

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n.256/10/CSP, pubblicata su GU n.301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio

Andamento del mercato e prospettive dei prodotti ittici. Ricerca di mercato del progetto FEP Puglia Misura 3.5 "Progetti di sperimentazione di piani di gestione nei compartimenti marittimi di Manfredonia, Molfetta, Bari, Brindisi, Gallipoli e Taranto"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio

SWG spa

3. Soggetto committente

Lega Pesca-Compartimenti marittimi di Manfredonia, Molfetta, Bari, Brindisi, Gallipoli e Taranto

4. Soggetto acquirente

Lega Pesca-Compartimenti marittimi di Manfredonia, Molfetta, Bari, Brindisi, Gallipoli e Taranto

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

dal 13 a 25 novembre

6. Mezzo/mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quale è pubblicato o diffuso il sondaggio

(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

Agen Parl – Agenzia Parlamentare

7. Data di pubblicazione o diffusione

19/12/2013

8. Temi/fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)
comportamenti di acquisto e vendita

9. Popolazione di riferimento
titolari/gestori di punti vendita specializzati

10. Estensione territoriale del sondaggio

Opzione A) Comuni di rilevazione

ACI CASTELLO
ALASSIO
ALESSANDRIA
ANZIO
AURONZO DI CADORE
AVELLINO
BRESCIA
CAIRATE
CASALE CORTE CERRO
CASTELVETRANO
CATANIA
CATANZARO
CERIALE
CHIOGGIA
CIVITANOVA MARCHE
COMACCHIO
CONEGLIANO
DESENZANO DEL GARDA
FALCONARA MARITTIMA
FINALE LIGURE
FIORENZUOLA D'ARDA
FIRENZE
FORTE DEI MARMI
FRATTAMAGGIORE
GENOVA
GHEMME
GRAVINA DI CATANIA
ISCHIA
JESOLO
LAIGUEGLIA
LAMPEDUSA E LINOSA
LAVAGNA
LAVENA PONTE TRESA
MARANO DI NAPOLI
MARANO LAGUNARE



MARINO
MASAINAS
MASSA DI SOMMA
MILANO
MISTERBIANCO
NAPOLI
OSASCO
PADOVA
PALERMO
PESARO
PIOVE DI SACCO
PISA
PISCIOTTA
POMPEI
PORTO RECANATI
PORTO TOLLE
QUARTO
RAGUSA
RANZANICO
RIPOSTO
ROMA
ROTONDA
SALE MARASINO
SANTA MARGHERITA
LIGURE
SIRACUSA
SPELLO
TORINO
TRABIA
TRAPANI
TRIESTE
USMATE VELATE

11. Metodo di campionamento *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*
campione casuale per quote equidistribuite su macro-area.

12. Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore
Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. Margine d'errore massimo $\pm 10\%$

13. Metodo di raccolta delle informazioni
telefonico con metodo CATI

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Non reperibili (mail senza risposta)	351	42%
Rifiuti e abbandoni	399	48%
Totale interviste effettuate	81	10%

15. Testo integrale di tutte le domande

(testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Base: 100%

Dom. 2 Parliamo in generale dell'andamento del mercato. Rispetto allo scorso anno l'andamento delle vendite di quest'anno e':

- in calo
- costante
- in crescita
- non saprei

Base: 100%

Dom. 3 Secondo lei, l'andamento delle vendite del prossimo anno sara':

- in calo
- costante
- in crescita
- non saprei

Base: 100%

Dom. 4 Lei vende prodotti ittici freschi e congelati?

- solo freschi
- sia freschi che congelati
- solo congelati

Base: 100%

Dom. 5 Lei conosce le specie ittiche definite comunemente come pesce povero (ad es: aguglia, melu' o potassolo, palamita, razza, pesce sciabola, sugarello ecc...)?(se si) Le vende nel suo negozio?

- si', le conosce e le vende
- si', le conosce ma non le vende
- no, non le conosce

Base: 8%

Dom. 6 Per quali motivi non le vende?

- i fornitori non gliele offrono
- i clienti non le acquistano
- costano troppo per quello che valgono
- altro
- non saprei

Base: 1%

Dom. 7 Quali altri motivi?

Base: 100%

Dom. 8 Lei vende prodotti ittici sia italiani che importati dall'estero?

