Unioncamere del Veneto

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine Congiunturale Commercio al dettaglio Veneto, II trimestre 2012

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Unioncamere del Veneto e Demetra opinioni.net SRL

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Unioncamere del Veneto

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Unioncamere del Veneto

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 9 al 27 Luglio 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Unioncamere del Veneto

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul sito di www.venetocongiuntura.it su www.unioncameredelveneto.it e sulla stampa

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

Pubblicato il 18 Settembre 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

L'andamento congiunturale degli indici economici per il commercio al dettaglio

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Aziende del settore Commercio al dettaglio del Veneto con un numero di addetti superiore o uguale a 3

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

ADRIA
AFFI
AGORDO
ALANO DI PIAVE
ALBAREDO D'ADIGE
ALBETTONE
ALBIGNASEGO

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Unioncamere del Veneto

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ADRIA
AFFI
AGORDO
ALANO DI PIAVE
ALBAREDO D'ADIGE
ALBETTONE
ALBIGNASEGO
ALTAVILLA VICENTINA
ALTISSIMO
ALTIVOLE
ANGIARI
ARCADE
ARCUGNANO
ARIANO NEL POLESINE
ARSIERO
ARZIGNANO
ASOLO
AURONZO DI CADORE
BADIA CALAVENA
BADIA POLESINE
BAGNOLI DI SOPRA
BARBARANO VICENTINO
BASSANO DEL GRAPPA
BELLUNO
BERGANTINO
BEVILACQUA
BOLZANO VICENTINO
BONAVIGO
BORGORICCO
BORSEA
BORSO DEL GRAPPA
BOSARO
BOSCO CHIESANUOVA
BOVOLONE
BREDA DI PIAVE
BREGANZE
BRENDOLA
BROGLIANO
BRUGINE
BUSSOLENGO
BUTTAPIETRA
CADONEGHE
CAERANO DI SAN MARCO
CALALZO DI CADORE
CALDOGNO
CALTO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Unioncamere del Veneto

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento stratificato (non probabilistico) elaborato per settore di attività, provincia e tipologia d'azienda

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.
Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3,03%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Unioncamere del Veneto

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.255	% ……43,90
Rifiuti	cifra ……1.376	% ……26,79
Sostituzioni	cifra ……0	% 0,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.046	% ……20,36

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Tra […] viene indicato il tasso di risposta. Ove non segnalato, il tasso è pari al 100%.

Informazioni preliminari alla compilazione
1. L'attività dell'impresa e' svolta:
- Solo nell'unità locale intervistata
- Anche in altre unità locali oltre che nell'unità intervistata
no [se NO, si prega di passare direttamente alla domanda 4 del questionario]

2. Se SI, può indicare le quote di fatturato attribuibili alle diverse unità?
- unità locale intervistata ..... %
- altre unità locali in provincia ..... %
- altre unità locali in regione ..... %
- altre unità locali in Italia ..... %
- altre unità locali all'estero ..... %
TOTALE 100%

3. Le ricordiamo che il questionario deve essere riferito alla unità locale, cioè il luogo fisico dove si svolge l'attività dell'impresa. Nel caso in cui l'impresa abbia due o più unità locali tuttavia, per sua comodità, potrà riferire le risposte anche alla somma delle unità localizzate nella provincia oppure di quelle localizzate in regione.Per permetterci una corretta interpretazione delle risposte che ci fornirà, può dirci a quale ambito territoriale saranno riferiti i dati?
alla singola unità locale intervistata
alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella stessa provincia
alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella stessa regione

Sezione A - Andamento congiunturale del secondo trimestre 2012

A1. Nel secondo trimestre 2012 quale è stato l'andamento di:

	Rispetto al trim prec (gen-mar 2012)	Rispetto allo stesso trim dello scorso anno (apr-giu 2011)
- FATTURATO (volume di affari)	…89,29…%	…87,09….%
- PREZZI DI VENDITA		...88,05….%
- ORDINI AI FORNITORI	…85,85…%	…84,80….%

A2. Indicare il numero totale di addetti dell'impresa (inclusi i lavoratori eventualmente in CIG o sospesi):

	in totale	di cui lavoratori in CIG o sospesi
- alla fine del trimestre in esame	……	……
- all'inizio del trimestre in esame	……	……
- alla fine dello stesso trimestre dello scorso anno	……	……

A3. Nel 2011 l'attività svolta ha risentito di effetti di stagionalità?
Si

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.