

Imprese del turismo e del commercio alimentare | il trattamento dei rifiuti in plastica

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio – Imprese per l'Italia

soggetto acquirente: Confcommercio – Imprese per l'Italia

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

20-27 maggio 2019.

mezzo di comunicazione¹:

www.askanews.it

[http\\finanza.tgcom24.mediaset.it](http://finanza.tgcom24.mediaset.it)

www.imprese-lavoro.com

www.nauticaitalia.info

data di pubblicazione del sondaggio: 18 settembre 2019

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sui comportamenti di alcuni segmenti delle imprese del terziario con riferimento al trattamento dei rifiuti in plastica

popolazione di riferimento:

Campione rappresentativo delle imprese italiane dei settori: Commercio alimentare, Ristorazione e mense, Bar, Alberghi, Balneari, Locali da ballo.

estensione territoriale del sondaggio:

Abbiategrasso	Modugno
Afragola	Moena
Agerola	Molfetta
Agrigento	Moncalieri
Agropoli	Monforte San Giorgio
Alassio	Montalto Uffugo
Alberobello	Monte San Martino
Albino	Montecatini-Terre
Altavilla Vicentina	Montegiordano
Altissimo	Montelupo Albese
Amalfi	Montemarano
Ancarano	Morbegno
Ancona	Motta Santa Lucia
Anzio	Motta Sant'Anastasia
Arsiero	Napoli
Assisi	Noale
Attimis	Nola
Bacoli	Novara
Bari	Offida
Barletta	Olbia
Bassano del Grappa	Ollastra
Bergamo	Orciano di Pesaro
Bibiana	Oricola
Binasco	Oristano
Bologna	Ormea
Borgo San Lorenzo	Osimo
Borgo San Martino	Padova
Bracciano	Palazzolo Sull'Oglio
Brescia	Palermo
Budrio	Pancalieri
Busnago	Pantelleria
Busseto	Parma
Camaiore	Penne
Cannobio	Perano

Capaci	Pesaro
Carisio	Piacenza
Carlino	Pietrabbondante
Casamicciola Terme	Pietrasanta
Castel Gandolfo	Pisa
Castel Volturno	Pistoia
Castelfranco Veneto	Pizzoli
Castelletto Cervo	Poggio Renatico
Castiglione del Lago	Poirino
Castiglione della Pescaia	Pontremoli
Castiglione Falletto	Porto Cesareo
Catania	Porto Torres
Cavenago di Brianza	Porto Viro
Cavezzo	Portoferraio
Cepagatti	Portogruaro
Ceresole Reale	Pralormo
Cervia	Predazzo
Cesana Brianza	Putignano
Cesena	Rapolano Terme
Cesenatico	Ravello
Chatillon	Ravenna
Cirie'	Realmonte
Cividale Del Friuli	Renon
Civitella del Tronto	Revere
Colico	Riano
Corciano	Riccione
Cordignano	Rimini
Cortona	Roddi
Crispano	Roma
Crotone	Roscigno
Custonaci	Rosignano Marittimo
Diano Marina	Rosolina
Dozza	Saint-Christophe
Enemonzo	Salerno
Entracque	Salerno
Faenza	Salsomaggiore Terme
Faggeto Lario	San Felice a Cancellò
Fasano	San Gimignano
Ferrara	San Miniato
Fidenza	San Salvatore Monferrato
Finale Ligure	San Secondo Di Pinerolo
Firenze	San Vito Lo Capo
Fiuggi	Sant'Agnello
Forli'	Sant'Agnello
Formello	Sant'Andrea Frius
Forte dei Marmi	Sant'Elia a Pianisi

