

DMTC S.R.L.

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Sport Values Tableau 2019

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DMTC S.R.L.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

DMTC S.R.L.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

DMTC S.R.L.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

19 - 28 marzo 2019

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

DMTC S.R.L.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Prima Comunicazione, ANSA, Gazzetta dello Sport, Rai Sport, Corriere della Sera, Repubblica, Tuttosport, Il Giornale, Il Foglio, Sport Tribune, Il Sole24Ore, SkySport, Daily Sport, Mediaset, Leggo, Affari Italiani, Corriere dello Sport, Italia Oggi

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

19 novembre 2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

sport

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

individui 18 - 64 anni utenti settimanali di internet, residenti sul territorio nazionale

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

territorio nazionale italiano

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

DMTC S.R.L.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abriola
Aci Castello
Acquasanta Terme
Adrano
Alano di Piave
Alba
Alba Adriatica
Albenga
Albera Ligure
Albettone
Albignasego
Albisola Superiore
Aldeno
Aldino
Alessandria
Alghero
Altamura
Altare
Amandola
Ameglia
Ancarano
Ancona
Andria
Antey-Saint-André
Anzio
Aosta
Arbus
Arco
Arenzano
Arezzo
Argenta
Arielli
Arizzano
Ascoli Piceno
Asiago
Assago
Asti
Atri
Attigliano
Attimis
Augusta
Aulla
Avellino
Avetrana
Avezzano

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

DMTC S.R.L.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*)

campionamento casuale rappresentativo della popolazione di riferimento, stratificato per quote di sesso per fasce di età e per aree geografiche. In fase di analisi si è proceduto a un ribilanciamento del campione per massimizzarne la rappresentatività sulle quote assegnate di area geografica e sulle ulteriori caratteristiche di occupazione e titolo di studio.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

per un livello di confidenza del 95%, il margine di errore è del +/- 2,98% per i valori osservati al 50% sul totale intervistati (1080 casi)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

interviste online (CAWI) con reperimento da panel provider

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

DMTC S.R.L.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	0	%	0,00
Rifiuti	cifra	3.475	%	76,30
Sostituzioni	cifra	0	%	0,00
Totale interviste effettuate	cifra	1.080	%	23,70

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

Q1 Per poter classificare le tue risposte, innanzitutto ti chiediamo se sei ..

- 1. Maschio
 - 2. Femmina
- totale rispondenti 100%

Q2 Indica la tua età: ____
totale rispondenti 100%

Q3 Dove risiedi? ____
totale rispondenti 100%

Q4 Indica gli sport che ti capita di seguire, per cui hai un interesse personale o che pratichi.

- 1. Arrampicata sportiva/ Bouldering
- 2. Atletica leggera
- 3. Automobilismo (F1, rally, turismo, ecc.)
- 4. Basket
- 5. Calcio
- 6. Canoa/ kayak (slalom, velocità, fiume, mare, ecc.)
- 7. Ciclismo su strada/ ciclocross
- 8. Ginnastica artistica/ ritmica
- 9. Golf
- 10. Arti marziali/ altri sport da combattimento
- 11. Maratona
- 12. Motociclismo (Moto GP, Supermoto, altro su pista)
- 13. MTB (cross country, enduro, ecc.)
- 14. Nuoto
- 15. Pallavolo/ beach volley
- 16. Pattinaggio su ghiaccio/ rotelle/ roller
- 17. Pugilato
- 18. Rugby
- 19. Scherma
- 20. Sci alpino/ discesa
- 21. Surf
- 22. Tennis
- 23. Triathlon/ ironman
- 24. Corsa/ running
- 25. Vela/ windsurf
- 99. Nessuno di questi
(2nd routine)
- 1. Alpinismo (alta quota)
- 2. Arrampicata su ghiaccio
- 3. Calciotto
- 4. Canottaggio

Per bloccare i contenuti cliccare sull'Icona.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.