

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

L'opinione delle imprese del terziario sulla pedonalizzazione del Tridente "novembre 2014"

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Srl

soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia – Roma Capitale

soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia – Roma Capitale

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 6 al 7 novembre 2014

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

<http://www.ilghirlandaio.com/copertine/125005/roma-i-commercianti-bocciano-marino-da-94-8-giudizio-negativo/>

<http://www.secoloditalia.it/2014/11/sindaco-marino-bocciato-dal-91-per-cento-dei-commercianti-romani/>

format s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



<http://www.corrierediroma-news.it/2014/11/20/tridente-94-dei-commercianti-boccia-pedonalizzazione-parcheggi-collegamenti-richieste/>

http://www.radiocolonna.it/lintervento/20141120/16221/tridente_e_imprese_romane_bocciano_la_pedonalizzazione/

data di pubblicazione o diffusione

20 novembre 2014

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Indagine sugli effetti della pedonalizzazione dell'area del Tridente a diversi mesi dall'avvio di tale iniziativa da parte dell'Amministrazione Capitolina nel giudizio delle imprese del commercio e del turismo che insistono nell'area del Tridente e nelle altre zone della capitale.

popolazione di riferimento

Imprese italiane del commercio al dettaglio e del turismo (bar, alberghi e ristoranti)

comuni di rilevazione (elenco)

Comune di Roma

metodo di campionamento

Campione rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio e del turismo (bar, alberghi e ristoranti) residenti nel Comune di Roma.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=500 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti), settore (commercio al dettaglio, turismo). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,9\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camera di Commercio.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale
non reperibili	4.400	66,0%
rifiuti	1.770	26,5%
sostituzioni	6.170	92,5%
totale interviste	500	7,5%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

L'opinione sugli effetti della pedonalizzazione nell'area del Tridente

1. (SOLO TRIDENTE) Quale è ora il Suo giudizio sulla pedonalizzazione dell'area a conclusione degli interventi realizzati? (Una risposta)

- Molto positivo 1
- Positivo 2
- Negativo 3
- Assolutamente negativo 4

Rispondenti: 78,4%

2. (SOLO TRIDENTE) Può indicare il Suo grado di accordo rispetto alle seguenti affermazioni in merito agli effetti della realizzazione del progetto di pedonalizzazione del Tridente? (Una risposta per ciascun item in una scala da 1=Per nulla d'accordo a 5=Molto d'accordo)

- | | |
|--|----|
| E' migliorato l'ambiente | __ |
| E' migliorata la valorizzazione del decoro/arredo urbano | __ |
| E' migliorata l'illuminazione | __ |
| E' migliorato il trasporto pubblico | __ |
| C'è stata una maggiore attenzione nei | __ |

confronti delle esigenze dei cittadini residenti (ad es. cittadini che hanno necessità di un veicolo a motore, o che devono essere raggiunti)

C'è stata una maggiore attenzione nei confronti delle esigenze delle imprese (ad es. carico/scarico merci) |___|

C'è stato un incremento nei consumi |___|

Rispondenti: 78,4%

3. Come sono andati i ricavi della Sua impresa in questo periodo (secondo semestre 2014) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (secondo semestre 2013)? (Una risposta)

	$t - 4^1$
Aumentati	1
Restati invariati	2
Diminuiti	3

Rispondenti: 100%

4. Entro la fine dell'anno (dicembre 2014), prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

	$t + 1$
Aumenteranno	1
Resteranno invariati	2
Diminuiranno	3

Rispondenti: 100%

5. (SOLO TRIDENTE) Quanto si ritiene soddisfatto degli interventi svolti in relazione all'andamento dell'attività economica della Sua impresa? (Una risposta per ciascun item del tipo: Molto, Abbastanza, Poco, Per nulla)

L'intera pedonalizzazione di Piazza di Spagna e della viabilità secondaria a Via del Corso |___|

La riqualificazione dell'area e la |___|

¹ Rispetto al 2013.

pedonalizzazione parziale di Via del
Babuino e di Via di Ripetta

L'ampliamento dei marciapiedi |__|

L'istituzione della ZTL (Zona a Traffico
Limitato) interna alla ZTL "Centro
Storico" (Mini ZTL) |__|

Interventi di miglioramento per il
trasporto pubblico |__|

Sono stati potenziati i parcheggi per i
residenti e per i commercianti nelle aree
limitrofe al Tridente |__|

Sono stati istituiti degli stalli per il carico
e lo scarico delle merci |__|

Rispondenti: 78,4%

6. (SOLO TRIDENTE) Quali altri interventi ritiene necessari per migliorare la fruibilità dell'area? (in una scala da 1= poco importante a 10= massima urgenza)

A. Sistemi di collegamento (es. autobus,
navette) tra il Parcheggio di Villa Borghese e
le vie del Tridente |__|

B. Parcheggi per moto/scooter nelle aree
limitrofe al Tridente |__|

C. Aumento degli stalli per il carico e lo
scarico delle merci |__|

D. Altro.....

Rispondenti: 78,4%

7. Secondo Lei, quanto è in grado l'attuale Amministrazione Comunale di ascoltare e comprendere la voce dei commercianti (in una scala da 1= per nulla a 10=molto)?

|__|

Rispondenti: 100%

8. Ci può dare il Suo giudizio su Ignazio Marino come Sindaco di Roma (in una scala da 1= molto negativo a 10=Molto positivo)?

|__|

Rispondenti: 100%

9. Come Lei sa, Confcommercio Roma è stata l'Organizzazione che, sulla questione della pedonalizzazione del Tridente, ha maggiormente rappresentato le istanze dei commercianti. Come giudica l'impegno profuso da Confcommercio Roma (in una scala da 1= molto negativo a 10=Molto positivo)?

|___|

Rispondenti: 100%

Dati di struttura

Classe di addetti dell'impresa

1 addetto	1
2-5 addetti	2
6-9 addetti	3
10-19 addetti	4
20-49 addetti	5

Rispondenti: 100%

Settore di attività (indicare il codice ateco)

Rispondenti: 100%

(Solo per le imprese del Tridente) In quale via risiede la sua impresa?

Via del Corso	1
Via Vittoria	2
Viale del Babuino	3
Via della Croce	4
Via delle Carrozze	5
Via dei Condotti	6
Via Borgognona	7
Via Frattina	8

Rispondenti: 78,4%