di massa, è disponibile, all'indirizzo dell'Istituto Freni www.frenimkt.com e, in forma sintetica per gli aspetti metodologici, privo dei risultati come richiesto dalla recente Delibera n. 237/03/CSP (Modifiche e integrazioni al regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa), all'indirizzo dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni <http://www2.agcom.it/sondaggi/sondaggi.htm>

La presente ricerca è conforme alle norme del codice della **MRS** (The Market Research Society) e dell'**A.M.A** (American Marketing Association) per le Ricerche di Marketing e Sociali, di cui l'Istituto Freni è rispettivamente *full* e *professional member*, e, in quanto socio, del codice **ESOMAR** (European Society for Opinion and Marketing Research)

Privacy. Le informazioni ed i dati raccolti nel corso delle interviste sono tutelati nel rispetto della legge 675 del 18.11.1996, utilizzati solo per gli scopi per i quali sono stati raccolti, e trattati e resi noti solo sotto forma di elaborati statistici rispettando l'anonimato dei singoli intervistati

I dati contenuti nel presente rapporto sono di esclusiva proprietà della CIA Toscana. I dati ed il rapporto contenuti nel presente documento possono venire riprodotti citando la fonte: ©Freni Ricerche Sociali e di Marketing

I dati sono stati elaborati con il package statistico proprietario di Freni Ricerche di Marketing **SMART** (Statistics for **MARK**eting **Test**), le elaborazioni di tipo multivariato sono interfacciate con **Cluto**

IL NOSTRO CODICE ETICO

FRENI RICERCHE DI MARKETING SI IMPEGNA CON UN CODICE DI CONDOTTA CHE, OLTRE A RECEPIRE I CODICI DELLE ASSOCIAZIONI A CUI APPARTIENE (ESOMAR, MRS E AMA), INTENDE GARANTIRE ULTERIORE RESPONSABILITÀ SOCIALE AI SUOI CLIENTI, FORNITORI E COLLABORATORI.

FATTI NON PAROLE

100% RICERCA AD HOC MADE IN ITALY (*)

- ✓ **Rispetto dei collaboratori:** Freni Ricerche di Marketing compensa, al più elevato livello di quotazione di mercato, tutti i collaboratori esterni (intervistatori, reclutatori, supervisor, location e facilities), sempre contestualmente alla fine dell'incarico, max entro 30 gg dal suo svolgimento.
- ✓ **Field di qualità:** Freni Ricerche di Marketing per le interviste face to face e telefoniche gestisce direttamente una rete di intervistatori selezionati, senza subappalti a società esterne e non ricorre a call center, né offshore, né stranieri e nemmeno italiani.
- ✓ **Field non anonimo:** Nel report dell'indagine, vengono menzionati tutti coloro che hanno collaborato al lavoro di ricerca sul campo compresi i supervisor e i rilevatori.
- ✓ **Riservatezza, sicurezza e qualità del dato:** Tutti i dati vengono totalmente trattati e conservati internamente all'Istituto, senza trasferirli a strutture di elaborazioni dati esterne, in modo da garantire la massima riservatezza e qualità. I dati statistici vengono trattati con software proprietario sviluppato internamente, in formato protetto.
- ✓ **Indipendenza e autonomia:** Freni Ricerche di Marketing è un Istituto indipendente che esegue solo ricerche *ad hoc*, professionalmente e finanziariamente, autonomo da gruppi economici e politici.
- ✓ Freni non dispone di una rete di vendita dei propri servizi. La gran parte del nostro business proviene dal passaparola tra i clienti serviti; sono i nostri clienti a raccomandare i nostri servizi ad altre aziende e ad elogiare la qualità del nostro impegno.
- ✓ **Al servizio della Cultura della Ricerca.** All'interno dell'istituto si trova una delle più ampie collezioni di materiale informativo sulle teorie e sull'applicazione della ricerca di marketing: una biblio-emeroteca che vanta migliaia di testi che ripercorrono la storia della ricerca di marketing dalla nascita ad oggi, disponibili gratuitamente, su richiesta, ai cultori della materia e ai tesisti.
- ✓ **Solidità e Expertise:** L'azienda, fondata nel 1983, è uno dei più anziani istituti impegnati nella ricerca sociale e di marketing d'Italia: il 66% delle aziende del settore sono state costituite più recentemente (fonte ESOMAR 2009).
- ✓ **Una bottega rinascimentale fiorentina.** Eseguiamo solo *ricerche ad hoc (non ci occupiamo di panel e omnibus)*. Applichiamo alla ricerca un modello efficiente di lavoro che proviene dai mestieri in uso nella bottega rinascimentale, nel pieno rispetto dell'etica del lavoro e sempre alla ricerca del fare meglio.