Fortezza	Saronno
Fuscaldo	Sassari
Gaeta	Scicli
Galliciano Nel Lazio	Selvino
Gangi	Senigallia
Gavardo	Sinio
Genova	Siracusa
Ghilarza	Sirmione
Giaveno	Solbiate Olona
Grosseto	Soliera
Guiglia	Sorrento
Jacurso	Spezzano della Sila
Jesolo	Spotorno
La Spezia	Taranto
Lagnasco	Tavarnelle Val di Pesa
Lamezia Terme	Tavazzano con Villavesco
Lanciano	Terracina
Lanzo Torinese	Tiglieto
Lauro	Torino
Legnano	Torri del Benaco
Lignano Sabbiadoro	Trasaghis
Livorno	Trevignano
Lodi	Treviso
Longhena	Tropea
Lurate Caccivio	Ultimo
Macerata	Urbino
Maglie	Valdobbiadene
Manzano	Valtournenche
Marcellinara	Varazze
Margherita di Savoia	Varese
Marsala	Venezia
Massa	Venzone
Massa Lubrense	Vercurago
Melito di Napoli	Verona
Melito Di Porto Salvo	Viareggio
Mendatica	Vignate
Merate	Villasimius
Mesagne	Vittoria
Milano	
Modena	

metodo di campionamento:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) e Cawi (Computer Assisted Web Interview).

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo delle imprese italiane dei settori: Commercio alimentare, Ristorazione e mense, Bar, Alberghi, Balneari, Locali da ballo. Domini di studio del campione: Area geografica: Nord Est, Nord Ovest, Centro e Sud; Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti)

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) e Cawi (Computer Assisted Web Interview).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 418 casi (400 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3276 (76,3%); «rifiuti»: 620 (14,4%); «sostituzioni»: 3896 (90,7%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di Commercio.

Testo integrale di tutte le domande (questionario)

5. Lei è a conoscenza della Direttiva recentemente emessa dal Parlamento Europeo che limita l'utilizzo di alcuni prodotti di plastica monouso e prevede indicazioni circa la sostituzione e lo smaltimento degli stessi?

- | | |
|-------|----------|
| 1. Sì | 1 |
| 2. No | <u>2</u> |

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. La nuova direttiva UE prevederà a partire dal 2021 il divieto di vendita negli Stati membri di articoli come bastoncini cotonati (questi vietati già dal 2019 in Italia), cannuce, miscelatori per bevande, contenitori per fast-food in

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

polistirolo espanso, alcuni articoli di plastica ossi-degradabile come sacchetti o imballaggi, che andranno sostituiti con prodotti biodegradabili. Gli Stati membri dovranno inoltre ENTRO IL 2025, ridurre del 25% il consumo dei prodotti in plastica per i quali non esistono alternative come le scatole monouso per hamburger e i contenitori alimentari per frutta e verdura, dessert o gelati. Altre materie plastiche, come le bottiglie per bevande, dovranno essere raccolte separatamente e riciclate al 90%.

Quale è la sua opinione generale su questa Direttiva UE?

- | | |
|------------------------|---|
| 1. Molto positiva | 1 |
| 2. Abbastanza positiva | 2 |
| 3. Poco positiva | 3 |
| 4. Per nulla positiva | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

6Bis. (Se molto o abbastanza positiva) Perché la giudica molto o abbastanza positiva? Indichi tra le seguenti motivazioni quelle che secondo lei sono più importanti (Massimo due risposte)

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Ridurre l'uso della plastica per tutelare l'ambiente è un dovere morale per il futuro del pianeta | <input type="checkbox"/> |
| 2. E' un modo per tutelare la nostra salute, i contenitori e gli imballaggi di plastica possono rilasciare nel cibo e nelle bevande sostanze tossiche | <input type="checkbox"/> |
| 3. Bisogna limitare la produzione e l'utilizzo della plastica. Da sola la raccolta differenziata ed il riciclo della plastica non risolvono il problema | <input type="checkbox"/> |
| 4. L'ambiente e il mare sono una ricchezza economica per il settore del turismo e tutto il suo indotto. Bisogna tutelarli | <input type="checkbox"/> |
| 5. Altro (Specificare) | <input type="checkbox"/> |

TOTALE RISPONDENTI 94,5%

6tris. (Se poco o per nulla positiva) Perché la giudica poco o per nulla positiva? Indichi tra le seguenti motivazioni quelle che secondo lei sono più importanti (Massimo due risposte)