- solo italiani
- sia italiani che importati
- solo importati

Base: 100%

Dom. 9 Da dove provengono i prodotti ittici che vende? Si riferisca alle zone FAO

- zona FAO n. 21 - Atlantico Nord Ovest
- zona FAO n.27 - Atlantico Nord-Est (escluso Mare Baltico)
- zona FAO n. 27 III d- Mare Baltico
- zona FAO n. 31 - Atlantico Ovest
- zona FAO n.34 - atlantico Centro-Est
- zona FAO n. 41 - Atlantico Sud-Ovest
- zona FAO n. 47 - Atlantico Sud-Est
- zona FAO n. 37.1, 37.2 e 37.3 - Mare Mediterraneo
- zona FAO n. 37.4 - Mare Nero
- zona FAO n. 51 e 57 - Oceano Indiano
- zona FAO n. 61, 67, 71, 77, 81 e 87 - Oceano Pacifico
- zona FAO n. 48, 58 e 88 - Antartico
- altro
- non sa/non risponde

Base: 5%

Dom. 10 Altro: specificare

Base: 100%

Dom. 11 In base alla sua esperienza, quali sono i punti di forza del prodotto ittico italiano?

- allevamenti di qualita'
- qualita' organolettiche/sapore
- freschezza
- specie/tipologie di prodotti ittici
- prestigio
- affidabilita'
- costo
- reperibilita'
- conservabilita'
- controlli di qualita'/garanzie
- rapporto qualita'/prezzo
- altro
- non risponde

Base: 0%

Dom. 12 Altro: che cosa?



Base: 100%

Dom. 13 E quali sono i punti di debolezza del prodotto ittico italiano?

- bassa qualita'
- costo
- scarsita'
- troppi controlli
- canali di distribuzione
- specie/tipologie di prodotti ittici
- bassa qualita' organolettica/sapore
- freschezza
- tempi di consegna
- altro
- non risponde

Base: 4%

Dom. 14 Altro: che cosa?

Base: 100%

Dom. 15 In base alla sua esperienza, quali sono i punti di forza del prodotto ittico importato dall'estero?

- allevamenti di qualita'
- qualita' organolettiche/sapore
- freschezza
- specie/tipologie di prodotti ittici
- prestigio
- affidabilita'
- costo
- reperibilita'
- conservabilita'
- controlli di qualita'/garanzie
- rapporto qualita'/prezzo
- altro
- non risponde

Base: 0%

Dom. 16 Altro: che cosa?

Base: 100%

Dom. 17 E quali sono i punti di debolezza del prodotto ittico importato dall'estero?

- bassa qualita'
- costo
- scarsita'
- troppi controlli
- canali di distribuzione
- specie/tipologie di prodotti ittici
- bassa qualita' organolettica/sapore
- freschezza
- tempi di consegna
- altro
- non risponde

Base: 5%

Dom. 18 Altro: che cosa?

Base: 100%

Dom. 19 Secondo lei quali sono le chiavi per promuovere presso i clienti l'acquisto di prodotti ittici italiani?

- indicare con chiarezza l'esatta localita' di provenienza (non solo zoan FAO)
- indicare la data di pesca
- fare offerte, riduzione del prezzo
- altro
- non saprei

Base: 2%

Dom. 20 Quale altra chiave di promozione ?

Base: 100%

Dom. 21 Attraverso che canali acquista i prodotti ittici? Fatto 100 il totale degli acquisti di prodotti ittici, indichi in percentuale ne acquista in...

- mercati ittici
- grossisti
- direttamente dai pescatori
- altro
- 0
- 1-10%
- 11-20%
- 21-30%
- 31-40%
- 41-50%
- 51-60%
- 61-70%
- 71-80%
- 81-90%
- 91-100%
- non risponde

Base: 100%

Dom. 22 Mediamente in 1 settimana quanto PESCE di mare/fiume/lago (esclusi crostacei e molluschi) ITALIANO acquista CONSIDERI IL TOTALE PESCE FRESCO + CONGELATO ? INDICHI IN KG.

- fino a 10 kg
- da 11 kg a 15
- da 16 kg a 20
- da 21 kg a 30
- da 31 kg a 40
- da 41 kg a 50
- da 51 kg a 60
- da 61 kg a 70
- da 71 kg a 80
- da 81 kg a 90
- da 91 kg a 100
- da 101 kg a 110

- da 110 kg a 120
- da 121 kg a 130
- da 131 kg a 140
- da 141 kg a 150
- da 151 kg a 200
- da 201 kg a 300
- da 301 kg a 400
- da 401 kg a 500
- oltre 500 kg
- non risponde

Base: 100%

Dom. 23 Mediamente per questo quantitativo di pesce ITALIANO quanto spende?

