

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Il Natale visto da Nord Est
(Osservatorio sul Nord Est)

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos & Pi e Demetra

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Il Gazzettino

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Il Gazzettino

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 13/11/2017 al 20/11/2016

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano Il Gazzettino

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

20.12.2017

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Opinioni e stile di vita dei cittadini del NordEst

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Veneto, Friuli-Venezia Giulia e provincia di Trento con età maggiore o uguale a 15 anni in possesso di telefonia fissa o mobile, o iscritta al panel web Opinioni.net

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Veneto, provincia di Trento e Friuli Venezia Giulia

(Opzione A) Comuni di rilevazione

Abano Terme	Campodarsego	Due Carrare
Adria	Campoformido	Duino-Aurisina
Affi	Campolongo Maggiore	Eraclea
Agna	Camposampiero	Este
Aiello del Friuli	Canaro	Faedis
Ala	Canazei	Fagagna
Albaredo d'Adige	Caorle	Farra d'Isonzo
Albignasego	Caprino Veronese	Feltre
Aldeno	Capriva del Friuli	Fiesso Umbertiano
Alonte	Carano	Fiume Veneto
Altavilla Vicentina	Carbonera	Foglianò Redipuglia
Altissimo	Carre'	Fontanafredda
Altivole	Casale di Scodosia	Forno di Zoldo
Andalo	Casale sul Sile	Fossalta di Portogruar
Andreis	Casalsérugo	Gaiarine
Anguillara Veneta	Casarsa della Delizia	Galliera Veneta
Annone Veneto	Casier	Galzignano Terme
Aquileia	Cassacco	Gemona del Friuli
Arco	Cassola	Godegà di Sant'Urbano
Arcole	Castegnaro	Gonars
Ariano nel Polesine	Castel d'Azzano	Gorizia
Arsie'	Castelfranco Veneto	Gradisca d'Isonzo
Arsiero	Castelgomberto	Grado
Arta Terme	Castelmassa	Grezzana
Arzignano	Cavareno	Illasi
Asiago	Cencenighe Agordino	Imer
Attimis	Cerea	Isera
Auronzo di Cadore	Ceregnano	Isola della Scala
Aviano	Cervignano del Friuli	Isola Rizza
Azzano Decimo	Cessalto	Istrana
Badia Calavena	Chioggia	Jesolo
Badia Polesine	Chions	Latisana
Bagnaria Arsà	Cimadolmo	Lauro
Baone	Cinto Caomaggiore	Lavis
Barbarano Vicentino	Cittadella	Legnago
Bardolino	Cividale del Friuli	Legnaro
Basiliano	Clauzetto	Lendinara
Bassano del Grappa	Cles	Lestizza
Battaglia Terme	Codogne'	Levico Terme
Belluno	Codroipo	Lignano Sabbiadoro
Bieno	Colle Umberto	Limena
Bocenago	Colloredo di Monte Alb	Lonigo
Bolzano Vicentino	Cologna Veneta	Loreo
Bordano	Comano Terme	Lusia
Borgoricco	Conegliano	Magnano in Riviera
Borso del Grappa	Conselve	Malo
Bovolone	Cordenons	Maniago
Breda di Piave	Coredo	Manzano
Brendola	Cormons	Marcon
Brentonico	Cornedo Vicentino	Mareno di Piave
Brugnera	Costabissara	Martignacco
Buja	Costermano	Maser
Bussolengo	Crocetta del Montello	Maserada sul Piave
Buttapietra	Curtarolo	Massanzago
Buttrio	Dolce'	Medea
Caerano di San Marco	Dolo	Meduna di Livenza
Caldogno	Don	Mel
Campagna Lupia	Drena	Mereto di Tomba

Mestrino
Mezzane di Sotto
Mezzocorona
Mezzolombardo
Miane
Mira
Mirano
Moggio Udinese
Mogliano Veneto
Moimacco
Molvena
Monfalcone
Monselice
Montagnana
Montebelluna
Montecchio Maggiore
Montegrotto Terme
Montereale Valcellina
Monteviale
Monticello Conte Otto
Moraro
Mori
Mortegliano
Mossa
Motta di Livenza
Mozzecane
Musile di Piave
Mussolente
Negrar
Noale
Nogara
Nogarole Rocca
Nove
Noventa di Piave
Oderzo
Ormelle
Orsago
Ossana
Padova
Paese
Pagnacco
Palazzolo dello Stella
Palmanova
Pasian di Prato
Pasiano di Pordenone
Pedavena
Peio
Pergine Valsugana
Pescantina
Piazzola sul Brenta
Pieve di Cadore
Pieve di Soligo
Piove di Sacco
Polcenigo
Polverara
Pomarolo
Ponte nelle Alpi
Ponte San Nicolò
Pontelongo
Ponzano Veneto
Porcia

