Euromedia Research

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Difficoltà economiche

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Euromedia Research

3. SOGGETTO COMMITTENTE

EuroWeek News

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

EuroWeek News

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

12 ottobre 2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Euromedia Research

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato su italpress.com e altri

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

19 ottobre 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiore di 18 anni residente in italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco delle Regioni presso cui è stata effettuata almeno una intervista:

Valle D'Aosta
Piemonte
Liguria
Lombardia
Veneto
Trentino Alto Adige
Friuli Venezia Giulia
Emilia Romagna
Toscana
Umbria
Marche
Lazio
Campania
Abruzzo
Molise
Puglia
Basilicata
Calabria
Siclia
Sardegna

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Euromedia Research

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione italiana maggiore di 18 anni.

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1.000 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodologia CATI/CAWI con questionario strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Euromedia Research

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……1.139	% ……53,25
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……2.139	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Lei si sente in difficoltà economica in questo momento?
(Totale rispondenti: 100%)
Sì
No
Non si esprime: 0.0%

2) La prospettiva di un "autunno freddo" e dell'arrivo di un periodo difficile…Le impedisce o Le ha impedito di fare delle programmazioni sul suo futuro?
(Totale rispondenti: 100%)
Sì, su grandi acquisti
Sì, su vacanze, viaggi…
Sì, su progetti familiari
Sì, su metter su famiglia
Sì, Altro
No, ho pianificato i prossimi mesi a prescindere dalla situazione economica generale o da quanto potrà avvenire nei prossimi mesi

3) Le proteste di queste settimane, in modo particolare di negozianti, ristoratori e piccoli imprenditori, secondo Lei nascondono…
(Totale rispondenti: 100%)
…un reale disagio dovuto ad una situazione veramente e oggettivamente complicate e peggiorata rispetto a qualche mese fa
…più che altro un modo di "montare" la protesta: ci stanno marciando
Non si esprime: 9.2%

4) Si parla da mesi e settimane del prossimo autunno e delle difficoltà che arriveranno per cittadini e attività economiche (imprese, bar, ristoranti…) dovute, in modo particolare, all'impennata dei prezzi e al caro-bollette. Cosa pensa in merito a quanto si vocifera sui prossimi mesi?
(Totale rispondenti: 100%)
Temo che l'impatto sarà devastante, sono molto preoccupato
Ci saranno molte difficoltà con mesi duri ma credo che il sistema reggerà
Credo che si stia esagerando e alimentando un clima esagerato di terrore
Non si esprime: 6.4%

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.