

Natale 2023|

Propensione e comportamenti di acquisto degli italiani in occasione delle prossime festività natalizie

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio-Imprese per l'Italia

3 Soggetto acquirente

Confcommercio-Imprese per l'Italia

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 6 al 15 novembre 2023.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.agi.it>

<https://www.quotidiano.net/>

<https://ildomaniditalia.eu/>

<https://tg24.sky.it/>

<https://www.ansa.it/>

<https://www.noitv.it/>

<https://www.impresenews.it/>

<https://www.pozzuoli21.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

16 dicembre 2023

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sulla propensione e sui comportamenti di acquisto degli italiani in occasione delle prossime festività natalizie.

8 Popolazione di riferimento

Popolazione italiana in età superiore ai 18 anni.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*)/Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria: 1.440 casi. Anagrafiche "non reperibili" 1.615 (43,5%); "Rifiuti" 659 (17,7%); "Sostituzioni" 2.274 (61,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,5\%$). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Natale 2023 è ormai alle porte. Lei con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo?

- Natale 2023 sarà vissuto in maniera più dimessa del precedente (es. gli italiani faranno meno acquisti)
- Natale 2023 sarà vissuto allo stesso modo del precedente (gli italiani acquisteranno come a Natale 2022)
- Natale 2023 sarà vissuto in maniera meno dimessa del precedente (es. gli italiani faranno più acquisti)

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo per coloro che ritengono che Natale 2023 sarà peggiore) Perché immagina un Natale sottotono rispetto a quello dello scorso anno?

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- A. Per l'aumento dei costi delle bollette (luce, riscaldamento, ecc.)
- B. Per l'aumento dei costi della spesa alimentare
- C. Per timore di scenari futuri dovuti alla guerra
- D. Perché l'inflazione fermerà le spese natalizie
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 84,1%

3. Con chi trascorrerà le prossime festività Natalizie (Vigilia di Natale e Natale)?

- A. Con la famiglia
- B. Con amici/ colleghi
- C. Festeggerò da solo

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Solo per coloro che festeggeranno con la famiglia o gli amici) Con quante persone trascorrerà le festività Natalizie incluso/a lei?

Vigilia di Natale

Natale:

TOTALE RISPONDENTI 96,5%

5. (Solo per coloro che festeggeranno con la famiglia) Nello specifico con quali componenti della famiglia trascorrerà le prossime festività Natalizie?

Tipologia familiare1:

Tipologia familiare2:

Tipologia familiare3:

Tipologia familiare4:

TOTALE RISPONDENTI 90,2%

6. Dove trascorrerà le prossime festività Natalizie?

- A. In casa
- B. Al ristorante
- C. In viaggio in Italia
- D. In viaggio all'estero

E. Centro benessere/spa

F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (Solo per coloro che festeggeranno il Natale con la famiglia in casa) Chi tra i familiari con cui trascorrerà il Natale in casa si occuperà di cucinare?

Tipologia familiare1

Tipologia familiare2

Tipologia familiare3

Tipologia familiare4

Tipologia familiare5

Tipologia familiare6

Tipologia familiare7

Tipologia familiare8

Nessuno (catering o cibo da asporto)

TOTALE RISPONDENTI 62,8%

8. (Solo per coloro che festeggeranno in casa) Per quali motivi trascorrerà le festività natalizie in casa?

A. È una tradizione di famiglia

B. Si sta più comodi, è più confortevole

C. Si risparmia

D. Altro

TOTALE RISPONDENTI 64,3%

9. Al di là dei regali destinati al proprio nucleo familiare, chi si occupa prevalentemente degli altri regali (es. agli amici, colleghi, conoscenti, ecc.)?

- Moglie
- Marito
- Entrambi i coniugi
- Figlio/figli
- Altri

- Non facciamo questo tipo di regali

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare? (Una risposta per ciascun item. "Certamente no" a tutti gli item identifica una persona che non farà i regali di Natale).

- Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)
- Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)
- Vino e liquori
- Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria)
- Calzature
- Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) /preziosi
- Bijoux/ Bigiotteria
- Orologi
- Libri ed ebook
- Film, dvd e musica digitale
- Elettrodomestici
- Smartphone
- Tablet, kindle
- Computer, Accessori PC
- Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)
- Giocattoli e giochi per bambini
- Giochi elettronici (console, accessori)
- Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio)
- Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa)
- Prodotti per animali
- Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)
- Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)
- Biglietti per concerti e spettacoli
- Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (Solo coloro che hanno risposto sempre "Certamente no") Quindi Lei non farà acquisti per i regali di Natale?

- Non effettuerò acquisti
- Effettuerò acquisti

TOTALE RISPONDENTI 26,8%

12. (Solo coloro che hanno confermato a domanda 11 che non faranno i regali di Natale) Lei pensa che quest'anno invece di fare acquisti per i regali di Natale parteciperà ad iniziative di solidarietà? (es: acquisto di prodotti solidali, beneficenza, donazioni, ecc.)?

- Sicuramente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no

TOTALE RISPONDENTI 26,8%

13. (Solo coloro che non faranno acquisti per i regali di Natale) Per quale ragione prevalente non farà acquisti per i regali di Natale?

- Il caro vita ha peggiorato la condizione economica mia/della mia famiglia, non posso permettermi di acquistare i regali di Natale
- Sto cercando di risparmiare dato il periodo di incertezza economica
- Preferisco acquistare ai prossimi saldi invernali
- Per scelta personale, lo trovo un obbligo/una convenzione
- Trovo che i prezzi siano aumentati

TOTALE RISPONDENTI 26,8%

14. Presumibilmente, dove acquisterà i regali di Natale?

- A. Punti vendita tradizionali (negozi di vicinato)
- B. Punti di vendita tradizionali presso Grandi Centri Commerciali
- C. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale"
- D. Outlet o spacci aziendali
- E. Internet

F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 73,2%

15. Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere per i regali di Natale?

- meno di 100 euro
- da 100 a 300
- da 300 a 500
- da 500 a 1.000
- oltre i 1.000 euro

TOTALE RISPONDENTI 73,2%

15.a Principalmente come pensa di pagare i prossimi acquisti per i regali di Natale?

- Pagamento immediato
- Pagamento a rate

TOTALE RISPONDENTI 73,2%

15.b (Solo coloro che hanno risposto "Pagamento immediato") Nel dettaglio, utilizzerà principalmente...?

- Contanti
- Bancomat
- Carta di credito
- App per pagare da smartphone (Samsung Pay, Google Pay, FitBit Pay, Garming Pay, etc.)
- Altre modalità di pagamento (bonifico online, paypal, satispay, etc.)

TOTALE RISPONDENTI 95,5%

16. Da inizio anno ad oggi, lei ha risparmiato?

- Sì, molto
- Sì, abbastanza
- Sì, poco
- No, non ho risparmiato

TOTALE RISPONDENTI 73,2%

17. Come pensa di utilizzare in prevalenza la tredicesima?

- Spese per la casa e la famiglia
- Pagare i fornitori lasciati in sospeso
- Risparmiare
- Effettuare i regali di Natale
- Effettuare acquisti per sé stessi
- Viaggi
- Pagare tasse e bollette
- Altro
- Non percepisco la tredicesima

TOTALE RISPONDENTI 73,2%

18. In che periodo si reca solitamente a fare acquisti per i regali di Natale?

- 1 – 15 novembre
- 16 – 30 novembre
- 1 – 15 dicembre
- 16 – 31 dicembre

TOTALE RISPONDENTI 73,2%