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Hanno bandito questi prodotti senza fornire alternative | <input type="checkbox"/> |
| 2. Dovremo acquistare prodotti alternativi più costosi e la spesa ricadrà sulle nostre spalle oppure dovremo aumentare i prezzi per i clienti | <input type="checkbox"/> |
| 3. Alcune attività diventeranno più complicate (es. vendita cibo da asporto) | <input type="checkbox"/> |

4. E' fatica sprecata, questi provvedimenti non saranno sufficienti ad eliminare la plastica dall'ambiente |__|

5. Altro (Specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 5,5%

7. Quali sono i principali canali di informazione attraverso i quali è venuto a conoscenza della nuova direttiva UE e dell'emergenza ambientale legata alla plastica? (tra i seguenti scegliere i due più importanti)

1. TV |__|

2. Giornali e riviste |__|

3. Social network |__|

4. Forum e gruppi di discussione on-line |__|

5. Passaparola |__|

6. Manifesti |__|

7. Consulenti (avvocato, commercialista etc.) |__|

8. Associazioni di categoria |__|

9. Altro (Specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. Quanto ritiene che il suo settore sarà colpito negativamente da questa direttiva UE? (*risposta multipla*)

• Molto 1

• Abbastanza 2

• Poco 3

• Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. A suo avviso queste direttive potrebbero avere un impatto sui ricavi della sua impresa?

• Sì, potrebbero avere un impatto positivo 1

• Sì, potrebbero avere un impatto negativo 2

• No, non avranno nessun impatto 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. A suo avviso, quali saranno per la Sua impresa le implicazioni positive dell'adozione delle normative previste dalla nuova direttiva UE? (multipla, max tre risposte)

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Crescita del settore turistico e del suo indotto economico dovuta ad una diminuzione dell'inquinamento locale | <input type="checkbox"/> |
| 2. Pagheremo meno tasse per i rifiuti | <input type="checkbox"/> |
| 3. Valorizzazione dell'immagine dell'impresa dal punto di vista della sostenibilità ambientale | <input type="checkbox"/> |
| 4. Aumento dei consumi da parte dei clienti più attenti all'etica ambientale, che fino ad oggi evitavano o limitavano certi acquisti/consumi | <input type="checkbox"/> |
| 5. Ci sentiremo più a posto con la nostra coscienza e faremo del bene al pianeta | <input type="checkbox"/> |
| 6. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> |
| 7. Non ci saranno implicazioni positive | <input type="checkbox"/> |

TOTALE RISPONDENTI 16,8%

11. A suo avviso, quali saranno per le imprese le implicazioni negative dell'adozione delle normative previste dalla nuova direttiva UE? (multipla, max tre risposte)

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Difficoltà per le imprese nel reperire materiali alternativi alla plastica | <input type="checkbox"/> |
| 2. Aumento dei costi per le imprese legati all'utilizzo di questi materiali alternativi alla plastica | <input type="checkbox"/> |
| 3. Problemi legati allo smaltimento delle scorte già approvvigionate di materiali in plastica monouso | <input type="checkbox"/> |
| 4. Allungamento e complicazione nel lavoro di imballaggio di alcuni prodotti | <input type="checkbox"/> |
| 5. Sarà difficile conciliare queste nuove regole con leggi già esistenti che ci impongono la plastica monouso quali il decreto Orlando-Minniti, che vieta la somministrazione bevande in contenitori di vetro e le norme previste dal sistema HACCP | <input type="checkbox"/> |
| 6. Malcontento dei clienti per l'utilizzo di materiali alternativi alla plastica | <input type="checkbox"/> |
| 7. Altro (specificare) | <input type="checkbox"/> |
| 8. Non ci saranno implicazioni negative | <input type="checkbox"/> |

TOTALE RISPONDENTI 19,8%

12. Lei è a conoscenza di ordinanze e regolamenti che limitano/restringono l'uso della plastica monouso per le imprese emesse dall'Amministrazione locale del suo Comune/Provincia/ Regione, al di là della Direttiva UE?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

12bis. (se sì) Di cosa si tratta? Cosa prevedono tali normative?