Pordenone
Porpetto
Porto Tolle
Porto Viro
Portogruaro
Pove del Grappa
Povoletto
Pradamano
Pramaggiore
Prata di Pordenone
Predazzo
Preganziol
Prepotto
Pulfero
Quarto d'Altino
Recoaro Terme
Refrontolo
Remanzacco
Resana
Riese Pio X
Rivignano
Roana
Ronca'
Roncade
Ronchi dei Legionari
Ronchi Valsugana
Ronchis
Rosa'
Roveredo in Piano
Rovereto
Rovigo
Sacile
Salcedo
Saletto
San Bonifacio
San Daniele del Friuli
San Dona' di Piave
San Fior
San Giorgio della Rich
San Giorgio di Nogaro
San Giorgio in Bosco
San Giovanni al Natisone
San Giovanni Ilarione
San Giovanni Lupatoto
San Gregorio nelle Alp
San Martino Buon Alber
San Martino di Venezze
San Michele al Tagliam
San Pier d'Isonzo
San Pietro al Natisone
San Pietro di Feletto
San Quirino
San Stino di Livenza
San Vito al Tagliamento
San Zenone degli Ezzel
Sandrigo
Santa Giustina
Santa Lucia di Piave
Sant'Anna d'Alfaedo
Santo Stefano di Cadore
Santorso

Schio
Sedico
Segusino
Selvazzano Dentro
Sesto al Reghena
Sgonico
Silea
Solesino
Sommacampagna
Sover
Spilimbergo
Spinea
Spresiano
Stra
Taglio di Po
Taio
Talmassons
Tarcento
Tavagnacco
Teolo
Tezze sul Brenta
Thiene
Tolmezzo
Tombolo
Torri di Quartesolo
Tramonti di Sopra
Trebaseleghe
Trento
Treppo Grande
Trevenzuolo
Treviso
Tricesimo
Trieste
Trissino
Udine
Valdagno
Valdobbiadene
Valeggio sul Mincio
Valfloriana
Valstagna
Valvasone
Velo Veronese
Venezia
Vermiglio
Verona
Vicenza
Vigasio
Vigodarzere
Vigonza
Villa Lagarina
Villa Santina
Villafranca di Verona
Villaverla
Visco
Vittorio Veneto
Vo'
Zane'
Zermeghedo
Zero Branco
Zevio
Zugliano

11. METODO DI CAMPIONAMENTO (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e provincia di residenza, tenendo conto della suddivisione fra comune capoluogo e non capoluogo. La ponderazione considera le variabili di stratificazione e il titolo di studio.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.57% (solo Cati e Cami)

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 2.97% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) , CAMI (Computer Assisted Mobile Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile	1948	11.85%
NE3 Quota raggiunta	575	3.50%
E1 Occupato	1	0.01%
E2 Libero	989	6.02%
NE1 RispondeFax	159	0.97%
E3 Segreteria	82	0.50%
NE2 Inesistente	4087	24.87%
E4 Rifiuta	5927	36.06%
NE4 NonQuota	1887	11.48%
I Risponde	755	4.59%
E5 Appuntamento	27	0.16%
Totale	16436	100.00%

Consistenza Numerica		755		(I)
N. non rispondenti		16277		(Totale - I)
Numero Sostituzioni		5927		(E4)

Il tasso di risposta è pari a $8.4\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

CAWI

<i>Totale Inviti</i>	/	<i>1182/</i>	<i>100%</i>
<i>Totale Complete</i>	/	<i>331/</i>	<i>28%</i>

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE *(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Quale delle seguenti affermazioni sul Natale si avvicina maggiormente alla sua opinione?

Secondo lei il Natale oggi è soprattutto...

1. *una festa commerciale*
2. *una festa importante per stare con i propri cari*
3. *una festa importante per il significato religioso che ha*

Rispondenti: 100%

Non rispondenti: 0%

Lei tra l'albero di Natale ed il presepe preferisce...?

1. *Il presepe*
2. *L'albero di Natale*
3. *Tutti e due in ugual misura*
4. *Nessuno dei due*

Rispondenti: 100%

Non rispondenti: 0%