INDICARE CIFRA IN EURO

- fino a euro 150
- da euro 151 a 200
- da euro 201 a 250
- da euro 251 a 300
- da euro 301 a 400
- da euro 401 a 500
- 1 euro 501 a 600
- da euro 601 a 700
- da euro 701 a 800
- da euro 801 a 900
- da euro 901 a 1.000
- da euro 1.001 a 1.500
- da euro 1.501 a 2.000
- da euro 2.001 a 3.000
- da euro 3.001 a 4.000
- da euro 4.001 a 5.000
- oltre euro 5.000
- non risponde

Base: 100%

Dom. 24 Mediamente in 1 settimana quanto pesce di mare e/o fiume/lago (esclusi crostacei e molluschi) PROVENIENTE DALL'ESTERO acquista? CONSIDERI IL TOTALE PESCE FRESCO + CONGELATO- IN KG.

- fino a 10 kg
- da 11 kg a 15
- da 16 kg a 20
- da 21 kg a 30
- da 31 kg a 40
- da 41 kg a 50
- da 51 kg a 60
- da 61 kg a 70
- da 71 kg a 80
- da 81 kg a 90
- da 91 kg a 100
- da 101 kg a 110
- da 110 kg a 120
- da 121 kg a 130

- da 131 kg a 140
- da 141 kg a 150
- da 151 kg a 200
- da 201 kg a 300
- da 301 kg a 400
- da 401 kg a 500
- oltre 500 kg
- non risponde

Base: 100%

Dom. 25 Mediamente per questo quantitativo di pesce PROVENIENTE DALL'ESTERO quanto spende? INDICARE CIFRA IN EURO

- fino a euro 150
- da euro 151 a 200
- da euro 201 a 250
- da euro 251 a 300
- da euro 301 a 400
- da euro 401 a 500
- da euro 501 a 600
- da euro 601 a 700
- da euro 701 a 800
- da euro 801 a 900
- da euro 901 a 1.000
- da euro 1.001 a 1.500
- da euro 1.501 a 2.000
- da euro 2.001 a 3.000
- da euro 3.001 a 4.000
- da euro 4.001 a 5.000
- oltre euro 5.000
- non risponde

Base: 100%

Dom. 26 Mediamente in 1 settimana quanti CROSTACEI ITALIANI acquista? CONSIDERI IL TOTALE FRESCO E CONGELATO - IN KG.

- fino a 10 kg
- da 11 kg a 15
- da 16 kg a 20
- da 21 kg a 30
- da 31 kg a 40
- da 41 kg a 50
- da 51 kg a 60
- da 61 kg a 70
- da 71 kg a 80
- da 81 kg a 90
- da 91 kg a 100
- da 101 kg a 110
- da 110 kg a 120
- da 121 kg a 130
- da 131 kg a 140
- da 141 kg a 150
- da 151 kg a 200

- da 201 kg a 300
- da 301 kg a 400
- da 401 kg a 500
- oltre 500 kg
- non risponde

Base: 100%

Dom. 27 Mediamente per questo quantitativo di CROSTACEI ITALIANI quanto spende? INDICARE CIFRA IN EURO

- fino a euro 150
- da euro 151 a 200
- da euro 201 a 250
- da euro 251 a 300
- da euro 301 a 400
- da euro 401 a 500
- 1 euro 501 a 600
- da euro 601 a 700
- da euro 701 a 800
- da euro 801 a 900
- da euro 901 a 1.000
- da euro 1.001 a 1.500
- da euro 1.501 a 2.000
- da euro 2.001 a 3.000
- da euro 3.001 a 4.000
- da euro 4.001 a 5.000
- oltre euro 5.000
- non risponde

Base: 100%

Dom. 28 Mediamente in 1 settimana quanti CROSTACEI PROVENIENTI DALL'ESTERO acquista? CONSIDERI IL TOTALE FRESCO + CONGELATO - IN KG.

- fino a 10 kg
- da 11 kg a 15
- da 16 kg a 20
- da 21 kg a 30
- da 31 kg a 40
- da 41 kg a 50
- da 51 kg a 60
- da 61 kg a 70
- da 71 kg a 80
- da 81 kg a 90
- da 91 kg a 100
- da 101 kg a 110
- da 110 kg a 120
- da 121 kg a 130
- da 131 kg a 140
- da 141 kg a 150
- da 151 kg a 200
- da 201 kg a 300
- da 301 kg a 400
- da 401 kg a 500

- oltre 500 kg
- non risponde

Base: 100%

Dom. 29 Mediamente per questo quantitativo di CROSTACEI PROVENIENTI DALL'ESTERO quanto spende? INDICARE CIFRA IN EURO

- fino a euro 150
- da euro 151 a 200
- da euro 201 a 250
- da euro 251 a 300
- da euro 301 a 400
- da euro 401 a 500
- 1 euro 501 a 600
- da euro 601 a 700
- da euro 701 a 800
- da euro 801 a 900
- da euro 901 a 1.000
- da euro 1.001 a 1.500
- da euro 1.501 a 2.000
- da euro 2.001 a 3.000
- da euro 3.001 a 4.000
- da euro 4.001 a 5.000
- oltre euro 5.000
- non risponde

Base: 100%

Dom. 30 Mediamente in 1 settimana quanti MOLLUSCHI E FRUTTI DI MARE ITALIANI acquista? CONSIDERI IL TOTALE FRESCO + CONGELATO - IN KG.