Tutte le ricerche di pubblico dominio realizzate da *Freni Ricerche Sociali e di Marketing* sono presenti sul sito del Garante per le Comunicazioni <http://www2.agcom.it/sondaggi/sondaggi.htm> così come lo sono, in ottemperanza alla delibera Delibera 153/02/CSP, allegato A, art.3 pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002, quelle realizzate da tutti gli altri istituti che operano in Italia. Una vetrina che consente di valutare e confrontare oggettivamente l'impegno e lo standard qualitativo della produzione delle aziende che operano in questo settore.



Motto

Crediamo nell'importanza della ricerca scientifica e ne promoviamo i valori anche in ambito accademico perché riteniamo che la conoscenza sia un bene comune. A questo fine Sul sito www.frenimkt.com (attualmente in fase di rifacimento) nella sezione educational mettiamo a disposizione di studenti, tesisti e studiosi materiale didattico specialistico continuamente aggiornato.

(*) La stampa specializzata riporta che il 90% delle interviste telefoniche realizzate dagli istituti di ricerca italiani oggi vengono eseguite in Albania, Romania, Tunisia



Freni Ricerche di Marketing S.a.s.
Via della Villa Demidoff, 27
50127 Firenze
Tel.055-350773 Fax 055 351534
e-mail: frenimkt@frenimkt.com

N° intervista

.....

Dimensione Agricoltura

© Copyright: Dott. Vincenzo Freni. L'utilizzo e la riproduzione del modulo d'intervista sono interdetti e protetti, anche per uso didattico, salvo autorizzazione scritta. Legge 633 del 22.4.1941 sulla protezione del diritto d'autore e di tutti i diritti connessi al suo esercizio.

Buongiorno! Stiamo conducendo un'indagine presso gli associati alla CIA al fine di conoscere le loro opinioni sul mensile Dimensione Agricoltura. La nostra indagine non ha alcun fine di vendita. Trattandosi di una indagine statistica, tutto quello che Lei ci dirà rimarrà assolutamente anonimo. La preghiamo di collaborare rispondendo ad alcune domande.

Dimensione Agricoltura ha raggiunto 20 anni di vita! È una tappa importante per una rivista di settore; per questo motivo abbiamo deciso di chiedere il parere dei lettori per migliorare ancora la nostra rivista e renderla ancora più importante nella vita degli associati.

Lei riceve regolarmente il giornale mensile Dimensione Agricoltura? Lo riceve puntualmente?

- | | |
|--|-----|
| riceve puntualmente | [1] |
| riceve regolarmente ma non sempre puntualmente | [2] |
| non sempre riceve regolarmente | [3] |
| non riceve | [4] |

Lei quanta parte legge del giornale mensile Dimensione Agricoltura?

- | | |
|-------------------------|-----|
| legge completamente | [1] |
| legge in larga parte | [2] |
| legge solo alcune parti | [3] |
| legge in piccola parte | [4] |
| non legge | [5] |

Lei come si comporta con i vecchi numeri di Dimensione Agricoltura?

- | | |
|---|-----|
| colleziona i vecchi numeri di Dimensione Agricoltura, li mette da parte | [1] |
| conserva per un certo periodo, poi elimina | [2] |
| conserva solo gli ultimi numeri | [3] |
| conserva solo fino a quando arriva il nuovo numero | [4] |
| elimina quando ha finito di leggere le parti di interesse | [5] |

Quante altre persone oltre a lei leggono la sua copia del giornale mensile Dimensione Agricoltura?

- | | |
|---------------------------------------|-----|
| un'altra persona oltre l'intervistato | [1] |
| 2 altre persone | [2] |
| 3 o più altre persone | [3] |
| nessuna altra persona | [4] |

Lei su Dimensione Agricoltura legge soltanto le cronache dalla sua provincia o legge anche le cronache dalle altre province della Toscana?

- | | |
|--|-----|
| legge solo le cronache dalla sua provincia | [1] |
| legge le cronache dalla sua provincia e sfoglia anche le pagine dedicate alle altre province | [2] |
| legge le cronache dalla sua provincia e legge anche le pagine dedicate alle altre province | [3] |
| non legge le pagine dedicate alla cronaca dalle province | [4] |

Secondo lei ci sono delle tematiche, degli argomenti che il giornale mensile Dimensione Agricoltura trascura o che dovrebbe trattare più ampiamente?