1. Hanno bandito l'utilizzo e la vendita di plastica monouso su tutto il territorio |__|
2. Hanno bandito la vendita e l'utilizzo di bevande in bottiglie di plastica |__|
3. Hanno bandito l'utilizzo della plastica monouso nelle mense delle Pubblica Amministrazione (uffici pubblici, scuole e ospedali) |__|
4. Hanno bandito l'utilizzo della plastica monouso durante fiere, sagre ed altre manifestazioni pubbliche |__|
5. Hanno bandito l'utilizzo della plastica monouso negli stabilimenti balneari |__|
6. Hanno bandito i sacchetti e i contenitori di plastica non compostabile |__|
7. Hanno imposto il divieto di fumare in luoghi pubblici come le spiagge |__|
8. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 20,0%

13. Ritiene che tali normative locali alterino la libera concorrenza a discapito delle imprese locali e a favore delle imprese delle aree limitrofe?

- Sì 1
- No 2 (salta la prossima domanda)

TOTALE RISPONDENTI 20,0%

13.bis (solo chi a D. precedente ha detto Sì) In cosa consiste nel concreto tale alterazione dei processi di libera concorrenza? (una risposta)

- La normativa ci impone delle spese di gestione più alte rispetto alle imprese dei territori limitrofi 1
- La normativa ci porta ad offrire un servizio/ un prodotto meno apprezzato dai clienti, che dunque potrebbero rivolgersi ad altri 2

- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 4,3%

14. Dal 1° gennaio 2019 è inoltre entrata in vigore la Legge di Bilancio. Che prevede un credito di imposta del 36% delle spese sostenute dalle imprese, per gli acquisti di prodotti riciclati, ottenuti da materiali provenienti da raccolta differenziata degli imballaggi in plastica. **Lei era a conoscenza di tale provvedimento?**

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Qual è la sua opinione generale su questo provvedimento? (*una risposta*)

- Molto positiva 1
- Abbastanza positiva 2
- Poco positiva 3
- Per nulla positiva 4
- Non so, non ci riguarda 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

15Bis. (Se molto o abbastanza positiva) Perché la giudica molto o abbastanza positiva? (multipla, max 2 risposte)

1. Finalmente si incentiva un comportamento virtuoso, concedendo delle agevolazioni alle imprese anziché imponendo divieti e sanzioni |__|
2. Differenziare e riciclare la plastica che è già in circolazione è fondamentale tanto quanto limitarne la produzione di nuova |__|
3. Attraverso un vantaggio economico, incentiverà comportamenti virtuosi anche tra chi non ha una coscienza ambientale |__|
4. Non so, non ci riguarda |__|
5. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 66,5%

15tris. (Se poco o per nulla positiva) Perché la giudica poco o per nulla positiva? (multipla, max 2 risposte)

1. Utilizzare plastica riciclata per contenitori e imballaggi che vanno a contatto con cibo e bevande potrebbe essere dannoso per la salute |__|
2. Riciclare la plastica non è sufficiente, va eliminata dal ciclo produttivo |__|
3. Il beneficio economico che deriva da questo provvedimento è minimo, a fronte dell'acquisto di prodotti che costeranno molto più di quelli attuali |__|
4. Non sarà facile individuare e reperire questi prodotti, perciò in pochissimi usufruiranno di queste agevolazioni fiscali |__|
5. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 3,3%

17. Al di là di eventuali regolamenti locali e normative, la sua Impresa ha già adottato spontaneamente delle politiche di riduzione dell'utilizzo di prodotti in plastica monouso o la loro sostituzione con materiali alternativi, riciclabili o compostabili?