- fino a 10 kg
- da 11 kg a 15
- da 16 kg a 20
- da 21 kg a 30
- da 31 kg a 40
- da 41 kg a 50
- da 51 kg a 60
- da 61 kg a 70
- da 71 kg a 80
- da 81 kg a 90
- da 91 kg a 100
- da 101 kg a 110
- da 110 kg a 120
- da 121 kg a 130
- da 131 kg a 140
- da 141 kg a 150
- da 151 kg a 200
- da 201 kg a 300
- da 301 kg a 400
- da 401 kg a 500
- oltre 500 kg
- non risponde

Base: 100%

Dom. 31 Mediamente per questo quantitativo di MOLLUSCHI E FRUTTI DI MARE ITALIANI quanto spende? INDICARE CIFRA IN EURO

- fino a euro 150
- da euro 151 a 200
- da euro 201 a 250
- da euro 251 a 300
- da euro 301 a 400
- da euro 401 a 500
- 1 euro 501 a 600
- da euro 601 a 700
- da euro 701 a 800
- da euro 801 a 900
- da euro 901 a 1.000
- da euro 1.001 a 1.500
- da euro 1.501 a 2.000
- da euro 2.001 a 3.000
- da euro 3.001 a 4.000
- da euro 4.001 a 5.000
- oltre euro 5.000
- non risponde

Base: 100%

Dom. 32 Mediamente in 1 settimana quanti MOLLUSCHI E FRUTTI DI MARE PROVENIENTI DALL'ESTERO acquista? CONSIDERI IL TOTALE FRESCO + CONGELATO -IN KG.

- fino a 10 kg
- da 11 kg a 15
- da 16 kg a 20
- da 21 kg a 30
- da 31 kg a 40
- da 41 kg a 50
- da 51 kg a 60
- da 61 kg a 70
- da 71 kg a 80
- da 81 kg a 90
- da 91 kg a 100
- da 101 kg a 110
- da 110 kg a 120
- da 121 kg a 130
- da 131 kg a 140
- da 141 kg a 150
- da 151 kg a 200
- da 201 kg a 300
- da 301 kg a 400
- da 401 kg a 500
- oltre 500 kg
- non risponde

Base: 100%



Dom. 33 Mediamente per questo quantitativo di MOLLUSCHI E FRUTTI DI MARE PROVENIENTI DALL'ESTERO quanto spende? INDICARE CIFRA IN EURO

- fino a euro 150
- da euro 151 a 200
- da euro 201 a 250
- da euro 251 a 300
- da euro 301 a 400
- da euro 401 a 500
- 1 euro 501 a 600
- da euro 601 a 700
- da euro 701 a 800
- da euro 801 a 900
- da euro 901 a 1.000
- da euro 1.001 a 1.500
- da euro 1.501 a 2.000
- da euro 2.001 a 3.000
- da euro 3.001 a 4.000
- da euro 4.001 a 5.000
- oltre euro 5.000
- non risponde

Base: 100%

Dom. 34 Considerando SOLO il totale prodotti ittici FRESCHI (pesce+crostace+molluschi e frutti di mare) quanti chili sono di PROVENIENZA ITALIANA?

- fino a 5 kg
- da 6 kg a 10
- da 11 kg a 15
- da 16 kg a 20
- da 21 kg a 30
- da 31 kg a 40
- da 41 kg a 50
- da 51 kg a 60
- da 61 kg a 70
- da 71 kg a 80
- da 81 kg a 90
- da 91 kg a 100
- da 101 kg a 110
- da 110 kg a 120
- da 121 kg a 130
- da 131 kg a 140
- da 141 kg a 150
- da 151 kg a 200
- da 201 kg a 300
- da 301 kg a 400
- da 401 kg a 500
- oltre 500.00 kg
- non risponde

Base: 100%

Dom. 35 Mediamente per questo quantitativo di prodotti ittici FRESCHI E ITALIANI quanto spende? INDICARE CIFRA IN EURO

- fino a euro 150
- da euro 151 a 200
- da euro 201 a 250
- da euro 251 a 300
- da euro 301 a 400
- da euro 401 a 500
- 1 euro 501 a 600
- da euro 601 a 700
- da euro 701 a 800
- da euro 801 a 900
- da euro 901 a 1.000
- da euro 1.001 a 1.500
- da euro 1.501 a 2.000
- da euro 2.001 a 3.000
- da euro 3.001 a 4.000
- da euro 4.001 a 5.000
- oltre euro 5.000
- non risponde

Base: 100%

Dom. 36 Considerando SOLO il totale prodotti ittici FRESCHI (pesce+crostace+molluschi e frutti di mare) quanti chili sono di PROVENIENZA ESTERA?