.....
.....
.....
.....

Ci sono secondo lei ci sono delle rubriche, degli argomenti che occupano troppo spazio sul giornale mensile Dimensione Agricoltura e/o sarebbe opportuno chiudere o ridimensionare per lasciare spazio ad altre tematiche?

.....
.....
.....
.....

Lei conosce le altre riviste rivolte al mondo dell'agricoltura? Quali legge?

Delle diverse riviste dedicate al mondo dell'agricoltura e degli agricoltori quale/i considera più autorevole (capacità di imporre le tematiche che affronta nel pubblico dibattito)?

- Dimensione Agricoltura [1]
- L'Informatore Agrario [2]
- Linea Verde [3]
- Mondo Agricolo [4]
- Agrisole [5]
- Tecnoverde [6]
- Terra e Vita [7]
- Vita in Campagna [8]

Possibili più risposte

E quale/i pubblica informazioni più utili?

- Dimensione Agricoltura [1]
- L'Informatore Agrario [2]
- Linea Verde [3]
- Mondo Agricolo [4]
- Agrisole [5]
- Tecnoverde [6]
- Terra e Vita [7]
- Vita in Campagna [8]

Possibili più risposte

Parliamo adesso della CIA (Confederazione Italiana Agricoltori); lei ogni quanto si reca in Associazione?

- | | | | |
|--|-----|--------------------|-----|
| circa una volta a settimana | [1] | 2 volte all'anno | [6] |
| 2-3 volte al mese | [2] | una volta all'anno | [7] |
| una volta al mese | [3] | più di rado | [8] |
| una volta ogni 2 mesi (5-6 volte l'anno) | [4] | mai o quasi mai | [9] |
| 3-4 volte all'anno | [5] | | |

La CIA sta pensando di rinnovare Dimensione Agricoltura modernizzandola e introducendo nuove rubriche che andranno a rimpiazzare o affiancare quelle attuali. L'obiettivo è quello di accreditare Dimensione Agricoltura come portavoce degli interessi del mondo agricolo e di rivalutare la figura professionale dell'agricoltore come protagonista della vita economica e sociale.

Per questo motivo siamo a richiedere la sua opinione sulle varie novità che potrebbero venire introdotte.

→ Si prevede di sostituire l'attuale sommario con uno nuovo organizzato in un box della prima pagina di Dimensione Agricoltura; nell'immagine vede riprodotta la nuova organizzazione della prima pagina di

Dimensione Agricoltura. Lei quanto ritiene utile questa novità? (1 pag 1)

Molto o abbastanza utile [1]

indifferente [2]

poco o per niente utili [3]

→ Si prevede di ristrutturare Dimensione Agricoltura con notizie molto più brevi di quelle attualmente pubblicate, inserendo rimandi al sito della CIA oppure ad un contatto con un funzionario dell'Associazione; Quanto le sembra utile per il suo utilizzo questa novità?

Molto o abbastanza utile [1]

indifferente [2]

poco o per niente utili [3]

→ Rubrica di Lettere al Direttore da parte dei lettori (con pubblicazione di domanda e risposta) in modo da instaurare un dialogo rivista- lettori. Quanto le sembra utile per il suo utilizzo questa novità?

Molto o abbastanza utile [1]

indifferente [2]

poco o per niente utili [3]

→ Scadenario mensile (novità: fiscali, contributive, normative) all'interno di un box (un riquadro), che può essere ritagliato e appeso al muro; Quanto le sembra utile per il suo utilizzo questa novità?

Molto o abbastanza utile [1]

indifferente [2] (2 pag 2)

poco o per niente utili [3]

→ Rubrica dedicata all'Educazione Alimentare e al Consumo; Quanto le sembra utile per il suo utilizzo questa novità?

Molto o abbastanza utile [1]

indifferente [2] (3 pag 2)

poco o per niente utili [3]

→ Rubrica Esperienze aziendali (Case History), che presenta e descrive imprenditori agricoli che hanno saputo affermarsi per scelte originali e di successo sul mercato; Quanto le sembra utile per il suo utilizzo questa novità?