- Sì 1
- No, ma prevediamo di farlo nel prossimo 2
- No, e non abbiamo intenzione di farlo in futuro (vai a D. 20) 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

18.(se a D. precedente= "sì" o "No, ma prevediamo di farlo nel prossimo") Quali sono queste politiche e da quanto tempo le applicate? (risposta multipla)

1. Forniamo ai clienti/ospiti solo stoviglie, posate e accessori di materiale lavabile e riutilizzabile |__|
2. Confezioniamo i nostri prodotti solo in contenitori di carta o di altro materiale biodegradabile |__|
3. Serviamo e vendiamo bevande (acqua e bibite) unicamente in bottiglie di vetro; |__|
4. (solo a chi fa preparazioni) Per conservare prodotti e semilavorati in cucina o in laboratorio evitiamo di utilizzare contenitori monouso e pellicole in plastica; |__|

- | | |
|--|----|
| 5. Forniamo solo sacchetti biodegradabili e incentiviamo l'utilizzo di borse in stoffa o in plastica non monouso | __ |
| 6. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 83,3%

18bis. Per ciascuno degli item selezionati alla D. precedente, quanto l'adozione di questo nuovo comportamento ha aumentato o aumenterà i vostri costi (una risposta per item, compaiono solo gli item selezionati alla D. precedente, possibile dare anche valore 0 nel caso in cui non comporti costi)

	Molto aumentati (più del 10%)	Abbastanza aumentati (tra il 10 e il 5%)	Poco aumentati (meno del 5%)	Per nulla aumentati (0% o quasi)
1. Forniamo ai clienti/ospiti solo stoviglie, posate e accessori di materiale lavabile e riutilizzabile	__	__	__	__
2. Confezioniamo i nostri prodotti solo in contenitori di carta o di altro materiale biodegradabile	__	__	__	__
3. Serviamo e vendiamo bevande (acqua e bibite) unicamente in bottiglie di vetro;	__	__	__	__
4. (solo a chi fa preparazioni) Per conservare prodotti e semilavorati in cucina o in laboratorio evitiamo di utilizzare contenitori monouso e pellicole in plastica;	__	__	__	__
5. Forniamo solo sacchetti biodegradabili e incentiviamo l'utilizzo di borse in stoffa o in plastica non monouso	__	__	__	__

6. Altro

TOTALE RISPONDENTI 1%

19. (se sì) Per quali motivi avete deciso di adottarle? (multipla, max 2 risposte)

1. Per una nostra etica ambientale
2. E' stata una scelta di marketing, questi comportamenti migliorano l'immagine dell'impresa
3. E' un comportamento che abbiamo sempre adottato per tradizione
4. E' un comportamento che troviamo economicamente più vantaggioso
5. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 83,3%

20. (a tutti) Siete soddisfatti del servizio di raccolta differenziata nel vostro comune?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

20bis. (Se a D. precedente= "No") Cosa dovrebbero migliorare a suo avviso?

1. Il servizio dovrebbe prevedere la raccolta porta a porta
2. Dovrebbero aumentare la frequenza dei ritiri di certi materiali
3. Dovrebbero aumentare il numero dei cassonetti a disposizione
4. Dovrebbero fare più informazione sulle regole per differenziare correttamente tutti gli scarti
5. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 27,5%

21. La sua Impresa al momento adotta delle politiche orientate al risparmio e/o all'efficiamento energetico o altri comportamenti sostenibili?

- Sì 1
- No, ma abbiamo intenzione di adottarne 2
- No e non abbiamo intenzione di adottarne 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. (se a D. precedente= "sì" o "No, ma prevediamo adottarne") Quali delle seguenti politiche applicate? (Risposte multiple)

- | | |
|---|----|
| 1. Utilizziamo lampadine a led o a risparmio energetico per l'illuminazione | __ |
| 2. Abbiamo un impianto fotovoltaico per la produzione di energia e acqua calda | __ |
| 3. Nei bagni abbiamo installato rubinetti con temporizzatore | __ |
| 4. Abbiamo sistemi di spegnimento temporizzato delle luci nelle aree comuni del locale | __ |
| 5. Abbiamo sistemi che prevedono lo spegnimento di riscaldamento e condizionamento dell'aria all'apertura di porte e finestre | __ |
| 6. Abbiamo sistemi di riutilizzo dell'acqua (es per innaffiare il giardino) | __ |
| 7. Abbiamo adottato di elettrodomestici e macchinari a basso consumo energetico | __ |
| 8. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 84,3%