- fino a 5 kg
- da 6 kg a 10
- da 11 kg a 15
- da 16 kg a 20
- da 21 kg a 30
- da 31 kg a 40
- da 41 kg a 50
- da 51 kg a 60
- da 61 kg a 70
- da 71 kg a 80
- da 81 kg a 90
- da 91 kg a 100
- da 101 kg a 110
- da 110 kg a 120
- da 121 kg a 130
- da 131 kg a 140
- da 141 kg a 150
- da 151 kg a 200
- da 201 kg a 300
- da 301 kg a 400
- da 401 kg a 500
- oltre 500.00 kg
- non risponde

Base: 100%

Dom. 37 Mediamente per questo quantitativo di prodotti ittici FRESCHI E PROVENIENTI DALL'ESTERO quanto spende ? INDICARE CIFRA IN EURO

- fino a euro 150
- da euro 151 a 200
- da euro 201 a 250
- da euro 251 a 300
- da euro 301 a 400
- da euro 401 a 500
- 1 euro 501 a 600
- da euro 601 a 700
- da euro 701 a 800
- da euro 801 a 900
- da euro 901 a 1.000
- da euro 1.001 a 1.500
- da euro 1.501 a 2.000
- da euro 2.001 a 3.000
- da euro 3.001 a 4.000
- da euro 4.001 a 5.000
- oltre euro 5.000
- non risponde

Base: 100%

Dom. 38 Fatto 100 il fatturato del suo negozio, quanto e' fatto dalla vendita di:

- pesce
- crostacei
- molluschi, frutti di mare

◇0	◇1-10%	◇11-20%	◇21-30%	◇31-40%	◇41-50%	◇51-60%
	◇61-70%	◇71-80%	◇81-90%	◇91-100%	◇non risponde	

Base: 100%

Dom. 39 Fatto 100 il fatturato del suo negozio, quanto e' fatto dalla vendita di PRODOTTI ITTICI PROVENIENTI DALL'ESTERO?

- 0
- 1-10%
- 11-20%
- 21-30%
- 31-40%
- 41-50%
- 51-60%
- 61-70%
- 71-80%
- 81-90%
- 91-100%
- non risponde

Base: 100%

Dom. 40 Fatto 100 il fatturato proveniente DAI PRODOTTI ITTICI ITALIANI, quanto e' fatto dalla vendita di prodotti FRESCHI?

- 0
- 1-10%
- 11-20%

- 21-30%
- 31-40%
- 41-50%
- 51-60%
- 61-70%
- 71-80%
- 81-90%
- 91-100%
- non risponde

Base: 100%

Dom. 41 Fatto 100 il fatturato proveniente DAI PRODOTTI ITTICI PROVENIENTI DALL'ESTERO, quanto e' fatto dalla vendita di prodotti FRESCHI?

- 0
- 1-10%
- 11-20%
- 21-30%
- 31-40%
- 41-50%
- 51-60%
- 61-70%
- 71-80%
- 81-90%
- 91-100%
- non risponde

Base: 100%

Dom. 42 In quale fascia rientra il fatturato annuo del suo punto vendita?

- fino a euro 50.000
- da 50.001 a 100.000
- da euro 100.001 a 150.000
- da euro 150.001 a 200.000
- da euro 200.001 a 300.000
- da euro 300.001 a 400.000
- da euro 400.001 a 500.000
- oltre euro 500.000
- non risponde

Base: 100%

Dom. 43 Eta':

- 18-24 anni
- 25-34 anni
- 35-44 anni
- 45-54 anni
- 55-64 anni
- piu' di 64 anni

Base: 100%

Dom. 44 Sesso:

- maschio
- femmina

Base: 100%

Dom. 45 Ampiezza centro:

- meno di 5.000
- da 5.001 a 10.000
- da 10.001 a 30.000
- da 30.001 a 100.000
- da 100.001 a 250.000
- oltre 250.000

Base: 100%

Dom. 46 Zona:

- nord-ovest
- nord-est
- centro
- sud
- isole