Molto o abbastanza utile [1]

indifferente [2] (4 pag 2)

poco o per niente utili [3]

→ Rubrica Vendo-Compro, un piccolo mercato di prodotti, bestiame, macchinari; la rubrica prevede dei rimandi (link) al sito della CIA o a stampati disponibili in associazione per una più approfondita descrizione dell'offerta commerciale; Quanto le sembra utile per il suo utilizzo questa novità?

Molto o abbastanza utile [1]

indifferente [2] (5 pag 2)

poco o per niente utili [3]

→ Rubrica dedicata all'Utilizzo dei Prodotti Chimici in Agricoltura (da inserire nella pagina tecnica); lei come accoglie questa novità Quanto le sembra utile per il suo utilizzo questa novità ?

Molto o abbastanza utile [1]

indifferente [2]

poco o per niente utili [3]

→ Rubrica dedicata alla Sicurezza in Agricoltura; Quanto le sembra utile per il suo utilizzo questa novità?

Molto o abbastanza utile [1]

indifferente [2] (6 pag 3)

poco o per niente utili [3]

→ **Rubrica dedicata all’Innovazione Tecnologica nel Mondo Agricolo; Quanto le sembra utile per il suo utilizzo questa novità**

Molto o abbastanza utile [1]
indifferente [2] **(7 pag 3)**
poco o per niente utile [3]

→ **Rubrica dedicata a contributi/interventi provenienti dal mondo universitario (Facoltà di Agraria); Quanto le sembra utile per il suo utilizzo questa novità?**

Molto o abbastanza utile [1]
indifferente [2]
poco o per niente utile [3]

→ **Rubrica dedicata ad analisi economiche del settore agricolo; Quanto le sembra utile per il suo utilizzo questa novità?**

Molto o abbastanza utile [1]
indifferente [2]
poco o per niente utile [3]

→ **Rubrica dedicata alle culture agricole più interessanti; Quanto le sembra utile per il suo utilizzo questa novità?**

Molto o abbastanza utile [1]
indifferente [2]
poco o per niente utile [3]

→ **Rubrica dedicata alla formazione professionale; Quanto le sembra utile per il suo utilizzo questa novità?**

Molto o abbastanza utile [1]
indifferente [2]
poco o per niente utile [3]

Attualmente Dimensione Agricoltura viene pubblicata ogni mese; quando ci sono novità importanti (ad esempio: Fiera dei Bovini a Cremona) o di particolare urgenza nell’intervallo di tempo tra 2 numeri di Dimensione Agricoltura la CIA pensa di inviare agli associati un fascicolo di 4 pagine dedicato a queste situazioni; lei come accoglie questa novità?

Molto o abbastanza utile [1]
indifferente [2]
poco o per niente utili [3]

Lei potrebbe suggerire qualcosa per migliorare Dimensione Agricoltura al fine di promuovere la percezione della professione agricola e far apprezzare ruolo ed importanza degli agricoltori?

.....
.....
.....

Lei dispone di un telefono cellulare?

dispone già di un telefono cellulare [1]
[1]
non dispone ma intende acquistare [2]
non dispone e non prevede di acquistare [3]

Lei dispone d un fax?

dispone già di un fax
non dispone ma intende acquistare [2]
non dispone e non prevede di acquistare [3]

Lei dispone di un collegamento ad Internet?

dispone già di collegamento ad Internet [1]
[1]
non dispone ma intende stabilire [2]
non dispone e non prevede di stabilire [3]

Lei dispone di un recapito di e-mail?

dispone già di un indirizzo di e-mail
non dispone ma intende stabilire [2]
non dispone e non prevede di stabilire [3]

Lei conosce il sito Internet di CIA della Toscana www.ciatoscana.it?

si [1] no [2]

Se la risposta è affermativa: Lei ha visitato il sito WEB della CIA Toscana www.ciatoscana.it?

N° visite negli ultimi 12 mesi ← {precisare}

Le visite al sito della CIA Toscana sono risultate utili? Ha trovato quanto cercava?

.....

Quali di questi quotidiani lei legge almeno una volta alla settimana?

La Nazione	[1]	Il Sole 24Ore	[5]
Il Tirreno	[2]	il corriere locale	[6]
La Repubblica	[3]		
Il Corriere della Sera	[4]	altro.....	[7]

Quali di questi telegiornali lei ascolta almeno una volta alla settimana?

TG1 (Rai Uno)	[1]	Studio Aperto (Italia Uno)	[5]
TG2 (Rai Due)	[2]	TG4 (Retequattro)	[6]
TG3 (Rai Tre)	[3]	TG La7 (La 7)	[7]
TG5 (Canale 5)	[4]	altri telegiornali	[8] ← {precisare}

Quali televisioni locali lei ascolta almeno una volta a settimana?

