

Consumi di Natale 2022

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio-Imprese per l'Italia.

3 Soggetto acquirente

Confcommercio-Imprese per l'Italia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 17 al 21 novembre 2022.

5 Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio²

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
Fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049



<https://www.repubblica.it/>

<https://www.ansa.it/>

<https://tg24.sky.it/>

<https://www.askanews.it/>

<https://www.agenzianova.com/>

<https://www.adnkronos.com/>

<https://www.lastampa.it/>

<https://www.imgpress.it/>

<https://business24tv.it/>

<https://cronachedi.it/>

<https://www.utilitalia.it>

6 Data di pubblicazione del sondaggio o diffusione

18/12/2022

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine di opinione sui consumi degli italiani in occasione delle prossime festività natalizie 2022.

8 Popolazione di riferimento

Popolazione italiana in età superiore ai 18 anni

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo.

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*) e Cawi (*Computer assisted web interview*).

13 Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Numerosità campionaria complessiva 1.484 casi (1.484 interviste a buon fine complessive). Anagrafiche "non reperibili" 1.725 (41,6%); "Rifiuti" 942 (22,7%); "Sostituzioni" 2.667 (64,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,5%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

14 Testo integrale di tutte le domande⁵

1. Natale 2022 è ormai alle porte. Lei con quale delle seguenti affermazioni è maggiormente d'accordo?

- Natale 2022 sarà vissuto in maniera più dimessa, ovvero sarà peggiore rispetto al Natale 2021 (es. gli italiani faranno meno acquisti)
- Natale 2022 sarà vissuto allo stesso modo del Natale 2021 (es. gli italiani acquisteranno come a Natale 2021)
- Natale 2022 sarà vissuto in maniera meno dimessa, ovvero sarà migliore rispetto al Natale 2021 (es. gli italiani faranno più acquisti)

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo per coloro che ritengono che il Natale 2022 sarà peggiore) Per quali motivi ritiene che questo Natale sarà peggiore rispetto a quello dello scorso anno?

A. Per l'aumento dei costi delle bollette (luci, riscaldamento, ecc.)

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- B. Per l'aumento dei costi della spesa alimentare
- C. Per timore di scenari futuri dovuti alla guerra
- D. Per problemi economici: non potremmo permetterci di festeggiare il Natale come vorremmo
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 84,8%

3. Con chi trascorrerà le prossime festività Natalizie (Vigilia di Natale e Natale)? *(Possibili più risposte)*

- A. Con la famiglia
- B. Con amici/ colleghi
- C. Festeggerò da solo

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Solo per coloro che festeggeranno con la famiglia o gli amici) Con quante persone trascorrerà le festività Natalizie incluso/a lei?

Vigilia di Natale

TOTALE RISPONDENTI 92%

Natale:

TOTALE RISPONDENTI 93,4%

5. (Solo per coloro che festeggeranno con la famiglia) Nello specifico con quali componenti della famiglia trascorrerà le prossime festività Natalizie? *(Possibili più risposte)*

Vigilia di Natale

- A. Genitori
- B. Figlio/figli
- C. Nonni
- D. Suoceri
- E. Fratelli/sorelle
- F. Zii
- G. Cognati
- H. Cugini
- I. Nipoti
- J. Marito/moglie o compagno/compagna
- K. Ex-marito/ex-moglie o ex-compagno/compagna
- L. Compagna/o dell'ex marito/moglie
- M. Figli di mia moglie/marito
- N. Generi/ nuore

- O. Consuoceri
- P. Altro

TOTALE RISPONDENTI 80,6%

Natale

- A. Genitori
- B. Figlio/figli
- C. Nonni
- D. Suoceri
- E. Fratelli/sorelle
- F. Zii
- G. Cognati
- H. Cugini
- I. Nipoti
- J. Marito/moglie o compagno/compagna
- K. Ex-marito/ex-moglie o ex-compagno/compagna
- L. Compagna/o dell'ex marito/moglie
- M. Figli di mia moglie/marito
- N. Generi/ nuore
- O. Consuoceri
- P. Altro

TOTALE RISPONDENTI 84,4%

6. Dove trascorrerà le prossime festività Natalizie?

- A In casa
- B. Al ristorante
- C. In viaggio in Italia
- D. In viaggio all'estero
- E. Centro benessere/spa
- F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (Solo per coloro che festeggeranno il Natale con la famiglia in casa) Chi tra i familiari con cui trascorrerà il Natale in casa si occuperà di cucinare?

- A. Genitori
- B. Figlio/figli
- C. Nonni
- D. Suoceri
- E. Fratelli/sorelle
- F. Zii
- G. Cognati
- H. Cugini
- I. Nipoti
- J. Marito/moglie o compagno/compagna
- K. Ex-marito/ex-moglie o ex-compagno/compagna
- L. Compagna/o dell'ex marito/moglie
- M. Figli di mia moglie/marito
- N. Generi/ nuore
- O. Consuoceri
- P. Altro
- Q. Io stesso/a
- R. Nessuno (catering o cibo da asporto)

TOTALE RISPONDENTI 73,9%

8. (Solo per coloro che festeggeranno in casa) Per quali motivi trascorrerà le festività natalizie in casa?

- A. E' una tradizione di famiglia
- B. Si sta più comodi, è più confortevole
- C. Ci sono maggiori occasioni di dialogo con amici/ parenti
- D. Si risparmia
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 83%

9. Durante le prossime festività Natalizie quali tra le seguenti attività ritiene di poter tornare a svolgere con maggior piacere?

