(22-19-12; 2022-281tx Nota informativa-01)

Le intenzioni di acquisto dei consumatori di Treviso per il prossimo Natale

Documento completo relativo al sondaggio[1]

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Unione Provinciale di Treviso.

3 Soggetto acquirente

Unione Provinciale di Treviso.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 20 al 25 novembre 2022.

[1] *Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.*

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
Fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio[2]

https://www.trevisotoday.it/ Il Gazzettino di Treviso

https://notizieplus.it La Tribuna di Treviso

6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

16/12/2022

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio[3]

Indagine di opinione sui consumi dei cittadini della provincia di Treviso in occasione delle prossime festività natalizie 2022.

8 Popolazione di riferimento

Popolazione della provincia di Treviso di età superiore ai 18 anni-

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Treviso.

10 Metodo di campionamento[4]

Campione statisticamente rappresentativo.

[2] *Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

[3] *Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

[4] *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo della popolazione della provincia di Treviso di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (Provincia di Treviso).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e Cawi (*Computer assisted web interview*).

.

13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

n. 960 casi (960 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 1.186 (41,7%); "Rifiuti": 701 (24,6%); "Sostituzioni": 1.887 (66,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm$3%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici della provincia di Treviso.

.

14 Testo integrale di tutte le domande[5]

1. Natale 2022 è ormai alle porte. Lei con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo?

- Natale 2022 sarà vissuto in maniera più dimessa, ovvero sarà peggiore rispetto al Natale 2021 (es. gli italiani faranno meno acquisti)
- Natale 2022 sarà vissuto allo stesso modo del Natale 2021 (es. gli italiani acquisteranno come a Natale 2021)
- Natale 2022 sarà vissuto in maniera meno dimessa, ovvero sarà migliore rispetto al Natale 2021 (es. gli italiani faranno più acquisti)

TOTALE RISPONDENTI 100%

[5] *Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*

2. (Solo per coloro che ritengono che il Natale 2022 sarà peggiore) Per quali motivi ritiene che questo Natale sarà peggiore rispetto a quello dello scorso anno?

A. Per l'aumento dei costi delle bollette (luci, riscaldamento, ecc.)
B. Per l'aumento dei costi della spesa alimentare
C. Per timore di scenari futuri dovuti alla guerra
D. Per problemi economici: non potremmo permetterci di festeggiare il Natale come vorremmo
E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 85%

10. Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare?

TOTALE RISPONDENTI 100%

(Solo con riferimento agli acquisti segnalati con "Certamente si" o "Probabilmente si") Di questi, quali acquisterà principalmente sul web? *(Una risposta per ciascun item del tipo sì/no)*

a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)
b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)
c) Vino e liquori
d) Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria)
e) Calzature
f) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) / Bijoux/ Bigiotteria
g) Libri ed ebook
h) Film, dvd e musica digitale
i) Elettrodomestici
j) Smartphone
k) Tablet, kindle
l) Computer, Accessori PC
m) Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)
n) Giocattoli e giochi per bambini
o) Giochi elettronici (console, accessori)
p) Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio)
q) Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa)
r) Prodotti per animali

s) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)

t) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)

u) Biglietti per concerti e spettacoli

v) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)

w) Altro

TOTALE RISPONDENTI 47,5%

11. (Solo coloro che hanno risposto sempre "<u>Certamente no</u>") Quindi Lei non farà acquisti per i regali di Natale?*)*

- Non effettuerò acquisti
- Effettuerò acquisti

TOTALE RISPONDENTI 27%

12. (Solo coloro che hanno confermato a domanda 11 che non faranno i regali di Natale) Lei pensa che per quest'anno invece di fare acquisti per i regali di Natale parteciperà ad alcune forme di solidarietà? (es: acquisto di prodotti solidali, beneficienza, donazioni, ecc.)?

- Sicuramente sì
- Probabilmente si
- Probabilmente no
- Certamente no

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo coloro che non faranno acquisti per i regali di Natale) Per quale ragione prevalente non farà acquisti per i regali di Natale?

- Il caro vita ha peggiorato la condizione economica mia/della mia famiglia, non posso permettermi di acquistare i regali di Natale
- Sto cercando di risparmiare dato il periodo di incertezza economica
- Preferisco acquistare ai prossimi saldi invernali 2023
- Per scelta personale, lo trovo un obbligo/una convenzione
- Trovo che i prezzi siano aumentati

TOTALE RISPONDENTI 27%

14. Presumibilmente, dove effettuerà i Suoi acquisti per i regali di Natale? *(Possibili più risposte; 1=sì, 0=no)*

A. Punti vendita tradizionali (negozi di vicinato)

B. Punti di vendita tradizionali presso Grandi Centri Commerciali

C. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale"

D. Outlet o spacci aziendali

E. Internet

F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 73%

15. Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere per i regali di Natale 2022?

- meno di 100 euro
- da 100 a 300
- da 300 a 500
- da 500 a 1.000
- oltre i 1.000 euro

TOTALE RISPONDENTI 73%

16. Da inizio anno ad oggi, lei ha risparmiato?

- Si, molto
- Si, abbastanza
- Si, poco
- No, non ho risparmiato

TOTALE RISPONDENTI 73%

17. Come pensa di utilizzare in prevalenza la tredicesima?

- Spese per la casa e la famiglia
- Pagare i fornitori lasciati in sospeso
- Risparmiare
- Effettuare i regali di Natale
- Effettuare acquisti per sé stessi
- Viaggi
- Pagare tasse e bollette
- Altro
- Non percepisco la tredicesima

TOTALE RISPONDENTI 73%

18. In che periodo si reca solitamente a fare acquisti per i regali di Natale?

- 1 – 15 novembre
- 16 – 30 novembre
- 1 – 15 dicembre
- 16 – 31 dicembre

TOTALE RISPONDENTI 73%

19. Pensa di effettuare i Suoi acquisti per i regali di Natale nelle giornate del Black Friday (venerdì 25 novembre) e/o del Cyber Monday (lunedì 28 novembre)?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI 73%

20. Lei considera gli acquisti di Natale…? *(Una risposta)*

- Una spesa necessaria e che mi è sempre piaciuto affrontare
- Una spesa necessaria ma di cui oggi farei volentieri a meno
- Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare

TOTALE RISPONDENTI 73%