TeleRegione	[1]	TVL	[4]
RTV38	[2]	TVP	[5]
Rete37	[3]	altro	[6]

Da quanti anni lei pratica questa professione? N. anni di attività ← {precisare}

Per la sua attività di quanti ettari di terra dispone? N° Ettari ← {precisare}

La terra di cui dispone, prevalentemente, come è situata?

in pianura [1] in collina [2] in montagna [3]

Lei che tipo di allevamenti e/o culture pratica?

cereali	[1]	bovini (da carne, da latte)	[10]
foraggi	[2]	suini	[11]
orticoltura	[3]	ovini (pecore, capre)	[12]
frutticoltura	[4]	altri allevamenti	[13] ← {precisare}
viti-vinicoltura	[5]		
olivicoltura	[6]		
florovivaismo	[7]		
apicoltura	[8]		
altre culture	[9] ← {precisare}		

Età

fino a 35 anni [1]
36-45 anni [2]
46-55 anni [3]
56-65 anni [4]
over 65 anni [5]

Titolo di studio

licenza elementare [1]
licenza media inferiore [2]
diploma media superiore [3]
laurea [4]

Genere

uomo [1]
donna [2]

Nome e Cognome dell'intervistato/aProv.

.....

Telefono **Fax** **e-mail**

Data intervista/...../.....

Grazie per la collaborazione

Freni Ricerche Sociali e di Marketing tutela tutte le informazioni ed i dati raccolti nel corso delle interviste nel rispetto del DLGS n.196/2003, utilizzandoli solo per gli scopi per i quali sono stati raccolti.

Tutte le informazioni personali che l'intervistato ci ha fornito verranno trattate, con mezzi automatizzati o meno, in forma assolutamente anonima e verranno impiegate soltanto ai fini della presente ricerca di mercato.

Responsabile del trattamento dei dati che La riguardano è il **Dott. Vincenzo Freni**.

Sono indicate solo le tabelle in cui vi sono state delle mancate risposte

Lei riceve regolarmente il giornale mensile Dimensione Agricoltura? Lo riceve puntualmente?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	1	0.3
Totale	364	100.0

Lei quanta parte legge del giornale mensile Dimensione Agricoltura?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	2	0.5
Totale	364	100.0

Lei come si comporta con i vecchi numeri di Dimensione Agricoltura?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non risponde</i>	7	1.9
Totale	364	100.0

Quante altre persone oltre a lei leggono la sua copia del giornale mensile Dimensione Agricoltura?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	6	1.6
Totale	364	100.0

Lei quanta attenzione concede alla sezione La Vignetta?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	1	0.3
Totale	364	100.0

Lei quanta attenzione concede alla sezione Dall'Interno e dall'Estero?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	7	1.9
Totale	364	100.0

Lei quanta attenzione concede alla sezione Dalla Toscana?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	10	2.7
Totale	364	100.0

Lei quanta attenzione concede alla sezione L'Economia?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	11	3.0
Totale	364	100.0

Lei quanta attenzione concede alla sezione Tecnica e Impresa?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	12	3.3
Totale	364	100.0

Lei quanta attenzione concede alla sezione Dimensione Pensionati?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	10	2.7
Totale	364	100.0

Lei quanta attenzione concede alla sezione Diritti Sociali e Sanità?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	13	3.6
Totale	364	100.0

Lei quanta attenzione concede alla sezione Fisco/Lavoro e Impresa?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	9	2.5
Totale	364	100.0

Lei quanta attenzione concede alla sezione La Madia (Itinerari/Ricette)?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	7	1.9
Totale	364	100.0

Lei quanta attenzione concede alla sezione Cronache dalle Province?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	8	2.2
Totale	364	100.0

Lei conosce la rivista L'Informatore Agrario? La legge?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	11	3.0
Totale	364	100.0

Lei conosce la rivista Linea Verde? La legge?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	16	4.4
Totale	364	100.0

Lei conosce la rivista Mondo Agricolo (della Confagricoltura)? La legge?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	18	4.9
Totale	364	100.0

Lei conosce la rivista Agrisole? La legge?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	14	3.8
Totale	364	100.0

Lei conosce la rivista Tecnoverde? La legge?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	22	6.0
Totale	364	100.0

Lei conosce la rivista Terra e Vita? La legge?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	13	3.6
Totale	364	100.0

Lei conosce la rivista Vita in Campagna? La legge?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	14	3.8
Totale	364	100.0

Delle diverse riviste dedicate al mondo dell'agricoltura e degli agricoltori quali si fanno preferire per autorevolezza?