- A. Incontrarsi in presenza con amici e parenti
- B. Uscire la sera per frequentare ristoranti, locali, andare alle feste
- C. Fare shopping girando liberamente nelle strade per negozi
- D. Viaggiare in Italia o all'estero, andare in settimana bianca
- E. Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

9b. Al di là dei regali rivolti al proprio nucleo familiare, chi si occupa prevalentemente degli altri regali (es. agli amici, colleghi, conoscenti, ecc.)?

- Moglie
- Marito
- Entrambi i coniugi
- Figlio/figli
- Altri
- Non facciamo questo tipo di regali

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Pensi ora ai regali che farà in vista delle prossime festività natalizie. Quali articoli pensa di acquistare?

TOTALE RISPONDENTI 100%

(Solo con riferimento agli acquisti segnalati con “Certamente sì” o “Probabilmente sì”) Di questi, quali acquisterà principalmente sul web?

- a) Generi alimentari (e prodotti enogastronomici)
- b) Prodotti per la cura della persona (cosmetici, profumi, creme, igienizzanti e altri prodotti sanitari, etc.)
- c) Vino e liquori
- d) Capi di abbigliamento (accessori, articoli da viaggio, maglieria, intimi, pelletteria)
- e) Calzature
- f) Gioielli (orecchini, pendenti, collane, bracciali, anelli, spille, gemelli) / Bijoux/ Bigiotteria
- g) Libri ed ebook
- h) Film, dvd e musica digitale
- i) Elettrodomestici
- j) Smartphone
- k) Tablet, kindle
- l) Computer, Accessori PC
- m) Prodotti per la pratica sportiva (abbigliamento, calzature, attrezzi, accessori)
- n) Giocattoli e giochi per bambini
- o) Giochi elettronici (console, accessori)

- p) Viaggi e pacchetti prepagati (viaggio+alloggio)
- q) Articoli per la casa (mobili e oggettistica per la casa)
- r) Prodotti per animali
- s) Carte regalo o buoni regalo digitali (es. Gift card o buoni Amazon)
- t) Abbonamenti a piattaforme di streaming (es. Netflix, Amazon Video)
- u) Biglietti per concerti e spettacoli
- v) Trattamenti di bellezza (es. massaggi, sedute in SPA)
- w) Altro

TOTALE RISPONDENTI 28,1%

12. (Solo coloro che hanno confermato a domanda 11 che non faranno i regali di Natale) Lei pensa che per quest'anno invece di fare acquisti per i regali di Natale parteciperà ad alcune forme di solidarietà? (es: acquisto di prodotti solidali, beneficenza, donazioni, ecc.)?

- Sicuramente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no

TOTALE RISPONDENTI 29,1%

13. (Solo coloro che non faranno acquisti per i regali di Natale) Per quale ragione prevalente non farà acquisti per i regali di Natale? (Una risposta)

- Il caro vita ha peggiorato la condizione economica mia/della mia famiglia, non posso permettermi di acquistare i regali di Natale
- Sto cercando di risparmiare dato il periodo di incertezza economica
- Preferisco acquistare ai prossimi saldi invernali 2023
- Per scelta personale, lo trovo un obbligo/una convenzione
- Trovo che i prezzi siano aumentati

TOTALE RISPONDENTI 29,1%

14. Presumibilmente, dove effettuerà i Suoi acquisti per i regali di Natale?

- A. Punti vendita tradizionali (negozi di vicinato)
- B. Punti di vendita tradizionali presso Grandi Centri Commerciali
- C. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale"
- D. Outlet o spacci aziendali

E. Internet

F. Altro

TOTALE RISPONDENTI 70,9%

15. Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere per i regali di Natale 2022? meno di 100 euro

- da 100 a 300
 - da 300 a 500
 - da 500 a 1.000
 - oltre i 1.000 euro
- TOTALE RISPONDENTI 70,9%

16. Da inizio anno ad oggi, lei ha risparmiato?

- Sì, molto
- Sì, abbastanza
- Sì, poco
- No, non ho risparmiato

TOTALE RISPONDENTI 70,9%

17. Come pensa di utilizzare in prevalenza la tredicesima?

- Spese per la casa e la famiglia
- Pagare i fornitori lasciati in sospeso
- Risparmiare
- Effettuare i regali di Natale
- Effettuare acquisti per sé stessi
- Viaggi
- Pagare tasse e bollette
- Altro
- Non percepisco la tredicesima

TOTALE RISPONDENTI 70,9%

18. In che periodo si reca solitamente a fare acquisti per i regali di Natale?

- 1 – 15 novembre
- 16 – 30 novembre
- 1 – 15 dicembre
- 16 – 31 dicembre

TOTALE RISPONDENTI 70,9%

19. Pensa di effettuare i Suoi acquisti per i regali di Natale nelle giornate del Black Friday (venerdì 25 novembre) e/o del Cyber Monday (lunedì 28 novembre)?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI 35,2%

20. Lei considera gli acquisti di Natale...? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Una spesa necessaria e che mi è sempre piaciuto affrontare | 1 |
| • Una spesa necessaria ma di cui oggi farei volentieri a meno | 2 |
| • Una spesa del tutto inutile ma che devo affrontare | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 70,9%