22bis. Per ciascuno degli item selezionati alla D. precedente, indichi quanto l'adozione di questo nuovo comportamento ha aumentato o aumenterà i vostri costi (domanda aperta, compaiono solo gli item selezionati alla D. precedente, possibile dare anche valore 0 nel caso in cui non comporti costi)

- | | Molto
aumentati
(più del
10%) | Abbastanza
aumentati
(tra il 10 e
il 5%) | Poco
aumentati
(meno del
5%) | Per nulla
aumentati
(0% o
quasi) |
|---|--|---|---------------------------------------|---|
| 1. Utilizziamo lampadine a led o a risparmio energetico per l'illuminazione | __ | __ | __ | __ |

- | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 2. Abbiamo un impianto fotovoltaico per la produzione di energia e acqua calda | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Nei bagni abbiamo installato rubinetti con temporizzatore | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Abbiamo sistemi di spegnimento temporizzato delle luci nelle aree comuni del locale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Abbiamo sistemi che prevedono lo spegnimento di riscaldamento e condizionamento dell'aria all'apertura di porte e finestre | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Abbiamo sistemi di riutilizzo dell'acqua (es per innaffiare il giardino) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Abbiamo adottato di elettrodomestici e macchinari a basso consumo energetico | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Altro | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

TOTALE RISPONDENTI 1,8%

23. (se sì) Per quali motivi avete deciso di adottarle? (multipla, max 2 risposte)

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Per una nostra etica ambientale | <input type="checkbox"/> |
| 2. E' stata una scelta di marketing, questi comportamenti migliorano l'immagine dell'impresa | <input type="checkbox"/> |
| 3. E' un comportamento che abbiamo sempre adottato per tradizione | <input type="checkbox"/> |
| 4. E' un comportamento che troviamo economicamente più vantaggioso | <input type="checkbox"/> |

5. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 84,3%

24. La sua impresa è iscritta ad un'associazione di categoria?

- Sì 1
- No 2 (*chiudi intervista*)

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. (solo a chi è iscritto ad un'associazione di categoria) Secondo Lei cosa potrebbero fare le Associazioni di categoria come Confcommercio per supportare le imprese come la sua a far fronte alle nuove normative sull'utilizzo dei materiali ed il trattamento dei rifiuti plastici? (Massimo tre risposte)

1. Organizzare eventi, convegni e manifestazioni per aumentare la sensibilità degli imprenditori sul tema |__|
2. Fornire materiale informativo per aiutare le imprese ad orientarsi nelle nuove normative |__|
3. Organizzare Corsi per formare le imprese sul tema |__|
4. Dialogare con le istituzioni per alleggerire gli oneri che le imprese potrebbero trovarsi a sostenere |__|
5. Proporre alle istituzioni che i provvedimenti previsti non entrino in vigore in modo brusco ma dopo un adeguato periodo 'cuscinetto' di prova |__|
6. Lavorare affinché anche i cittadini vengano sensibilizzati ad un consumo sostenibile e premiano le imprese virtuose |__|
7. Altro (specificare) |__|

TOTALE RISPONDENTI 50,3%

26 Lei è favorevole a che la Confcommercio avvii un percorso di valorizzazione dei comportamenti sostenibili da parte delle imprese associate?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 50,3%

27. (a chi ha risposto sì) In che modo Confcommercio potrebbe attuare tale valorizzazione?

1. Attraverso pubblicazioni di liste delle imprese sostenibili ed ecologicamente virtuose |__|

- | | |
|---|----|
| 2. Organizzando concorsi e premiazioni alle imprese più virtuose | __ |
| 3. Pubblicando cataloghi sulle iniziative che danno diritto alle imprese di 'fregiarsi' dell'appellativo di 'green' | __ |
| 4. Altro (specificare) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 39,3%

28. La sua impresa sarebbe favorevole ad essere coinvolta da Confcommercio in progetti e iniziative nell'ambito della sostenibilità ambientale?

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 50,3%