<i>Domanda a risposta multipla</i>	Freq.	%
<i>non indica alcuna rivista</i>	53	14.6
Base	364	

Delle diverse riviste dedicate al mondo dell'agricoltura e degli agricoltori quali si fanno preferire per pubblicare informazioni utili?

<i>Domanda a risposta multipla</i>	Freq.	%
<i>non indica alcuna rivista</i>	55	15.1
Base	364	

Lei ogni quanto si reca in Associazione?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	5	1.4
Totale	364	100.0

Lei come accoglie l'ipotesi di una rubrica Esperienze aziendali (Case History) che presenta e descrive imprenditori agricoli che hanno saputo affermarsi per scelte originali e di successo sul mercato?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	7	1.9
Totale	364	100.0

Lei come accoglie l'ipotesi di una rubrica Vendo-Compro?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	3	0.8
Totale	364	100.0

Lei come accoglie l'ipotesi di una rubrica dedicata all'Utilizzo dei Prodotti Chimici in Agricoltura?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	7	1.9
Totale	364	100.0

Lei come accoglie l'ipotesi di una rubrica dedicata alla Sicurezza in Agricoltura?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	6	1.6
Totale	364	100.0

Lei come accoglie l'ipotesi di una rubrica dedicata all'Innovazione Tecnologica nel Mondo Agricolo?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	5	1.4
Totale	364	100.0

Lei come accoglie l'ipotesi di una rubrica dedicata a contributi/interventi provenienti dal mondo universitario (Facoltà di Agraria)?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	5	1.4
Totale	364	100.0

Lei come accoglie l'ipotesi di una rubrica dedicata ad analisi economiche del settore agricolo?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	4	1.1
Totale	364	100.0

Lei come accoglie l'ipotesi di una rubrica dedicata alle culture agricole più interessanti?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	6	1.6
Totale	364	100.0

Lei come accoglie l'ipotesi di una rubrica dedicata alla formazione professionale?

<i>Domanda a risposta singola</i>	Freq.	%
<i>non indica</i>	6	1.6
Totale	364	100.0

Lei come accoglie la novità di un fascicolo di 4 pagine nell'intervallo tra 2 numeri di Dimensioni Agricoltura in occasione di eventi importanti o di urgenze?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	11	3.0
Totale	364	100.0

Lei dispone di un recapito di e-mail?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>dispone già di un indirizzo di e-mail</i>	178	48.9
<i>non indica</i>	15	4.1
Totale	364	100.0

Da quanti anni lei pratica questa professione?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	30	8.2
Totale	364	100.0

Per la sua attività di quanti ettari di terra dispone?

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>non indica</i>	29	8.0
Totale	364	100.0

La terra di cui dispone come è situata?

Domanda a risposta multipla	Freq.	%
<i>non indica</i>	13	3.6
Base	364	

Lei che tipo di allevamenti e/o culture pratica?

Domanda a risposta multipla	Freq.	%
<i>non indica</i>	11	3.0
Base	364	

Struttura del campione

Età

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>fino a 35 anni</i>	36	9.9
<i>36-45 anni</i>	75	20.6
<i>46-55 anni</i>	88	24.2
<i>56-65 anni</i>	85	23.4
<i>over 65 anni</i>	67	18.4
<i>non indica</i>	13	3.6
Totale	364	100.0

Titolo di studio

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>licenza elementare</i>	77	21.2
<i>licenza media inferiore</i>	85	23.4
<i>diploma media superiore</i>	106	29.1
<i>laurea</i>	19	5.2
<i>non indica</i>	77	21.2
Totale	364	100.0

Genere

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>uomo</i>	279	76.6
<i>donna</i>	85	23.4
Totale	364	100.0

Provincia

Domanda a risposta singola	Freq.	%
<i>Firenze</i>	24	6.6
<i>Pistoia</i>	39	10.7
<i>Arezzo</i>	61	16.8
<i>Siena</i>	51	14.0
<i>Massa</i>	12	3.3
<i>Lucca</i>	32	8.8
<i>Pisa</i>	37	10.2
<i>Livorno</i>	44	12.1
<i>Grosseto</i>	64	17.6
Totale	364	100.0